园区观察

泰中罗勇工业园：

强化数字化运营 让产业和服务更高精尖

■ 本报记者 刘国民

从2005年开始建设到目前运营良好，泰中罗勇工业园已经成为中国传统优势产业在泰国的产业集群中心与制造业出口基地。尤其是在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效的当下，中国与东盟的经贸往来将更加密切，中国企业借此机会调整产业链的需求也逐渐增多，泰中罗勇工业园未来又将成为有对外投资计划的中国企业不可忽视的首选地。

说其“不可忽视”有几大理由：首先，泰国是东盟创始成员国，和中国经贸关系十分密切。2021年双边贸易形势喜人，海关总署数据显示，2021年中泰贸易额达8476.8566亿元人民币，同比增长24%。泰国也十分重视吸引外资，据泰国投资促进委员会（BOI）发布的数据，2021年泰国招商引资总金额累计超过6400亿铢，其中来自中国的投资达385.67亿铢，中国是其第二大投资来源国。泰国东部经济走廊（EEC）依旧是最受外资欢迎的投资目的地，位于走廊核心区域的泰中罗勇工业园自然会受到更多关注。

其次，泰中罗勇工业园具有明显的区位优势，基础设施完备，产业定位清晰、准确。从地理位置来看，该园区距离曼谷114公里，距离廉查邦港口27公里，距离素万那普国际机场99公里，交通物流条件十分方便。从产业定位来看，该园区聚焦于汽摩配、电子电器、新能源、新材料、机械等行业。从基础条件来看，泰中罗勇工业园总体规划面积12平方公里，自2005年7月开始建设以来，截至2021年12月底，一期、二期4平方公里已完成主体投资并完成水、电、气、道路等“七通一平”建设，开发并招商完毕；2015年启动了三期8平方公里的开发与招商，主要是进行“七通一平”以及配套设施的建设，如公寓楼、商业楼建设等。

再次，泰中罗勇工业园入驻企业质量高，企业经营业绩表现好，在环保、扶贫等可持续发展方面作出了成绩。截至2021年12月底，园区已入驻企业165家，代表性企业包括中策橡胶、浙江富通集团、深圳中集集团、河北立中集团、江苏中利集团等。

最后，泰中罗勇工业园重视企业发展，无论是在争取泰国优惠条件还是优化企业服务方面，都取得一定成果。在优惠条件方面，入驻企业可申请BOI减免企业所得税，企业最高可享受企业所得税13年减免，免缴进口机器关税，以出口为目的的进口原材料免缴关税，可拥有土地所有权等优惠政策。在优化企业服务方面，目前园区为入驻企业提供一站式中文服务，从投资前的商务考察、政策咨询到土地产权办理、公司注册、BOI优惠申请，再到工程承包、会计税务服务推荐、员工招聘与培训等。

在泰中罗勇工业园方面看来，境外经贸合作区在“一带一路”沿线国家以中心城市为起点，整合政策与资源，对产业链上下游企业有聚集效应，为中企“走出去”提供了新的发展机遇。然而在实际运营园区过程中，泰中罗勇工业园同样也会遇到一些考验。这其中既包括此前一直存在的问题，也包括新冠肺炎疫情带来的新问题，他们一直在寻求支持。

考验之一，政企之间协作不足，加大了投资风险；国际化人才匮乏，投资收益回收慢。对此，泰中罗勇工业园方面建议政府和贸易投资促进机构，通过市场化运行机制，为境外园区提供更广阔的宣传平台，为园区与中国企业搭建桥梁。同时加强园区与高等院校合作，打造复合型、国际化高级人才培育通道。

考验之二，园区建设周期较长，园区主办方及入驻企业存在融资压力。泰中罗勇工业园方面透露，为了解决园区企业投资过程中遇到的资金瓶颈，园区与泰国多家金融机构建立了紧密的合作关系，与中银泰国签署了《战略合作备忘录》，为入驻企业降低投资入园门槛。2018年，园区引进的工银（泰国）泰中罗勇工业园分行开业，工银（泰国）与工业园签署了合作备忘录，为园区的中资企业提供了更加广泛与便利的全方位金融支持与服务。

考验之三，因泰国疫情持续流行，加之泰国入境政策和隔离措施的管控，大部分客户延迟或取消来泰考察，大大影响了园区招商。为此，园区专门推出云考察方式。随着疫情的持续，园区发现云考察还不能完全满足招商需求，因此果断加大数字技术应用，探索出一整套云考察、云注册、云开户、云答辩及云奠基的新模式。

