

行业管窥

造船业开门红 期待更多自主制造

■ 本报记者 刘国民

据中国船舶工业行业协会消息,2021年,我国造船业造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标继续保持全球第一。继2021年中国船舶出口额同比增长17.6%后,2022年中国造船业好消息不断:中国船舶集团旗下上海三大船企(江南造船、沪东中华、上海外高桥造船)1月新船订单金额和完工交船量都打破单月纪录;沪东中华建造的24000标准集装箱(TEU)超大型集装箱船7号船在长兴造船2号船坞顺利入坞。

其实不只是沿海的上海等地,连内陆的湖南也在造船领域展现亮点。湖南省船舶工业行业协会秘书长高征兵提到,虽然湖南造船业规模不及江苏、浙江等沿海省市,但也有自己的特色和强项:船舶门类齐全,所用材料多种多样,包括钢制等,船舶类型多样,有货船也有客船;企业性质多样,上市公司、国企、外企和民营企业都有;造船企业各具特色,湘船重工以建造客船为主,亚光科技股份有限公司以建造游艇为主,益阳中海船舶有限责任公司长于制造挖泥、起重船舶,常德达门船舶有限公司是外资企业,所造船舶全部出口;船舶燃料和推进动力向绿色方向发展,涵盖太阳能推动、电池推动等,很

多湖泊和旅游景点使用绿色船舶。

伴随经济发展船越来越大

对于这几十年来中国造船业的沧桑巨变,从事远洋航海业几十年的资深船长胡月祥有很多回忆和期待。

胡月祥是大连海事学院航海系77级学生。他大学毕业后,适逢改革开放和对外贸易快速发展的时代。“20世纪80年代‘东风’号轮船、‘朝阳’号轮船随着船龄增加变得老态龙钟,已经到了淘汰的自然年龄。我们远洋船队开始装备集装箱船,我成了祖国集装箱船队第一批高级船员,后来又成为目前中国为数不多超大型集装箱船的船长。我见证了祖国远洋船队走向世界、发展壮大的历史进程,有幸一直在最先进的船型工作,从而有机会驾驭祖国自行设计建造的大型集装箱船。当我站在驾驶台指挥祖国建造的远洋船舶航行大洋时,自豪感油然而生。”胡月祥侃侃道来。

在他看来,造船业发展与世界经济发展存在高度相关性。海上贸易所需船舶的大小和资源分布距离有关,例如巴西盛产铁矿石,从遥远的巴西把铁矿石运到中国不可能用百吨级的船,必须用更大的船才能进行。“过去说中国地大

物博,但发展过程中我国不可能只使用自己的资源。以铁矿石为例,过去我们有了产量就觉得差不多够用了,现在国家经济发展得很快,进口量和消费量比过去大了很多。造船业就是按照这样的逻辑发展起来的。”胡月祥举例说,“当年造出可装载1000多个标准集装箱(TEU)的集装箱船就很厉害,现在有了可装载2万多个标准集装箱(TEU)的大型集装箱船。退休前我所工作的集装箱船可装载2万多个标准集装箱(TEU),该船300多米长、60多米宽、72米高,甲板总面积相当于4个足球场大小。”

“现在东南亚和中国是世界经济发展比较热门的地区,中国是世界工厂,很多原材料和产品需要通过轮船运输,从小型集装箱船到大型化,再到超大型集装箱船,中国造船业快速发展是和我国经济快速发展同步的。”胡月祥说。

