

专家热议今年外贸如何巩固提升

■ 本报记者 张凡 实习生 马晓玥

2022年全国两会即将在北京召开。2022年将迎来党的二十大，进入实施“十四五”规划的第二个年头，世界目光都将聚焦这场盛会：今年中国经济走向如何？中国外贸将如何巩固提升？本报记者采访了相关专家学者，归纳了今年两会可能涉及的外贸重点话题。

关键词之一： 经济增长目标设定

目前，全国已有多个省市自治区公布了2022年GDP目标增速，在经济运行面临三重压力下，多地的经济发展目标依然保持力度，将GDP增速设定在6%以上，体现出对今年经济发展的信心。中国贸促会研究院副院长刘英奎表示，2022年中国经济的发展前景比较乐观，其他国家加强了防疫措施，经济增长得到恢复，但也有些有利因素不复存在。在这种情况下，应该适当降低对于经济增速的预期，GDP增速设定在5%至6%之间比较合适。刘英奎认为，外贸将在我国今年经济增长中扮演重要角色，外贸增长的动力源自多方面，比如打造自贸试验区、出台相关政策支持等。

2021年，我国与“一带一路”沿线国家经贸合作不断深化，货物贸易额达11.6万亿元，创8年来新高。刘英奎说，我国和“一带一路”沿线国家的合作是全方位的，除了贸易方面，还体现在双向投资、基础设施建设、劳务承包等众多方面，推动共建“一带一路”高质量发展，能更好地促进我国外贸发展，服务构建新发展格局。

关键词之二：自贸试验区 (自贸港)发力双循环

近日，海南自贸港即将封关的消息，带热了自贸港的相关话题。今年是海南自贸港建设的攻坚之年，也是封关运作准备的关键之年。中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟表示，目前是海南自贸港政策全面实施的压力测试时期。封关后大部分商品都会免税，具备国际上通用自贸港的相关规则。

蔡振伟认为，海南自贸港封关运作对我国构建双循环新发展格局意义重大。经过前期硬件与软件准备，到2025年，海南自贸港将全面建立起贸易自由、投资便利化的

相关政策体系，这是未来吸引各类市场主体进入海南的最具核心竞争力的一个方面。

对于自贸试验区的下一步发展，蔡振伟说，自贸试验区最核心的问题在于制度创新。目前，制度改革创新改革逐渐进入深水区，此前的制度创新主要集中在便利化措施和市场准入方面，在接下来更深层次的改革问题上，制度创新存在更大的开放空间。

关键词之三：内外贸一体化

今年年初，国务院办公厅印发了《关于促进内外贸一体化发展的意见》，强调各地各相关部门要精准施策，支持企业扩大内外贸，用好国际国内两个市场、两种资源，深度融合双循环新发展格局。中钢研究院首席研究员胡麒牧指出，对外贸的安排将是两会期间的重点之一，特别是自疫情暴发以来，外贸对我国经济增长做出了重要贡献。

当前，内外贸一体化处于机遇和挑战并存阶段，欧美等发达国家和地区逐渐放松对疫情的管控，全面复工复产，将会对我国的外贸订单造成一定影响。胡麒牧认为，我

国正处于构建双循环发展格局的崭新阶段，外循环和内循环是一个有机统一的整体，两者绝不能割裂，推动内外贸一体化，应当配合双循环新发展格局的构建。

关键词之四：数字贸易发展

国务院出台的《“十四五”数字经济发展规划》指出，数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，“十四五”时期我国数字经济将转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。蔡振伟表示，数字经济的发展正以更大范围、更大领域的趋势改造着传统的经济发展模式。近年来，全球货物贸易的增长已经进入平缓期，而服务贸易的发展仍处于高速增长阶段，随着数字贸易发展，一些新业态正在加快形成。

胡麒牧表示，数字经济的核心产业价值存在着较大发展空间。目前我国数字经济的发展涉及到两方面问题，一方面进行标准的统一与定价，另一方面是解决相关安全问题，只有安全问题得到解决，才能有效避免隐私、知识产权等方面的隐患。

关键词之五： 构建面向全球的自贸区网络

外贸对于稳定我国宏观经济大盘至关重要，随着RCEP正式生效，如何认识RCEP在内的自贸协定、提升自贸协定利用率，推动未来开放型经济发展成为经济领域的热点话题。

刘英奎认为，在两会期间，对自贸协定的讨论将聚焦以下两个方面：一是关于如何维护产业链安全、实现产业重新布局；二是关于RCEP的实施如何有效对接我国的其他战略。要抓住RCEP契机，加强对RCEP协定的宣传解读，充分发挥自贸协定的积极作用，有效发挥地方政府的积极性，激发多领域的合作潜力，整合对接相关行业，提升自贸协定的利用率。

