

# 多个城市赶建会展场馆

■ 本报记者 谢雷鸣

随着气温上升、大地回春,国内多个在建或扩建会展场馆正在追赶进度。

广交会四期展馆项目位于广州琶洲,近日已完成项目展厅屋盖同步滑移施工。据悉,该项目于2020年12月开工,将在2022年秋季广交会(今年10月)投入使用。作为广交会发展史上最大的展馆扩建工程,广交会展馆四期项目建成后,将使广交会展馆成为全球最大的现代化会展综合体之一。

厦门东部体育会展新城片区新会展中心由展览中心、会议中心和会展酒店组成。记者了解到,目前展览中心进度最快,已有两个标段进入“下半场”,为2023年上半年度完成竣工验收打下了坚实基础。

记者梳理发现,除了广州、厦

门这些会展经济具有一定规模的都市,一些中等城市也将会展场馆建设作为城市建设和经济发展的一项重要重点工作,积极推进会展场馆建设。

在山东烟台,八角湾国际会展中心正在加快建设步伐,预计3月份竣工。该场馆位于烟台开发区。记者从烟台开发区方面了解到,八角湾国际会展中心建设进度已经达到了98%左右,进入收尾阶段。

烟台业达城市发展集团有限公司相关负责人表示,室内部分已基本完工,伴随气温回暖,项目正在抓紧室外铺装工作,交付前会做好卫生清洁工作,尽力呈现一个令人惊艳的会展中心。

记者从现场图片看到,八角湾国际会展中心已然成型:展馆为波

浪形,曲线流畅,加之银灰色玻璃幕墙,颇具滨海风情,体现了烟台的城市特点。

八角湾国际会展中心集会展、会议、娱乐、休闲和旅游等业态为一体,将是烟台最大国际会展中心。相关数据显示,该场馆建筑层最高点69.6米,总建筑面积达24.6万平方米,分为A展厅、B展厅、登录厅、多功能厅和综合文化活动中心,其中,展厅面积约10.5万平方米。

该场馆将于5月举办首展。首展也已确定,是烟台国际装备制造博览会。该博览会将以“促进新旧动能转换,助推制造业强市建设”为主题,邀请国内外装备制造企业参展,全面展示智能化、国际化、高端化制造业高精尖设备,为烟台制造业高质量发展探路。

在河南商丘,商丘国际会展中心项目工地也是一片火热场景。记者了解到,商丘国际会展中心总投资达13.7亿元,占地约305亩,具备展览、会议、餐饮、体育赛事、文娱乐

游等多项功能。该项目建成后,将成为商丘“对外开放的窗口、世界对话的平台、国际文化交流的载体”,后期由绿地集团与国际知名的会展运营集团联合运营管理。

记者梳理发现,商丘国际会展中心是2020年正式启动的。2020年1月6日,商丘市日月新城投资开发有限公司和绿地集团中原事业部第五区域公司签署了合作协议。2020年2月28日,商丘国际会展中心项目正式开工。项目涵盖多功能展厅、多功能会议厅、登录厅等多种空间,延续商丘城市设计中“水”的理念。

商丘市委书记李国胜近日强调,商丘在抓好项目建设的同时,要抓好策展办会工作,不断加快项目建设步伐,借鉴外地先进经验,高水平高质量做好策展、办会谋划工作,以创新思维谋划发展会展经济,通过“走出去、请进来”提升能力水平,群策群力打造商丘会展品牌。

山西太原也在建设。潇河会展中心项目是山西省重点工程,位于

山西转型综合改革示范区潇河产业园区北格镇南格村南侧,是潇河新城的重要组成部分。该项目占地765.9亩,总投资39.23亿元,由北、中、南三个组团组成,包括东、西展厅及会议中心屋盖钢结构。其中,东、西展厅为双曲大跨度屋架桁架结构,会议中心为大跨度网架结构。展厅屋面单榀桁架长度达115米,最大跨度为63米,结构至最高点高34.8米;会议中心网架结构跨度长至40米,结构至最高点高29米。400余名建设者抓进度、赶工期,毫不松懈。

该项目建成后,将弥补山西会展场馆规模不足的短板,拓展会展产业链条。

业界人士表示,这些项目建成后,将提升所在城市承接大型会展活动的能力和接待服务水平,为城市产业交流和发展提供更加完善的服务设施和平台保障,进一步提升城市形象、加快商务区产业的形成、放大城市辐射带动作用、成为当地产业集聚的新引擎。

