佛山潭洲“以展促产、以展兴城”

■ 本报记者 谢雷鸣

广东佛山又在发力“全国工业会展第一品牌”。佛山中德工业服务区(三龙湾)管委会近日召开《落实佛山市第十三次党代会任务:“打造全国工业会展第一品牌”潭洲会展行动计划》媒体通气会,对外公布支持潭洲会展发展的“5大方面15个目标30项措施”。

广东(潭洲)国际会展中心(以下简称潭洲会展)是三龙湾科技城重要的产业服务平台。2020年,潭洲会展策划和发布了品牌战略,提出“中国工业会展第一馆”的战略定位及目标要求,要求打造工业会展第一品牌。该展馆成为国内第一个明确聚焦工业的会展平台。

佛山中德工业服务区(三龙湾)管委会副主任张云表示,这次行动计划的发布,是潭洲会展继全国第一个会展平台发布品牌战略后,锚定佛山市委“515”战略目标、奋力争当地级市高质量发展“领头羊”,进行阶段性总结回顾基础上的再升级、再加压、再动员、再出发。

大湾区会展协同联动 防控和招展办会两手抓

佛山市佛山新城建设管理委员会党工委委员、管委会副主任朱锡雄曾向《中国贸易报》记者表示,珠三角地区的会展业走在全国前列,佛山以工业著称,全市创新最明显的区域是三龙湾高端创新集聚区,会展业要做什么,怎么体现差异化和优势,如何和广州、东莞、深圳等城市展开合作,是佛山和三龙湾高端创新集聚区思考的问题。

记者留意到,此次行动计划提出,推动形成大湾区会展协同联动,增强佛山工业会展国际化程度,加强与大湾区其他城市的会展联动协作,谋求“一展多城”“多城共展”的良性合作,争取境外或国际展会引进,加强与全球优质会展平台或项目合作,发挥中德工业服务区及中德工业城市联盟优势,提升佛山工业会展国际化程度。

潭洲会展是佛山的重要展馆,也是工业会展的重要载体。自2016年开馆以来,潭洲会展举办展会及活动近270场,展览规模超350万平方米(不含天数),接待专业观众超420万人次。

新冠肺炎疫情发生后,全球会展业大幅萎缩,潭洲会展一手抓疫情防控,一手抓会展发展,严格落实各级防疫要求,提供疫情常态化下展会安全举办的良好环境。统计数据显示,疫情发生后,潭洲会展仍举办展会及活动近140场,展览规模近130万平方米(不含天数),接待观众近120万人次,签约全新展览项目34个。

潭洲会展打造出一系列有行业影响力的品牌工业会展。2020-2021年,潭洲会展签约引进全新展会34场,面积达48万平方米,涵盖装备机械、五金机电、智能家居等门类,尊重市场规律,大力招展办会。

营造良好会展营商环境 发挥会展服务产业作用

打造一流会展营商环境是当地促进会展的一大利器。记者了解到,为打造一流会展营商环境,佛山中德工业服务区(三龙湾)提出11条举措。

这些举措包括设立“益晒你”会展服务窗口,设置专人专岗开展“一对一”现场前置服务;力争在1年内全生命周期服务实现服务流程标准化、服务过程信息化,以此为基础推动会展服务地方标准制定;加强数字会展建设,搭建“益展通”会展服务平台,力争在1年内实现主办“一平台全通办”、展馆服务申请秒下单、一日回复;力争在3到5年内,将潭洲会展片区打造成为水乡优美、商业繁荣、展览活跃的岭南工业会展新城。

潭洲会展以展促产,为佛山产业上下游企业发展赋能,充分发挥会展服务工业升级、服务佛山实体经济高质量发展的作用。

行动计划提出,服务实体经济高质量发展,通过展会活动发挥会展服务产业作用,为佛山企业提供展示、交流及信息共享平台,反哺佛山产业升级。同时,借助展会开展多形式招商活动,挖掘并吸引人才落户佛山,实现以展促产、以展促消、借展招商、借展聚才。

近几年,广东(潭洲)国际会展中心还构建起多业态融合的“会展+”生态圈:一方面,以会展产业链强链补链为主攻方向,吸引会展龙头主办企业以及会展配套服务企业入驻,完善潭洲会展产业链,推动场馆与产业链伙伴抱团取暖;另一方面,打造潭洲会展跨界复合新业态,通过“会展+奖赛、会展+职教、会展+文旅”,形成“会展+”产业新形态。

上海“城市之窗”启动压力测试

■ 杨玉红

经过一年多的更新改造,素有“城市之窗”美誉的上海城市规划展示馆(以下简称城规馆)继续面向公众启动压力测试。观众可通过裸眼3D、虚拟游船、360°环幕虚拟影院等科技展项见证上海建设“人民城市”的奋斗历程。

城规馆于2000年2月25日开馆。作为国内首家以展示城市规划与城市发展为主题的专业性场馆,城规馆以详实的展示内容、丰富的科普形式、多样的公众活动吸引了众多游客和专业人士,累计接待参观者722万余人次。

