

园区观察

柬埔寨西哈努克港经济特区：

八方共赢夯实根基 三化三融促进升级

■ 本报记者 张凡



被柬埔寨首相洪森称为“亲儿子”的西哈努克港经济特区(以下简称“西港特区”)在今年可谓是双喜临门——《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)和中柬自贸协定都于2022年1月1日正式生效实施,这意味着,在这两个自贸协定的加持之下,柬埔寨对中国企业的准入将进一步放宽,中国对柬埔寨出口和中国对柬投资都将迎来新机遇。

自2008年2月奠基建设以来,经过十余年发展,西港特区已具有一定规模。截至2021年12月,西港特区已经引入来自中国、欧美、东南亚等国家和地区的企业(机构)170家,建区企业及入驻企业已累计实现总投资13.99亿美元。

在“一带一路”倡议和柬埔寨“四角战略”高度契合的发展机遇下,在柬埔寨《2015—2025工业发展计划》的引领下,西港特区将发挥境外经贸合作区作为“一带一路”建设的重要抓手的功能归纳为三个关键词——经济“引擎”、人民“饭碗”、友谊“桥梁”。

一方面,西港特区公司通过不断完善区内的基础配套设施和服

务,提升产业承接能力,为国际产能合作搭建了平台。截至目前,西港特区的工业产值对当地的经济贡献率超过50%。2021年,全区企业累计实现进出口总额22.34亿美元,同比增长42.75%,为当地发展注入了强劲动能。

另一方面,通过引进国际企业,西港特区累计为当地创造了近3万个就业岗位,仅属地波雷诺县就有70%的家庭在特区内工作。与此同时,特区的发展还带动了周边商业的发展,为当地百姓脱贫致富创造了更多机会。

值得一提的是,在开发建设中,西港特区公司始终践行与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等八方建立共赢关系的“八方共赢”理念,在发展经济的同时,将发展成果惠及周边,使周边百姓感受到实实在在的获得感。

这主要体现在以下四个方面:

第一,坚持绿色发展。西港特区在开发过程中,尽可能维护生态环境,做到边建设、边绿化。他们在园区建设了雨、污分流排放管渠,对工业和生活污水进行处理后再排

放,以维护周边水源的生态安全。同时,建设了柬埔寨最大的标准污水处理厂,确保园区污水达标排放,保护环境。

第二,严格遵守当地的法律法规。西港特区从建设之初,就聘请当地律师作为法律顾问,常年提供法律支持;在江苏省司法厅、无锡市人民政府的支持下,联合江苏漫修律师事务所搭建法律咨询平台,提供专业法律服务;不定期邀请相关单位举办法律咨询会、税收政策解读会等,引导区内企业遵守法律法规。

第三,加强本土人才培养。包括在建设初期安排职工利用晚上休息时间在当地学校免费进行中文教学;先后资助两批柬埔寨优秀青年到中国红豆大学及无锡商院深造;联合无锡商院共同开展培训工作,经过21期培训,已有7万人次接受培训;与柬埔寨劳工与职业培训部、无锡商院携手,共同运营由中国政府援建,落户在西港特区内的西哈努克省中柬友谊理工学院,目前,该学院已招收、培训学生2000多人;与无锡商院共同申办西哈努克港工商学院,已于2019年12月正式开学。

第四,主动履行社会责任。西港特区公司在2008年就捐资为当地修建学校;积极向柬埔寨红十字会捐款;向属地灾民及贫困百姓捐水、捐米;捐资助学,向品学兼优学生捐赠学习用品,发动员工开展“一对一”帮扶贫困学生;成立柬中友谊

公益志愿者联盟,发动更多的人开展扶弱帮贫活动。尤其是新冠肺炎疫情在柬埔寨暴发后,根据当地对防疫物资的需求,西港特区公司先后向多个学校、部门捐赠防疫物资,并配合红豆集团向柬埔寨红十字会捐赠了百万只口罩,得到了洪森首相夫人、柬埔寨红十字会主席文拉妮亲王的高度赞赏。

