中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2022年3月
1
星期二
今日八版　总第5161期
周二刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

2021年国民经济成绩单发布:全年GDP破110万亿元

本报讯 2月28日,《2021年国民经济和社会发展统计公报》发布。初步核算,2021年全年国内生产总值(GDP)为1143670亿元,比上年增长8.1%,两年平均增长5.1%。

其中,第一产业增加值83086亿元,比上年增长7.1%;第二产业增加值450904亿元,增长8.2%;第三产业增加值609680亿元,增长8.2%。第一产业增加值占国内生产总值比重为7.3%,第二产业增加值比重为39.4%,第三产业增加值比重为53.3%。

国家统计局局长盛来运评价公报数据时表示,2021年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年,面对百年变局和世纪疫情,我国经济发展和疫情防控保持全球领先,构建新发展格局迈出新步伐,高质量发展取得新成效。**(宗赫)**

服务贸易发展开年继续向好

■ 本报记者　张伟伦

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。在我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,服务贸易正成为推动构建新发展格局的强劲动能。记者从国家外汇管理局获悉,今年1月,我国国际服务贸易进出口规模5014亿元,同比增长37%。其中,出口2300亿元,进口2713亿元,逆差413亿元。从涉及的主要项目来看,运输服务进出口规模1948亿元,其他商业服务进出口规模892亿元,旅行服务进出口规模836亿元,电信、计算机和信息服务进出口规模547亿元。

相关学者在接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着数字化和全球价值链分工的深化与拓展,制造业服务化将越来越成为全球服务贸易发展的重要推动力,数字技术与传统服务贸易的深度融合,也将大大拓展服务贸易的边界,催生出一系列服务贸易新业态和新模式,重塑全球服务贸易发展生态和格局。在此形势下,除部分地区受不稳定因素干扰外,2022年服务贸易的整体发展态势将向好,RCEP生效也将利好亚太地区服务贸易增长。

值得注意的是,今年以来各地方也纷纷发力服务贸易发展。近日,厦门自贸片区国际服务贸易产业园暨招商服贸创库在厦门海上世界正式开园。这是厦门自贸片区持续推进当地服务贸易产业发展的重要举措。这一园区以服务贸易创业基地、服务产业金融中心、优秀企业展示中心、服务企业集聚地为核心特色,集聚律师事务所、航运服务等一批具有国际竞争力的服务贸易企业,实现产业聚集的叠加效应,为厦门服务贸易高质量发展注入强劲动力。

开年的江苏省也立下了服务贸易发展的目标。2022年度江苏省服务贸易领域最突出的工作是大力发展数字贸易,加强对数字贸易新规则新趋势前瞻性研究和探索推进,抢抓未来竞争制高点,打造全国数字贸易发展新高地。要提升服务贸易制度性开放水平,积极对接经贸新规,跟进即将出台的全国版服务贸易负面清单,会同相关部门健全与负面清单相配套的监管措施和管理制度,聚焦服务贸易重点领域,做好压力测试,抓好对接落实。

湖北省武汉市紧抓"一带一路"建设和RCEP生效重要机遇,发挥产业基础、开放平台、辐射市场等优势,以数字经济、数字贸易领域合作为重点,积极探索创新发展对东盟服务贸易。积极践行《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》,制订实施深化与东盟数字经济合作行动计划。同时建立中国—东盟公共卫生(医疗)合作(武汉)平台、武汉东盟数字经济合作研究中心等平台,深入拓展重点领域产业合作。数据显示,2021年,武汉市实现与东盟服务贸易进出口额增长10.5%,其中服务出口增长28.4%;承接东盟服务外包执行额增长34.9%,占"一带一路"市场服务外包业务比重超过65%;面向东盟跨境电商出口额突破1亿美元,增长近5倍。

据国家统计局数据,2021年我国服务业增加值同比增长8.2%,占国内生产总值比重为53.3%。服务业新动能逐步激发,新业态新模式不断涌现;与此同时,新一代信息技术大大提高了服务的可贸易性,制造业与服务业持续融合,服务供给的质量、效率明显提升,这都为服务贸易协调发展奠定了坚实基础。

例如,在知识密集型服务出口方面,新冠肺炎疫情深刻影响了人们的生产生活方式,视听服务、医疗、教育、网上零售等在线提供与线上消费大幅增长,数字支付手段大量运用,为知识密集型服务贸易快速增长拓展了空间。2021年,我国知识密集型服务出口增长18%;其中,个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务出口分别增长35%、26.9%、22.3%,显示出较强的出口竞争力。

(下转第2版)

高新区成为创新和产业集群聚集地

■ 本报记者　周东洋

"过去一年,全社会研发投入达到2.79万亿元,同比增长14.2%,研发投入强度达到2.44%,国家创新能力综合排名上升至世界第12位,实现'十四五'良好开局。"科学技术部部长王志刚日前在国新办新闻发布会上介绍科技创新进展时表示,我们坚持"四个面向"强化研发部署,加强基础研究、技术创新、成果转化和产业化等创新活动的全链条部署,增强经济社会发展的内生动力。

