

创新会展·项目篇

灯光音响展力促融合提振士气

■ 本报记者 兰馨

2月28日,第20届广州国际专业灯光、音响展览会(以下简称灯光音响展)在中国进出口商品交易会展馆闭幕。作为全球专业声光视听行业品牌展,本次灯光音响展规模达14万平方米,吸引了1041家企业参展。

此次灯光音响展由广东国际科技贸易展览公司、法兰克福展览集团联合举办。据了解,本届灯光音响展借助黑科技力量,持续深化展会在数字技术、融合应用等前沿领域的成果,着力营造“科技+文化”的沉浸式视听体验。

打造沉浸式娱乐空间

“本届广州灯光音响展延续‘科技赋能文娱’,联动行业上下游协作共利模式,推进行业融合发展新格局。”法兰克福展览(上海)有限公司总经理李庆新表示,此次灯

光音响展,以“科技+文化+创意”为理念,在展会期间举行“PLS独角兽系列活动”展示了信息消费、数字消费、体验消费等一系列新兴市场的红利空间,力促行业进一步开拓文化娱乐、智慧文旅、创意媒体、建筑商用等领域。

法兰克福有关负责人介绍,PLS独角兽系列活动是一项以厂商集中展示的产品秀,有别于以往的单一品牌和产品静态展示为主的展示方式。展会期间举行的24场秀成为观展打卡聚集地。

其中的星火·新生沉浸式体验展通过运用自主研发的设备来构建整套交互系统,为与会者展现出融合灯光、雾森、激光、交互、影像、造景、音乐的艺术形态。观众在整体的游览中可通过区间定位、无线数据传输、智能语音控制等多种自主技术,实现所见皆可互动、互动皆为

故事,故事贯穿始终的全新交互体验效果。

线上开设中英文频道

据上述法兰克福有关负责人介绍,本届灯光音响展设置14个主题展厅,细分有专业音响馆、音响品牌馆、KTV馆、专业灯光馆等主题馆,通讯及会议专馆、多媒体系统方案等专馆,PLS独角兽系列活动区以及论坛区域。同时,展会的“广州展:Live and Online”线上服务系统开设中英文频道的展会现场直播间,“展配宝”网站为全球买家与参展商搭建实时洽谈商贸对接平台。展会举办超过50场研讨会、专题培训与产品演示活动,吸引5万余名专业观众参会。

广东省是全国乃至世界的专业灯光音响产业基地,全国约80%的生产企业集中在广东。本届灯光音

响展期间,广州参展企业占比近50%。展会为全国乃至全球各地的买家提供了丰富的产品及制造商资源,成为国内灯光音响企业开拓国际化市场的重要平台。

“在疫情背景下,本届展会极大地提振了市场信心。其中,德国品牌SENNHEISER此次由德国总部参展,龙头经销商ACE企业首次参展。”上述有关负责人如是说。

据了解,创办于2003年的灯光音响展,从一个仅有8000平方米的地区性展会成长为14万平方米的国际品牌专业类大型展会,成为目前全球专业灯光音响、娱乐行业的“风向标”。

确保展会如期安全举行

业内人士表示,自2020年起,灯光音响展率先复展,最大限度地调动了行业资源,助力灯光音响行业复工复产,推动市场复苏回暖。

会展传真

第二届消博会发布吉祥物系列IP

本报讯 第二届中国国际消费品博览会日前发布了吉祥物IP新形象。

据悉,为更好地展现2022年消博会“精品路线”定位,引领全球消费时尚的重要平台,2022年消博会组委会依据首届消博会吉祥物IP形象的综合反馈,在消博会吉祥物形象基础上赋能海南元素拓展设计,聚焦海南自贸港“陆海空”三大优势特色领域,结合种业、深海、航天三大未来产业,最终打造了消博会吉祥物系列IP新形象——“产业猿”。

在吉祥物深化形象基础上,2022年消博会组委会还进行了一系列市场化开发。第二届消博会将于4月12日至16日在海口举行。(伊宇)