重要零部件制造能力需提升

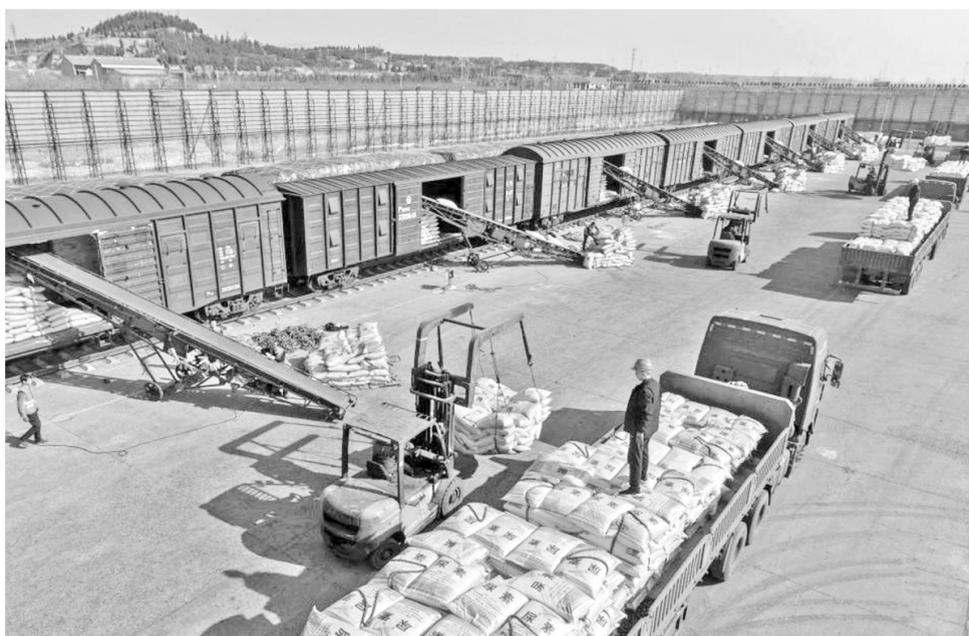
造船业反映的是一个国家工业发展的综合实力,一艘船的建造和运营需要上万个供应商,小到一个螺丝,大到不同种类的钢材,都有特定的供应商,需要很强的工业竞争力。比如钢铁制造能力、造船技术实力、工业设计水平、芯片制

造能力、动力设备制造能力等,仅钢铁部分就包括锻造、切割等工艺,加上远洋运输船舶上还有相当数量的海员,需要努力营造出适宜作业和人居的船上环境,所以对船上居住环境和建筑技术也有更高的要求。

胡月祥说,整体看我国造船业形势大好,但船舶里面的“五脏六腑”还需要用到不少外国生产的零部件和设备,比如有些防污染设备还需要进口,“我们从国外引进了一些船舶专利,其中有一部分专利技术由于加工工艺跟不上,还是无法正常运用到生产中。有些船用芯片是委托外国制造的,这一领域仍有卡脖子风险。”

他以韩国为例,当年韩国就有过从丹麦购买主机然后在日本完成船舶建造的经历。胡月祥说,船舶后部的重物——“螺旋桨”,每个重达几百吨,有相当的制造难度,曾是中国造船企业的拦路虎,以往都需要从国外高价进口。但近年来多家中国公司在这一领域不断取得技术突破,前景可观。

胡月祥感慨说,造船业是国际性产业,由各国分工配合完成全部工序也可以理解,但他仍期待中国企业能自主制造更多的船用零部件和重要设备。



春耕在即,中国铁路太原局集团有限公司稷山站积极与地方企业对接,密切关注企业运输需求,为春耕物资开辟绿色通道,开足马力保障春耕物资供应。图为稷山站工作人员在装运化肥(无人机照片)。新华社记者 杨晨光 摄

农业贸易百问

农业国际贸易高质量发展基地“高”在哪?

■ 刘淑慧

2021年5月,农业国际贸易高质量发展基地(简称“国贸基地”)建设正式启动,首批认定的115家国贸基地清单新鲜出炉。建设国贸基地也列入国务院“十四五”推进农业农村现代化规划。作为“十四五”农业农村国际合作规划重点工作,国贸基地究竟有哪些特点?它的高质量究竟“高”在哪里?本期带大家系统认识“国贸基地”。

总体而言,国贸基地的特点主要体现在“五高”,分别是产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高和综合服务水平高。

产业集聚度高

作为农产品出口领域的“领头羊”,国贸基地首先具有出口规模大、产业集聚度高的特点。根据2021年贸易数据,首批认定的115家国贸基地农产品出口额合计约68.5亿美元,再创新高,在全国农产品出口总额中占比达到8.1%,同比增速达14.1%,高于全国平均水平10.9%,平均每个基地的年出口额将近6000万美元。在“十四五”期间,将每年认定100家左右国贸基地,到2025年力争使所认定基地的每类产品年出口额占全国同类产品年出口总额的50%以上。

