

2020年迪拜世博会中国馆福建活动日举办

创新福地 合作共赢

■ 本报记者 毛斐

2月22日,由福建省人民政府主办、福建省贸促会和福建省科技厅共同承办的2020年迪拜世博会中国馆福建活动日正式举办。中国馆福建活动日主题为“创新福地,合作共赢”,活动安排开幕式、签约成果展示和经贸交流推介等环节。通过领导嘉宾致辞、主题宣传片发布、云巡馆、签约成果展示、文旅经贸推介和非遗视频及科技成果展播等形式,采取线上线下结合+全球双语直播的方式,在福州设主会场,连线迪拜世博会中国馆,向世界推介展示新时代新福建。

福建省委常委、常务副省长郭宁宁,迪拜世博会中国政府总代表、中国贸促会副会长张慎峰,阿联酋驻华大使阿里·扎希里,中国驻迪拜总领事孙旭东,迪拜世博会执行董事纳吉布·阿里出席开幕式并致辞。开幕式由福建省贸促会会长、福建国际商会会长徐敏主持。郭宁宁表示,福建省与阿联酋的合作潜力巨大、前景广阔,希望双方密切交流,建立起政府部门、投资促进机构、商协会、企业“四位一体”的合作机制,全面促进产业、投资、贸易、文化等全方位合作。聚焦“丝路电商”,加强双向贸易合作;聚焦“丝路海运”,合作参与航线运营、港口开发、航运金融、物流信息化和增值服务,共同打造开放合作、共建共享的国际航空物流生态圈;聚焦“石油石化”行业,加强全产业链投资合作;聚焦重要展会活动,加强经贸信息交流和商务合作;聚焦国际友城结对,加强人文交流和旅游合作。在能源、跨境电商、航空、港口、旅游、金融等多领域深入对接、密切合作,实现“互利共赢”,惠及两地人民。张慎峰表示,迪拜世博会是新冠肺炎疫情暴发以来举办的第一次

世博会,也是中东地区举办的首届世博会,在凝聚国际社会力量、促进全球合作、创造美好未来等方面具有重要意义。中国馆以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题,重点展示中国在航天探索、信息技术、现代交通、人工智能、智慧生活等方面的成果。阿里·扎希里表示,阿联酋作为中国全面战略伙伴,是“一带一路”倡议的重要物流枢纽。阿联酋是首批加入“一带一路”建设的国家之一,已成为中国进入西亚北非的重要门户。福建省是连接两国人民的21世纪海上丝绸之路的核心之一,得益于两国的互联互通和经贸上的合作互补,双方的经贸联系不断升级,变得更加繁荣兴盛。作为地区的交通枢纽和经贸合作平台,福建省对阿联酋企业极具吸引力。孙旭东表示,驻迪拜总领馆积

极发挥桥梁和纽带作用,为福建省和阿联酋友好交往和务实合作牵线搭桥、为在阿闽籍侨胞和企业服好务,助力双方经贸合作发展走深走实、行稳致远。纳吉布·阿里表示,中国和阿联酋是亲密的伙伴和盟友,两国之间的关系非常牢固,在迪拜世博会上,中国修建了美轮美奂的展馆,是迪拜世博会最大的展馆之一,为阿联酋和各国游客提供了更多了解和体验中国文化的机会。期待更多中国企业在阿联酋迪拜投资兴业,入驻迪拜世博会后续开发计划。

签约仪式,福建省贸促会与伊拉克巴格达商会、迪拜港吉贝阿里自贸区与福建省自贸区福州片区等建立战略合作关系并签订合作框架协议。推介交流环节,省发展改革委、省科技厅、省商务厅、省文旅厅分别围绕海丝核心区建设、科技创

新和创业、福建产业经贸优势、清新福建人文旅游等进行了推介交流。活动日当天,迪拜世博会中国馆以中国红和福文化为主色调,户外大屏播放《创新福地,合作共赢》英文版福建参博主题宣传片和福建文化动漫海报,太空走廊全天展播《瑰宝—文化遗产在福建》《山海和鸣》等非遗文化系列短片以及《商约福建》商贸推介短视频和福建科技创新成果图片。通过不同视角向世界讲述福建非遗文化故事和科技发展成就,展现绿色新福建、创新新福建,开放新福建,文化新福建的独特魅力。

福建省省直有关单位,全省贸促系统,省国际商会会员企业,科研机构 and 科技企业,部分外国驻华机构商协会、境内商协会、新闻媒体等机构代表约150人通过线上线下方式参加活动。