31会议线上举行 2022用户和伙伴年会

本报讯(记者 毛雯)“re:EVENT 数字会展新征程”31会议2022用户和伙伴年会3月1日在线上启幕。

本次大会以“数字会展新征程”为主题,紧密围绕会展科技创新应用,以融合会展、转型升级、前沿技术、前沿应用、最佳实践为核心议题,通过20多个专业议程与演讲吸引数万用户线上参与,让用户相聚线上。

31会议用户和伙伴年会已举办5年。为做好本次年会,31会议邀请了全国各地各级会展行业主管单位、会展集团和会展主办方的管理人员、运营营销人员,以及协会社团、MICE公司、TMT、医疗医药、金融等行业用户以及生态伙伴远程参会。

第19届长春汽博会征集主题词

本报讯 第19届长春国际汽车博览会将于7月举办。长春汽博会组委会正在面向社会广泛征集主题词。主题词要求体现中国汽车工业的发展趋势和特点,体现长春“三强市三中心”和“六城联动”决策部署及建设世界一流汽车城的奋斗目标,体现长春汽博会对长春乃至国内汽车产业的影响。

长春汽博会是国内知名车展之一,是展示汽车文化、促进汽车消费、拉动经济增长的重要展会,体现了长春“汽车城”的地位。(王婕)

家博会广州观众预登记人数大幅增加

本报讯 记者日前从第49届中国家具博览会(广州)组委会了解到,截至2月25日,观众预登记同比2021年增加超300%。

本届家博会将有80余家中国设计的领军品牌,300多位中国知名设计师、艺术家作品参展。此外,还将有166家国内知名品牌近5年首次参展。

本次家博会将于3月18日至21日,3月28日至31日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。(隋晓棠)

宜宾筠连县茶叶交易会会展中心8月底竣工

本报讯 四川宜宾筠连县茶叶交易会会展中心项目预计4月中旬完成主体结构封顶,8月底完成室内外安装及外立面装饰,达到竣工验收条件。

筠连县茶叶交易会会展中心项目位于筠连县海瀾工业园区,规划总建筑面积约为21240平方米。该项目建筑地上主体结构8层,在功能布局上,分为东西两栋分区设计,包含茶叶交易展厅、写字楼、会议室等。该项目总体规划设计遵循“经济、适用、美观”的原则,兼具时代风格,又不失传统内蕴,体现科学性、实用性。

“茶叶交易会会展中心建成后,筠连的茶叶产业和其他农副产品可以在这里集中展示和交易。这里将是筠连茶叶对外宣传推广自己的特色窗口。”筠连县经开区党工委专职副书记张龙生表示,中心建成后,将成为筠连县的标志性建筑以及各地茶商加强信息交流的重要平台。(罗友莉)

四川南充国际会展产业园动工

本报讯(记者 胡心媛)四川南充国际会展产业园日前正式开工建设,投资总额约90亿元,规划面积为6.85平方公里。记者从南充市商务局了解到,该项目是以国际会展博览公园城为设计理念,按照“一核引领、一带联动、三区协同”的总体格局建设。项目建成后,将辐射带动达州、遂宁、广安等川东北城市群的相关产业协同发展。

记者了解到,南充国际会展产业园项目位于临江新区的核心区,嘉陵江东岸,由央企中交四航局负责整体开发建设。整个建筑将沿嘉陵江一侧展开,主体建筑形成水平舒展、竖向挺拔两个维度的体量关系,形成潇洒飞扬的江岸天际线。按照规划,项目建成后,将成为川东北最具特色的现代化功能城市会客厅,工期为3至5年。

据南充市高坪区相关负责人介绍,该项目按照立足南充、辐射成渝、面向全国、对标国际的标准设计建设,重点打造国际会展中心、总部经济产业置地、印象嘉陵江游客集散中心、无界会展公园、新型智慧城市会展大道、国际潮玩小镇、川音创展综合体、现代教育中心、印象嘉陵江生态岸线、低碳活力社区等十大重点核心项目。

记者在南充市政府官网了解到,南充市是成渝双城经济圈建设中的重要节点城市之一。在川东北城市群中,南充是一座历史悠久的文化名城和人口大市。作为川东北经济、文化、交通、商贸和信息枢纽中心,南充享有“川北心脏”之称,区位优势明显。近年来,南充在产业、交通、文化、旅游等方面加大建设力度,主动融入成渝经济圈。