鉴于中柬自贸协定及RCEP已正式生效,柬埔寨的投资环境将得到进一步优化,特别是西哈努克省整体基础设施日趋完善,这些都给西港特区发展带来了新机遇。尽管疫情给特区运营、招商带来这样或那样的困难,但西港特区根据国际及柬埔寨疫情形势的发展,不断调整防控措施,充分利用网络平台,积极开展“云考察”、“云招商”工作。尤其是去年前10个月,中柬贸易额达109.8亿美元,同比增长45.9%,提前实现两国领导人制定的2023年贸易额100亿美元的目标,这进一步提振了企业在西港特区发展的信心。

接下来,西港特区公司将重点推进“三化三融”,赋能特区2.0版建设,即优商选商,聚焦龙头企业和重点项目,完善产业链条,提升园区产业化;加强国际招商,推进人才国际化,打造国际化园区;争取尽快上市,实现园区资本化;加快产城融合,完善居住、教育、医疗、娱乐等城市配套服务功能;推动产教融合,支持区内的西哈努克省中柬友谊理工学院及西哈努克港工商学院的运



韩企紧盯中国市场“5C”商机

本报讯 韩国贸易协会上海代表处2月14日发布《解读2022年中国消费市场五大关键词——5C》报告。报告内容显示,今年中国政府已宣布将通过多项措施刺激消费,从政府政策和近期市场走向来看,预计在共同富裕、碳中和、新型消费、非接触式服务、中式元宇

宙这5大领域(即“5C”领域)将出现新的商机,对此韩国企业应给予关注。

报告认为,在中国政府推动共同富裕政策的影响下,未来中国将出现城市化率加速、中产阶层扩大、低收入阶层基本消费保障、公共服务扩大等趋势,并开始扩大投资及带动

消费,这将带来普通家具和家电消费的增长。

报告表示,在碳中和领域,中国已经宣布力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和的目标,新能源汽车、环保品牌、再生消费和绿色食品等会持续增加活力。在新型消费领域,促销手段正从纯

连日来,安徽省亳州市高新区安徽九方制药有限公司生产车间呈现一派繁忙景象,工人们立足全年生产目标,开足马力忙生产,争取实现新年首季“开门红”。

中新社发 刘勤利 摄

线上向针对消费者消费取向和提高便利性的方向发展。同时,受疫情长期化和劳动力减少、人工费上升等因素影响,中国服务产业正向数字化和无人化方面加速发展。中国还会推动与元宇宙相关的硬件领域的发展。

(宗赫)

越南助力私营企业可持续经营

据越南《人民报》报道,越南政府日前批准了“2022—2025年阶段私营企业可持续经营扶助计划”。该计划的总体目标在于助力私营企业可持续发展,确保经济效率与社会责任、资源和环境的密切、合理与和谐相结合,为至2030年完成越南17项可持续发展目标作出贡献;调动社会资源,逐步发展助力企业可持续经营的生态系统,有助于创造就业机会,改善低收入者和弱势群体的生活质量,保护环境和应对气候变化。该计划力争到2025年提高私营企业对可持续经营的作用、意义和重要性的认识;助力1万家私营企业的可持续经营;有助于实现节能率占全国总能耗5%至7%的目标;劳动生产率年均提高约7%。

泰国进一步促进新能源车市场发展

据环球网报道,泰国副总理兼能源部长苏帕塔纳蓬领衔的全国电动车政策委员会正在酝酿促进新能源车市场发展的一揽子政策。此前,泰国制定了2035年开始只出售零排放汽车目标,预计未来数年新能源车生产将吸引高达4000亿泰铢(约合783亿元人民币)投资。泰国希望成为东南亚新能源车的生产基地。目前丰田、富士康、长城及泰国国家石油公司等都计划在泰国建厂造车。另据彭博社报道,泰国政府拟为新能源车提供单车7万至15万泰铢的补贴,具体补贴金额视车型而定。相对于传统汽车8%的消费税率,新能源车可享2%的优惠税率。2022年至2023年间进口到泰国的新能源车最高可享受进口税六折,同时,电池等新能源车关键部件进口可享受免收进口税的政策优惠。