贸促朋友圈

上海市贸促会 阿联酋驻沪总领事

本报讯 上海市贸促会会长周敏浩近日会见阿联酋驻沪总领事穆哈纳德·苏莱曼·纳克比。周敏浩感谢阿联酋驻沪总领馆对于上海市贸促会主办的2020迪拜世博会中国馆上海日活动的开展,协助推介阿联酋贸易投资环境,让更多上海和长三角企业了解阿联酋并赴阿经商务办企业。

穆哈纳德·苏莱曼·纳克比表示,目前在阿联酋有超过6000家中资企业以及30多万华侨,是阿经济的重要组成部分,希望能与上海市贸促会携手合作,共话商机。周敏浩在交流过程中向阿方推介了由上海市贸促会组织的将于6月举办的首届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会。双方还就能源、创新科技等领域的经贸合作进行了交流。

四川省贸促会 新中贸促会

本报讯 四川省贸促会与新西兰中国国际贸易促进会委员会(下称“新中贸促会”)日前举行线上视频会议。新中贸促会会长和志耘介绍了2021年工作开展情况,并就2022年疫情防控常态化情况下如何开展经贸活动提出了工作设想和相关建议。

四川省贸促会副会长雷学杰在交流中表示,在中中新建交50周年和《中国—新西兰自由贸易协定升级议定书》生效背景下,双方应抢抓合作机遇。希望代表处在今后的工作中能更好地发挥桥梁纽带作用,进一步加强信息沟通交流,推动商法服务、进出口贸易、政策宣介等工作。

大连市贸促会 大连法语联盟

本报讯 大连市贸促会副会长董振明日前与来访的大连法语联盟校长戴立倩进行交流。

董振明表示,疫情后大连市贸促会积极邀请法国代表团来访,推动双方在经贸、艺术、文化等领域的互联互通。同时邀请法语联盟继续组织企业参加大连进出口商品交易会,协助法国优质产品和艺术品进入中国市场。戴立倩希望加强与大连市贸促会的合作,尤其是在环保、水处理等领域的合作,办好今年“中法环境月”,推动法国与大连市企业的合作。戴立倩还表示,今年将继续参展大连进出口商品交易会,将利用VR技术实景展示法国的风景名胜、历史文化和艺术瑰宝。(本报综合报道)

地方贸促动态

广东省贸促会一中检广东合作中心工作推进会召开

本报讯 广东省贸促会副会长邱招贤近日出席广东省贸促会一中检广东合作中心工作推进会并讲话,中国检验检疫集团广东有限公司体系事业部总经理岳强等参加体会。

邱招贤听取了中检广东事业部一行的工作汇报,表示今年合作

中心不仅要拓展行业与区域的宣介覆盖面,更要在原有平台上深耕,进一步推动贵细药材溯源平台与医药港等项目发展。合作中心要增强技术支持与咨询服务,帮助企业排忧解难,解决行业发展痛点,做好民生保障工作,助力各行业高质量发展。(粤贸)

吉林省贸促会与跨国会共谋2022年投资合作

本报讯 为推动跨国公司吉林行系列活动投资合作成果落地,深化与中国国际跨国公司促进会(以下称“跨国会”)的交流合作,日前,吉林省贸促会与跨国会就跨国会吉林行系列活动后续工作和2022年合作设想召开视频对接会。跨国会常务副会长张笑宇和吉林省贸促会会长李庆臣等出席此次会议。

李庆臣表示,2021年跨国公司吉林行系列活动共有来自中国、德国、法国、美国、日本、泰国、瑞士、韩国、荷兰等10个国家和国际组织的代表参会,会议活动务实高效,项目合作取得新成果。下一步,吉林省贸促会将在跨国会的帮助和指导下,紧密围绕吉林省亿级、千万级等优势特色产业和跨国会对吉投资合作意向,将跨国公司吉林行活动后续跟进工作走深走实。张笑宇就更深入、更有效、更

务实地促进跨国公司与吉林省的投资合作提出工作建议。一是建立合作机制,通过跨国公司定期来吉考察,及时解决跨国公司在项目考察、落地期间遇到的问题;二是建立项目跟进机制,充分利用2021年跨国公司吉林行系列活动的丰硕成果和投资意向,持续跟进,推动成果落地;三是建立会议活动机制,以“国际跨国公司领袖圆桌会议”等品牌活动为依托,聚合资源,推动产业投资落地;四是跨国会与吉林省政府签署战略合作协议,通过组建吉林省跨国公司战略发展咨询委员会等形式,全面升级合作关系。会议商定由跨国会形成专题报告,将跨国公司吉林行系列活动投资合作意向的后续成果跟踪情况及2022年谋划设想报送吉林省政府,为后续合作做好铺垫、打好基础。(吉贸)