为了更好地展示上海城市形象、提供更好参观体验,城规馆于2019年底启动闭馆改造,全面推进展陈更新、建筑改造和智慧展馆建设,各项改造工作已经基本完成,并面向公众试运行。

新一轮的展陈以“上海:追求卓越的全球城市”为主题,聚焦“上海2035”总体目标,以全新的理念打造智慧展馆,运用新技术、新手段展现“更富魅力和更有温度的人文之城、更具活力和更加繁荣的创新之城、更具韧性和更可持续的生态之城”,成为人们认识上海、打卡上海的重要窗口。

记者看到,一楼序厅明亮通透的展厅中央新增了一个环屏艺术装置。该装置由两块120°弧形大屏幕、两块60°小屏幕和脚下圆形地屏组合而成。中华鲟水中游弋、村庄农舍岁月静好、田间地头花团锦簇、美丽白鹭振翅飞翔……一段段影片讲述生态之城、人文之城、创新之城的“上海印象”艺术场景。序厅西侧集中展示上海1931年以来的六轮城市总体规划历程,突出“上海2035”新一轮总规愿景。

二楼展厅主题为人文之城。该展厅最大亮点是数字化沙盘。在“外滩历史文化风貌区”,观众可捧起配备的iPad扫描沙盘模型,屏幕上会显示“白昼之光”与“夜色之深”两种模式下外滩“双面”魅力:白天,一艘轮船驶过,黄浦江泛起水波;夜间,外滩建筑群被彩灯点亮,“烟花”不时在夜空绽放……拉近镜头,观众可深度“阅读”每一幢优秀历史建筑。

在三楼“创新之城”展厅,观众可以打卡“镇馆之宝”——5D数字化沉浸式城市沙盘。这是国内最大的数字化5D沉浸式数字沙盘。它运用数字孪生理念构建可交互的大型沉浸式混合现实场景,高度融合数字化城市展示与分析模拟功能,是城市规划展示的“智慧大脑”。站在沙盘中央,观众可以获得各类体验:像乘坐在轮船上,又像登上热气球,多角度、沉浸式欣赏外滩历史风貌区、南京路步行街的风景。

这座数字化沙盘用最新的人工智能建模等先进技术为上海建设数字化的城市仿真模型,可带领观众欣赏外滩、陆家嘴、北外滩、城隍庙、衡复风貌区等区域城市景观。随着城市的“生长”,这座“数字孪生”之城不断“生长”,将为城市规划方案比选、各类城市模拟分析提供广阔的应用前景。

四楼“生态之城”展厅呈现了城市空间变迁。在高低错落的“地势图”上,只要拨动一个按钮,红、黄、蓝、绿光就能交错变动,一览2000年前、4000年前乃至2万年前长江河口的演变。该展厅的碳中和互动体验游戏受到人们的欢迎。在碳中和游戏区,4个天平分别对应节约用水、节约用电、减少生活垃圾、减少自驾出行,观众可向天平内投放代表为节能环保做出努力的小石子,小石子数量越多,污染越少,心情也会变好。屏幕也会跳出许多科普小知识,比如“1公里内步行或骑车出行可减少碳排放量约0.22千克”,鼓励观众绿色出行,保护生态环境。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

第十三届薯博会注重科技和绿色

本报讯 第十三届中国国际薯业博览会定于5月13日至15日在山东滕州举办,主题为“科技创新 绿色生态 推动薯业高质量发展”。这是亚洲首个“室内+田间”式的薯业博览会。

中国国际薯业博览会是农业农村部批准、农业农村部农业贸易促进中心主办的重大国际性薯业展会,是重要的国际薯业经贸合作及信息交流平台,展会规模居国内首位。

(何进)

深圳照明展9月举办

本报讯 2022中国(深圳)照明产业链科技创新展览会(CLITI)将于9月14日至16日在深圳国际会展中心举行。本届展会由中国照明电器协会主办,以“科技创新融合,智能绿色提质”为主题,是聚焦照明全产业链的综合性展览会。

本次展会涵盖智能健康低碳技术、照明成品、原材料/元器件、配件/套件、生产/检测设备、检测认证/信息服务等整个照明产业链。其中,智能健康低碳照明综合示范方面包括智能照明、光健康、绿色照明低碳等新技术、新方案、新应用的展示;照明成品领域包括各类光源及室内外灯具产品,涵盖农业照明、车用照明、离网照明、教育照明、文旅亮化、智慧城市等细分市场。

(李华)

IP CCPIT 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE
知识产权全链条服务专家
守护智慧 创造价值
始于1957年
620+总人数 / 320+代理人
90+人获得国家法律职业资格
www.ccpit-patent.com.cn Email:mail@ccpit-patent.com.cn
Beijing 北京 | Shanghai 上海 | Shenzhen 深圳 | Guangzhou 广州 | Hong Kong 香港 | New York 纽约 | Silicon Valley 硅谷 | Tokyo 东京 | Madrid 马德里
官方微信公众号
广告