

在服贸会的舞台看智慧化服务

■ 本报记者 谢雷鸣

在近日举办的服贸会会后集体采访系列活动第六场——体育服务、供应链及商务服务专题展区企业专场中,北京地铁、天眼查、北京马拉松协会等六家企业与机构讲述了他们与服贸会共成长的故事。

记者了解到,上述展商通过技术创新和应用实现了“智慧点亮生活”,智慧出行、智慧健身、智慧管理……越来越多的智慧化服务让用户生活更便利。

智慧出行令人期待

北京地铁技术部副部长赵媛媛介绍说,在2021年服贸会上,北京地铁以“轨道交通智慧出行让首都生活更美好”为主题,设立智慧安检、智慧车站、智慧运行、智慧列车和智慧能源五个展区,重点展现北京地铁在满足乘客“走得好”需求和实现碳中和目标方面取得的成果。安检票务一体化、地铁车站空间数字化导航定位、基于客流的行车客运组织等技术成果给观众留下难忘记忆。

除了公共出行,个人出行也变得智慧。美团单车及电单车在全国

多个城市提供共享骑行服务,满足用户的中、短途多场景出行需求,为城市提供绿色低碳智能解决方案。

据美团交通可持续发展高级专家秦浩介绍,在2021年服贸会期间,美团展区设置了骑行碳减互动体验区,通过“VR+共享单车”模拟真实的骑行体验。观众可以一边骑行领略美景,一边了解实时的减碳量。统计数据显示,美团单车和电单车用户累计碳减排量已经达到118.7万吨。

美团还在现场展示了最新的共享单车、共享电单车产品。两种车型不仅搭载高精度北斗定位模块,而且配备智能头盔、载重传感器、防飞车转把等一系列安全模块,在实现绿色低碳出行的同时,提供更加安全的骑行体验,有效缓解停车秩序问题。

数据潜力获得见证

2021年服贸会期间,金堤科技旗下的两大品牌“天眼查”“天眼查”通过线上、线下展示平台,以多元化形式向观众作了全面展示,显示了数据在服务社会经济发展方面

的巨大潜力。

记者了解到,作为国内知名的商业查询平台,天眼查已经收录全国近3亿家社会实体信息,提供300多种维度信息的及时更新。天眼查副总裁孙健表示,天眼查通过汇集涉及各类商业实体的公开数据,构建了“真实商业世界的数字孪生”。

天眼查将中小企业视为重要合作对象和服务目标,不断加大在企业间商机挖掘及产业链关系发现方面的研发投入。2021年,天眼查将业务拓展到企业服务领域,推出了“天眼企服”平台,为广大中小微企业和创业者提供标准统一、流程透明的工商财税、知识产权、法律咨询等企业服务。

科技助力体育事业

体育健身也变得智慧,这离不开相关公司和机构的努力。

2021年服贸会上,乐动天下(北京)体育科技有限公司(以下简称乐动天下)携室内铁人三项项目参展,通过LED大屏展示了乐动智能跑步集群系统、乐动智能单车集群系统、乐动智能划船机集群系统。

乐动天下将VR虚拟现实和AI人工智能技术应用到体育健身领域,让体育健身更专业、更有趣。乐动天下创始人兼CEO余军涛表示,健身器材与智能软件结合后,可以应用到家庭、中小学,将人们对游戏的热情引导到体育互动比赛中,帮助大家过上健康生活。

北京叠加态技术有限公司(以下简称叠加态)也是体育专题展商。据叠加态首席科学家钟飞鹏介绍,叠加态在纳米多孔材料的力学性能研究方面下了一番功夫,改进了传统臃肿的保暖方式,将“轻薄”赋能汽车、建筑、户外用品等20多个行业的产品。

展会期间,叠加态将人工气候实验室、高温隔热实验台、技术模拟、验证仿真等科研装备搬至展区。垫上薄薄的叠加态材料,观众可在技术人员的指导下感受缓慢传导科技的神奇。

“在服贸会成果发布平台,我们向全球发布叠加态的最新研发成果。”钟飞鹏说,借助服贸会多语言、低延时、多通道、不受地域和时间限制的数字云平台,叠加态将自身信

息传播到全球目标市场。该公司连续参加两届服贸会,取得了较好经济效益。

亮相体育专题的还有北京马拉松协会。继参加2020年服贸会之后,北京马拉松协会在2021年服贸会体育服务专题展区再次亮相。

作为非盈利性社会组织,北京马拉松协会致力于搭建跑步领域的公共服务体系。北京马拉松协会会长赵福明介绍说,经过四年努力,协会已孕育出“15分钟运动圈”科学跑步社群化运营公益服务网络、“BMA跑步教练”大众跑步教练培养体系、“百团大战”全国跑步团体线上/线下跑步互动IP等一批项目。