春节过后,广西灵川县众多企业随着员工陆续到位,全力推动节后复工复产,生产车间内一片繁忙。图为在灵川县定江镇,一家企业的员工在制鞋车间工作。新华社记者 陆波岸 摄

南京市贸促系统召开三年行动计划推进工作座谈会

本报讯 南京市贸促会近日召开全市贸促系统推进《南京市贸促高质量发展三年行动计划(2021-2023年)》(下称《行动计划》)工作座谈会,市贸促会主要领导、分管领导,各办公室负责人及处以上业务处室同志,市各区贸促支会领导和业务负责人参加会议。

会上,南京市贸促会有关领导结合分管工作就贯彻落实《行动

计划》作发言。各区支会、江北新区、各开发区联络处分管领导和业务负责人就推进落实《行动计划》工作情况和2022年工作计划进行交流汇报,并分享推进实施情况和重点领域谋划。

南京市贸促会会长梁浩充分肯定了各区支会、江北新区、江宁开发区、南京开发区代表处对《行动计划》的实施推进工作和年度安

排,并强调全市贸促系统要紧扣市委、市政府中心工作,对标对表,扎实推进《行动计划》,统筹规划系统建设,打造南京“大贸促”发展格局,夯实基层贸促发展根基,推动全市贸促事业高质量发展走深走实,进一步推进各项贸促工作力求新突破、再上新台阶,展示新业绩、彰显新作为。(宁贸)

东营市贸促会在全省贸促工作会议上作典型交流发言

本报讯 2月18日,2022年山东省贸促工作会议以视频会议形式召开。东营、潍坊、威海、德州、聊城五个市贸促会做了交流发言。东营市贸促会党组成员、副会长桑金东代表东营市贸促会作典型交流发言。桑金东重点围绕牵头成立中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟、打造“全链条”涉外商事法律纠纷联合调解机制两个方面汇报工作。

去年以来,东营市贸促会以开

展党史学习教育为抓手,聚力打造“代言工商,奉献贸促”党建品牌,获评“五星级党支部”。成功申报获评“2021中国最具生态竞争力城市”国家级荣誉称号。打造橡胶轮胎和石油装备专业线上展会,促成意向订单649个,金额67.6亿元;举办7场品牌海外推广活动,促成意向交易额约1.1亿美元,落实订单约1700万美元。此外,东营市贸促会、东营国际商会牵头成立中国国际商会沿黄河流域城市国际商

会联盟,联合济南、青岛、菏泽、德州、聊城、宝鸡、榆林、呼和浩特、鄂尔多斯、三门峡等12个城市贸促会、国际商会,沿黄河流域30个城市贸促会、国际商会构建起沿黄河流域开放型经济协同发展新平台。此外,东营市贸促会牵头,与市法院、市司法局、市仲裁办深度合作,成立东营市涉外商事调解中心;积极争取中国贸促会支持,设立中国贸促会(中国国际商会)东营调解中心。在全省贸促系统率

先建立起涉外商事法律纠纷调解机制,有效维护企业海外市场合法权益。两个中心挂牌成立以来,已转入诉前调解涉外商事案件3起,涉及合同额2亿多元。

下一步,东营市贸促会将致力于建设全市最温暖的“企业之家”,建设更加充满活力的省一流贸易投资促进机构,在实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略中作出贸促新贡献。(东贸)

广西贸促会与自治区北部湾办座谈

本报讯 广西壮族自治区北部湾办党组书记、常务副主任黄武海近日率队与广西贸促会会长魏然进行座谈。

黄武海介绍了去年以来北部湾办在西部陆海新通道门户港、港口基础设施、物流航线、集装箱货源组织等方面所取得的成绩。希望加强两个单位之间的合作,在泛北部湾经济合作论坛平台、北部湾经济区招商引资、强化开放合作和党建等方面加强合作,实现共赢促进。

魏然重点介绍了中国—东盟商务与投资峰会、贸促系统对外联络资源、广西国际商会等平台,表示这些平台在服务共建西部陆海新通道、推进招商引资、服务对外开放中具有重要作用。魏然表示,广西贸促会将充分发挥职能,加强与湾办的通力合作,在服务广西经济发展和对外开放中贡献贸促力量。(桂贸)

