

抢抓 RCEP 红利 济南企业乘风出海

广东省贸促工作会议召开

本报讯 2022年广东省贸促工作会议暨广东国际商会七届二次理事会会议日前在广州召开。会议总结2021年全省贸促工作,部署2022年重点任务。全省贸促系统、省直相关部门、广东国际商会理事、驻境外机构等约280人参会。

广东省贸促会党组书记会长方利旭以《贯彻新发展理念 促进高质量发展 谱写广东国际贸易投资促进工作新篇章》为题作全省贸促工作报告。会议提出,2022年要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照省委省政府和中国贸促会的工作部署,聚焦落实推动贸易高质量发展、构建新发展格局战略支点、继续做好“六稳”“六保”工作等重点任务,抓住RCEP生效契机,加快自身创新发展,放大功能作用,以国际贸易促进与投资促进为中心,以服务手段创新为重点,积极参与“一带一路”建设、“双区”建设和横琴、前海两个合作区建设,开创全省贸促工作新局面,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

广东省贸促会党组成员、副会长姚信敏作广东国际商会2021年度报告。下一步,广东国际商会将努力搭好四个平台扮演好四个角色:搭建与政府部门之间的对接平台,做会员企业靠得住的“娘家人”;搭建与金融机构之间的融资服务平台,做会员企业放心的“中间人”;搭建与商协会之间的互动学习平台,做会员企业信得过的“牵头人”;搭建内部沟通交流平台,做会员企业离不开的“自己人”,进一步增强商会活力、影响力、凝聚力。

广州、深圳、惠州市贸促会负责人围绕促进推进会展“链长制”、打造“四化”平台、加强企业服务等方面交流了工作经验。中国检验检疫集团广东有限公司和中信银行广州分行代表商会理事分别介绍了RCEP新形势下检验检测机构的发展及“稳外贸、助成长”工作情况。驻俄罗斯经贸代表处、粤商会介绍了驻境外机构与祖国同心抗疫和发挥境外平台作用助力国内企业“走出去”开拓国际市场的工作成效。

(粤贸)

万至70万元关税,今年公司争取出口金额达到2000万元。

“我们在调研中发现,虽然很多企业抢抓RCEP战略机遇积极性很高,但在对接RCEP协定和利用协定优惠政策时还是会面临一些困惑和问题。今年,我会将主动开展RCEP政策宣讲和解读,帮助企业充分了解和运用RCEP规则。”张喆表示,济南市贸促会将按照“济南市2022年工作动员大会”的部署,贯彻“深化开放协作”改革创新行动要求,持续跟踪RCEP实施情况,帮助济南企业抢抓RCEP政策机遇,加大对协定成员国开拓力度,积极嵌入全球创新链条,提质增效,推动济南外向型经济高质量发展,为济南打造对外开放新高地、服务和融入新发展格局提供新动能。

(济贸)

“这不,我们装了3个集装箱,这也是RCEP生效后,我们公司发往日本的第十个集装箱。”古菱纳普商贸易总经理袁志宏介绍。古菱纳普商贸易是日本白崎集团股份有限公司全资子公司。之前,日本白崎集团因采购无纺布等相关产品的价格原因来到中国调研,发现中国的无纺布质量很好,价格还比日本当地便宜,所以就在济南投资建立子公司。但是,近两年,日本当地的部分生产商开始降价来争夺市场,给古菱纳普商贸易公司带来很大的压力。“现在好了,RCEP生效,不单单是出口成本降低了,还有其他各项利好,大大提高了企业在本国市场的竞争力。”袁志宏算了一笔账:公司每年出口额大概在1500万元,原来的税率是4.3%,现在有80%以上的产品税率降为0,所以一年大概可以减免60

立了自贸关系,日本将对我国88%的货物实施零关税。关税优惠政策极大地提升了企业的产品竞争力。2月1日,RCEP对韩国生效,为济南企业构建中日韩大市场带来良机。”济南市贸促会会长张喆表示,RCEP生效有利于保持济南外贸进出口快速增长。RCEP的15个成员国均承诺降低关税,开放市场,减少标准壁垒,简化海关程序,这将有效提升海关工作效率,提高货物通关速度,包括在抵达后6小时内放行快件和易腐货物,提高进出口货物通关效率,有力推进贸易便利化,这些举措在提升进出口企业国际竞争力的同时,也为制造业节约了生产成本。

