

中国·印尼聚龙农业产业合作区：

积极打造服务海外农业投资平台

■ 本报记者 张凡 实习生 哈孜乃



近年来，一些中国企业为响应

国家共建“一带一路”倡议，与有条件、有需求的国家和城市共建境外经贸合作园区，以园区模式带动区域发展，以园区经济带动规模经济，不少境外经贸合作区已经成为中国企业共建“一带一路”的亮丽“名片”。其中，位于印度尼西亚的中国·印尼聚龙农业产业合作区（以下简称“合作区”）便是推动中印尼“一带一路”经贸合作的代表之一。在原有农业开发的基础上，聚龙集团从2013年开始建设合作区，积极打造服务海外农业投资平台。

合作区总体规划期限8年（2015年至2022年），按照“一区多园、合作开发、全产业链构建”模式开展建设，总体规划面积4.21平方公里，其中包括中加里曼丹园区、南加里曼丹园区、西加里曼丹园区、北加里曼丹园区与楠榜港园区五大园区。

中印尼双边经贸合作呈现出的良好趋势，为合作区发展创造了良好的环境。目前，中国已成为印尼第二大出口市场和第一大进口来源地，贸易投资额仍在增长，潜力可期。无论是合作区，还是在印尼投资的中国企业已经充分感受到这种稳定的环境带来的效益。截至2021年12月底，已有20家企业入驻。

在此基础上，合作区还为企业提供更加良好的局部环境。目前，合作区内已完成道路、供水、供电、排水、通讯以及平整土地等基本配套设施建设，让企业入驻更方便。在享受当地普惠政策的同时，合作区还为企业提供各类公共服务，例如参观考察、帮助企业完成当地市场调研等前期准备，为企业入驻的可持续发展提供保障，还积极为企业提供从注册到入驻运营的“一站式”

服务。

从产业定位来看，合作区主导的产业定位为油棕种植开发、棕榈油初加工、精炼与分提、品牌油包装设计、油脂化工（脂肪酸、甘油及衍生物生产）及生物柴油提炼等，同时配套发展仓储、物流等产业。这套以油棕种植开发、精深加工、收购、仓储物流为主导的农业产业型园区，将打造海外棕榈全产业链，实现从原材料供给到销售的纵向一体化经营，构建庞大的交通运输能力和完善的物流网络，为大宗商品交易奠定坚实的物流基础。

最重要的是，合作区在合规经营的基础上，积极履行社会责任，投身于印尼的社会公益事业，为中资企业树立了良好的形象，提升了当地民众对中企的好感。

首先是合作区促进当地劳动力的发展，以本地化为原则打造良好的社区环境。数据显示，聚龙集团共雇用印尼本地员工近1万名，其中7900多名固定工人，2000多名临时工，工人工人均收入远超当地村民平均收入。此外，合作区还采取合作种植的方式，共开发了17880公顷土地，惠及了当地55个村庄，涉及村民约1万个家庭。

其次是促进当地基础教育的发展。聚龙集团全部承担了内部

员工子女的基础教育费用，并在园区建设学校。例如，中加里曼丹园区小学自2012年建成投入使用，截至现在已经有1000多名员工子女入学，在2019年聚龙集团在中加里曼丹园区投资了250万元人民币修建了新的学校，保障员工子女的基础教育。

最后是推动当地抗击疫情。疫情在印尼蔓延以来，合作区也遭受了较大的影响，疫情防控压力较大。在这种情况下，各园区对周边村庄的诊所、医院、政府单位等进行防疫物资捐赠。截至目前，共捐赠口罩1万只，酒精消毒液80升，额温枪76把，将基础的防疫用品及时发放给员工。同时，园区在雅加达联系印尼国家慈善机构（BAZNAS），通过BAZNAS捐赠5000只医用口罩、2000套防护服和2000个护目镜给印尼当地医院，价值21.5万元人民币。近3年来，合作区在印尼整体社会责任投入达3709万元人民币，未来也会随着企业的发展而快速增加。

若论及合作区的运营经验，则体现在以下几个方面，可供“走出去”企业参考：要对当地的政治、经济、文化、法律法规和基础设施等因素进行深入调研，切实做好项目投资的前期准备工作；要切实遵守当地