生产标准高

国贸基地企业均具备健全的质量管理体系,采用国际农产品标准指导生产加工过程,通过全程质量可追溯体系加强环境管控,配备专业技术人员开展质量管理。国贸基地企业在国际国内认证认可上表现亮眼,大部分基地获得了ISO质量管理体系认证、HACCP食品安全保证体系认证、HALAL清真认证、欧美国家有机认证等;70%以上是国家级和省级农业产业化龙头企业,20%是国家级高新技术企业,不少还是本行业专精特新“小巨人”或“隐形冠军”企业,多数基地还参与了国际标准、国内标准、行业标准、团体标准等的制定。

出口附加值高

首批认定的国贸基地中六成以上是加工型或贸易型基地。加工型基地具有年加工能力强、自给自控能力强的特点,在生产加工过程中,不断引进先进设备,注重科技研发,紧抓技术创新,走产学研相结合的内涵式发展之路,企业核心竞争力强,产品附加值高。贸易型基地通过供应链管理,整合物

流、通关、金融保险、银行等资源,搭建跨境贸易供应链综合服务平台,为出口农产品提供增值服务。

品牌认可度高

80%以上国贸基地是各省份重点培育和推介的品牌,荣获中国驰名商标、中国地理标志产品、出口名牌等品牌认可,注重自身特色文化品牌的挖掘和打造,在美国、欧盟、日韩、东盟等国家和地区注册国际商标,品牌认可度高,在国际市场上拥有明显的竞争优势。2021年,农业农村部国际合作司委托中国贸促会商事认证中心从研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价等方面对国贸基地开展出口商品品牌认定,共有114个商标获得认定。

综合服务水平高

多数国贸基地企业拥有自己的门户网站,建设跨境电商和海外仓平台,调动商会协会等资源渠道,不断拓展海外市场。60%以上的基地主体在产业扶贫中发挥着龙头作用,通过“公司+种养殖户”等经营模式,促进一二三产业融合,辐射带动周边近百万户农民增收。疫情下,基地企业通过直接雇佣农户、签订订单农业合同、产业链合作等多种模式联结种养殖户,促进了农民就地就业,提高了农民经营收益,带动了地方产业和经济发展。

为促进国贸基地建设,由农业农村部国际合作司主导牵头,农业农村部农业贸易促进中心成立基地专班,2021年围绕开展国际认证认可、应用国际标准、打造国际品牌、提升出口产业链价值链和强化出口公共服务五大内容开展系列对口服务,包括开展片区企业经验交流研讨及现场观摩活动;组织基地企业参与国际性线上线下展会,并设专场推介和专题培训;集中组织基地品牌认定,通过农业外交官和驻外机构扩大宣传;定期定向开展贸易信息推送等。

2021年国贸基地建设已经打开新局面,在带动提升农业国际贸易水平,实现农业贸易高质量发展上成效显著。2022年第二批国贸基地申报工作即将启动,针对基地企业需求的配套服务也将同步开启。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)

贸易金融

长安汽车拟开展远期外汇交易

本报讯(记者 刘国民)在深圳证券交易所上市的重庆长安汽车股份有限公司,2月23日发布《长安汽车关于公司及下属子公司开展远期外汇交易的公告》(以下简称《公告》)。

《公告》称,为有效防范汇率波动风险,公司及下属全资子公司重庆长安汽车国际销售服务有限公司(以下简称“长安国际”)、长安汽车俄罗斯有限责任公司(以下简称“长安俄罗斯”)拟开展远期外汇交易。

《公告》还提到,根据重庆长安汽车股份有限公司2022年业务计划,预计付汇总额为243亿日元,计划开展远期外汇交易不超过122亿日元;根据长安国际2022年业务计划,预计收汇总额为12亿美元,计划开展远期外汇交易不超过6亿美元;根据长安俄罗斯2022年业务计划,预计外汇交易额为200亿卢布,计划开展远期外汇交易不超过100亿卢布。

贵阳综保区招商“云签约”引进百亿项目

■ 何星辉

贵州省贵阳综合保税区(以下简称贵阳综保区)日前首次以“云签约”的方式,引进电子信息、先进装备制造及新材料等领域的36个项目,总投资额102.43亿元。贵阳综保区把产业大招商作为推动园区高质量发展的重要引擎,全力提升招商引资质效,奋力推动落实“强省会”行动战略。

