上汽集团海外业务成绩喜人

■ 本报记者 刘国民

在日前举行的上汽海外业务分享会上，上汽集团国际业务部总经理余德介绍说，中国汽车业经历从“引进来”到“走出去”的过程，去年上汽实现海外销售69.7万辆，同比增长78.9%，其中自主品牌海外销量占比大于60%，上汽连续六年稳居中国车企海外销量第一。

“上汽产品和服务已经进入海外80余个国家和地区，有3家海外创新研发中心，4家海外生产基地，1800多家海外营销服务网点，100多家海外零部件生产和研发基地，还有6条国际航线，共形成欧洲、澳新、美洲、中东、东盟、南亚这6个‘五万辆级’区域市场。”余德说。

上汽泰国公司总经理张海波提到，早在2012年上汽就进入泰国，自2014年泰国工厂第一台名爵（MG）品牌车下线以来，上汽不断了解泰国市场，以差异化产品和服务满足泰国消费者需求。上汽MG品牌汽车产品覆盖小型车、中型车，并尝试了车载互联网系统。这款可实现泰语操作的系统一上市就成为爆款，获得泰国市场广泛关注。

据了解，疫情暴发以来，泰国作为旅游业为主的国家，经济受到很大冲击，而上汽MG泰国公司却销量节节攀升，2021年销量增长率9.5%，零售销量31005辆，MG品牌在当地乘用车的市场占有率达到8.2%，排名提升到第四位。

“到2021年底，MG品牌在泰国已开业运营的经销商网络达到157家，覆盖73个府，可以为当地广大消费者提供全方位的售前和售后服务。我们还积极与泰国政府、科研机构、高等院校合作，研究和分析未来汽车发展趋势，积极助力当地新能源汽车的产业标准和产业规则建设。”张海波说。

中东市场是上汽海外市场中最大、增速最快的市场。在疫情困扰下，2021年MG品牌针对不同的市场价格区间打造出完整的车型，在中东地区取得了零售41165辆的成绩，位居该地区所有中国品牌销量第一。上汽中东公司负责人介绍，上汽将进一步覆盖中东北非市场，让消费者获得高质量的汽车产品，未来将发展品牌资产和线下体验店，还将在人力资源建设等方面加大投入。

在欧洲，上汽2021年自主品牌销量73000辆，其中MG品牌在欧洲大陆实现销量大增，MG品牌在英国销量提升66%，创历史新高。

据了解，上汽欧洲总部设在荷兰阿姆斯特丹，在法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙设立五家分公司，目前包括英国在内，MG品牌在欧洲17个国家销售。上汽欧洲公司副总经理刘新宇表示，自2019年10月MG品牌重新回到欧洲大陆以来，法国是MG在欧洲大陆销量最大的国家。

“2020年8月我带领两名同事到法国，从零开始，到现在法国公司有35名同事，法国同事占比70%，销售网络从1家拓展到120家，覆盖了法国70%的面积，2021年法国销量达4500多辆。”刘新宇说。

贸易金融

恒生中国落地“云信”多级流转供应链融资业务

本报讯（记者 **刘国民**）随着某大型工程机械制造龙头企业供应商融资款近日的顺利发放，恒生中国成功落地了首单中企云链“云信”多级流转供应链融资业务。这是恒生中国继成为首批提供线上绿色供应链融资服务的外资银行之后，在供应链金融领域的又一次创新实践。

“很高兴能够再次携手中企云链，为行业龙头企业提供首笔多级流转的供应链融资服务。制造业是一个资金占用较多、较重的行业，随着中国制造业企业‘走出去’和全球化战略的推进，恒生中国不断优化制造业供应链相关产品，提供创新金融支持，更全面地服务核心企业的上游供应商和下游渠道商。”恒生中国环球贸易与融资业务部总裁李骅珊说，“未来，我们将继续以与核心企业合作为基础，延展上下游，开展供应链授信业务，共同构建供应链企业间的互信互惠，促进金融与实体经济良性互动发展。”