的法律法规和风俗习惯，避免不必要的纠纷，防止因法律问题造成企业被动；要实施本土化战略，任用和使用当地人参与公司的经营和管理；要主动融入当地社会，履行企业社会责任，参加当地的一些公益活动，回馈当地社会，争取当地社会对项目的支持；推动政府及贸易投资促进机构与园区运营主体、所在国政府建立沟通对话机制，针对园区给予相关优惠政策，这不仅有助于园区建设基本配套设施，也有利于营造良好的发展环境。

面向未来，合作区仍在积极调整经营模式及产品结构，不断增加双边经贸规模。在合作区看来，如果中国对于毛棕进口关税政策进行适当调整，合作区将大幅增加产品往中国出口的数量。例如，若毛棕进口关税能够与棕榈制成品处于同样的水平，合作区预计每年往中国的出口量可以提高到30万吨，出口货值可以达到12.6亿人民币左右。与此同时，国内棕榈油加工企业开机率也将会恢复到正常水平。从公司整体战略角度来看，聚龙集团将继续深耕东南亚棕榈种植基地，开发非洲棕榈种植基地、粮食作物基地，布局南美大豆油脂油料基地，搭建亚太、非洲、美洲三大业务平台，促进企业国际化加速发展。

全球汽车业加速绿色转型

综合多家媒体报道，多家研究机构数据显示，2021年全球新能源汽车销量实现增长，占比快速提升。过去一年，全球多家车企发布新能源发展计划，更多科技企业开始进军新能源汽车领域。根据国际能源署最新报告，全球电动汽车销量去年翻了倍多，达到660万辆，占整体汽车市场份额近9%。国际清洁能源委员会认为，持续、全面且有针对性的政策激励，有助于为电动汽车市场快速增长铺平道路。该委员会去年10月发布的报告显示，为推动实现汽车行业电气化转型目标，各国政府采取了多项举措，主要包括出台相关法律法规和财税激励政策，加大充电基础设施建设等。

瑞士需建三个备用燃气发电站

据瑞士《日内瓦论坛报》近日报道，为解决电力短缺现象，瑞士联邦委员会公布了有关计划，希望新建水力和燃气发电站来创造电力储备。报道称，瑞士电力短缺的风险是真实存在的。经济的脱碳加上欧洲几国淘汰核电，导致2025年开始，对电力的需求会猛增。瑞士政府希望新建水力和燃气发电站。瑞士联邦电力委员会认为，瑞士必须新建两到三个总输出功率为1000兆瓦的燃气发电站，成本约7至9亿瑞郎。

沙特今年电商发展将创造新纪录

阿拉伯电视台近日报道，沙特正在以极大的热情和惊人的速度发展电子商务。近一半的沙特新计划在2022年在电子商务上增加支出，在接受调查的受访者中有40%表示喜爱跨境电子商务。为应对激增的线上购物需求，沙特政府抓住电子商务的潜力来促进跨境业务，并将沙特打造为电子商务领导者。沙特于2019年推出了电子商务法，为销售商和消费者提供法律遵循，防止在线零售环境中的欺诈、数据泄露和其他常见的违法行为。（本报编辑部综合整理）



春节假期过后，位于安徽省合肥市的江淮汽车各生产基地陆续复工复产，生产车间内一派繁忙景象。图为工业机器人正在江淮汽车乘用车焊接车间生产线上工作。新华社记者 刘军喜 摄

中国机械工业发展呈五大亮点

中国机械工业联合会2月22日披露，面对机遇与挑战，中国机械工业在经济运行总体平稳的基础上，转型升级步伐加快、高质量发展稳步推进。当前中国机械工业发展呈五大亮点。

首先，对外贸易结构持续优化。2021年中国机械工业外贸出口在金额创新高的同时，结构也持续优化。从产品看，汽车零配件、低压电气设备等机械工业传统优势产品出口显著增长。同时，汽车整车、工程机械整机等产品出口表现突

出。从贸易方式看，全年一般贸易出口金额同比增长38.2%，高于机械工业平均水平4.5个百分点，在机械工业出口总额中的比重已升至近70%，是带动出口总额创新高的主要力量。

