

以更高水平开放推动高质量发展

——潍坊市贸促会“满弓”发力 奋战首季“开门红”

人勤春早争朝夕，策马扬鞭开新局。实现首季“开门红”在掐表计时，潍坊市贸促会“满弓”发力，在工作中大力开拓海外经贸渠道，勠力助企提升国际竞争力，多点创新商事法律服务举措，推动各项重点工作开好局、起好步，奋战贸促事业首季“开门红”，为虎年奏响贸促事业发展“开场曲”。

大力开拓海外经贸渠道

新春伊始，潍坊市贸促会就紧锣密鼓筹备潍坊—阿联酋农业推介交流活动，对接省政府驻西亚非洲经贸代表处、阿联酋山东商会等资源，向潍坊市具备出口资质的农产品生产企业、与中东地区有贸易往来和有意开拓中东市场的企业、有清真资质的禽肉生产企业等发出了参加活动邀请。活动定于3月16

日至24日举办，在线上集中推介、洽谈潍坊市姜、葱、胡萝卜、保鲜蔬菜、有机肥料、智能大棚设备等出口业务，并根据供求双方意向企业供需情况，全年不间断更新供需信息、组织线上洽谈，为双方企业提供线上展示和洽谈的优质平台，促进潍坊与阿联酋及周边国家地区的合作和经贸发展。

潍坊市贸促会还将加快推进第十六届中国—马来西亚联合商务理事会年会的举办，邀请中马高层就抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施带来的发展机遇，加强现代农业、物流和跨境电商等领域合作等展开研讨。同时举办中马企业对接会，促进双方企业在农产品、跨境电商、数字经济等领域达成合作，进一步拓展潍坊与马来西亚的经贸往来。

全力助企提升国际竞争力

1月4日，凭借潍坊市贸促会签发的首份出口日本的RCEP原产地证书，昌乐县宏利服装有限公司一批价值48629.41美元的男士服装在日本享受到了降税待遇。

自2022年1月1日RCEP正式生效以来，潍坊市贸促会共签发84份RCEP原产地证书，涉及货物金额381.75万美元，累计为企业减免关税约2.6万美元，出口国家为日本、泰国、新加坡，主要出口商品包括服装、纺织品、化工产品、五金产品等。潍坊市贸促会还以此为契机，积极筛选对RCEP国家有进出口需求企业，一对一开展自贸协定关税筹划，引导潍坊外贸企业合理利用自贸协定优惠政策不断增强潍坊市企业国际竞争力。

创新助企破解境外海关难题

1月下旬，潍坊市贸促会收到卡特彼勒(青州)有限公司的反馈，该公司的俄罗斯代理商收到当地

海关对公司推土机英文名称Track Type Tractor提出的异议，要求更改为Bulldozer，且追溯期为3年，涉及全部产品运输单据以及原产地证书。

潍坊市贸促会主要负责人迅速组织召开原产地证工作专项协调会，邀请企业进行现场办公。当了解到，仅通过出具证明书背书的方式不能帮助企业解决目前遇到的问题时，潍坊市贸促会坚定服务企业的宗旨，决定打破常规，现场给企业换发了新的原产地证书，为企业节约关税12万美元。

潍坊市贸促会还为此在全市开展了专项行动，主动与相关企业进行联系，确认是否有类似的诉求，帮助更多的企业解决在海外市场上遇到的问题，用实际行动为企业出口保驾护航。

不断丰富商法服务手段，为向广大企业提供更为专业、高效、便捷的法律服务，1月中旬，潍坊市贸促会组织召开了涉外法律专委会年度会议，明确114支撑体系即一部(法律事务部)、一专委会(涉外法律专

委会)、四个中心(中国贸促会潍坊调解中心、合规培训中心、中国贸促会FTA(潍坊)服务中心、出证认证中心)及专委会工作机制。

在此基础上，潍坊市贸促会创新推行了轮值律师服务制度。从1月28日开始，选派专业律师团队，按照指定时间轮岗值班，为潍坊800多家会员企业免费提供律师咨询服务。服务内容包括免费对企业制定的政策、法规、文件，签订的合同、协议以及企业做出的决策、对外商事活动的合规性等提供咨询建议；在会员企业进行对外经贸活动遇有商事规则不明、商事争议纠纷时提供政策咨询；对国内外企业开展贸易活动全流程提供法律咨询。

潍坊市贸促会还计划在3月份筹备成立合规专业委员会和合规师产业学院，举办中国贸促会合规师培训示范基地暨山东贸促会合规培训中心挂牌仪式，启动合规风险排查等系列活动，为潍坊市广大企业提供合规一站式服务。

(潍贸)