据了解，核心企业的供应商在享受恒生中国该项服务时，无需在银行开户即可于线上提交资料审核并获得T+0天放款，从而解决供应链金融实践中由于信息不对称、确权困难造成的放款难和放款周期长的困扰。恒生中国在最近一次对核心企业供应商放款过程中，实现了一小时内放款（指恒生中国完成交易层面处理时间开始计算）。凭借高效的响应速度，恒生中国获得了核心企业及其供应商的一致肯定。

探访河南出口企业：订单充足“开门红”

■ 阚力

中原大地天气趋暖，企业生产开足马力。连日来，记者围绕春季开工后的企业生产情况，探访河南省多家出口制造企业发现，订单充足，实现了“开门红”。

率先入驻洛阳综合保税区的洛阳单晶硅集团，是知名半导体材料制造商，该企业出口创汇一直保持两位数增长，2021年同比增长近60%，主要出口日韩、欧盟及东南亚等国家和地区。

在该企业生产车间，生产线正在满负荷作业，大量订单让企业负责人张军强倍感压力。“现在订单量是企业产能的三倍，其中三成订单来自海外。目前，已投入两条新生产线，以提升产能化解订单压力。”张军强说，“今年1月，企业盈利同比增长104%，出口创汇增长67%，真正实现了‘开门红’。”

同样在洛阳利尔功能材料有限公司生产车间，一排排智能设备也一直在不停地生产着耐火砖等功能材料制品。

目前，该企业不仅向马来西亚、印度尼西亚、越南等国家出口定型耐火制品，还整体承包一些海外钢厂的耐火材料供应。该企业一位负责人刘雷称，高效的智能化生产线让企业实现了“开门红”，“我们继续开足马力，确保订单高质量按时完成。”

位于河南平顶山市的中国平煤神马集团帘子布发展公司亦是新材料出口企业，生产的尼龙制品远销欧美、亚洲逾30个国家和地区，主要用于航天飞船降落伞伞带、飞机和汽车轮胎等。

记者在该企业生产车间看到，在高度智能化的生产线上，几乎不见工人的身影，机器不知“疲倦”地满负荷运转着。该企业总工程师李新介绍，如今六成以上的产品用于出口，长期向米其林等国际知名轮胎企业供应产品。

全球疫情流行的这两年间，该企业产品销量不减反增，在尼龙66工业丝领域的全球市场占有率从37%提升至41%。李新称，这得益于国内较好的疫情防控举措，企业整体生产经营一直未受影响。下一步，该企业还将通过与海外高端客户精准定位产品需求，缩短研发周期，以实现“全年红”目标。

在河南越布悠科技有限公司生产车间，每天10万片的“冬奥”同款口罩在此生产并发出，供不应求。这款可重复使用的口罩，已在海外售出近20美元的高价。该企业负责人称，因为契合环保理念，该产品畅销全球80多个国家和地区。

近年来，福建省莆田市针对鞋业行业特点，通过品牌培育、模式创新、技改提升、平台搭建等方式，为企业加持，为行业赋能，提升产业基础和产业链水平，大力推动鞋业转型升级发展。图为当地一家鞋企生产线上，工人在使用新设备生产出口欧美的鞋面部件。 新华社记者 **魏培全** 摄

东南亚成“中国造”摩托车产业链合作伙伴

■ 张旭

东南亚不仅是“中国造”摩托车的消费市场，也正拓展为产业链合作伙伴。

从20世纪90年代起，“重庆造”摩托车就因其物美价廉热销东南亚各国。近年来，西部陆海新通道便利中国西部省市与东南亚经贸往来，尤其是今年1月开通的首班“运摩”专列，进一步畅通了这一贸易大通道。

陆海新通道运营有限公司董事会秘书霍家松介绍，陆海新通道开通以来，从重庆发往东南亚的摩托车及配件数量逐年升高，从2017年的69标箱、货值1300万元，增长到2021年的5070标箱、货值超9亿元。

“我们长期深耕老挝市场，亲眼见证了当地产业的发展。”老挝尹鑫(YINCIN)公司总经理尹代禄说，中国摩托车起初只是整车出口，对产业链贡献有限。老挝尹鑫(YINCIN)公司2003年起在东南亚开始布局整装工厂，通过公路运输方式把重庆生产的零部件发往东南亚，在当地工厂组装后销售。