## 信息集结号

### 洋酒品牌 重视参展消博会

本报讯 首届中国国际消费品博览会过后,不少洋酒品牌对中国消费市场产生了兴趣,纷纷落子海口,开设精品店、人驻免税店,拉动新型消费。近日,格兰父子洋酒公司宣布参展2022年消博会。

格兰父子洋酒公司总部在英国,是一家由家族管理的独立酿酒厂。该公司将在2022消博会上提供试饮体验活动,并展示多个珍稀酒款。格兰父子大中华区董事总经理周学文表示,公司乐于与中国消费者分享其产品,希望以稀有库存丰富中国消费者的饮用体验。

据了解,2022消博会将更加聚焦“高、新、优、特”消费品,围绕建设海南国际旅游消费中心定位,聚焦全球消费领域资源,为全球优质消费品开拓中国市场提供商机。

(李俊)

### 碳中和博览会 将设六展区

本报讯 2022上海国际碳中和技术、产品与成果博览会将于6月15日至6月18日在国家会展中心(上海)举行,主题是“走向碳中和之路”。今年为首届,今后将每年举行。

据博览会主办单位上海市贸促会介绍,本次展会展览面积预计超过10万平方米,展商将达600余家,覆盖电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、低碳排放、清洁能源、低碳生活、循环经济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域。

本届博览会共分6大展区:能源转型展区包括化石能源低碳提效、清洁能源替代转型、新型电力系统建设;低碳交通展区包括新能源交通工具、供应链解决方案、低碳交通配套设施、智慧出行方式;节能增效展区包括绿色低碳建筑、低碳环保建材、工艺改造及技术升级、数字化转型、绿色制造、节能管理、绿色供应链;循环经济展区包括循环化改造、循环性农业、资源再利用(固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾);低碳服务展区包括学术机构、绿色金融、检验检测、行业咨询、法律服务、人才服务;实践探索展区包括前沿科技、碳汇固碳、碳市场、低碳实践案例、低碳生活方式等。

(吴卫群)

### 中国矿博会同期举办 环保产业创新发展大会

本报讯 由中国再生资源回收利用协会、中国环境保护产业协会等单位联合主办的第十届中国城市矿产博览会(暨固体废物处置及资源化利用展览会)、第二十届中国国际环保展览会将于6月15日至17日在北京中国国际展览中心举办。

本届博览会将汇聚固体废物处置、资源回收利用、环境服务业、污水处理、给排水、大气污染治理、室内空气污染治理、场地修复、环境监测等领域的前沿技术。展会同期举办2022环保产业创新发展大会及中国固废处理高峰论坛。

(王嘉尔)

### 海宁中国家用纺织品博览会延期

本报讯 海宁中国国际家用纺织品博览会组委会2月15日发布通知称,鉴于近期国内疫情形势,经综合考量决定,原定于3月3日至3月5日举办的2022海宁中国·国际家用纺织品(春季)博览会延期至3月17日至3月19日举办,地点是“中国布艺名镇·许村”海宁中国家纺城。请各参展商、采购商及合作伙伴留意展会相关信息,及时调整参展、参观行程,做好相应工作安排。

(程紫)

## 华侨华人与冬奥“心相系”



本报讯(记者 谢雷鸣)身在海外的华侨华人心系祖(籍)国,为冬奥盛会送上真挚祝福。由中国侨联主办的“共筑梦想 同赴未来——华侨华人与冬奥主题展”日前在北京中国华侨历史博物馆举办。

本次展览分为5个篇章,即“侨心相系 百年圆梦”“冰雪世界 梦想启航”“环球菁英 逐梦赛场”“赤诚侨心 冬奥有我”“冰雪运动 人人参与”,共展出近400张图片、300余件展品、200余个视频以及100余件艺术作品。

中国华侨历史博物馆副馆长宁一介绍说,本次展览是去年8月开始筹备的,期间召开了多次专家论证会,系统梳理了华侨华人与冰雪运动的故事。展品在征集过程

中获得海外侨胞、文化界、体育界和收藏界人士的支持。观众通过观看展览可了解海外侨胞和归侨侨眷为中国冰雪运动及体育事业做出的贡献。

值得一提的是,本次展览还介绍了落成不久的华侨冰雪博物馆的基本情况、捐建历程和实景复原。华侨冰雪博物馆位于河北崇礼主城区,是国内规模最大、展品最丰富的冬奥冰雪主题博物馆,也是2022年北京冬奥会期间的重要保障工程。