蔡振伟表示，把RCEP的各项政策落到实处是关键。提升自贸协定利用率需要国家和企业的共同努力，各个相关国家应努力推动实施RCEP相关的各项制度和政策，尤其是关税、投资方面的准入政策；企业应当积极用好RCEP相关自贸协定准则，抓住机遇助力发展。

安徽与“一带一路”沿线 国家经贸合作量质齐增

记者从安徽省商务厅获悉，2021年，安徽省与“一带一路”沿线国家贸易进出口总额逾277亿美元，增长45.9%。同时，安徽对“一带一路”沿线国家投资3.6亿美元，增长超四成；实际使用“一带一路”沿线国家资金6.4亿美元，增长近八成。

具体来看，2021年，位列安徽进出口前三位国家为印度、越南、印度尼西亚。其中，安徽对印度进出口33.8亿美元，增长77%。对印度出口商品主要有电脑、太阳能电池、变压变流器、液晶显示屏等；从印度进口商品主要有薄荷醇、棉花、芝麻等。

在对外投资方面，2021年安徽主要投资资金流向新加坡、乌兹别克斯坦、印度尼西亚。

据安徽省商务厅相关负责人介绍，2021年，安徽加强政策支持，引导企业加快优化产业布局，加强投资贸易合作，规范海外经营行为，全面拓展“一带一路”沿线国家市场。

同时，积极组织企业参加世界制造业大会、进博会、中东欧博览会、中非经贸博览会等经贸对接活动。联合香港特区投资推广署、东盟中心开展双向投资推介活动，帮助企业利用香港平台，扩大安徽与东盟国家合作。推进重点项目，组织政策业务专题培训，优化升级“安徽省走出去公共服务平台”，为企业参与“一带一路”建设提供一站式、智能化公共服务。

下一步，安徽将以国际产能合作为重点，鼓励企业参与“一带一路”建设，拓展健康、绿色、数字、科技合作等新领域，扩大双向贸易和投资。引导建材、家电、工程机械、农业、资源能源等行业优势企业扩大对外投资合作，更好利用境外市场和资源，助力企业做大做强，培育国际合作新增增长点。

此外，加快推进江淮集团哈萨克斯坦汽车工业园等重大项目实施落地；建立“小而美”项目实施清单，着力打造“小而美”项目合作。推进奇瑞汽车巴西工业园等现有安徽省境外经贸合作区建设等。立足重点对东盟投资合作重点项目，推进与越南等东盟国家共建“两国双园”项目，通过优势互补，促进双向投资贸易。

(张强)

国际商情

菲律宾椰子 产品出口创四年新高

据菲律宾《商业镜报》近日报道，非统计署最新数据显示，2021年菲椰子产品出口额增长了58.7%，达到近20亿美元的四年高位，其中椰子油出口额达到14.43亿美元，同比增长60.5%。菠萝则是去年最赚钱的农产品，投资回报率高达526%，为当地27种农渔产品中最高。2021年，菠萝罐头出口额增长27.4%，达到3亿美元的五年高位；菠萝浓缩汁出口额增长43.5%，达到1.2亿美元；新鲜菠萝和菠萝干出口额下降10%，为2.8亿美元。

德国拓展电子商务市场

德国联邦电子商务和邮售协会日前公布的数据显示，2021年，德国网上商品销售总额从前一年的833亿欧元上升到991亿欧元。96.3%的德国消费者对线上交易表示“满意”或“非常满意”。该协会预计，2022年，网上商品销售额将超过1100亿欧元，并在未来几年保持较高增长率。近年来，电子商务对德国消费者越来越具吸引力。巴伐利亚广播电视台指出，德国消费者的线上采购行为出现了两个新趋势：一是消费主体不再只是年轻人。去年参与网购的消费者中，至少有一半年龄在50岁以上。二是电子商务领域不断拓展，除了服装、电子产品等，食品、药品等日常用品线上市场开始快速增长。数据显示，去年德国网上日常用品销售额为94亿欧元，同比增长幅度达36.4%。