赵福明说,2021年服贸会期间,协会以打造全民健身,“奔跑让改变发生”为宗旨,定制了企业文化的宣传板、海报、手册,推介重点产业项目。协会会员单位北京华兴体育还与北京悠贝成长科技有限公司签署了“亲子读+亲子跑”的战略合作协议。借助服贸会的影响力,北京马拉松协会品牌再次破圈,从运动人群走向大众。他期待着在2022年服贸会取得更大收获。

信息集结号

首届海南乡村振兴产业博览会延期

本报讯 记者日前从海南省冷链物流协会获悉,原定于3月4日至6日在三亚举办的首届海南乡村振兴产业博览会暨乡村振兴公益高峰论坛,因当前的新冠肺炎疫情防控需要,延迟至5月中旬举办。 (李莎)

汕头4月举办首届纺织服装博览会

本报讯 2月25日,汕头市委书记温湛滨带队调研首届中国潮汕国际纺织服装博览会筹备情况并召开座谈会,研究推进博览会筹备等工作。

据了解,首届中国潮汕国际纺织服装博览会将于4月16日至18日在汕头举办,致力于打造集品牌推广、文化传播、展示交流、高端论坛、趋势发布于一体的国际化时尚纺织服装产业平台。 (何进)

长沙林草产业博览会筹备顺利

本报讯 2022中国(长沙)国际林草产业博览会将于5月10日至12日在湖南国际会展中心举办,目前各项筹备工作进展顺利。本届博览会以“聚焦林草、创新驱动”为主题,由中国林业产业联合会、长沙市政府共同主办。博览会将汇集千余家企业,集中展示林草领域的创新技术、产品和服务,围绕碳达峰碳中和、林草生态经济、林草发展新机制、林草创新、“互联网+林下经济”等话题举办高峰论坛、讲座,同时举办路演推介会、采购对接会、电商直播大赛等活动。 (李华)

2022国际肉类产业博览会呈六特点

本报讯 2022国际肉类产业博览会暨产销对接大会将于6月17日至19日在宁夏银川举办。博览会由商务部流通产业促进中心主办,宁夏回族自治区商务厅、农业农村厅、博览局(贸促会)承办。

据了解,本届肉类博览会以“提升肉类品质,推动技术创新”为主题,规划展览面积2万平方米,设置国际标准展位1000个;设置5个专业展区。此次展会将呈现六大亮点:加强行业交流,提升品牌建设能力;促进产销对接,精准服务企业实效;注重技术创新,适应消费市场变革;聚焦行业需求,服务中小企业转型升级;助力乡村振兴,巩固拓展商务扶贫成果;更加注重专业性、品牌化建设,推动形成集肉类产品、加工设备、流通设施于一体的综合性展示平台。 (王旭光)

沧州承办河北省第六届园博会

本报讯 河北省第六届园林博览会暨园博会规划大赛计划于8月在沧州举办,主题为“千里通波,大美运河”。沧州将建设面积约4000亩的园林博览园,打造“运河风光带、13个城市展园区、专类植物展园区、综合服务区及沧州大化工业遗产提升改造区”,将京杭大运河文化保护传承利用与生态文明建设和工业文明建设结合起来。

目前,园博园主园区景观湖及驳岸开挖、沧州园基础、公共楔用房基础、一二级园路基已全部完成,地形打造已全部完成。沧州坊商街已完成基础施工的70%。按照当前进度,7月底全部建设完成,同步交付使用。各协办市展园已完成清备土及现状场地平整,共计备土54000立方米,场地已经达到“三通一平”,具备进场施工条件。

沧州市已经制定了园博会开闭幕式会和会期系列活动方案,将举办武术、杂技、规划大赛、非遗展示等系列活动,确保园博会期间活动不断、热度不减。

(杨林)

湖北鄂州会展中心主体钢结构封顶

■ 刘珂



经过14个月奋战,湖北省鄂州会展中心于2月26日迎来主体钢结构封顶。这成为当地会展业的一大里程碑。

该项目概算总投资达102249.87万元。其中,建筑安装工程费78836.12万元,工程建设其他费用11322.58万元,预备费5510.00万元,专项费用600.00万元,建设期利息5981.17万元。鄂州会展中心总用地面积约为15.11万平方米,总建筑面积约为11.65万平方米。

