

2022年广西全区贸促工作会议召开

聚焦重点 攻克难点 干出亮点

2月14日,2022年广西全区贸促工作会议在南宁召开。会议主要任务是,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神,全面贯彻全国贸促工作会议和自治区第十二次党代会、全区经济工作会议部署要求,总结2021年工作,部署2022年工作,聚焦重点,攻克难点,干出亮点,奋力推进新时代广西贸促事业高质量发展。广西贸促会党组书记、会长魏然作工作报告。

会议认为,2021年,面对世纪疫情和百年变局,全区贸促系统按照自治区党委、政府部署,敢于攻坚克难,勇于改革创新,圆满完成全年各项任务,实现“十四五”贸促事业良好开局。一是峰会升级发展实现新提升。成功举办第18届中国—东盟商务与投资峰会,推动东盟10国国家工商会由协办单位提升为共同主办单位、东盟10国国家工商会正职领导视频致辞,东盟国家参与度进一步提升。二是贸易投资促进实现新拓展。联合中纺联、贵港市成功打造60平方公里的中国(贵港)纺织服装时尚新区,签约引进纺织服装项目244个,合同投资310亿元,实现开工建设108个,投产12

个。举办中国—越南商务理事会会议,中国—越南商务理事会广西联络办公室正式揭牌。举办柳州螺蛳粉“云展会”暨政银企对接会,促成金融机构为螺蛳粉企业授信超过100亿元。三是服务自贸协定实施取得新成效。成功举办中国自由贸易协定推广实施国际合作论坛,发布《南宁倡议》《自由贸易协定商务应用指南》和《企业对外投资国别(地区)营商环境指南》。成功举办RCEP工商领袖论坛,推动成立RCEP工商咨询理事会,发布《RCEP工商界合作南宁宣言》和《RCEP解读及使用电子指南》。四是推动新通道建设取得新成绩。推动中国东盟工商界发布《关于共商共建共享陆海新通道合作倡议》,向沿线12个省区市贸促会发出《关于发挥贸促合力共建西部陆海新通道倡议书》。五是商事法律服务迈上新台阶。成功调解广西自贸试验区第一起商事调解案件,案件标的8000万元。与自治区高院签署《涉外商事纠纷诉调对接合作备忘录》,工作成效写入自治区高院工作报告。全年全区共签发原产地证7700多份,签证金额超13亿美元,为企业节省税款400万美元。六是服务企业打开新局面。建立14个

广西国际商会RCEP境外企业服务中心,为RCEP各成员国企业投资广西和广西企业开拓国际市场提供全方位综合服务。与交通银行广西分行、广西农信社等金融机构签署合作协议,为会员企业提供政策解读、融资贷款等金融服务。发布《2021年广西外资企业营商环境调研报告》。

会议提出,2022年是党的二十大召开之年,也是全面贯彻落实自治区第十二次党代会精神的开局之年,要围绕以下七个方面大力推进全区贸促工作:一是聚焦加快中国—东盟商务与投资峰会升级精准发力。推动峰会从服务“10+1”向服务RCEP和“一带一路”拓展。以RCEP生效实施为契机,促进峰会与RCEP规则运用、中国—东盟自贸区3.0版建设、西部陆海新通道建设等深度融合。精心办好开幕大会、马来西亚国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、中国—东盟商事法律合作研讨会等品牌活动,争取举办RCEP工商咨询联席会议、RCEP国际仲裁高峰论坛等活动。二是聚焦贸易投资促进精准发力。组团赴粤港澳大湾区、长江经济带开展纺织服装精准招商,主动承接东部沿

海地区产业转移。举办2022年东盟(广西)国际纺织服装博览会,组织参加2022大湾区国际纺织服装服饰博览会,支持贵港市举办全球纺织服装供应链大会,继续举办海上丝绸之路纺织服装时尚大会。跟进服务广西新能源汽车整车出口合作,为广西汽车产业引入更多优势合作方。促进在青岛日韩企业投资广西。大力推动纺织服装、电子信息、汽车汽配、家具、机械装备等优势产业产品向RCEP成员国出口,进一步促进生物医药、半导体、芯片、关键零部件等产品进口。三是聚焦外资企业招商引资精准发力。举办“知名跨国企业广西行”活动。举办广西与日韩在沪、在穗企业经贸合作恳谈会、日韩企业投资广西等活动。着力推动RCEP各成员国商协会机构,在华企业在广西设立办事机构。四是聚焦西部陆海新通道贸易、产业和物流融合发展精准发力。联合沿线省区市贸促会举办“渝桂”“湘桂”等贸促系统西部陆海新通道物流贸易发展洽谈会。组织参加第二十八届中国兰州贸易洽谈会、第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会等活动。五是聚焦商事法律服务提升精准发力。持续举办RCEP专题