中国仍是越南 最大橡胶出口市场

据越南《工商报》报道，越南海关总局统计数据显示，今年1月份越南出口橡胶19.27万吨，环比下降22.9%，同比增长1.7%；出口额3.31亿美元，环比下降22.8%；同比增长8.6%。1月份越南橡胶出口均价为1718美元/吨，环比上涨0.2%，同比上涨6.8%。今年1月份，中国仍是越南最大的橡胶出口市场，占全国橡胶出口总量的74.3%，达14.32万吨，环比下降24.7%，同比增长0.9%；出口额2.44亿美元，环比下降24.4%，同比增长10.1%。1月份越南对华橡胶出口均价为1702美元/吨，环比上涨0.3%，同比上涨9.1%。天然橡胶生产国协会(ANRPC)估计，2022年全球橡胶产量将达1455万吨左右，销售量在1439至1482万吨。预计橡胶销售量将增长2.5%，因此2022年的产量可能低于需求。预计2022年橡胶价格将受天气状况和疫情等因素影响。专家还预计，2022年预估在全球经济复苏、主要央行推出市场支持政策的背景下，未来几个月全球橡胶价格可能会上涨。

(本报综合整理)



安徽省淮北市杜集区石台镇农民创业园外贸出口型企业抢抓市场机遇，开足马力赶制出口海外订单，同时带动周边农村劳务人员在家门口就业，实现了良好的社会和经济效益。图为在农民创业园一家电器公司车间内，工人正在生产线上赶制出口欧洲、中东等国外市场的电器开关。

中新社发 李鑫 摄

精准施策 全力促进工业经济平稳增长

工业经济平稳增长是国民经济健康运行的有力支撑。近期，由于外部环境复杂多变，国内供需条件出现深刻变化，短期风险矛盾和转型压力叠加共振，工业经济运行压力有所加大。国家发展改革委等部门印发《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》(以下简称《政策》)，从多方面布局，促进工业经济平稳增长，保障国民经济稳定运行和高质量发展。

强化税费政策支持力度。当前，企业转型发展面临较大的税费成本负担，特别是部分中小微企业面临较大生产经营压力。《政策》将降低企业特别是中小微企业税费负

担作为第一要务，提出加大中小微企业设备器具税前扣除力度、延长阶段性税费缓缴政策等一系列减税降费举措，有利于切实降低企业税费负担，增强企业发展信心。

增强工业企业融资能力。近年来，金融业回归实体经济、支持工业经济发展的力度不断加大。但我国工业企业特别是中小微企业融资难融资贵问题，并未根本破解。《政策》提出，继续引导金融系统向实体经济让利，推动制造业中长期贷款继续保持较快增长，鼓励地方法人银行发放普惠小微信用贷款，落实煤电等行业绿色低碳转型金融政策。这有利于拓宽制造企业、小微企业

融资渠道，降低融资成本，增强工业经济发展动力。

加速工业增长模式低碳化。近年来，传统工业粗放发展模式难以维系，加快形成节约资源和保护环境、产业结构和新型模式势在必行。《政策》从能源供给端出发，提出加强支持大型风电光伏基地、分布式光伏、海上风电等新能源项目建设，加强传统煤电机组的改造升级。从能源需求端出发，提出启动实施钢铁、有色、建材、石化等重点领域企业节能降碳技术改造工程。

助力工业竞争水平高端化。面对产业竞争新变局，我国工业企业技术创新能力偏弱、根基不牢的

矛盾正在凸显，对我国工业增强核心竞争力和长期持续健康发展形成“箍桶效应”。《政策》提出实施提升制造业核心竞争力、产业基础再造等重大项目，加快培育先进制造业集群和“专精特新”企业等相关举措，旨在充分发掘企业创新升级潜能。

推动工业发展形态数字化。随着数字技术加快创新应用，不断向各领域融合渗透，加速带动传统工业升级变革，将深刻改变工业发展形态。《政策》围绕加快新型基础设施建设提出启动实施北斗产业化重大工程、大数据中心建设专项行动等。随着一批重大工程落地实施，

将不断加速工业企业数字化转型，极大地提高工业发展质量和效率、提升产品和服务水平，并不断催生新产业、新业态、新模式。

加强要素资源保障。《政策》提出，做好重要原材料和初级产品保供稳价，加强市场监管和监测预警，推动符合条件的矿产开发项目和再生资源利用，有助于提高资源能源的稳定供应和保障水平。着眼于创新土地供给方式，《政策》提出保障重大项目土地供应，支持实行“标准地”出让、类型合理转换、弹性供应用地等措施，有助于进一步挖潜用地空间，提高用地效率和效益。

(付保宗 徐建伟 余新创)