2019年,中国侨联向全球华侨华人发出捐建华侨冰雪博物馆及征集相关展藏品活动倡议书。海外侨胞、归侨侨眷、侨商侨企和各级侨联组织积极响应、踊跃参与。经过7

个月的建设,这座53个国家和地区近3万侨胞共同参与、国内外侨社团和侨资企业大力支持“侨界爱心丰碑”拔地而起,充分展现了广大侨胞心系桑梓、爱国爱乡的深厚情怀。张家口市长赵文锋在揭幕致辞中表示,将把华侨冰雪博物馆打造成“加快建设京张体育文化旅游带的新龙头”。

展览持续至4月5日。



## 北京冬奥会主媒体中心成展示空间

■ 本报记者 胡心媛

北京冬奥会主媒体中心有一个人气很旺的展示空间。展示内容包括四大板块:一是北京冬奥筹办进程,全面介绍筹办重要节点、重大标志性活动,展示场馆建设成果;二是系统展示主办城市风光和“双奥之城”风貌;三是表达中国三亿人参与冰雪运动热情;四是聚焦中华优秀传统文化,设立传统文化展示区“北京故事”和“北京小院”,展示北京文创产品。

据北京冬奥组委新闻宣传部透露,北京冬奥会主媒体中心自运行以来,各类展示活动受到奥林匹克大家庭成员、国内外注册媒体与持权转播商以及北京冬奥组委工作人员的广泛关注。

记者了解到,设立在冬奥会主媒体中心的中医药文化展示空间通过展示中医药文化、讲好中医药故事,获得国内外关注。以视频、图文、实物、AI交互体验等形式展现中医

药文化的博大精深。

展览分为“青蒿,焕发新生的小草”“丰富多彩的中华本草”“世界的中医药”“中医药参与新冠肺炎疫情防控”四个部分。从一棵小草的故事开始,观众就进入神奇的中医药世界。青蒿是一种不起眼的小草,传统中医用于治疗疟疾、中暑以及黄疸等疾病。屠呦呦参考古人经验,结合现代科技,研发提取出的青蒿素,是当今治疗疟疾的首选药物。她凭借这一成果荣获诺贝尔生理学或医学奖,为祖国医学带来巨大荣誉。

青蒿旁边的一幅巨画演绎了古代生产加工中药的全过程,中医诊断法“望、闻、问、切”被浓缩在四个场景中;显示屏播放的现代中医药研发过程表现出科技进步下中医药的迭代发展;巨大的“针灸铜人”形象地展现穴位和经络,新冠肺炎疫情防治中有卓越表现的“中医药三方”在此次展览中也集体亮相。

记者从以岭药业了解到,以岭药业此次展示了连花清瘟胶囊等专利中药。“观众对中医药文化表现出较浓兴趣,对连花清瘟等中药参与新冠肺炎疫情防控并取得一定成效表示认可。”该公司相关负责人表示。

2月12日至14日,“庆冬奥 迎亚青”汕头主题展亮相“多彩神州”主题展区,展示“和美侨乡”汕头的形象魅力和文化特色。

记者了解到,该主题展以侨乡文化、城市形象、“三新两特一大”产业发展新格局以及第三届亚洲青年运动会筹办成果为主要内容,通过多媒体、互动体验等形式吸引了观众的目光。

在主形象展示区,大屏幕滚动播放多个宣传片,如《活力特区 拥抱世界》《鼓动汕头》《汕头十二时辰》等,多角度展现汕头的魅力——底蕴深厚的侨乡文化、独特秀美的滨海风光、青春洋溢的运动场景。在“文化之趣”互动区,潮汕工夫茶



艺、印章篆刻、潮汕剪纸和潮绣钩花“非遗”传承人现场展示“非遗”技艺,观众可以通过深度文化体验领略岭南文化、潮汕文化。汕头将

于12月20日至28日举办第三届亚洲青年运动会,“文化之蕴”展区三幅反映第三届亚青会的主题喷画作品成为观众的热门打卡点。