春节刚过,济南古菱纳普商贸易有限公司的工人们就开始忙碌起来,因为日本客户在春节前下了一个130万元的无纺布订单。

东盟会有更大的市场。所以,自今年起,镭迈机械将在东盟市场发力,保守估计增长额将达到30%。”但是,RCEP生效在带来机遇的同时,也带来了很大挑战。倪爱民说,西方国家比较注重环保绿色的包装材料,这就倒逼企业在节能环保方面增强意识,产品的生产成本随之提高,竞争压力也在增加。他提到,东南亚国家的土地、租金和人工成本都很有优势,RCEP生效带来了关税减免和贸易便利化,协议国的相关劳动密集型产业会向泰国、越南、缅甸等东南亚国家转移建厂,有效利用这些国家低成本的比较优势,给该公司的产品造成冲击和压力。“因此,我们必须升级改造生产设备,提高产品品质和技术含量,向产业链高端攀登,避免同质化竞争,增强市场竞争力。”

“通过RCEP,我国与日本建



在福建省南平市光泽县鸾凤乡,通过水产业发展实现稳定就业的群众不在少数。福建武夷山水食品饮料公司2014年建成投产以来,累计实现销售收入7亿多元,为当地群众提供了100多个就业岗位。图为公司检测中心品控班班长王顺龙在工作中。

新华社记者 林善传 摄

地方贸促动态

吉林省贸促会抓好四条工作主线

本报讯 根据2022年吉林省贸促工作会议,为进一步打造高质量经贸交流合作平台,今年吉林省贸促系统将围绕贸易投资促进、商事法律服务、促进会展业发展和加强国际商会工作四条主线,突出工作重点,真抓实干。

在贸易投资促进方面,吉林省贸促系统将深化与共建“一带一路”国家对口机构合作交流,助力扩大国际性开放合作,举办“一带一路”沿线国家商协会吉林行系列活动;发挥跨国公司在促进吉林高水平开放中的积极作用,继续筹划办好“跨国公司吉林行”系列活动。

在商事法律服务方面,吉林省贸促系统将积极开展RCEP生效后的商事认证各项业务的宣传推介工作,推广网上签证模式,助力长春智慧法务区建设;开展中国贸促会自贸协定(吉

林)服务中心工作,帮助企业抢抓RCEP机遇。

在促进会展业发展方面,吉林省贸促系统将创新举办2022东北亚投资贸易展洽会,以展中展形式,继续举办第五届东北亚中医药暨康养产业博览会,并积极谋划筹办第十四届中国—东北亚博览会;培育支持专业性展会,举办“第四届东北亚(吉林)安全与应急产业博览会”等经贸活动。

在加强国际商会工作方面,吉林省贸促系统将优化商会组织结构,推动吉林国际商会换届工作,并适时组建吉林国际商会医药及大健康、环保等专业委员会;提高商会会员服务质量,创新服务方法,进一步发挥吉林省贸促会职能优势,深入开展“服务企业周”活动,助力“专精特新”中小企业拓展国际市场。

(吉贸)

商业贸促会与江苏省贸促会达成战略合作

本报讯 商业贸促会与江苏省贸促会战略合作签约仪式日前在南京举行。商业贸促会副会长王曦,江苏省贸促会会长尹建庆、副会长黄政出席签约仪式。

尹建庆表示,江苏省贸促会全年工作目标任务是抓好“十大工程、百场活动、千企服务、一盘棋格局”,此次战略合作依托双方各自的资源优势,通过建立合作长效机制,畅通常态化沟通交流渠道,共同打造立体化、数字化、国际化经贸合作平台,助力江苏企业多元化开拓国际市场,不断推动江苏经济高质量发展

走在前列。

王曦表示,商业贸促会自2019年起担任全国贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室职能,不断联合各地贸促会打造具有地方特色的企业服务平台,尤其注重加强中国品牌建设,促进中国民族品牌、传统品牌走出去。2021年,商业贸促会与江苏省贸促会共同举办跨境电商深圳交流会、RCEP解读及应用专题分享会等活动,2022年将围绕共建合作平台、共享经贸网络、共谋业务联动、共商人才建设四个方面展开深入合作。