其次，战略性新兴产业发展良好。2021年机械工业中战略性新兴产业相关行业合计实现营业收入20万亿元（人民币，下同），同比增长18.58%；实现利润总额1.21万亿元，同比增长11.57%。战略性新兴产业营业收入增速高于同期机械工业

平均增速，向上拉动行业收入增长13.95个百分点，对全行业实现高速增长发挥积极的带动作用。此外，机械工业出口总额中的比重已升至近70%，是带动出口总额创新高的主要力量。

第三，绿色低碳发展创造新机遇。2021年机械工业能源装备制造行业累计实现营业收入5.05万亿元，同比增长22.04%，实现利润总额2453.49亿元，同比增长12.65%，营业收入与利润总额的增速均高于

机械工业平均水平，在全行业中的比重也较上年提高。

第四，创新能力建设助推重大装备国产化向纵深发展。近年来，机械行业创新体系建设有序推进，创新能力显著提升。截至2021年底，挂牌运行和批准建设的机械工业重点实验室、工程研究中心和创新中心共计234家。

最后，数字化改造助力行业制造能力提升。在政策的引导下，中国机械工业数字化、智能化、网络化转型升级步伐加快。（闫晓虹）

强监管下严防铁矿石价格大幅波动

■ 本报记者 张伟伦

我国是全球最大的铁矿石消费国和进口国，近段时间铁矿石价格的异动引起了监管部门的注意。2月15日，国家发改委通过公众号对外表示，国家发改委价格司、市场监管总局价监竞争局、证监会期货部近日联合召开会议，详细了解铁矿石贸易企业港口库存变化及参与铁矿石现货和期货交易情况，提醒告诫相关企业不得编造发布虚假信息，不得捏造散布涨价信息，不得囤积居奇，不得恶意炒作，不得哄抬价格。

事实上，国家发改委在春节假期之前就表示，近期，铁矿石市场价格大幅上涨，期间多次出现异常波动。有关方面分析也指出，当前国内铁矿石市场供需总体稳定，国内库存处于多年高位，近期价格大幅波动，存在炒作成分。

去年进口量减少但货价激增

作为钢铁消费大国，维持铁矿石市场的价格合理、稳定，一直是相关部门的重点工作之一。但从去年全年表现来看，铁矿石价格显然有些异常。

根据海关总署公布的数据，去年1至12月，中国累计进口铁矿石112431.5万吨，同比减少4519.0万吨，下降3.9%。但从进口额来看，以人民币计价，2021年铁矿石进口额同比增加3385.2亿元，增幅39.6%，达到1.2万亿元（为首次突破1万亿元），占中国17.4万亿元进口总额的7%。按美元计算，2021年铁矿石进口额1846.7亿美元，同比增加609.4亿美元，增幅更是高达49.3%。

进口量减少，但总货价激增仅仅是其一怪象。纵观铁矿石市场这一年，其价格用跌宕起伏来形容一点不为过。例如，2021年5月，铁矿石现货一度涨超1600元/吨以上，达到历史的最高水平。但自下半年开始，铁矿石又开启了一路狂跌的行情，直至11月下旬，铁矿石跌至560元/吨。

业内人士向《中国贸易报》记者透露，铁矿石价格大幅波动不利于产业链发展和各方长期利益，但我国也确实存在议价方面存在被动因素。从进口来源看，中国目前是世界上最大的铁矿石进口国，主要依赖世界四大铁矿石供应力拓、必和必拓、淡水河谷、FMG来供应国内市场需求。这也形成了上游铁矿石供给高度集中，海外铁矿石供给端呈寡头垄断的市场结构。另一方面，我国钢铁行业则相对分散，市场竞争程度高，导致钢铁行业一直缺乏与消费地位相匹配的影响力，在铁矿石市场的议价能力不足。

多部门严厉打击违法违规行

值得注意的是，国家发改委价格司联合市场监管总局价监竞争局、中国证监会期货部于上周组织召开了旨在维护铁矿石市场平稳运行的“提醒告诫专题会”，并在两天之后，再次召开相同主题的告诫会。两次会议覆盖国有、民营和外资铁矿石贸易商。监管部门要求与会企业提供在全国港口铁矿石库存数据，以及近期参与铁矿石现货交易等详细情况。

