

北京马拉松协会:

# 发挥赛事功能 迎接行业复苏

■ 本报记者 谢雷鸣



协会组织的赛事

“我们成立于2017年,立足北京,致力于搭建跑步领域的公共服务体系。”日前,北京马拉松协会会长赵福明告诉《中国贸易报》记者,北京马拉松协会的“15分钟运动圈”已经持续运营五年,现有常态化运营网点33个,已开展了3700余

期线下训练,线下直接参与人数约4万人,合计参与13万余人次。

2020年和2021年,北京马拉松协会参展了两届服贸会。在2021年服贸会上,北京马拉松协会与其他行业协会交流经验、与相关企业探讨商务合作、为跑步爱好者答疑

解惑,收集到积极的行业信息。

“新冠肺炎疫情影响下,大多数跑步爱好者仍然保持良好的跑步习惯,积极参加中小型线下及线上跑步赛事活动,并期待国际马拉松赛事尽早举办。体育公司深耕产品与服务,加强对外交流与合作沟通,为迎接行业复苏做好准备。”赵福明说。

今年以来,北京马拉松协会组织举办了多场赛事活动。

2022年春节期间,由北京市体育总会秘书处、北京马拉松协会承办的第三届“夜京城”线上马拉松挑战赛圆满落幕。赛事在贯彻落实北京市新冠肺炎疫情防控指挥部关于新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的总体部署的基础上,充分发挥体育专业优势,通过线上赛的形式调动和激励大家积极运动,享受北京夜景,感受京城春节热闹气息,调动并

激发大家的运动热情。

赵福明介绍说,该赛事依托运动人群活跃积极的状态,使运动与商业融合,让参与者以运动的形态遇见自己以往在生活、工作形态下的商业街区,感受不一样的城市色彩。该赛事通过鼓励运动人群进一步感受商业区的精彩来促进消费,拉动北京经济。

北京马拉松协会还在北京平谷区马坊镇政府的支持下主办了BMA线上赛事活动——“跃马扬鞭与‘莓’结缘”马坊温室草莓半程马拉松线上赛。这场赛事从2月4日持续至14日,以打破时间、空间的“云端”聚跑方式,与参与者喜迎北京冬奥会,一起向未来。这次线上赛有50多个团体,超过700名跑者参加,百支小队获得1份(4斤)马坊镇农户现摘草莓作为纪念。

北京马拉松协会一直积极参与军民线下赛事活动。自2017年以来,协会保持每年一场线下赛事的频次。截至2020年底,协会共完成3场军民融合类赛事,包括武警特种警察学院举办的首届军人马拉松、“阳光杯”军民融合跑向新时代半程马拉松、航天城半程马拉松,总参与人数超过两千人,丰富了军营战士的文化生活,拉近了军民之间的距离。

赵福明表示,北京马拉松协会将持续打造路跑的文化与精神,促进行业良性健康发展,为企事业单位及跑步爱好者提供专业服务。协会及行业相关单位将通过服贸会平台展示特色、优势项目,参加更多的商业洽谈,搭乘中国全民健身国家战略逐步实施的东风,寻求行业更好更快发展。

## 商务部对重庆会展再予支持

本报讯(记者 胡心媛)商务部官网发布消息称,商务部与重庆市政府2月27日在渝签署省市合作协议。按照协议内容,商务部将在加快建设内陆开放高地、高质量发展会展经济等12个方面给予重庆市支持。

重庆是国内会展业重镇之一。统计数据表明,全市已建成6个会展场馆,展场总面积约50万平方米,规模位列全国前列。

重庆市商务委员会相关负责人表示,近年来,重庆以打造国际消费中心城市为目标,大力建设国际会展名城,培育引进国际会展品牌,完善会展功能配套,优化生产性、生活性会展服务,高水平筹办特色展、专业展。

该负责人表示,重庆要立足产业发展,提升城市展会市场化水平。加强市场化改革力度,以体制机制创新激发市场主体活力和创造力,促进行业内在驱动力快速增长,实现会展经济与主导产业相互促进、良性发展。

记者梳理发现,重庆结合特色优势产业,密切跟踪新热点、新趋势,持续举办中国国际智能产业博览会、中新(重庆)战略性互联互通示范项目金融峰会、重庆国际汽车展览会、重庆国际城市排水协会2021年会暨城镇水务技术与产品交流展示等专业性展会,推动产业发展,提升城市竞争力;举行中国西部国际投资贸易洽谈会、重庆市市长国际经济顾问团年会等综合性展会,搭建开放平台,提升城市影响力;创办重庆国际马拉松赛体育博览会、中国西部动漫文化节、中国西部旅游产业博览会等“展会+体育、文化、旅游”等融合性展会,延伸产业链,提升城市创新力。

在深耕国内市场的同时,重庆还创新境外办展项目,加大“一带一路”沿线国家及新兴市场开拓力度,支持企业抓订单、促出口,引导企业充分利用各种技术手段,依托网络平台做好展前对接、线上推介、现场直播、远程洽谈签约等,努力保住老客户,吸引新客户。