鄂州会展中心整体建筑由南北呈长条形布置,形似“蝴蝶”,南

北长480米,东西宽135米,建筑高度为24米。分地上2层,地下1层。其中,科技馆10331.14平方米,会展空间50015.3平方米,会议空间14521.28平方米。建成后,鄂州会展中心将是一个以展览为主,科技馆、会议中心等功能兼备的综合性展览中心。

“建设现场有300人同时作业,需要多工种多工序相互穿插、默契配合。”中建三局鄂州会展中心总工程师张宏森介绍说,面对施工节点复杂、疫情、高温、汛期等挑战,他们与参建各方团结协作,攻坚克难,确保项目稳步推进。

张宏森说,随着钢结构最后一块网架的吊装,整个鄂州会展中心结构工程已全面完工,金属屋面、幕墙、室内机电、装饰装修工程正在紧张进行中。

鄂州“三大中心”即鄂州市文化中心、体育中心、会展中心PPP项目,是鄂州市政府在建的重大民生工程,其中会展中心是该项目子工程之一。该项目是重大布局核心枢纽的重要组成部分。项目对构建临空经济区“一港五区”的总体空间发展格局,全面推进空港核心区建设,突破发展临空经济区产业具有重大意义。

南京江宁发布明星产品 聚焦产业融合

■ 沈汝发

由南京江宁区政府主办、江宁开发区管委会承办的“2022江宁开发区企业明星产品周”活动日前开幕。发布周以“数智承载梦想,三十链通未来”为主题,旨在聚焦产业融合,打造一流营商环境。

记者了解到,企业明星产品发

布展区6000平方米,按照新能源汽车、智能电网、软件信息及人工智能服务、轨道交通等十大产业链布局展示,参展企业超过百家,包括紫金山实验室、中汽创智、南瑞集团、泉峰科技、菲尼克斯、迈瑞医疗、T3出行等行业领军企业,集成了园区先

进的产品、前沿的技术,为百余家企业搭建实现信息融通、即时供需对接的交流平台。

观众可现场体验园区科技企业“黑科技”成果。比如,南京拓恒无人系统研究院研发的“基于无人机自动起降机场的河湖全自主巡检系统”颇为神奇,该产品不用专业飞手和人员即可实现远程巡河湖、自动发现问题事件、自动提交等功能。再如,来自英博超算的“L2级别的无人驾驶”技术通过对有效调控速度、敏锐感知环境,可充分保证行车安全。

发布周期间举办了数字工业经济高峰论坛。数字经济产业大咖、数字经济科技企业代表欢聚一堂,聚焦江苏数字化改革,探索江宁开发区数字工业经济高质量发展密码,为江宁开发区数字工业经济的发展建言献策。

“以产业数字化为重中之重的数字经济已上升至国家战略,数字工业与产业互联网发展是经济发展的必然趋势。”江宁开发区投促局副

局长倪雷说,江宁开发区正在努力建成国内一流的数字化产业集聚区、数字化治理示范区和数字化生活示范区。

“我们将加大招商引‘智’力度、打造技术创新高地,优化营商环境,让场景创新成为产业互联网的着力点,优化产业生态布局,早日打造打国数字工业与产业互联网有影响力的品牌,成为南京‘数智时代、制造名城’的新名片。”倪雷说。

展会期间举办“百家湖杯”电竞联赛、集成电路产业链座谈会、智能电网产业链主题论坛、绿色智能汽车产业链高峰论坛、工业机器人产业链座谈会、中电系企业圆桌会等系列活动,邀请行业人士为产业发展把脉,为业态融合提供建议。

“从传统工业到数字工业的转型将是十分艰难的。数字工业要依靠工业技术、数字技术、智能技术三者叠加。”菲尼克斯总裁顾建尧透露,菲尼克斯将打造开放的端边云操作系统,与更多的合作伙伴打造数字工业

新生态。

华为数字化工厂副总裁张宗峰也认为,工业数字化面临不少挑战。正因为这样,华为数字化工厂致力于“智改数转”实践,打造数字工厂、数字平台,以求成为工厂数字化和数字世界的“底座”。

鼎捷软件江苏公司总经理夏建江说,数字化所具备的知识、管理机制和流程相互匹配是解决问题的前提,数据驱动是数字化转型的关键要素。只有应用软件和工业数据融合,才能打造出真正的数字化企业。

为了更好地推广江宁开发区企业明星产品,此次发布周采用“线上线下”双平台模式举办,在原有线下活动的基础上升级推出线上云展。观众只要登陆发布周线上平台就可以获取大会相关信息,足不出户即可远程VR逛展,与参展企业联络人实时商洽,获得参展、参会新体验。

据了解,此次发布周将于3月2日闭幕。