面对疫情的持续和泰中罗勇工业园的许多产业开始向高精尖方向转型，未来园区将实现数字化经营，并对接专业服务机构，以便更好地开展业务；云招商方式也将会与传统招商方式互补并行，打造智慧园区。未来政府部门和贸易投资促进机构，也可以通过线上或线下走进经济强省举办投资推介会、座谈会或研讨会等，让国内有意向“走出去”的企业能够全面了解当地和园区的具体情况。

泰中罗勇工业园方面建议“走出去”的中国企业，要更多了解投资目的地国的法律体系，只有培育起更强的国际竞争力才能有所发展；要注重学习RCEP原产地规则以及当地所享受的优惠政策；还要合法合规经营，尊重当地文化和民俗，因地制宜开展泰籍员工管理工作。

中企在南美首个盾构施工地铁项目启动

本报讯（通讯员 **王黎旭 谭积财 付宣强**）近日，智利总统塞瓦斯蒂安·皮涅拉·埃切尼克在智利圣地亚哥出席圣地亚哥地铁7号线项目启动仪式。中国铁建承建该项目1标段，这是中企首个在南美洲采用盾构施工的地铁项目，将带动中国装备走进南美洲地铁市场。

塞瓦斯蒂安·皮涅拉·埃切尼克在启动仪式上表示，智利圣地亚哥地铁7号线建设意义重大，是目前政府高度关注的重点民生工程，全线总投资达25.28亿美元，将在6年的建设期内创造2.2万个工作岗位，进一步完善首都综合交通运输体系，减少大气污染物排放，全面提升沿线乃至圣地亚哥居民的生活质量。

智利圣地亚哥地铁7号线连接起了首都圣地亚哥的7个区，是智利政府近年来的重点项目。中国铁建承建的圣地亚哥地铁7号线1标段是整个全线中最为重要的标段，项目业主为智利圣地亚哥地铁公司。项目建成后，全线运行只需43分钟，可缩短两个终点站间54%的行程时间，为超过136万居民提供快捷便利的出行服务。

投资环境

欧盟拟弥补太空产业短板

据《经济参考报》报道，欧盟国家官员近期纷纷表示，欧洲在太空领域的竞争需要加强公私合作，加大资金投入，加强低轨卫星等短板领域。欧盟将推出“安全星座”计划，建设一个基于卫星通信的覆盖全欧洲及非洲部分地区的互联网。这项计划将在未来十年内发射2万颗低轨道卫星，总投资约60亿欧元。目前，欧盟境内只有56%的家庭接通了宽带网，而且还有很多网络盲区。

纽交所拟进入加密货币市场

据彭博新闻社网站报道，纽约证券交易所正在进入非同质化代币（NFT）市场，计划像对待股票那样对待数字资产。它希望成为加密货币和NFT的金融交易所，计划推出一款纽交所品牌的加密货币，以及一个买卖和交易NFT的场所。去年，纽交所首次推出自己的NFT，用于纪念一些公司值得关注的首次公开募股活动，包括斯波蒂菲公司、“雪花”公司、联合软件公司和罗布乐思游戏公司。

（本报编辑部综合整理）

绿色人才助力中企国际化走向深绿

■ 本报记者 张凡

新冠肺炎疫情对全球经济社会发展造成严重冲击，也引发了全球各国对人与自然关系以及人类不可持续的发展方式的深刻反思，一场绿色经济大潮正在席卷全球：去年举行的《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会（COP26）就《巴黎协定》实施细则达成共识；无论是埃克森美孚公司、壳牌公司等能源企业，还是雪铁龙等汽车巨头，都加大了绿色转型力度；消费者的选择也更加偏向绿色、健康、无污染……绿色经济只是和能源、交通等少数行业相关，还是它已经成为一种面向未来的发展思维，需要各个行业跟上趋势？除了目前谈论最多的双碳话题，还有哪些维度需要突破，使得绿色发展能迈向更深层次？

毫无疑问的是，这一切都将影响中国企业未来的全球化之路。有专家指出，中国企业已经有了绿色经济的广泛意识和一些有意义的探索，但想要成为一家绿色的国际化企业，还急需从“浅绿”走向“深绿”。这不仅要从建立绿色战略、研发绿色技术、探索绿色商业模式、供应链绿色合作、做好政策公告、增加场景规划等方面着手，还要具备最前沿的绿色理念，从长远发展进行布局。