南充市商务局相关负责人透露,做好规划设计对发展会展经济非常重要,南充将按照布局合理、特色鲜明、优势互补和错位发展的原则,加强对全市会展场馆、旅游宾馆建设的科学规划,加快推进会展业项目建设。南充将按照服务业布局规划,加强招商引资,加大财税和金融支持力度,引导企业参与会展设施建设运营,全面提高南充会展业的硬件设施水平。重点加快南充国际会展中心以及展馆周围交通、通讯、酒店、餐饮和娱乐等配套设施的建设。



由格科科技潮牌支持的科技少年启蒙创造营日前以“黑客松”为主题,将中国传统壁画(如敦煌壁画、藏地壁画)与人工智能算法联结,让观众目睹古代艺术作品与现代科技的碰撞、融合。(伊宇)

杭州拟出台细则以资金扶持会展

本报讯(记者 宗赫)为促进杭州会展业高质量发展,更好地发挥财政资金的导向和激励作用,杭州市政府网站日前公布《杭州市会展业发展扶持资金实施细则》(征求意见稿),向社会公开征求意见。

根据细则,扶持资金扶持对象为在杭州市范围内举办的、举办经费未使用市级财政预算资金的、符合相关管理规定的、按规定在市商务局备案的由企业、社会组织等市场主体举办的会展项目及符合第四条规定的其他市场主体。

细则明确,扶持资金可以用于六大事项,即举办重大会展活动,引进国内外大型会展活动,引进知名会展机构,品牌会展项目培育,会展业的宣传推广,对外交流,会展项目进行国际权威认证,其他促进杭州会展业发展的事项。

细则对扶持标准也有要求。比如,参会人数100人以上,境外参会代表不少于五个国家或地区、注册国际代表不少于参会人数20%的国际会议,给予每位注册参会国际代表每天100元的扶持,每届不超过100万元;对于国家级、全国性的学会、协会等

社会组织,中央直属企业,世界500强企业,国内民营经济前百强企业(上年度排名)等机构或企业举办的、参会人数1000人(含)以上、实际会期3个半天或在杭住宿1天以上的会议,一次性给予举办单位10万元的扶持。参会人数1000人以上的,人数每增加10%,扶持标准相应增加10%,每届不超过50万元;境外展商不少于5个国家或地区、国际展位(面积)20%以上的国际化展览项目,扶持标准在第八条规定的基础上增加10%,总金额不超过110万元。

会展大咖说

在多重压力下抢抓会展业可预期机遇

■ 张敏



作者简介
上海会展研究院执行院长,上海大学教授/博士生导师
复旦大学研究生毕业,获文学博士学位
曾赴欧美日访学研修
曾任世博会咨询专家、进博会特聘专家、服贸会会展专家、中阿博览会咨询专家等,主编《会展蓝皮书——中外会展业动态评估研究报告》等著作多部。

活动正常进行。2021年全国两会政府工作报告进一步要求,办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等重大展会,促进外贸外资稳中提质,提高贸易促进的服务水平。

会展业面对外部环境剧变、内在需求转型、社会主要矛盾转化,供给侧结构性改革和人民对美好生活的向往,着力以开放促改革、促创新、促发展,推动中国经济从外向型走向开放型,促进国内外市场融合,实现人类社会的规模化合作。其语境互动、认知融合、关联建构、创新激励、品牌营销,乃至信任信心信念的生产再生产,为改革开放高质量发展做出了独有贡献。

尤其是第三届、第四届进博会高水平如期举办,为各国会展业战胜疫情提振了士气,为全球经济稳定预期,为企业间供需流转提供了动能,为两个市场两种资源深度融合、构建开放型经济疏通了航线,为大循环双循环相互促进,加快形成新发展格局拓宽了道路。进博会迄今已成功举办四届,不仅自身意向成交额连年达到578.3、710、726.2、707.2亿美元,而且在贸易摩擦和新冠疫情双重挤压下,与广交会、服贸会、消博会、投洽会等全国政府主导型和市场化驱动型共计1.1万个会展活动一起,成功稳住了外贸外资基本盘。