据悉,本次“云签约”的36个项目涵盖第二产业和第三产业,在先进装备制造及新材料领域,引进了中国科学院创业人才团队的水系钠盐电池材料项目;在电子信息领域,引进了深圳工业百强企业的SMT贴片项目;在跨境电商领域,引进了处于领先水平的外贸行业产业互联网平台。

此外,贵阳综保区还引进世界500强招商局集团的一级子公司、中国民营企业500强企业及拥有国际领先技术的上海知名企业。

这次“云签约”的项目全部建成投产后,预计首年产值不低于10亿元,3年内预计产值、税收可实现翻番,新增常驻产业人口5000人以上。

2022年伊始,微软以687亿美元现金收购动视暴雪公司,加码布局“元宇宙”;中国“首钢园元宇宙”向全球发布,将首钢园工业遗产与科幻元宇宙概念及创新科技无缝融合;字节跳动元宇宙社交App派对岛已经获批……在元宇宙概念爆火出圈,甚至“万物皆可元宇宙”之时,中国银保监会2月18日发布《关于防范以“元宇宙”名义进行非法集资的风险提示》,中国移动通信联合会元宇宙产业委员会2月21日发布元宇宙产业自律公约,以帮助建设这座全新的互联网大厦。

元宇宙商标抢注潮

近日,元宇宙商标抢注潮引人注目。据国家知识产权局最新数据,截至目前,在商标数据库中约有1.6万余件“元宇宙”“METaverse”相关商标申请。

“不少企业确实正在抢占元宇宙赛道。”中国移动通信联合会元宇宙产业委员会委员、中伦律师事务所律师谷友表示,在元宇宙概念火爆之际,不少企业确实正在抢占元宇宙赛道。中国移动通信联合会元宇宙产业委员会委员、中伦律师事务所律师谷友表示,在元宇宙概念火爆之际,不少企业确实正在抢占元宇宙赛道。

樊晓娟表示,近年来,中国知识产权保护意识不断提高,企业无论是已经进入元宇宙领域还是计划进入元宇宙领域的市场主体,都需要通过注册或预先注册元宇宙商标,保护自己的商标权。众诚智库研究副总裁袁英在接受《中国贸易报》记者采访时分析说,企业抢注商标的本质是出于对未来

潜在无形资产保护的动机,尤其是我国目前以获利为目的,以不正当手段恶意抢注商标的现象时有发生,企业担心相关元宇宙商被恶意抢注,在未来需要时不得不通过购买的方式获得,增加未来相关业务经营成本。提前抢注元宇宙相关商标,或参与到恶意抢注商标的行动中来,这是“元宇宙”“METaverse”相关商标近来爆发式增长的原因。

不过记者注意到,腾讯、爱奇艺、小红书等企业的相关注册申请均遭驳回。徐英认为,即使腾讯等企业的元宇宙商标被驳回,但仍然挡不住众多企业申请元宇宙商标的热情,仅2021年申请的元宇宙商标就达1.3万余件。目前,通过初审未通过注册的有100余件,已撤回的有1000余件,待审查的有800余件,其他大多数处于提交申请状态。

国家知识产权局对此指出,坚决反对、严厉打击“蹭热点”和以使用为目的囤积商标等恶意注册行为。相关市场主体在申请注册商标时,应符合《商标法》有关规定,遵守诚实信用原则,不得损害社会公共利益,扰乱商标注册秩序。

虚拟房地产产品火爆

元宇宙最先火爆的产品不是游戏相关产品,而是虚拟房地产产品。2021年10月,某上市公司开发的元宇宙App“虹宇宙”开始内测,用户预约后可以抢购虚拟房产,部分房产价格在第三方网站被炒到了几十万元。