投资或将成希腊今年增长驱动力

据希腊《中希时报》报道,欧盟委员会近日发布冬季预测报告称,预计希腊经济在2021年、2022年和2023年的增速分别为8.5%、4.9%和3.5%。欧盟委员会表示,希腊的实际GDP在2021年第三季度增长了2.7%。这反映了出口的强劲表现以及私人消费给经济带来的巨大贡献。此外,夏季旅游业的良好复苏在很大程度上缓和了疫情所带来的负面影响,同时工业部门也在强劲反弹。报告预计希腊2022年的经济增长将由投资驱动,并将受益于欧盟框架下的经济复苏和恢复计划的支持。同时,随着消费者支出水平的逐渐恢复,私人消费也将为经济增长作出贡献。而旅游业也将会在今年继续良好复苏。

(本报编辑部综合整理)

『想让铁路带我去中国』——中泰铁路承载泰国人民发展期待

■ 王亚光 林昊 王媛媛

大城府位于泰国首都曼谷以北约80公里处,是泰国历史悠久的古都,也是泰国政府着力打造的交通枢纽之一。进入2月,当地天气变得炎热,不断传来的机器轰鸣声更添几分热度。这里,由中国建筑股份有限公司承建的中泰铁路项目部分土建工程正在建设,身材瘦高的项目副总工程师特林·潘兰则是项目工地上、板房里最常见的身影。

今年52岁的特林负责与项目监理及各环节进行技术沟通与对接。他说:“非常荣幸能在中泰铁路项目工作。中国给泰国带来先进轨道交通技术,铁路建成后会让泰国人民出行更便利,有望给泰国经济带来质的飞跃。”

中泰铁路采用中国标准设计建造,一期工程连接曼谷和泰国东北部门户呵叻,二期工程将延伸至与老挝首都万象仅一河之隔的泰国东北边贸重镇廊开,实现与中老铁路衔接,经老挝磨丁和中国磨憨可以抵达昆明。

作为中泰两国共建“一带一路”的重点项目及泰国首条标准轨高速铁路,中泰铁路建成后将为泰国经济社会发展和区域互联互通注入新的活力。

截至2020年,泰国境内铁路运营总里程不足5000公里,其中大部分为单线单轨,铁路运输系统设备陈旧,列车行驶速度慢、运载能力低、延误率高。接受记者采访的泰国民众均表示,希望中泰铁路建设早日完工,改变泰国铁路基础设施现状。此外,他们也希望通过与中国开展合作,加快提升泰国的铁路建设能力。

泰国交通部轨道交通厅副厅长披切·古那拉接受记者采访时说:“泰中友好历史悠久,我们非常高兴看到泰中铁路合作项目落到实处,希望中国先进的、具有国际标准的高铁技术能够帮助泰国发展轨道交通。”

特林曾到过上海、深圳,以及四川九寨沟,他很遗憾在中国时没机会乘坐高铁,一直希望体验中国高铁的速度。“中泰铁路建成通车后,我一定要体验一下,毕竟是亲身参与建设的项目。我要从家乡曼谷坐火车一路到昆明,欣赏沿途美景,还想带家人去北京登长城。”

对特林来说,中泰铁路是职业发展之路。而对24岁的白浩(泰文名:甘迪他·达瑙)来说,这条铁路改变了他的人生规划。“如果没有中泰铁路和中泰高铁人才培训项目,我本打算去曼谷学习修车,然后找一份汽车修理方面的工作。现在我想等中泰铁路建成通车后从事相关工作。”他在接受记者采访时说。

通过中泰高铁人才培训项目,白浩到中国武汉铁路职业技术学院接受为期8个月的培训,学会了说中文,从此爱上汉语和中国文化。

泰中“一带一路”合作研究中心副主任他拉功·武沙迪拉恭说:“泰国需要发展机会,中泰铁路建成后不仅会惠及泰国旅游业、服务业和其他行业,还将带动区域经济发展。中老铁路的开通让老挝进入了新时代,泰国如果不加快推进铁路建设会错失发展良机。”