除此之外，一些跨国企业的内部治理越来越受到绿色经济人士的关注。此前有报道称，埃克森美孚在去年的公司股东大会发生了戏剧性的转折——由小型对冲基金“1号引擎”领导的投资者联盟成功让三名环保人士进入了董事会。这也给中国企业绿色转型给出了一个必须关注的角度——从绿色人才抓起。

实际上，“绿色人才”已经广泛存在于各行各业。

“比较明显的有可再生能源行业，让我们意想不到的行业还有时尚服装、金融行业等。尤其是在服装行业，拥有生态时尚和污染防治等技能知识的销售人员、设计师和造型师越来越受欢迎。而在环境金融领域，可持续投资技能正越来越多地被投资组合经理和投资分析师所掌握。”领英中国人才解决方案事业部总经理王茜介绍说，这是一个大的趋势，绿色需求和技能将融入到企业的岗位当中，“让我们把时钟往回拨一点，回到全球化的开始。”

“早在全球化初期，假设有一名供应链经理，他会发现有越来越多的机会与外国进行商品和服务贸易，这时候就需要快速提升国际沟通以及其他各种相关技能。随着这些技能日益普及，它从过往稀缺的能力逐渐成为该岗位的标配。”王茜说，“我们现在正在经历同样的转变。那位供应链经理已经习惯于在全球舞台上开展工作，习惯于把价格作为第一考虑因素，而现在他将不得不学习另一套技能组合，那就是把碳足迹纳入考虑因素。他不仅要考虑供应商的碳足迹，还要考虑交付产品和服务所需运输的碳足迹。因此，他要学习一整套新的技能，而这些技能都将成为他工作的一部分。”

《领英绿色技能报告》显示，全球范围内对绿色技能人才的招聘正在增加，但还远远达不到需求。2016年至2021年，企业要求绿色技能的职位以每年8%的速度增长，而在同一时期绿色人才在全球劳动力中的占有比例则以每年约6%的速度增长。目前，全球使用绿色技能最多的前五个行业是企业服务、制造业、能源和采矿、公共管理和建筑行业。

那么，企业该如何打造一支绿色人才队伍，来撬动全球化发展？领英认为，人力资源部门将在其中扮演重要角色。未来，企业的绿色全球化发展中人才的权重占比将得到提高，而企业的人力资源部门是与人才密切关联的部门，大到整个公司的海外人才战略制定与完善，小到企业员工向绿色技能方向的转型，都需要该部门积极落实绿色人才发展战略。领英调查发现，疫情期间及疫情后，人力资源团队在企业里还将承担更多的角色和责任，特别是在员工安全、健康和培训方面的角色正在发生转变，而这些内容都与企业绿色发展息息相关。

“对于企业而言，提前做好绿色人才规划，是应对绿色转型、实现商业可持续增长的关键。”王茜说，未来企业可以通过内部培训等员工发展计划，鼓励现有员工提高绿色技能，应对岗位新增的绿色技能需求，此外，企业也可以在人才招聘环节中，将绿色技能纳入候选人衡量因素。

安徽省滁州市来安县汊河镇开始深度融入长三角，参与产业协作分工。2010年，来安县汊河经济开发区与中车南京浦镇车辆有限公司合作共建了汊河轨道交通装备产业园，承接其中下游产业，不断壮大轨道交通产业规模。如今，产业园吸引了越来越多长三角地区轨道交通企业入驻，形成了铁路客车、城际轨道零部件研发、生产、销售的产业集群。

新华社记者 刘军喜 摄

RCEP助力企业实现区域产业新布局

■ 李迎春 高淑君 刘志

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）已于今年1月1日正式生效。作为全球最大的自由贸易协定，RCEP将为世界经济发展注入新活力，并从各个层面重构区域经贸格局已成为多方共识。

近年来，在全球政治经济等多重因素影响下，逆全球化抬头，加之新冠肺炎疫情冲击，全球产业链正加速重构，产业链供应链呈现区域化、近岸化发展趋势。在此背景下，RCEP将极大地促进成员国间经济要素的自由流动，由此带动域内企业增强投资合作。一直以来，包括东盟、日韩在内的RCEP成员国是我国企业“走出去”的重要目的地。在双循环新发展格局下，企业可借助RCEP强劲东风，进一步加强在RCEP成员国的投资布局，这在微观上将拓展企业发展空间，宏观层面也将助力我国分散供应链风险，实现区域产业合作新突破。