国家发改委有关负责人在会上表示，铁矿石是工业的粮食，国企应提高政治站位，发挥带头作用，依法合规经营，维护市场秩序，国有企业炒作将予追责。市场监管总局价监竞争局表示，与会企业应树立大局意识，增强自律意识，遵循价格法和反垄断法，强化法律意识，不得串通、炒作。

有分析人士指出，此次针对民营、外资的铁矿石贸易企业的第二次告诫专题会议公报提及的措施可谓严厉。从通告的措辞看，“要求释放过高库存、尽快恢复至合理水平”。这可能意味着，被约谈的几家企业存在库存过高，“囤货”“不出货”的问题。

决定价格变动的主要因素是供需关系。业内人士透露，目前钢材终端需求未明显启动，全国主要钢铁企业高炉开工率处于低位水平，相关部门加强市场监管，打击投机炒作，有利于抑制铁矿石价格上涨。

此外，从海外市场来看，随着经济复苏趋缓，钢材以及铁矿石需求扩张阶段已过，海外货币政策加速转向利空大宗商品价格，铁矿石价格的调整或未结束，后期将向供需基本面回归，预计仍有下行空间。

但也必须看到，长期以来，我国铁矿石对外依存度较高，钢铁行业在产业链上议价能力偏弱，供应的高度垄断使铁矿石市场极易被投机炒作因素左右。因此，长效有力地加强监管是必要举措，尤其是要防止资本的过度投机。从长远考虑来看，更需要提高铁矿石资源保障能力，同时促进废钢资源的回收加工及利用，提升对铁矿石的替代能力。

人民币国际化进程稳步向前

■ 梁海明

人民币越来越受国际社会欢迎。根据环球银行金融电信协会（SWIFT）的最新数据显示，今年1月人民币在国际支付的比重跃升至3.2%，不仅高于去年12月的2.7%，更是打破2015年创下的历史纪录，显示人民币的国际化进程更加稳步向前。

2010年10月SWIFT开始追踪相关支付数据时，人民币的排名仅为第35名，而如今则上升到第4名。人民币在国际社会之所以越来越受欢迎，过去三个月人民币占国际支付的比率提升，笔者认为至少包括如下三个主要原因。其一，中国经济稳步增长赢取国际信心。中国2021年全年经济同比增长8.1%，不仅高于国际社会预估的8%，也高于年初中国政府确定的“国内生产总值增长6%以上”的目标。中国经济增速不但在

全球主要经济体中名列前茅，且经济总量达114.4万亿元，突破110万亿元，按年平均汇率折算达17.7万亿美元，稳居世界第二，占全球经济的比重预计超过18%。

随着中国经济增长靓丽的增速，加上中国占全球GDP的份额、中国占全球贸易份额的不断上升，令全球央行和国际投资者看好中国的前景，因此他们“起配”人民币资产的热情持续升温，仅是今年1月，全球央行和国际投资者净增持中国主要品种债券就超过500亿元，且中国国债仍是上述机构投资首选，截至今年1月末外资产持有量已超2.5万亿元。

其二，俄罗斯增加使用人民币。随着中俄经贸合作的增加，俄罗斯企业提升对人民币使用量。俄罗斯最大的天然气供应商之一的俄罗斯天然气工业石油公

司，日前决定接受人民币作为在中国机场为俄罗斯飞机加油的支付方式。改用人民币结算，一方面俄罗斯希望通过弃用美元来作为反对西方制裁的一种手段，另一方面则是可以助推人民币国际化，提升人民币在国际市场上的吸引力。

其三，人民币资产日益凸显出“避风港”“稳定剂”的作用。2021年人民币汇率呈现强势升值态势，人民币兑美元汇率升值了2.3%，加上今年，预计中国政府仍将推出相对宽松的货币政策，以及中国外汇储备规模稳中有升，均增强了全球央行、国际投资者对人民币汇率的信心。此外，国际货币基金组织（IMF）将于今年7月重估特别提款权（SDR）的货币权重，随着人民币计价贸易的活跃和中国占全