

会展成各地政府工作报告关键词

■ 本报记者 胡心媛

近年来,各地将发展会展业放在政府工作报告重要位置,积极制定政策,扶持会展企业,改善办展环境。记者通过梳理多个省市的2022年政府工作报告发现,这些省市正在结合地域特色以会展促产业。其中,上海和海南注重发挥重大展会的平台作用。

各省发挥所长各显神通

记者发现,各省在会展业发展方面有共识。鉴于各省产业发展状况、经济水准、开放程度的差异,各省具体实施路径不同。

广东提出,抓住区域全面经济伙伴关系协定实施机遇,拓展东盟等“一带一路”沿线市场。支持广交会创新机制,丰富业态,拓展功能。

江苏提出,积极筹备中欧班列合作论坛和东盟-中日韩(10+3)产业链供应链合作论坛,办好中国(连云港)丝绸之路国际物流博览会,打造江苏开放合作新平台。放大进博会溢出效应。

江西提出,办好世界VR产业

大会、对接粤港澳大湾区经贸合作、进博会进江西、赣台经贸文化交流等活动,创办首届庐山全球商界领袖夏季论坛和院士创新论坛、首届工博会。

湖南提出,加快建设中非经贸深度合作先行区,完善对非经贸合作长效机制,打造永不落幕的中非经贸博览会”。

贵州提出,继续办好数博会、国际山地旅游暨户外运动大会、中国-东盟教育交流周等活动,精心筹办2022年泛珠三角区域合作行政首长联席会议。

吉林省提出,主动融入共建“一带一路”,实施全面对接《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)行动计划,办好第26届东北亚地区地方政府首脑会议。

青海提出,办好国际生态博览会和青洽会,加快青海企业及特色优势产品走出去步伐。

山东提出,继续办好日本、韩国、RCEP区域3个进口博览会,创办黄河流域跨境电商博览会,用好

“选择山东”云平台,办好中国企业论坛、连线世界500强等品牌活动,创新“以企招商”“以商引资”。

安徽提出,加强招引平台建设,提升展会、行业商协会、基金、专业机构等招商效能。加强与中部地区各省合作。推动长三角和中部地区商协会合作,建强用好资本市场、贸易中心、高能级展会等要素对接平台。提升开放平台能级。推进市场化、开放型展会平台建设,提升世界制造业大会影响力,办好全球科创资本(安徽)大会、“天下徽商”圆桌会、国际商协会高峰论坛。

上海:多层次提升会展业

上海提出,办好第五届中国国际进口博览会,大力实施区域品质提升、展会产业联动发展等专项行动,持续增强国际中央商务区核心功能。

2022年上海两会期间,上海市人大代表、中国国际进口博览局副局长孙成海建议加快会展业复苏。为改善新冠肺炎疫情带来的会

展业发展困局,孙成海提出三点建议:一是加强展会业务指导,多渠道推动会展业全面复苏;二是落实配套支持政策,多方位引进会展业高端人才;三是加快上下游企业集聚,多形式拉动会展业产业发展;四是鼓励行业创新发展,多层次支持会展业转型升级。

孙成海呼吁,发挥会展经济作为服务产业链、供应链、创新链和价值链的重要平台功能,进一步优化虹桥会展产业园建设。大力支持国际知名会展企业、境内外专业组展机构和中小型会展服务企业入驻,在税费融资支持等方面给予支持,建立会展业相关策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务为配套的会展产业集群,营造会展产业健康生态,形成上海会展产业集聚发展新高地。

海南:提升消费打破瓶颈

海南提出,提升海南免税购物国际竞争力,办好第二届消博会,打造全球消费精品展示交易平台和国

内替代出境消费第一目的地。推进全球消费精品博览园建设。

海南省政协委员、海南春光食品董事长兼总经理黄春光建议,消博会可进一步考虑为本土企业提供更多产品展示与发布机会,助力海南本土企业走出去,提升品牌影响力。

黄春光表示,在海南积极建设自由贸易港的大背景下,海南会展企业正在快速增多,产业扩容趋势明显,对相关配套产业也产生了巨大的推动作用。他认为,消博会的举办是我国释放国内市场潜力的开创性举措,选择在海南举办是充分利用海南在我国蓬勃发展的国内市场和旅游零售市场的交叉点地位。

海南省多位政协委员建议,作为消博会的东道主,海南应当考虑扩大海南馆的展示面积,增加海南本土企业以及海南名优产品的展示机会,还要积极发挥海口作为省会中心城市的功能,以发展涵盖会议、展览、节庆、赛事等内容的综合会展业为主,引导海口建设区域性会展中心城市。

信息集结号

国际玻璃年中国活动 4月8日启动

本报讯 记者近日从中国科学技术协会举行的新闻发布会上了解到,作为“2022年联合国国际玻璃年”全球系列活动,第32届中国国际玻璃工业技术展览会将于4月13日至16日在上海举办。