王志刚介绍,在面向经济主战场方面,我们围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,不断壮大发展新动能。科技重大专项有力支撑移动通信、新能源、高端装备等战略性产业发展。人工智能技术深度赋能制造、物流、交通等产业的智能化升级;5G、大数据、区块链等技术融合应用,在推动数字经济蓬勃发展方面作出重大贡献;"深海一号"生产储油平台正式投产,支撑我国海洋油气资源开发能力进入世界先进水平。科技创新创业纵深推进,北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心,跻身全球科技创新集群前10位。

"企业成为技术创新主体。在2021年国家重点研发计划立项的860余项项目中,企业牵头或参与的有680余项,占比高达79%。"王志刚表示,在科技重大顶层设计、重大决策方面,企业应该要参与进来。同时,企业也是研发投入的主体,也应该是项目组织的主体,同时也是科技成果转化的主体。

国家高新区现在已经成为科技的聚集地,也是创新的孵化器,更是培育发展高新技术企业和产业的重要载体。科技部副部长邵新宇介绍,目前,我们国家高新区集聚了全国约1/3的高新技术企业,培养壮大了一批世界级的产业集群。例如,中关村高新区培育了一批信息技术龙头企业,产业规模占到了全国的17%;武汉东湖高新区培育了一批光电子企业,产业规模约占全国的50%;张江高新区培育了一批集成电路企业,产业规模占全国的35%;西安高新区大力发展智能制造、新能源等硬科技产业;兰州高新区积极培育生物医药产业,特色产业集聚效应日益明显。其他高新区也在培育特色产业方面发挥了非常重要的作用。

"初步核算,2021年全国169家国家级高新区预计全年营业收入超过48万亿元,同比增长12%左右。利润总额4.2万亿元,同比增长17%左右。国家高新区以0.1%的国土面积创造了全国约13%的GDP,已经成为创新驱动发展示范区和高质量发展的先行区。"邵新宇表示,下一步,要更好发挥高新区在培育高新技术产业、推动高质量发展中的辐射带动作用。一是支持高新区做大做强特色主导产业,以领军企业为龙头,以产业链关键产品、创新链关键核心技术为支撑,培育若干世界级的创新型产业集群。二是支持高新区构建多元化的应用场景,大力培育新兴产业和未来产业,促进产业向智能、绿色、低碳发展。三是落实和推广中关村自创区先行先试政策,进一步落实"放管服",在政策创新、园区治理、商业环境等方面深化改革,营造良好的创新创业生态。

连日来,江苏省南通市千吨级内河码头——海安凤山港按下港口物流新春"快进键",跟上海、太仓、南通、连云港等大港互联互通,促进与华南、华北以及长江中上游地区的集装箱物流和贸易往来,力争实现首季"开门红"。图为凤山港的大型门吊正将集装箱从货船上卸下来。　中新社发　**顾华夏　摄**

贸促要闻

中国贸促会召开2021年度党建工作述职评议考核现场述职会议

本报讯 中国贸促会日前召开2021年度党建工作述职评议考核现场述职会议。党组书记、会长任鸿斌出席会议并讲话,充分肯定各基层党组织2021年度党建工作取得的成绩,对各基层党组织立足"五个重要"定位,围绕构建"1+5+9"贸促工作格局,建设更加充满活力的、具有中国特色的世界一流贸促机构,抓好2022年基层党建工作提出明确要求。党组成员、副会长张慎峰、陈建安、柯良栋、张少刚,秘书长于健龙出席会议。

会议强调,2022年是中国贸促会改革创新年,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,一以贯之落实全面从严治党战略方针,狠抓薄弱环节,以党的政治建设为统领全面推进党的各项建设。聚焦"两个维护"深化党的政治建设,坚持用党的创新理论凝心聚魂,全面贯彻新时代党的组织路线,坚定不移正风肃纪反腐,以高质量党建引领贸促事业高质量发展。

会议强调,踏上新的赶考之路,推动贸促事业乘势而上、行稳致远,必须充分发挥全面从严治党的政治引领和政治保障作用。压紧压实全面从严治党主体责任,推动各项监督更加规范、有力、有效,提升专兼职党务干部党建工作能力水平,切实种好全面从严治党"责任田"。

会上,10位基层党组织书记逐一现场述职,分管党组同志逐一点评,突出问题导向,指出问题不足,明确整改方向。参会人员对各基层党组织书记2021年度党建工作情况进行了测评投票。

(贸促会直属机关党委)

张少刚出席中国—伊朗线上经贸研讨会

本报讯 由中国贸促会和伊朗—中国商会共同举办的中国—伊朗线上经贸研讨会近日举行。中国贸促会副会长张少刚、伊朗—中国商会会长哈里里、中国驻伊朗大使常华和伊朗驻华大使克沙瓦尔兹扎德等在线出席并发言。