去年底,虚拟游戏平台Sandbox上的一块虚拟土地以430万美元的价格售出,创下了“元宇宙”房地产交易价格的新纪录。

徐英认为,元宇宙中的虚拟房产具有“唯一性”和“不可复制、不可篡改”等特点,其底层技术是区块链,本质上是一种需要通过虚拟货币而交易的虚拟资产,而我国界定虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动。2021年9月,中国人民银行发布的《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》明确规定,虚拟货币不能作为货币在市场上流通使用。当前,社会上炒作的元宇宙虚拟房产只不过是虚拟货币的变种,但对其识别、认定只有在其规模化出现,对社会造成一定影响的基础上,经过专业的评估、论证和审议后才能产生有效的治理方案。因此,炒作元宇宙虚拟房产目前并不是普遍现象,对元宇宙的发展来说,虚拟资产合规、合法治理的需要已经成为必然。

“利用概念炒作的现象确实很常见。”樊晓娟认为,元宇宙虚拟房地产市场炒作事件很容易导致大众将元宇宙与虚拟货币、虚拟资产炒作等市场乱象混为一谈,没有看到元宇宙产业本身利用新兴技术为人类带来的正能量,从而有碍于元宇宙的健康发展。相信随着元宇宙相关法律法规的完善和监管的加强,市场会逐渐回归理性。

360公司创始人周鸿祎曾表示,元宇宙房产不应该炒作,也不值得投资。但这一概念刚刚开始,能

在元宇宙空间里先占上一块地方,倒是值得尝试一下。

鼓吹元宇宙链游

游戏被视为元宇宙概念最直接的切入口,是发展元宇宙的关键领域之一。

不过,央视财经曾报道,市场上出现了很多打着元宇宙旗号的区块链游戏。这些游戏甚至宣称可以边玩边赚钱。“真正的元宇宙区块链游戏既要具备元宇宙的技术门槛,也要符合内容和场景能够提供全身心的、沉浸式的体验等特点,其虚拟装备等交易也是通过可流通及变现的虚拟货币进行的,而目前的游戏产品基本都不同时具备上述属性。”徐英告诉记者,因此,我国网络上的元宇宙链游只能通过“鼓吹”来引人入胜,本质上是发布虚拟货币进行公开集资,属于违法诈骗行为。

樊晓娟认为,要对此进行监管,但不能因噎废食,或者简单地贴标签,一棍子打死元宇宙游戏产业。还是应当看到,市场上存在相当数量有理想的游戏运营商,利用AR/VR、5G等新兴技术,开发真正的元宇宙游戏,提升用户体验。对于这些企业,还是应当提供公平、规范的市场环境和发展空间。

法律监管不应缺位

2月21日,中国移动通信联合会元宇宙产业委员会发布元宇宙产业自律公约,提出抵制编造虚假元宇宙投资项目,发行元宇宙虚拟货币等非法

元宇宙不是法外之地

■ 本报记者 江南

金融活动,远离打着元宇宙游戏等旗号的新型骗局,警惕虚拟房地产等新型标的投机炒作风险,避免不良信息在元宇宙项目中传播。“形成行业自律对于引导元宇宙产业健康发展具有积极意义,尤其是元宇宙产业尚处于初级阶段,法律法规并不完善,行业自律规则可以为企业提供有益的借鉴和指引。”樊晓娟说。

2月18日,中国银保监会发布《关于防范以“元宇宙”名义进行非法集资的风险提示》,揭露了编造虚假元宇宙投资项目、打着元宇宙区块链游戏旗号诈骗、恶意炒作元宇宙房地产圈钱、变相从事元宇宙虚拟货币交易非法谋利等四种以“元宇宙”名义进行非法集资的“套路”。在国家网信办近日发布的《互联网信息服务深度合成管理规定(征求意见稿)》中,文字聊天机器人、音效合成、声音克隆、换脸、3D建模等深度合成应用已被列入监管范围。

“元宇宙不是法外之地,监管永远不能缺位。”樊晓娟认为,元宇宙涉及的法律规范包括网络安全、数据合规、隐私保护、知识产权保护、互联网合规等,还要建立自己的争议解决机制。

徐英认为,随着元宇宙的发展,为了适应虚拟资产治理的需要,还会出台新的相关法规和政策措施等约束性文件。在有效约束的基础上,更重要的是引导社会资本更多地投向实体经济,支持元宇宙相关产业发展,投资于元宇宙相关技术的研发和创新,以及地方项目建设等,促使元宇宙更多地服务于经济、社会、文化等发展。