疫情下北京冬奥会带来的特殊商业价值

■ 胡麒牧

奥林匹克运动会是世界上影响力最大的体育盛会。通过主办奥运会,除了能向全世界展示一国的综合国力,运营得当还能获得巨大商业利益。一般来说,除了奥运门票、转播权、特许经营等产生的直接收入外,通过场馆等基础设施的建设可以拉动投资,通过体育器械、奥运园区设备的采购可以拉动相关行业的市场需求并带动技术进步,游客的餐饮、住宿、旅游、交通等消费对当地经济增长也会有巨大拉动作用。

但是本届冬奥会比较特殊,这是在新冠肺炎疫情中举办的一次冬奥会。按照相关政策要求,冬奥组委宣布明确不面向境外观众售票,调整为定向组织观众现场观赛,对参赛队员也是实行闭环管理。这就意味着本届冬奥会的门票收入

和冬奥期间的相关餐饮、住宿、旅游、交通消费都会有大幅下降。另外,本届冬奥会深入贯彻绿色奥运理念,将充分利用现有场馆和设施,因此新增场馆和相关基础设施建设对投资拉动有限。

但是,这并不意味着疫情影响下的北京冬奥会商业价值大打折扣。恰恰相反,疫情对于线下奥运消费的压制在线上出现了大爆发,受益于数字经济的发展以及居民需求升级等因素,冬奥会的商业价值在以新的方式体现出来。

首先,随着网络媒体的发展和5G高清转播技术的应用,线上直播和网络互动给观众带来的观赛体验出现了质的飞跃,极大激发了网民的参与热情。近日,奥林匹克转播服务公司宣布,北京冬奥会已成为

迄今收视率最高的一届冬奥会,而且已在全球社交媒体上吸引超20亿人关注。

其次,与2008年相比,我国GDP规模已经跃居全球第二,人均收入水平也突破1.2万美元大关。综合国力和居民收入水平的提高带来了更强的文化自信,中国元素受到全球热捧,因此本届奥运给中国文创产业带来了巨大发展机遇。最近冬奥会吉祥物冰墩墩“一墩难求”,也从侧面反映出文创产业的巨大市场需求。

另外,“科技奥运”和“绿色奥运”中展现出的运动器械、服装、装备、设施中的高新技术,新能源汽车在奥运园区的广泛使用,以及数字人民币的试点等,既对外展示了我们的科技实力和绿色发展能力,也为相关产业的发展带来了全球投资者的关注。

而最重要的是,本届冬奥会是中國首次举办的冬奥会,虽然冰雪项目并非中国体育的长项,却点燃了全民参与冰雪运动的热情。按照国家体育总局的数据,冰雪运动从2015年北京申办冬奥成功到2021年10月间,全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人,居民参与率达24.56%,中国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。巨大的市场需求给产业发展带来了历史性的发展机遇,目前国内冰雪产业已经是千亿级的市场,而按照《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》描绘的蓝图,到2025年中国冰雪产业总规模将达到1万亿元,市场前景非常广阔。

总的来看,本届冬奥会背后的商业价值体现的是消费升级和产业升级特征,期间各种

新技术、新业态、新模式的应用又为相关产业的发展带来新机遇,因此,本届冬奥会必将对我国经济的高质量发展起到重要推动作用。衡量北京冬奥会的价值,不能以冬奥会的开幕闭幕为时间窗口。奥运会的举办以及相关技术、业态、模式的集中展现,只是以奥运会作为一个产业发展的爆破点,真正技术的转化、场景的复制、模式的推广、产业的投资和发展,乃至消费行为的变化在奥运会闭幕后并不会停止,而是以更加市场化的方式拉开帷幕。而且技术的持续迭代、资产的持续增值、产业规模的持续扩张,以及奥运会绿色低碳发展理念所体现出来的商业价值和深远的社会影响将远远大于奥运会本身的直接商业价值。(作者系中钢经济研究院首席研究员)