张少刚表示,中国和伊朗两国经济互补性强,共同致力于推进"一带一路"建设,尽管面临多重不利因素,双边经贸合作依然保持平稳发展态势。目前双方正在抓紧落实全面合作计划,以推动中伊全面战略伙伴关系提质升级。此外,张少刚建议,中伊双方应继续加强抗疫合作,深挖贸易潜力,聚焦互联互通。

(李文)

今起跨境电商零售进口清单优化

■ 本报记者　周东洋

财政部等八部门日前联合印发公告,自3月1日起,优化调整跨境电商零售进口商品清单。根据公告,为了丰富百姓消费选择,此次清单优化,增加滑雪用具、家用洗碟机、视频游戏设备、高尔夫球用具、番茄汁等29项近年来消费需求旺盛的商品。同时,根据近年我国税则税目变化情况调整了部分商品的税则号列,根据监管要求调整优化了部分清单商品备注。

丰富国内市场供给 满足消费升级需求

2016年4月,财政部等有关部门制定了跨境电商零售进口税收政策,并发布了跨境电商零售进口商品清单,明确允许跨境电商零售进口商品范围及相应监管要求。之后经过多次调整,商品税目数量不断增加,类别更加丰富。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次优化调整跨境电商零售进口商品清单,增加了新的品种,扩大了新的业务空间。如增加滑雪用具,符合我国"带动三亿人参与冰雪运动"的发展方向,有助于我国消费升级。冰雪运动方面中国是后来者,在这种情况下,我国发展冰雪产业一方面要靠相关的国内设备,另一方面也可以通过进口,两者相辅相成。"我们不必等着国内冰雪产业发展起来再开放市场,通过进口可以进一步地加速市场发展,为中国企业提供更多机会。"

"此次纳入清单的都是近年来消费需求比较旺盛的商品,百姓通过跨境电商渠道购买这些商品有望更加方便、实惠。这不仅有利于丰富国内市场供给,也有利于促进各国共享中国市场机遇。"中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说,这也使得以前通过海淘的方式进口的假冒伪劣商品的生存空间更小。

天猫国际相关负责人表示,许多新增类目的跨境消费需求非常大,新政下平台将持续加速招商,引入滑雪、户外小众运动等海外新品牌,满足消费升级需求。

有关专家表示,不断优化跨境电商零售进口商品清单,有助于推动我国跨境电商高质量发展。近年来,我国跨境电商发展势头迅猛。据海关统计,我国跨境电商规模5年增长近10倍,2021年跨境电商进出口额达到1.98万亿元,同比增长15%。同时,高速发展的跨境电商也需要跨境电商零售进口商品清单进一步优化。去年举行的第四届中国国际进口博览会开幕式上,我国宣布优化跨境电商零售进口商品清单。国务院办公厅日前发布的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》提出,挖掘消费品进口潜力。进一步调整优化跨境电商零售进口商品清单、扩大进口类别,更好满足多元化消费需求。

细化相关商品备注 多方推进蓬勃发展

此次对跨境电商零售进口商品清单的调整,还细化了涉及濒危野生动植物种商品税目的备注。根据公告,可能涉及濒危物种的商品,如果能提供相关证明来确定该商品是非濒危物种,就可以正常进口,比如含有人工养殖人参成分的化妆品等。业内专家普遍认为,这体现了对涉及濒危野生动植物的商品更精准化的监管。

白明解释说,濒危物种千差万别,清单很难列举齐全或者与时俱进,正面清单和负面清单都不能够完全判断准确,提供证明这种方式更有效,这也便利了相关商品通过跨境电商渠道进口。

中国政法大学民商经济法学院讲师郑伊表示,调整涉及濒危物种相关备注,也是在履行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的要求,体现了我国履行国际公约的严肃性。对于濒危野生动植物我们国家之前签署了相关的国际公约,此次调整事实上也是对公约相关义务的一个细化和落实。

相关专家告诉记者,今年以来,中国市场扩大开放的步伐仍在加快,一系列利好政策持续推动跨境电商零售进口新业态快速发展。如今年2月跨境电商综合试验区扩大范围,新设综合试验区继续开展先行先试,并适用跨境电商零售进口监管等政策措施,这有利于激发外贸主体活力,提升外贸运行效率,稳定外贸产业链供应链,实现产业数字化和贸易数字化融合。

对于未来进一步推进跨境电商新业态蓬勃发展,白明表示,一方面,要做好跨境电商综合试验区,进一步完善"两平台六体系"。当前,我国跨境电子商务综合试验区达到132个。另一方面是完善跨境电商网络,特别是海外仓网络,并将跨境电商与国内的电商网络相互对接,跨境电商走向"最后一公里",即把国内电商产业的多样性与跨境电商的差异性结合得更加紧密,让更多的老百姓有机会参与跨境电商。

编辑:周东洋　联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:许素亭　总编辑:范培康　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028