从成员国看，RCEP区域既是“世界工厂”，又是“世界市场”，15个成员国的人口总数、GDP总和、出口总额三项指标均约占全球总量的30%，中日韩作为亚洲最具活力的三大经济体，经济总量已超过欧盟。通过中日韩三国间、三国与RCEP其他成员国间的贸易投资合作，形成了以中国、东盟为生产加工中心，日本、韩国等为技术和中间品供给中心的地区产业链体系。各国资源禀赋、发展水平、科技实力、市场需求不同，具有产业互补优势和合作势能。例如，日韩、澳新等国，占据区域产业链高端，我国与其科技合作的潜力巨大，同时，这些国家较强的消费能力也意味着更多的投资机会。越南、印尼、马来西亚、泰国等新兴经济体处于快速发展阶段，我国可以发挥比较优势在这些国家布局制造业、农业合作等产业项目。再如，缅甸、柬埔寨、老挝可为区域内企业提供原材料供给及产业上游配套，其较强的基础设施建设需求也将带来工程与投资机会。

从规则角度看，一方面，RCEP投资章节在原“东盟‘10+1’自由贸易协定”投资规则的基础上进行了整合和升级，实现了共同的市场准入，并对投资保护、投资促进以及投资自由化便利化措施进行了详细的规定，设置了“棘轮”承诺，建立了对跨境投资的争端预防和协调机制，为高标准的投资自由化提供了坚实保障。另一方面，统一且低门槛的原产地规则，使得区域内企业可在相对稳定的预期下安排投资和生产，让企业在优化产业布局上增加更多灵活性和可选择性，降低生产成本，增强供应链弹性和韧性。此外，RCEP在知识产权、电子商务、竞争政策等领域的规则，也为企业投资布局提供了良好的制度保障和政策环境。

从未来趋势看，RCEP统一的规则和市场体系，将带动区域内产业链关联持续提升，产业分工的规模与能级不断提高。政府层面要鼓励国内企业积极“走出去”，通过对外直接投资参与区域产业链重构，优化生产布局，提升利润空间。企业也要积极行动起来，从战略层面把握RCEP带来的重大机遇，将高质量实施RCEP全面纳入企业的国际化经营策略，加大力度与区域内各国开展投资合作，在更广阔的国际环境中参与竞争，提高企业的国际化经营能力和水平，实现高质量发展。

第一，吃透用好规则。企业可以综合考虑RCEP投资开放、原产地、具体关税减让等规则，用好各方高水平开放承诺，挖掘制造业和服务业扩大开放带来的商机。结合所在的行业特点和企业经营情况，突出差异化定位，布局区域内的产业链、供应链，通过并购、股权投资等形式稳妥开展投资活动，实现延链补链强链。以贸易与投资互促、制造业和服务业互融等为手段，实现企业在区域内产业布局的优化，和在全球价值链体系中的地位攀升。

第二，拓展投资领域。中国工业门类齐全、制造业发达，具备一批实力雄厚的龙头企业和在产业链各环节占据核心位置的中小企业，在多个领域有对外投资合作的较大潜力。企业要在巩固运输、电力、电信等“走出去”传统领域优势的基础上，强化与东盟在“数字发展战略”“工业4.0战略”等的对接，推动金融、保险、医疗高端服务业务产业进入对方市场，探索在大数据、5G技术、生物医药、新材料、新能源等领域的合作。特别是RCEP明确以更加开放的态度对待数字经济发展，企业应抢占产业数字化和数字产业化高地，深挖东盟等国的数字经济发展蓝海潜力，在数字内容、数字服务等领域尽快实现突破，以跨境电商为抓手发展数字贸易，提升与各成员国企业在数字经济领域的全面合作。

第三，用好平台载体。最近一个时期，商务、贸促等部门，各行业协会等纷纷组织面向RCEP成员国的投资促进活动。企业可积极参与，借助平台力量强化市场、资本、技术、人才等的对接，深化与RCEP成员国企业在科技创新、人文产业等多领域的合作。

当然，企业还需积极审慎防范投资风险，妥善应对竞争压力和合规挑战。投资前，需详细考察投资目标国对外资的各项管理制度，并进行详尽市场调研。经营中，细致做好合规管理和法律风险防范，关注投资所在国的财税、海关等新规和国际市场变化，及时调整经营策略。一旦遇到问题，应积极与政府驻外机构、行业协会、贸促等部门联系，主动寻求帮助，运用规则维护自身合法利益。**（作者单位：山东省商务发展研究院）**

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010－64667729 发行热线：010-64667797 印刷：中国青年报社印刷厂 地址：北京市东直门海运仓2号