贸促朋友圈

江苏省贸促会— 香港贸发局江苏代表

本报讯 江苏省贸促会副会长从苏峰近日会见来访的香港贸易发展局江苏代表张厦一行。

江苏省贸促会作为苏港合作联席会议机制成员单位之一，与香港贸易发展局保持长期良好合作关系，一直致力于促进苏港两地的贸易、投资往来及第三方市场开发等。从苏峰邀请香港贸易发展局继续支持江苏省贸促会举办各类线上线下展会及国际知识产权应用暨项目合作大会、中国(江苏)企业跨国投资研讨会等品牌活动，结合RCEP协定生效、知识产权保护应用变化及企业走出去，共同策划组织专场活动。张厦提议在法律服务方面进一步探索新的合作点和合作模式。

辽宁省贸促会— 日本三菱电机(中国)有限公司

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日会见到访的三菱电机(中国)有限公司董事兼副总经理颀川刚志一行。

颀川刚志表示，三菱电机(中国)与辽宁省贸促会的合作务实且富有成效，并在绿色发展大会上签署了合作备忘录。三菱电机总部将把沈阳作为新的重点区域，重点围绕“双碳经济”推进绿色发展相关领域展开合作；双方在助推企业间经贸与技术交流等方面发展潜力和空间巨大，希望与辽宁省贸促会、辽宁省国际商会进一步携手合作。

庞宝国表示，2021年双方通过在沈阳联手举办绿色发展大会、在上海进博会期间互访交流等，紧密合作并达成共识。希望与三菱电机共同抓住RCEP生效实施的机遇，进一步深化务实合作，特别是在绿色环保、节能低碳、智能制造等多领域探寻契合点、找准切入点，共同推进双方签署的合作备忘录落实。2021年12月，辽宁省贸促会批准成立了辽宁省能源行业贸促分会，深化合作的基础和条件日渐成熟。庞宝国还邀请对方参加今年5月拟在大连召开的第二届“投资辽宁”大会，进一步对接推进合作。

(本报综合报道)

地方贸促动态

厦门市贸促会召开 “提高效率、提升效能、提增效益”行动动员部署会

本报讯 厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如日前主持召开党组扩大会议，传达福建省委“提高效率、提升效能、提增效益”行动部署和全市贯彻落实动员部署要求。

会议强调，要着力提高效率，在“快”上下功夫。年度各项工作要细化明确时间表、路线图，定期督查督办，形成闭环管理。中新法律争端高峰论坛、第二届厦门跨境电商展、世界商业领袖圆桌会议，以及全力争取2025年世界商会大会举办权等工作时间紧、要求高，要逐项细化工作节点、强化工作前瞻，加快工作节奏，加大推进力度。

要着力提升效能，在“优”上下功夫。要强化服务意识，找准定位，有的放矢，在如何为企业提供更有效的、更为快捷的服务上想办法；在如何进一步简政放权，简化办事流程上动脑筋，全力当好企业的“服务员”和“信息员”。进一步压实全面从严治党主体责任，推动党建与贸促业务的深度融合，将作风建设的成效转化为推进工作

落地的实际效能。

要着力提增效益，在“实”上下功夫。加强对RCEP相关政策和措施的学习，不断做优商事法律服务，为企业“走出去”保驾护航。继续坚持走出去、请进来，加大力度对接境内外知名经贸机构和企业，切实增强招商实效。探索和创新疫情防控常态化下海外联络处的工作方式，围绕“一带一路”建设和厦门外贸发展需求，继续扩大海外联络点布局，提升联络处服务功能，全面提速增强双向贸易和投资。

会议强调，“提高效率、提升效能、提增效益”行动是一项贯穿全年的重点工作，每个季度都要进行阶段小结、回顾和点评。要建立台账、明确节点、有序推进各项工作。会领导班子要发挥头雁效应，各部门要形成责任清单、任务清单、目标清单等三份“非常”清单，谋深谋实全年目标任务和举措抓手，坚决避免“两张皮”。

(厦贸)

温州市贸促会(国际商会) 与建行温州分行签署战略合作协议

本报讯 温州市贸促会与建行温州分行近日联合举办“金融助力国际经贸 赋能共同富裕”战略合作签约仪式“贸促贷”发布仪式，以更高效精准服务外贸企业积极应对RCEP规则，助推温州外向型经济发展。

会议发布了22项金融惠企具体举措，以及“贸促贷”特色产品，向企业代表颁发了贸促贷额度授牌。市贸促会(国际商会)与建行温州分行、有关县(市、区)贸促会(国际商会)与建行业务支行签订战略合作协议。

建行温州分行充分发挥国有银行金融服务方面的优势，精心设计外贸行业系列普惠金融项目，将为贸企设立为期5年的200亿元专项贷款额度，为外向型企业提供进出口贸易、投融资、信息撮合等六大方面22项服务举措。重点推出“贸促贷”业务，该产品聚焦与RCEP区域企业有经贸往来的温企，通过优化产品组合等方式，纾解外贸企业融资难、融资贵、融资慢问题，努力使金融科技、普惠金