2022年中国汽车出口有望延续增长态势

■ 孙晓红 陈菁晶

受芯片短缺、物流成本激增、原材料价格上涨等影响，2021年中国汽车整车出口呈现震荡上行走势。根据中国海关统计，2021年整车(不含低值电动载人汽车，下同)出口197.54万辆，同比增长106.4%；出口金额343.56亿美元，同比增长119.6%。

我国整车出口的突出特点是电动化大势已至，新能源汽车出口异军突起。2021年，我国新能源汽车出口42.60万辆，同比增长291.4%；出口额110.0亿美元，同比增长237.8%。其中，纯电动乘用车出口占比最大，为35.62万辆，占新能源汽车出口总量的83.6%；出口额84.94亿美元，占新能源汽车出口总额的77.2%。

从出口产品结构分析看，乘用车出口量占整车出口总量的75.8%，较2020年增加近5个百分点。9座及以下小客车与小轿车出口分别位居第一、二位，分别出口54.34万辆及51.45万辆，同比增

长88.4%及88.3%；以上两类车型出口量占整车出口总量的53.6%。

在出口市场方面，亮点纷呈，欧洲市场增速最为明显。亚洲仍为我国整车出口最大市场，出口58.01万辆，同比增长73.8%，出口额103.06亿美元，同比增长82.7%；其次是拉美市场，出口数量和金额同比分别增长143.6%和131.4%；我国汽车出口第三大市场是欧洲，出口量创纪录地达到48.98万辆，同比增长184.7%，出口额114.29亿美元，同比增长193.7%，增幅居首位。

2021年中国自主品牌出口的快速主要归因于以下三个方面：一是全球车市逐渐回暖；二是汽车走出去从“体力输出”转向“智力输出”，自主品牌差异化竞争优势得到加强；三是新能源汽车出口带动作用明显。

当前，我国汽车出口仍面临诸多不确定因素。芯片成最大制约因素，一月份新车产销双双下滑。

芯片短缺的影响将全球主要市场的新车销量拖入负区间。欧洲汽车制造商协会(ACEA)最新公布的数据显示，2022年1月，欧盟乘用车新车注册量下降6%至682596辆，标志着今年第一个月欧盟汽车销售出现历史新低；据全美汽车经销商协会(NADA)发布的数据，美国1月轻型车销量下降9.8%至100.3万辆；日本与韩国1月份新车销量分别下降14.2%和19.2%。

新冠病毒变异加剧航运紧张，高运价抬高成本压力。联合国贸易和发展会议发表的《2021海运述评》称，运输成本受到了结构性因素的影响，包括港口基础设施质量、贸易便利化环境和航运连通性。目前集装箱运费飙升的情况并未缓解，将持续推高进口和消费价格。到2023年，全球进口商品价格将增长11%。消费者物价指数则将上升1.5%。该报告认为，以美国和欧元区为例，集装箱运费上涨10%可能导致工业生产累计收缩

1%，从而影响全球经济复苏前景。

原材料价格持续上涨，产业链协同能力不足。全球经济回暖、宽松货币环境是原材料价格上涨的主要推动力。从中长期来看，原材料价格上行态势或已成现实，短期内难以大幅回调。因此，对大宗原材料价格进行监测预警，建立产业链上下游的风险协同机制显得尤为重要。

中国汽车出口与中国汽车产业同步，处在由大到强的转变过程中，发展模式由性价比引领，转向以技术、价值满足消费者更高追求为目标。在品牌战略方面，中国车企纷纷推出高端豪华品牌，上行进攻高端市场；在产品规划方面，中国品牌以质促量，不断研发前沿车辆技术，持续提升产品力。在2021年全球销量排名前20的品牌中，中国品牌占据8席，合计占比28.1%，同比增加7个百分点。在全球首发车、概念车、新能源车三项具有重要代表意义的的数据上，中

国车企展现了前所未有的优势。

因此，2022年中国汽车出口有望延续增长态势。同时，新能源汽车将成为中国汽车出口的新增长点。作为新能源汽车发展的2.0阶段，我国智能网联汽车发展迅猛，产业链不断完善，5G技术、移动互联网、人工智能、大数据、云计算等前沿科技的大深度融合，智能网联等前沿车辆技术开始量产装车，新技术新产品已进入了全面发展的新阶段。国内智能网联技术的发展或成为中国汽车出口的比较优势。

新能源、智能网联将更为深刻地改变汽车产业生态，电动化为双碳目标赋能的实践将更为成熟。在2021年出口量翻倍之后，中国汽车工业站上新的起点，唯有以产品力引爆品牌力，以大胸襟谋划大市场，才是可持续发展的核心要义，从而实现由大向强的历史性转变。(作者单位：中国机电产品进出口商会)