中老铁路的开通，再一次为产业和双方贸易按下“提速键”。老挝豪杰摩托车公司负责人陶义杰称，相比以前，摩配货物的物流周期、物流成本均节约三成左右，货物损伤率大幅降低。

重庆社会科学院财政与金融研究所副研究员王延伟认为，RCEP生效为双方摩托车产业发展提供了广阔舞台、庞大消费群体，还将助推双方摩托车产业深度融合。

王延伟说，未来双方摩托车全产业链合作将得到整体提升：一是上游研发技术得到提升，在诸如氢动力发动机、自动驾驶等领域优势互补，价值链全面融入国际主流；二是中游摩托车生产质量明显提升，两地各类生产厂商比较优势更加互补，有利于整车集成优化，生产链优化；三是下游摩托车售后服务等消费更加本土化，提升消费体验，服务水平也得到提升。

中国手机厂商为何要自研芯片？

中国手机厂商OPPO公司日前发布的新款旗舰手机系列，采用其首款深度自研的影像芯片，这也标志着该款芯片实现量产。接受采访的多位专家表示，手机厂商自研芯片将成为趋势。

在OPPO之前，小米自研了专业影像手机芯片澎湃C1芯片，首发于小米旗舰折叠屏手机MIX Fold中。

手机厂商为何热衷于自研芯片？众诚智库高级分析师王彬表示，各大手机厂商开始自研芯片，根源是华为芯片被制裁。这一局势使得国产手机厂商在2021年纷纷入局自研芯片。

自研芯片还是手机厂商增强手机竞争力的手段。OPPO首席产品官刘作虎表示，想要真正做出有价值的创新，唯一的路径就是自研。

目前高通、联发科、紫光展锐等为手机厂商提供的并不是单独的芯片，而是由中央处理器CPU、图形处理器GPU、数字信号处理器DPS、神经处理单元NPU、存储器ROM/RAM、基带芯片Modem以及ISP等元器件组成的集合。

王彬表示，在OPPO自研的马里亚纳芯片中，集合了ISP影像处理单元和NPU计算单元。手机厂商自研芯片从影像芯片入手，因为ISP作为能够处理图像传感器输出数据的模块，相比于系统级芯片（SoC）中的其他部分，胜在更容易为用户感知。

赛迪智库无线电研究所高级咨询师钟新龙表示，马里亚纳主要满足超出SoC图像和摄影计算能力的额外需求，此类图像处理需求主要依托于NPU。

钟新龙说，未来元宇宙时代，无论是VR还是AR，高清视频是绕不过去的，都需要强大的算力来对影像进行处理。而自研影像芯片，也是在为未来做布局。

爱集微咨询业务部高级分析师陈跃楠认为，自研芯片存在非常难的技术关卡，但核心芯片的研发能带来供应链方面的优势，降低采购芯片的成本，厂商生产产品的性价比也更高，有助于手机厂商获得更高利润。

同时，手机厂商研发自有手机芯片可以更好地根据自己产品的发展路线，设计与众不同的功能，增强产品竞争力，吸引消费者眼球。

那么，自研芯片会成为国内手机厂商的必然发展趋势吗？陈跃楠表示，国内手机厂商要实现自研芯片，还有很长的路要走。但是自研芯片将会是所有手机制造商的目标。

他认为，手机厂商近两年业绩回暖，这给予了他们充分的资金去开展芯片自研，同时国内芯片创业团队较多，也给手机厂商提供了机遇。

王彬表示，自研芯片是一个试错成本极高的漫漫长路，从提升影像能力的芯片切入，后续再对SoC徐徐图之的道路，能够为手机厂商未来的竞争打下良好基础。

（刘育英）

IP CCPIT
中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE
贸促专商微信公众号
广告

引导煤炭价格回归合理区间

■ 本报记者 江南

国家发展改革委近日印发《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》（以下简称《通知》），进一步完善煤炭市场价格形成机制。