培训,加强对企业原产地累积和关税减免政策宣讲。培育RCEP规则解说员,不断提高企业对RCEP政策的知晓率和利用率。进一步推动更多地市开展优惠原产地签证工作。六是聚焦高水平政策研究精准发力。积极研究并提出促进广西外向型经济发展的意见建议。继续开展广西营商环境调研,发布广西营商环境调研报告。大力宣传推介广西外贸政策法规、市场供求、行业分析等资讯。七是聚焦国际商会提质增效精准发力。用好活用广西国际商会RCEP境外企业服务中心,为RCEP各成员国企业投资广西和广西企业开拓国际市场,提供政策法规咨询、经贸信息发布、投资风险预警及市场趋势分析等服务。着眼产业对接交流,举办企业八桂行投资考察、粤港澳大湾区精准招商等活动。分行业、分领域开展RCEP专题培训,提高商会大讲堂针对性。

南宁、柳州、桂林、钦州、贵港、玉林、崇左等市贸促会代表分别在会上作经验交流发言。

会议对广西贸促系统2021年“十大创新奖”进行了表彰。(桂贸)

杭州市贸促会
助杭企抢抓RCEP机遇

本报讯 杭州联发纤维有限公司主要从事差别化纤维的生产和销售,日本是其重要的海外市场。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)1月1日生效后,该公司从申请一般原产地证转换成了RCEP优惠证书,出口金额171.55万美元,减免关税约1.6万美元,成为RCEP政策的受益者之一。

杭州市贸促会为帮助企业抢抓RCEP机遇,通过提供“一站式”优惠原产地证书办理、RCEP政策培训、关税筹划咨询等服务,指导企业申报和正确使用RCEP优惠原产地证书,充分享受政策“红利”。截至1月底,已为42家企业签发RCEP项下优惠原产地证书129份,出口产品主要涉及纺织服装、生物、化工、新型材料等产业,签证涉及金额超过1000万美元,减免关税近10万美元,90%以上的企业产品出口日本,其他目的国为泰国、澳大利亚等地,RCEP“零关税”效应正在显现。

下一步,杭州市贸促会将进一步加大RCEP政策的宣传和培训力度,为外贸企业提供优惠税率查询、优惠原产地证申办咨询、企业合规享“惠”指导等服务,引导杭州企业扩大RCEP相关成员国市场。同时,利用杭州市贸促会涉外法律服务职能,帮助企业排查国际化合规经营风险,及时化解涉外商事纠纷,为企业“走出去”保驾护航。(杭贸)

大连市贸促会已签发
RCEP项下原产地证500多份

本报讯 1月1日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施。截至2月14日,大连市贸促会共签发RCEP项下原产地证书521份,涉及化工、鞋帽制品、木浆纸品、纺织原料4类产品,出口目的国分别为日本、澳大利亚、越南、韩国等,涉及出口金额2732.8万美元,预计可为企业减免关税409.92万美元。

目前,大连市贸促会RCEP项下出口新加坡、泰国、日本、新西兰和澳大利亚的原产地证书和背对背原产地证书全面采用电子化签发,企业可以享受“预约办”“邮寄办”“快速办”等便利化签发服务。证书信息可通过扫描二维码或登录贸促会网站查询信息,辨别真伪。大连市贸促会目前已为120家企业办理RCEP原产地证注册,审核约1050份RCEP商品备案。同时积极宣传推广,及时发布相关政策信息和证书申领要求,帮助企业尽快熟悉RCEP协定关税减让和原产地累积规则等内容;增加证书审核业务人员配备,集体研究解决“疑难杂症”,严把出口货物备案关口,确保证书的审核、签发质量;利用线上、线下多种渠道解答企业咨询,引导企业用足用好各项政策和关税优惠待遇。(连贸)