中国的进出口总额自2014年、2017年两次突破4万亿美元大关

后,2021年一举刷新6万亿纪录,确保了我国国际贸易全球第一的市场地位。中国实际使用外资水平在各国大幅缩水情况下逆势增长,2020年达到1630亿美元,2021年更是创出1734亿美元新高,远好于世界平均水平。

会展人学习国家战略大展成功经验,以会展创新服务百业创新,用加倍的心血、情怀和智慧,克服不确定不稳定带来的不可预期风险,为三次产业转型升级搭建更有效更便利的市场化平台。然而,出于“动态清零”疫情防控总要求,加之承办冬奥会、亚运会、大运会,3月召开全国“两会”、下半年举行“二十大”的需要,国家对经济与社会环境的稳定可靠提出了高标准严要求,预计2022年全国会展城市的疫情防控政策仍将从严趋紧。

当然,从严趋紧的目的是疫情防控,不是不要发展。发展是硬道理。发展中的问题,只能在发展中解决。中央经济工作会议指出,当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重下行压力,各行各业必须全力以赴。问题的紧迫性在于,扩需求、强供给、稳预期,有待会展活动率先重启、持续贡献力量和智慧。

鉴于会展业是企业间交易的市场化平台,具有全局性先导性战略功能,建议各城市各领域有重点分步骤予以率先重启,努力在不稳定

中抢抓可预期,以有效对冲经济下行压力。现代经济是信心经济。“六稳六保”离不开合作可预期。会展业复苏,意味着百业复苏。为国担当,从来不是一句空话。具体策略可以考虑“防疫优先、观众精简、双线融合、确保发展”,就是说,在有效防控前提下,面向专业观众、压缩聚集规模,创新服务模式,提升沟通成效,深入开发线上线下融合互补协同创新潜能,加快构建大循环双循环相互促进的新发展格局。

在这方面,会展活动“非必要不停办”的南昌模式已经为我们树立了样板。面对疫情带来的种种困难和挑战,南昌各级主管部门在不确定中抢抓可预期,高位推动勇于担当,聚焦全国展、主攻产业展、紧盯消费展,2020年展览面积相比2019年不降反增10%,2021年更是达到了创纪录的210万平方米。

展望未来,随着全球疫情逐渐得到有效控制,我国宏观政策将更加灵活精准,发展动能将主要由外需拉动向外需内需共同拉动、由要素驱动向要素创新共同驱动、由供给驱动向供给需求共同驱动持续转换。预期中国会展业将不断复苏向好,到2025年如期走向世界会展强国。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。

近两年来,中国会展业保持了50%以上的各国最好水平,且展会防控创造了无一例新冠肺炎感染传播的世界奇迹。近期,疫情再次出现反复,导致以可预期合作为生命线的会展业今年的前景仍然充满不确定不稳定因素。中央经济工作会议指出,2022年经济工作要稳字当头、稳中求进,着力稳定宏观经济大盘,顶住经济下行压力,实现量的合理增长与质的稳步提高。这为会展业的坚守与抗争指明了方向,提供了策略、稳定了军心。未来会展业将恪守“人民中心”“生命至上”原则,在顾全大局、确保安全前提下,力争在不确定不稳定中抢抓可预期机遇,为中国经济率先走出疫情阴霾、助力高质量发展做出自己的贡献。

之所以必须抢抓机遇,其特殊性重要性在于,会展业是对外开放的

市场化平台,担负着全球要素本土化和本土供需全球化重任。会展业对外开放、充分竞争、创新激励和直接沟通的独优势,对高质量发展全局发挥着先导性战略平台作用。会展业受创,势必导致B2B交易紧缺,国内外双循环平台机制削弱,威胁产业链供应链安全稳定,增加平衡发展充分发展可持续发展的潜在风险。

正因为如此,早在2020年3月18日政治局常委会做出统筹疫情防控和经济社会发展决策部署时,即突出强调展会服务模式创新,要求加强对国内外形势的分析研判,及时制定针对性政策举措,发挥展览业在扩大对外开放、增加社会就业、拉动消费增长等方面的重要作用,助力外贸外资稳住基本盘,保持国际产业链供应链畅通,保证经贸