“这次完善煤炭市场价格形成机制，就是要在坚持煤炭价格由市场形成的基础上，明确价格合理区间、强化区间调控，引导煤炭价格在合理区间运行，实现有效市场和有为政府的更好结合。”在国家发展改革委近日召开的专题新闻发布会上，国家发展改革委价格司司长万劲松进一步解释了煤炭市场价格形成机制。

防止煤炭价格大起大落

煤炭是关系国计民生的重要产品，其价格很受市场关注。

“今后一段时期，我国能源消费仍需立足以煤为主的基本国情。”万劲松表示，上世纪90年代，煤炭价格逐步放开由市场形成，多年来国家也不断完善煤炭市场机制，引导煤炭价格合理形成。但受多方面因素影响，煤炭的市场机制还不完善，加之投机炒作推波助澜，部分时间存在市场失灵的情况，导致煤炭价格大起大落。

万劲松说，当煤炭价格超出合理区间过度下跌或过度上涨时，都会带来不利影响，甚至危及能源安全稳定供应，近年来有过多次教训。比如2015年，煤炭价格过度下跌，导致煤炭企业普遍亏损，生产积极性严重不足，影响行业的健康发展；去年10月，煤炭价格脱离供求基本面，短期内大幅飙升，燃煤发电行业亏损严重，影响电力安全稳定供应，也损害了经济平稳运行。

去年10月，国家发展改革委深化燃煤发电上网电价市场化改革，全面放开燃煤发电上网电价，将电价浮动范围扩大至在基准价基础上上下浮动不超过20%，高耗能企业不限，真正构建起“能涨能跌”的市场化电价机制，实现了上网电价、用户电价通过市场化方式有效联动。

“完善煤炭市场价格形成机制，有利于稳定市场预期，遏制投机资本恶意炒作，防止煤炭价格大起大落；有利于稳定下游企业用能成本，保持经济平稳运行。”万劲松说，提出煤炭价格合理区间，不是要对煤炭实行政府定价，目的是在坚持煤炭价格由市场形成的基础上，建立价格区间调控机制，实现有效市场和有为政府的更好结合，防止煤炭价格大起大落。

国家发展改革委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗表示，此次完善机制就是要着力解决“煤电顶牛”难题，实现煤价、上网电价、用户电价“三价联动”，推动煤、电上下游协同发展。

把握“关键” 抓住“源头”

《通知》明确，秦皇岛港下水煤（5500千卡）中长期交易价格每吨570～770元；同时明确，晋陕蒙相应煤炭出矿环节中长期交易价格合理区间，其中，山西（5500千卡）的煤价合理区间为370～570元/吨，陕西（5500千卡）煤价合理区间为320～520元/吨，蒙西（5500千卡）煤价合理区间为260～460元/吨，蒙东（3500千卡）煤价合理区间为200～300元/吨。

为何要分别针对秦皇岛港下水环节和重点调出区域出矿环节明确煤炭价格合理区间？

针对秦皇岛港下水煤环节，就是要把握“关键”。国家发展改革委价格司副司长周伴学解释说，我国煤炭资源主要分布在北方地区，由铁路运输至港口后，再通过海运转运至南方省份。以秦皇岛港为代表的环渤海港口是重要的煤炭转运集散地，其价格是煤炭市场价格形成的“风向标”。对秦皇岛港下水煤价格提出合理区间，能够有效引导市场预期，促进全国范围内煤炭价格合理形成。

而针对重点调出区域出矿环节，就是要抓住“源头”。周伴学表示，煤炭中间流通环节成本费用相对稳定，出矿环节价格波动大，是开展价格调控的“源头”。晋陕蒙三个省区煤炭产量和外调量在全国占比中均超过70%，针对其出矿环节提出价格合理区间，有利于抓住价格波动的源头，有效调控全国煤炭市场，引导价格在合理区间运行。

彭绍宗说，今后一段时间，预计煤炭价格会在当前水平上合理回落，有利于进一步稳定燃煤发电市场交易电价。

这次确定的煤炭价格合理区间并不意味着一成不变。周伴学说，后续国家发展改革委将统筹考虑煤炭生产成本变化、能源行业发展等因素，及时充分听取行业和社会各方面意见建议，适时对煤炭价格合理区间进行评估完善。