2022联合国国际玻璃年以“庆祝玻璃的过去、现在和未来,共创可持续、公平和更美好的明天!”为主题,将组织科技峰会、专题研讨、行业展览、玻璃艺术品展览等各类活动。国际玻璃年在中国的启动仪式将于4月8日在北京举办,将宣布国际玻璃年在中国的口号及全年活动计划。

2022年联合国国际玻璃年在中国的主要活动还包括4月21日至23日在济南举办中国功能玻璃学术研讨会暨新型光电

子材料论坛;9月举办的艺术玻璃大展;5月、6月、9月在北京、上海、沙河举办玻璃科普宣传;11月在武汉举办的国际玻璃协会冬令营等。(何进)

新疆国际会展中心 今年安排60多场展会

本报讯 今年,新疆国际会展中心将安排60多场展会,持续深化会展品牌培育,精准施策,精准发力,以会展业发展促进产业发展。

记者了解到,二、三月份,新疆国际会展中心将承办9场展会,包括春季大型人才交流会、百货商品和生活用品贸易展览会、3·15国际车展、和家网家博会、暖通展览会、环保技术与设备展览会等。

依托新疆国际会展中心,乌鲁木齐市逐渐培育了一批本土特色会展品牌,如新春年货会、3·15车展、食品饮料博览会、玉石博览会、糖酒商品交易博览会等,实现了会展品牌开拓、国际化商贸营销、产业链上下游的整体带动。

(李华成)

服贸会:健康卫生事业对外开放局面良好

■ 本报记者 朗月

2021年服贸会第五场会议集体采访活动近日在北京举办。本次活动聚焦健康服务专区,邀请相关企业和机构的代表畅谈参展体验。

2021年服贸会设置的健康卫生服务专题展区聚焦“数字健康 创新融合”,通过搭建平台彰显疫情常态化防控形势下我国健康卫生事业对外开放的良好局面。

助力中医药走向全球

记者了解到,中医药影响力越来越大,正在走向全球。服贸会为相关企业和机构提供了展示平台与合作机会。

国药集团中国生物首席科学家、副总裁杨汇川介绍说,国药集团

中国生物携9款抗疫产品亮相2021年服贸会,包括“可诊”领域的3款诊断试剂、“可治”领域的2款特效药以及“可防”领域3条技术路线上研发的4款新冠疫苗。其中,抗变异毒株的二代疫苗和2款特效药物为全球首发。

京东健康家庭医生事业部总经理鲁楠表示,京东健康作为京东集团旗下专注于医疗健康业务的子集团,在2021年服贸会上展示了医药供应链、互联网医疗、健康管理、智慧医疗等业务板块,以及以“京东家医”为代表的一系列数智化健康管理能力。

2021年服贸会期间,西苑医院携针灸绝缘针、磁石刮痧器、中

医药对外培训项目等技术、方案亮相中医药展区,还参展两大线上展——服贸会云上展厅与中国巴西(里约)云上国际服务贸易交易会,集中展示中医药在抗击新冠肺炎疫情方面的优势和健康产业方面的进展。

通用技术中国医药协同发展部副总经理王强提到,通用技术中国医药在2021年服贸会期间展示了多款大健康领域新产品,带来了各医疗企业的技术,如急救箱、制剂系列消杀产品消毒液。

中科尚易联合创始人、总经理黄金丽说,中科尚易展示了公司旗舰产品“上医1号经络调理机器人”。该产品是中医领域的首款大

型创新医疗器械,具备原创特质、高新技术属性、颠覆性应用体验。

数智化加持中医药产业

记者了解到,数智化为中医药产业提供了巨大支持,将使产业发展获得更大空间。

杨汇川透露,国药集团中国生物在2021年服贸会现场增加了沉浸式的VR互动体验,通过3D动画让观众零距离感受一支疫苗的诞生,还通过文创产品和观众互动。

鲁楠说,2021年服贸会上的展示,既是京东健康“互联网+医疗健康”完整生态布局的缩影,也是“数智健康”创新技术成果的具体呈

现。京东健康将数智化科技能力和医疗服务能力链接到区域医疗机构,下沉到乡村诊所,并通过供应链升级帮助区域产业发展,促进乡村医疗水平提升。

据黄金丽介绍,中科尚易2021年服贸会期间与广纳集团签署“联合开发建设—企业智能一体化中医康养室”协议,探索解决企业员工健康问题的新模式;与中科院半导体研究所签署“中医AI视觉技术联合实验室”协议,研发新一代AI技术。

王强说,希望继续借助服贸会平台展示通用技术集团在数字化技术、产品和服务方面的能力,结交更多朋友,拓宽国际视野,扩大合作。