(商贸)

易发展规划》,落实好各项任务举措;二是研究推动出台一批新的政策措施,大力促进数字贸易、技术贸易、对外文化贸易高质量发展;三是探索服务贸易制度型开放路径,推动出台全国版跨境服务贸易负面清单;四是持续推进服务贸易创新发展试点各项政策举措落地见效,总结推广更多制度创新成果;五是遴选试点成效显著的地区,升级建设国家服务贸易创新发展示范区,大力发展数字贸易,打造数字贸易示范区,促进科技、制度双创新;六是推进特色服务出口基地提质升级扩围,完善基地管理制度和促进体系,落实支持基地发展的各项政策措施。

“服务贸易和服务业的发展,对规则的依赖程度很高,每个行业内部都有关于市场准入、经营资质和相关证照等具体要求。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受本报记者采访时表示,基于这样的特点,很多服务贸易的管理措施和方法都体现在这些政策法规的文件当中。因此,未来国家加大服务贸易的改革创新试点工作,并在此基础上推进在服务贸易领域的改革创新显得格外关键。

陕西省贸促会与国际商协会驻陕机构共商新机遇

本报讯 “共商新机遇 迎接新挑战”国际商协会驻陕机构及陕西省贸促会驻境外经贸联络处工作座谈会日前在西安召开。陕西省贸促会会长马玉红出席会议并讲话,副会长权俭出席会议。41家国际商协会驻陕机构负责人和省贸促会驻境外经贸联络处代表共计62人参会,其中11人在境外以线上方式参会。

国际商协会驻陕机构和省贸促会驻境外经贸联络处在促进陕西对外开放、宣传陕西、推介陕西方面发挥着十分重要的作用。近两

年来,陕西省贸促会与国际商协会驻陕机构和境外经贸联络处在经贸活动组织、宣传推介陕西、信息共享、法律服务等方面积极对接,成果显著。

马玉红表示,当前,陕西紧抓机遇,建立了全省创新驱动发展总平台——秦创原,构建从研发到孵化、再到产业化的科创系统,正逐渐成为辐射带动西部地区乃至全国和“一带一路”沿线高质量发展的市场化、共享式、开放型、综合性科技创新大平台。同时,陕西实施23条重点产业链“链长制”,强化延

链补链强链,着力提升重点产业链核心竞争力。希望国际商协会驻陕机构和境外经贸联络处准确、完整、全面贯彻新发展理念,把握陕西发展机遇,持续发挥国际商协会和经贸联络处桥梁窗口作用。

座谈会上,权俭通报了2021年陕西省经济社会发展和陕西省贸促会工作开展情况以及2022年重点工作。

大韩贸易投资振兴公社西安代表处首席代表金俊起,省贸促会驻法国经贸联络处负责人、法国陕西联合会会长李涪,俄罗斯联邦总

商会驻华全权代表冉泽华,省贸促会驻日本经贸联络处负责人、日本陕西总商会长金小刚,欧洲—亚洲中心中国办事处商务部部长朱晓娟,省贸促会驻哈萨克斯坦经贸联络处负责人、哈萨克斯坦国际一体化基金会股份公司中国(西安)代表处董事长何诚6位代表分别围绕举办中韩国际物流论坛、开展百位海外博士活动、深度参与陕西省产业链、依托境外经贸联络处合作开展境外经贸活动等方面作了重点发言。

(陕贸)

福建省贸促会助力经济发展“开门红”

福建省贸促会聚焦福建省委省政府工作部署,围绕服务新发展格局,开展“提高效率、提升效能、提增效益”活动,全力支持企业拓展国际市场,全力支持出口稳增长快增长,为助力福建省经济开展局、起好步,实现“开门红”“开门红”贡献贸促力量。

搭建合作平台助企开拓市场

首先是突出用好国家经贸活动平台。1月,福建省贸促会与福州市政府共同承办了第十七届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2022),邀请22个国家和地区的代表参会,发布了《中国展览经济发展报告2021》和会展有关国际标准。2月,在迪拜和福州分设会场以连线、双语全球直播的方式,举办2020年迪拜世博会中国馆福建活动日,利用世博会大平台讲好新福建故事。同期举办出国展览知识产权及开拓多元化市场培训班,邀请商务部及中国贸促会专家辅导。4月,福建省贸促会主