融战略，真正转化为助力温州落实“六稳”“六保”政策的服务优势，助力外向型企业提升国际竞争能力。

建行温州分行党委书记、行长童建荣表示，本次与温州市贸促会携手开展战略合作，将聚焦温州贸促经济，进一步拓宽合作领域，不断提升外贸企业服务水平，特别是RCEP落地和新冠疫情防控抗疫方面，深入践行“六稳六保”工作要求，加大各项政策倾斜力度，为温商“走出去”“壮起来”保驾护航。

温州市贸促会党组书记、会长苏立盛表示，这次建行推出22项服务，特别是“贸促贷”这一特色惠企产品，对广大企业是一个重大的利好消息，让有发展前景和发展意愿的企业在关键时刻能够得到强大的金融支持。市县两级贸促会(国际商会)将以此次战略合作为契机，在机制建设、国际贸易促进、信息化服务以及资源共享等方面深化合作，重点加强特色金融产品、优质企业的相互推荐对接，为温州外向型经济的高质量发展铆劲蓄力。

(温贸)

长春市贸促会召开视频洽谈会助力医药产业发展

本报讯 为助力长春市医药产业发展，推动药品流通，长春市贸促会日前召开视频洽谈会，与全国卫生产业企业管理协会、长春物流协会共商在长举办医药流通相关博览会的可行性。

长春市贸促会会长徐怀武介绍，吉林省政府“一主六双”产业空间布局中要求充分发挥长春市辐射主导作用，构筑环长春四辽吉松工业走廊与长辽梅通白延医药健康产业走廊。长春市有众多例如亚泰集团、紫鑫药业等规模以上医药企业，通化、延边等地区的医药企业多在长春设立销售机构。希望三方一道，邀请国内外头部医药流通企业共聚长春，助力长春生物及医药健康千亿级产

业发展，优化产业结构，提升经济发展动力和活力。

长春市贸促会副会长温淑文介绍，长春市双阳区鹿乡镇素有“中国梅花鹿第一乡”的美誉，存栏量占全国的六分之一。希望多方合力制造契机，让更多的医药流通产业汇集长春，将优质鹿产品应用到医药研发中，助力全国医药产业繁荣发展。

全国卫生产业企业管理协会副秘书长、医疗卫生产业链流通服务分会会长孟冬立表示，举办博览会是推动医药流通产业发展的一大有利举措，将积极组织产业相关企业赴长春参展签约，增加长春产业效益，为全国医药企业提供合作交流的 platform。

(长贸)



新春伊始，1980辆国产汽车集结在江苏省连云港港东方公司码头，准备装船出口比利时。 中新社发 王春 摄

2020 迪拜世博会中国馆“四川活动日”采洽会在蓉开幕

本报讯 2月19日，作为“四川活动日”系列活动之一的“遇见巴蜀·国际融合采洽会”(以下简称“融洽会”)在成都开幕。

去年12月15日，由四川省人民政府主办，四川省贸促会牵头并联合16家单位共同承办，以“合作创新、天府机遇”为主题的2020年迪拜世博会中国馆“四川活动日”(简称“四川活动日”)在迪拜、成都和重庆线上线下同步举行。此次融洽会持续借助迪拜世博会国际平台，以科技助力、经贸唱戏，跨越山海、联通国际，促进消费、拓展市场。

四川品牌齐聚，展示优质特色产品。本次融洽会线下展设在成都

繁华的“春熙路商圈”红星路步行街广场，展览面积1500平方米，汇聚了86家四川的中国地理标志产品和各类名优特新产品。四川省18个市(州)携川茶、川酒、川菜、川果、调味品、休闲食品、农副土特产等上千种优质特色产品进行集中展示，包括竹叶青、天府龙芽、米仓山茶叶等优质川茶，大凉山草莓、广安蜜梨、资中蜜柑等生态水果，牦牛肉、火腿等风味食品，蜂蜜、木耳等农副土特产，芝麻糕、雪花酥等休闲食品，品种丰富、质量颇高。

国际元素融入，增添别样魅力与风采。经有关外国驻蓉领事馆和商务机构推荐，来自韩国、泰国、智

利、哈萨克斯坦等国家在华企业、特色产品经销商首次参展，展示的护肤品、橡胶制品、休闲食品、婴幼儿辅食、酒水饮料、调味品等特色产品，受到大众热捧。

数字科技引领，助力企业开拓国际国内市场。在举办线下展览的同时，同步进行云端展览直播、云端采洽对接，借助迪拜世博会持续热度和平台功能，面向全球推介川渝特色优势产业和特色产品，促进川渝优势产业、优秀企业、优质产品“走出去”，打造后疫情时代连接全球的国际性展会，促进四川产品与全球市场交流互动。