泉州市贸促会开展新春走企业活动

本报讯 泉州市贸促会近日先后赴华谷云智慧科技(泉州)有限公司、泉州市春光照明科技有限公司,开展“新春送祝福、纾困解难题”走访调研活动。

华谷云智慧科技(泉州)有限公司是一家集太阳能封装产业及光伏、半导体应用产业于一体的智慧型科技企业,拥有近百项技术专利,产品在欧洲、北美洲、南美洲、中东和日本等地区客户中口碑良好。针对该公司开拓东盟市场遇到信息不对称、供需不明确、合作没把握等困难问题,调研组表示,泉州市贸促会将充分利用东盟乃至“一带一路”的资源脉络,积极发挥当地友好商协会或经贸机构的作用,在宣传推介、经贸信息、市场供需、配对撮合等方面提供有力支持,全力帮助该企业实现拓展东盟市场的战略规划。

泉州,是一家专业生产太阳能路灯、太阳能庭院灯、太阳能景观灯、LED路灯、LED隧道灯、LED投光灯等节能照明产品的科技创新型国家高新技术企业,是泉州市光电行业协会秘书长单位。针对该企业拟到泰国拓展市场信心不足的实际困难,调研组一行向该公司重点介绍泰国的风土人情、投资环境和市场需求等情况,帮助理清投资思路,分析制定相关计划措施,提出拓展市场的注意事项和实际步骤,推介贸促机构在泰国的友好合作关系,为该企业到泰国投资办厂提振了信心。“泉州市贸促会一直以来是我们的坚强后盾,有你们的关心支持和贴心服务,我们企业一定能够战胜困难获得发展!”泉州市光电行业协会秘书长潘一鸣不无感慨地说。(泉贸)

深圳市贸促委助企用好RCEP规则

2022年1月1日《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施以来,深圳企业申请自贸协定原产地证书积极踊跃。

深圳市贸促委持续做好RCEP政策及规则解读,多渠道全方位媒体宣传、重点企业“一对一”走访调研等工作,确保RCEP推广实施深入落实。截至2月15日,深圳市贸促委签发RCEP项下原产地证书282份,出口产品主要为纺织服装、化工产品、塑料制品,涉及出口金额2171万美元,帮助企业获进口国关税减免约15万美元,凸显深圳企业出口RCEP市场的良好态势。其中,深圳企业申领目的国为日本的RCEP证书居多,深圳市贸促委共为企业签发目的国

为日本的RCEP原产地证书266份,涉及出口金额2105万美元,帮助企业获日本关税减免约14万美元,无论是证书数量,还是出口金额和关税减免额,占比均超93%,彰显了RCEP作为中日两国首个自贸协定对促进双方经贸合作的积极作用。相对于出口日本的RCEP证书,出口东盟与韩国的RCEP证书申请较少,原因是RCEP和中国—东盟、中国—韩国自贸协定的关税减让政策,大多实行梯度逐年降低原则,大部分产品在生效多年的中国—东盟、中国—韩国自贸协定项下的关税减让较之生效时间较短的RCEP幅度要大,如深圳优势产品陶瓷(HS:691110)出口到韩国时,使

用中韩证书可享受3.5%的关税,使用RCEP则可适用7.5%的关税。但企业也不宜先入为主地认为RCEP协定关税减让幅度一定低于中国—东盟、中国—韩国自贸协定,如陶瓷类产品(HS:690721),RCEP项下关税为4%,比中韩8%关税更为优惠,企业应尽可能地了解自身出口产品在不同自贸协定下的关税适用税率,找到受惠最优解。深圳市贸促委有关工作人员建议,在熟悉规则受惠的基础上,企业可通过合理应用RCEP更为开放的原产地累积规则,在成员国范围内灵活选择原料采购渠道,在便利产品达到RCEP降税标准的同时,也能享受进口原材料的关税优惠,实现“双向降税”。如我国组

装的十座以上客运小汽车(HS:8702)出口至韩国,在中韩自贸协定项下,该产品因区域价值成分为25%,未满足“区域价值成分50%”的原产地判定标准,无法受惠。RCEP生效后,除了韩国座椅、内饰和中国的车灯等配件,日本原产的发动机、澳大利亚原产的轮胎、东盟原产的车身轮毂等进口原材料不仅享受6%—10%不等的关税减免,还可进一步通过累积规则将其视为中国原产地材料进行累积,区域价值成分提升为93%,满足RCEP项下“区域价值成分40%”的特定原产地标准,获得RCEP原产地资格,帮助企业有效提高出口产品竞争力,拓展韩国市场份额。(深贸)