动参与第五届数字中国建设峰会,设立境外展区,邀请境外企业参展,并举办“福建数字经济国际合作交流会”。此外,福建省贸促会还积极组织福建省企业参加上海进博会、“9·8”投洽会、“5·18”海交会等,同时举办专项的经贸对接活动,筹办联合国采购推广大会,参与中国贸促会“投资中国”平台的建设及推广,帮助福建企业推介产品、开拓市场。

其次,充分发挥省内经贸平台作用。继续以“一市一展”为抓手,重点支持泉州举办“海丝国际品牌博览会”,推动办好RECP区域(福建)品牌合作高峰论坛,助推福建品牌建设。

再者,充分利用省外重要经贸平台。组织参加海南消博会、北京服贸会、青岛渔博会、东盟博览会和东北亚博览会等国内重要经贸活动,助力企业拓展国内市场。大力拓展国际经贸交流平台,邀请国(境)外经贸代表团来闽访问,加强面对面的沟通交流;积极搭建与港

澳台地区的经贸交流平台,继续办好第四届海峡两岸工商合作论坛。

抢抓RCEP机遇助企尽享红利

福建省贸促会加大宣传推广力度,深入开展“RCEP优惠政策进万家”“各类经贸活动设立RCEP专区”系列活动,宣传推广RCEP优惠政策,帮助企业用好用足关税减让安排和原产地规则。提供业务咨询服务,开通网络、微信、电话等平台,全程解答企业在利用RCEP过程中面临的痛点、难点、堵点,帮助企业沟通解决享受受阻问题。开展专题调研,组织遴选福建省8家进出口企业参加中国贸促会举办的RCEP专题线上座谈会,了解RCEP实施后对外贸企业影响及企业诉求,为政府相关部门制定政策提供参考。开展“FTA原产地服务提升年”活动,依据最新的RCEP原产地签证规则,规范细化签证服务流程,升级原产地签证信息化系统,扩大原产地证书自助打印服务范围,实现“不见

面办公”“一趟不用跑”,提升RCEP原产地证书和背对背原产地证书签发效率,推进RCEP企业自主声明。

强化涉外商法服务 提升营商环境建设

福建省贸促会不断推广“一库三平台”国际商事纠纷解决机制。进一步深化与司法、仲裁和知识产权等部门合作,加快推进建设涉外商事法律服务专家库、涉外商事案件诉前调解平台、涉外商事仲裁平台、涉外知识产权保护平台,满足社会多元化纠纷解决需求,助力海丝中央法务区建设。同时推动知识产权服务进展会。在重点展会中为企业提供展会知识产权相关法律咨询和服务。不仅如此,福建省贸促会还开展经贸摩擦预警,持续做好预警信息双向传递工作,举办企业合规专题培训,积极参与“企业合规师”培训培养工作以指导企业合规建设,降低经营法律风险。

(闽贸)

(上接第1版)

随着全球服务贸易的快速发展,高标准的服务贸易规则也成为新一轮国际经贸规则重构的重点,是各方利益博弈的焦点内容之一。值得注意的是,亚太地区由于RCEP协定刚刚生效,部分业内人士表现出相对乐观态度。

中国农业大学经济管理学院经济贸易系主任李春顶表示,RCEP协定条款在服务贸易开放领域取得了很大进展,不仅在开放领域和开放深度上作出了新安排,市场准入水平和程度大幅提升,还采用负面清单的开放模式来实现高水平开放。从目前来看,RCEP服务贸易领域的开放水平,远远高于各个成员在世界贸易组织《服务贸易总协定》当中的一些承诺,同时也显著高于东盟“10+1”的开放水平。所以RCEP生效之后,将会极大地推动15个成员之间相互的服务贸易发展。无论是在服务贸易自由化、市场准入,还是贸易便利化等层面,都能助力服务贸易增长。

关于2022年支持服务贸易发展的举措,商务部在日前举办的新闻发布会上提出,将重点做好以下工作:一是会同有关部门扎实推进实施《“十四五”服务贸