地方贸促动态

上海市贸促会参加上海—圣彼得堡合作与发展论坛

本报讯 上海—圣彼得堡合作与发展论坛日前通过线上举办。两地政府及工商企业界代表约50人出席活动。

上海—圣彼得堡合作与发展论坛是2022年圣彼得堡市“欢乐春节”庆祝活动的一部分,旨在进一步深化两市在经贸、科技领域的交流合作。上海市贸促会会长周敏浩在发表致辞时表示,相信通过企业间更深入的融合,持续拓展双方在农产品和食品贸易方面的务实合作,将会为消费者带来更多优质实惠的产品,为中俄两国关系友好发展、人民深入交

流开拓合作共赢新局面。

论坛举办“食品贸易与合作”及“疫情之下的医药合作”两场圆桌讨论会。其中,“食品贸易与合作”圆桌讨论会由上海市贸促会、圣彼得堡市外联委、圣彼得堡工商会共同承办。百联集团、上海梅林正广和股份有限公司、益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司代表分别进行业务介绍。来自圣彼得堡的SPLAT公司、Sunrise进出口贸易有限公司等企业作介绍发言。此外,上海市贸促会还邀请十余名企业家在线观看。

(沪贸)



“送灯”是海南省文昌市百姓过年期间尤其是元宵节的一项传统文化活动,这一重要民俗活动得以延续的背后,是花灯手艺人的坚守。该市会文镇白延村73岁的花灯手艺人邹宏达40多年来一直沿用传统工艺制作花灯。在邹宏达眼中,制作花灯除了作为一份收入保障,更重要的还是希望传统工艺能够传承下去。

新华社记者 周慧敏 摄

泉州市贸促会三方面发力今年工作

本报讯 泉州市贸促会、泉州国际商会日前召开国际商会常务理事会议,部署新年度工作。

会议指出,今年是泉州市全面实施“十四五”规划、加快建设“海丝名城、智造强市、品质泉州”承上启下的关键年份,也是贸促工作高质量发展超越的重要时段。全市贸促系统认真总结过去一年工作经验,精心谋划新年度工作任务,在提升营商环境、促进经贸交流合作、拓展国内外市场、服务民营经济发展等方面有新作为,凝心聚力推动全市

贸促事业更好发展,取得更大成效。

会议强调,新的一年,全市贸促系统要扎实做好三个方面的工作:一是政治建设一定要把得更牢固。要强化群团组织的政治机关意识,把旗帜鲜明讲政治贯穿落实到贸促工作各方面全过程,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩。二是职能服务一定要做得更到位。充分发挥连接政企、衔接内外、对接供需的独特作用,在市委、市政府工作大局和当地党委政府中

心工作中找到贸促业务契合点切入点,狠抓落实推动,着力为当地经济社会和企业发展提供更多更有成效的贸促服务供给。三是系统合力一定要聚得更紧密。加强市、县两级贸促会的常态化机制化交流沟通,进一步紧密系统之间的联系;深化市、县两级贸促会的业务合作与优势互补,不断整合全市贸促系统的力量资源,努力在各级党委、政府中心工作中找到自己的位置、作出应有贡献。

(李贞一)

海南省贸促会部署“能力提升建设年”活动

本报讯 海南省贸促会近日召开“作风整顿建设年”总结暨“能力提升建设年”活动动员部署会议。会议总结“作风整顿建设年”活动成果,对省贸促会“能力提升建设年”和深化拓展“查赌点、破难题、促发展”活动进行动员部署。会党组书记、会长李志杰出席会议并讲话。海南省贸促会、海南国际商会全体工作人员参加。

会议指出,全会干部要进一步增强政治自觉,切实把思想和行动统一到省委的决策部署上来,统一到会党组的安排上来,

通过“能力提升建设年”活动强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,争当海南自由贸易建设的排头兵。

会议强调,要保持政治定力,不断巩固拓展作风整顿建设的成果;要提高政治站位,充分认识开展“能力提升建设年”的重大意义;要紧扣工作实际,在学干结合中提高贸促干部队伍的本领能力;要加强组织领导,确保“能力提升建设年”活动取得实效。

(琼贸)

重庆国际商会举办中美新春线上采洽会

本报讯 为帮助会员企业开拓国际市场,提升其产品在北美地区市场占有率,重庆国际商会近日联合北美中国理事会和美国华盛顿州塔科马市世贸中心举办了2022中美新春线上采洽会,来自北美地区、重庆市和四川省的优质生产型企业参与了线上路演与对接,推介饮料、咖啡、食品、海鲜、水果及酒类等产品。