特色贴心服务，护航企业行稳

致远。怎么审阅合同？遇到知识产权方面问题怎么办？国际订单要注意哪些事宜？融洽会现场有一项“特殊”的服务，这就是由四川省贸促会现场推介的“贸法通”平台商事法律服务。“贸法通”平台可以实时线上线下解答法律咨询，专人协助审阅合同，提供商事认证服务，协助解决各类纠纷，指导企业合规经营等，为企业国际化经营保驾护航。

据了解，此次融洽会将持续至2月23日，同时还将举办“百县百品投资贸易商机推介会”“四川国际商会第三届理事会第二次会议”，并邀请外国驻蓉领事馆和国(境)外商协会代表等参加。

(川贸)

贸促会指导企业借助 RCEP 做好关税筹划

■ 本报记者 张海粟

南京市进出口商会和南京国际商会近日共同举办RCEP货物贸易企业利用指南系列课程，帮助从事进出口货物贸易的企业利用RCEP协定做好关税筹划，享受关税减免。

“相比中国—东盟自贸协定，我国企业如果利用RCEP协定将更容易满足原产地规则。”中国贸促会主任签证师、中国贸促会FTA工作组组长、南京市贸促会法律部部长邹锐锐在第一期课程上表示，从原材料的采购方向和采购来源来说，RCEP协定对所有成员国生效和将允许多达15个成员国的延长材料进行累积，而中国—东盟自贸协定最多允许11个成员国的原材料进行累积。邹锐锐提醒，除了在我国本土进行采购以外，企业还可以在 日本、澳大利亚、新西兰、韩国采购，尤其对于某些产业来说，以上国家也是重要的原材料和中间产品的供应地。

邹锐锐认为，除了进口关税的减免和物流交付周期和成本的减少，RCEP对企业的价值主要体现

在更强的生产灵活性和统一的原产地规则。他举例中国某茶饮料生产商，采用中国原产茶叶、澳大利亚原产固体乳、越南原产茶叶、马来西亚原产白糖和韩国原产包装材料，要将产品出口到新加坡、韩国、日本及澳大利亚。如果不利用RCEP，该生产商就只能通过中国与澳大利亚、中国与东盟、中国与韩国之间的自贸协定原产地规则以及中华人民共和国非优惠原产地规则安排出口。

“不同的自贸协定就意味着该茶饮料生产商需要遵守不同的原产地规则，从生产的角度来说并不科学。”邹锐锐解释说，企业生产的茶饮料都是固定的，但是同一个产品卖到不同的国家，对于原材料的供应和采购可能会提出不同的要求。比如，茶饮料销售到日本，而在RCEP之前我国和日本没有任何的自由贸易协定，所以只能适用中华人民共和国非优惠的原产地规则。产品销售到澳大利亚适用中国与澳大利亚之间的自贸协定原产地规

则，在此原产地规则下，采用的越南、马来西亚、韩国的原材料都将被认定为进口的原材料，生产商必须再次调整生产线才能够满足该原产地规则。仅在这个案例里面，企业就有三套原产地规则要同时遵守。反观RCEP，“我国企业在RCEP成员国采购的材料不会被认定是进口的原材料，可以较为容易地满足原产地规则。同时，统一的原产地规则意味着企业的生产线不需要针对各个国家进行特定调整，生产商在未来生产中的灵活性将大大增强，从供应链的角度来说会直接带来生产成本的降低。”邹锐锐解释道。

谈到企业如何从RCEP中获益并成功节税，邹锐锐认为有五方面可以注意。第一，发货的最终生产国和进口国必须是RCEP成员国。第二，发货需具备满足RCEP协定原产地规则的能力，预期能够享受的关税减让须超过满足原产地规则所付出的成本。针对这一点，邹锐锐提醒，如果为了满足原产地规则需要改变货物的生产流

程和方式，或付出了过高的成本还不足以涵盖能够得到的关税减让，建议企业不要做出这种商业选择。第三，企业须合理分配内部资源、设计工作流程以满足原产地规则。“在公司内部或者当前的商业模式下，判断货物是否满足原产地规则，向签证机构提供单据、材料文件方面的证明，同时可能还要研究产品的供应链，包括联系生产厂家、供应商，获取各种能够证明产品原产地的各种信息。”邹锐锐提示，企业须掌握原产地规则、准备货物申请关税减免所必需的原产地证明、企业供应链所有相关各方信息并及时地提供信息。第四，要在公司内控制度设置文件记录保存制度，各种合理证明原产地资格有关文件的保存时效不能够低于三年。第五，企业还要有能力应对可能进行的海关审计和核查。此外，他还提醒企业要随时关注供应链各种因素的变化，定期对供应链进行监控，确保供应链结构能够持续满足RCEP原产地规则。