重庆汀来绿色食品开发有限公司、重庆智兆招商有限

责任公司、重庆新橙元食品科技有限公司、重庆美亨柚子种植股份合作社、四川桑乖乖食品科技有限公司等会员企业在线展现了特色产品的竞争优势、发展潜力和市场版图,并希望与北美的企业建立合作关系,在北美地区建立贸易网络。

重庆国际商会将继续与北美合作机构一起,帮助企业开展合作意向变成实际贸易成果。

(渝贸)

南京市贸促会走访调研境外驻宁商务机构

本报讯 为深入贯彻落实南京市委市政府深化作风建设优化营商环境推进会精神,南京市贸促会会长梁洁、党组书记陈乙华、会领导李名军近日带领有关业务部门走访调研了德国北威州国际商务署南京代表处、英国贸易协会南京代表处、罗马尼亚工商联合会南京代表处,在虎年新春开工之际,围绕新的一年经贸投资促进工作,与境外驻宁商务机构就共同推进经贸合作与发展进行了座谈交流。

(宁贸)

商业贸促会牵头提案全球首个校企合作国际标准

2月13日,由商业贸促会和深圳市标准技术研究院共同牵头提案的ISO/TS 44006《校企合作指南》国际标准由国际标准化组织(ISO)正式立项。这是国际标准化组织合作关系管理技术委员会(ISO/TC 286)自2013年成立以来,首个获批立项由中国牵头的国际标准,也是全球范围内首个校企合作领域的国际标准。

据商业贸促会秘书长、全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员、ISO/TS 44006国际标准项目负责人姚姚介绍,国际标准化组织合作关系管理技术委员会(ISO/TC 286)目前已发布合作关系管理(简称CBRM)领域的国际标准5项,形成了ISO 44000族标准。上述5项国际标准均由西方国家牵头。此次,中国牵头制定ISO/TS 44006国际标准,打破了由西方国

家长期主导制定“合作关系管理”领域国际标准的局面。在知识经济时代,校企合作可以促进协同育人、就业创新和科技研发,受到各国政府的高度重视,部分国家甚至将校企合作纳入国家战略。例如,中国政府将以校企合作为核心的产教融合列入国家战略,英国政府在其官网上公布基于校企合作开展创新研发的指南和合同模板,日本政府在日本经济产业省内设“创新以及产学合作处”。因此,研制《校企合作指南》国际标准可更好地促进校企合作可持续发展,可有效地响应和支持联合国2030可持续发展目标中的目标4:优质教育、目标8:体面工作和经济增长、目标9:工业、创新和基础设施和目标17:促进目标实现的伙伴关系。

姚姚表示,ISO/TS 44006《校

企合作指南》国际标准研制工作可追溯到2020年4月,商业贸促会将产教融合与校企合作纳入新时期的工作重点之一,成立内设机构“产教融合促进中心”,并着手策划以“团体标准化+国际标准化”双驱发展路径推动产教融合与校企合作促进工作。从初期谋划到2021年11月ISO/TC 286正式发起ISO/TS 44006立项投票,商业贸促会做了大量的行业调研、技术储备和国内外协调沟通工作。国际标准化组织(ISO)决策采取投票机制,一国一票,国无大小。在ISO/TS 44006立项投票的3个月里,商业贸促会在综合分析2020年下半年预工作项目阶段(PWI)的各国投票意见的基础上,决定分类施策,精准开展民间外交和标准外交,先后联系了韩国、英国、意大利、奥地利、巴基斯坦、沙特阿拉伯

等国家的专家与相关政策方等进行答疑解惑、协调沟通;同时还积极联系塞尔维亚、印度、南非、阿根廷、荷兰等ISO/TC 286的观察员国家,探讨从观察员国家升格为积极成员国的可能性。ISO/TS 44006国际标准提案最终以91.67%赞成率和10国承诺提名专家的结果获得立项,远高于ISO规定的国际标准立项的门槛条件,即66.67%赞成率和至少5国承诺提名专家。下一步,商业贸促会将继续整合国内相关利益方,围绕RCEP、内外贸一体化等领域开展校企合作行业试点提炼更多中国良好实践,同时继续与国外相关方沟通,凝聚国内外共识,确保国际标准研制的全球参与及多元化,以研制ISO/TS 44006国际标准为切入点,稳步推动校企合作领域的国际标准化工作。(商贸)