上述负责人透露,重庆将以自由贸易试验区、中新互联互通项目、国际消费中心城市、服务业扩大开放综合试点等为平台,着力构建通道、平台、产业、政策“四大开放体系”,提升重庆会展行业影响力,以内陆开放高地建设为引领,深度参与国内国际双循环。



## “中国味道·粤品粤香”预制菜推广月正式启动

■ 毛雯

“中国味道·粤品粤香”预制菜推广月活动2月28日在北京和广东两地启动。活动由农业农村部农业贸易促进中心和广东省农业农村厅共同举办,旨在通过系列活动将3月打造成广东预制菜推广宣传月,为以预制菜为代表的精深加工农产品搭建全方位促进平台,推动预制菜产业高质量发展。农业贸易促进中心主任马洪涛、副主任宋聚国,广东省农业农村厅厅长顾幸伟、副厅长陈东、二级巡视员罗惠兰参加相关活动。

宋聚国介绍了农业贸易促进中心《“十四五”农业贸易促进规划》及2022年农业贸易促进重点活动,明确将预制菜产业发展作为全年及“十四五”时期农业贸易促进重点工作内容。农业贸易促进中心今年将围绕“三展一节”、RCEP、农业服务贸易等“十大农业贸易促进”重点发力,推动农业贸易高质量发展。

行业专家及从业者、消费者代表围绕预制菜产业发展、消费市场、投资前景、营养口味等大众关心的话题开展互动交流。

关于预制菜产业发展,中国肉类食品综合研究中心主任王守伟认为,中国预制菜产业从“十三五”时期起步,经过15年的发展进入了新阶段,未来应重点关注食品安全、消费习俗和冷链物流等问题。

RCEP生效后,湛江国联水产的预制菜首发新加坡、澳大利亚。该公司副总裁赵红梅分享了在预制菜标准制定、联农带农、产品研发、生产自动化、品牌推广打造等方面的经验。

广东品珍科技创始人兼CEO陈翠颖介绍说,作为主攻终端消费的品牌,品珍科技高度重视消费者核心诉求,根据市场特征创造和

满足新消费需求,不断推动产品升级换代,打造可溯源、安全可靠的预制菜产品。

关于预制菜消费市场,恒生效创始人听原表示,预制菜产业顺应市场需求发展壮大,多元化、细分化特点愈加显现,需要建立新标准、新体系,重视消费者反馈来助推产业发展。阿里巴巴集团本地生活公共事务合作发展总经理田西艳认为,预制菜主要的消费群体为80、90后,他们注重质量安全性、产品丰富性和供给多元性,可通过“给方向、给标准、给扶持、给保障”来帮助企业拓展消费市场。百万美食博主“阿菜奇妙厨房”分享了用预制菜拍摄美食视频的便利体验,并希望预制菜能在还原食材新鲜度和开发药食同源上

继续发力。

对于中国预制菜产业联盟的成立,各方充满期待。一亩田副总裁彭南峰表示,作为联盟的倡议者之一,一亩田将充分发挥专业采购商集聚优势,积极参与联盟的组建和各项活动,为联盟成员提供优质服务。中农集团和恒生效均表示,期待与联盟一起汇聚行业力量,建设预制菜标准,充分释放市场主体活力。

推广月期间将采用南北互通互融、线上线下相结合的方式,开展“拆盲盒、尝粤菜”“食粤菜,品粤味”、嘉宾访谈、各界人士谈预制菜等系列主题活动,并结合全国两会、国际劳动妇女节、国际消费者权益日和春节节气等重要时间节点开展预制菜宣传和科普推广。



## 第二届江西农机展:数字务农更精彩

■ 徐蕾 高晖

一年之计在于春。为推动农机装备产业发展,助推江西省农业农村现代化和乡村振兴战略实施,由江西省农业农村厅、南昌市政府主办的2022第二届中部(江西)农业机械及零部件展览会近日在江西省农机大市场举办。

东方红、中联、良田、绿萌、大疆等龙头企业悉数到场,上千种农机让人目不暇接。无人机、物联网、大数据的普及应用,让抢抓时节的春季农业生产更有底气。

### 新农机助推保护性耕作升级

来自抚州的种粮大户胡成文早早来到江西省农机大市场,一进门就直奔知名品牌农机专区。他说,“现在种地保护性耕作是主流,我逛展会主要是看新式农机。”

成排的“铁牛”摆得满满当当。多种保护性耕作技术正在落

地生根,多家企业带来的新农机助推保护性耕作升级。

“我们这次带来了全系列产品,有插秧机、拖拉机、收割机以及育秧流水线。”久保田农业机械(苏州)有限公司销售经理蔡峰告诉记者,他们这次带来的拖拉机新机型重量减轻了一吨,水田吃力小,不易陷车,既能保护耕田,也不容易伤害秧苗。

胡成文在试驾了一部自走履带式旋耕机后对记者说,“我种了二十多年水稻,去年接触了旋耕机,觉得非常好用,这次准备买一台整机。”记者注意到,这台自走履带式旋耕机长约4米、宽约2米,整体呈长方形,有着宽厚履带和大刀辊。

“自走履带式旋耕机可以打破犁型底层,恢复土壤耕层结构,提高土壤蓄水保墒能力,消除杂草,平整地表的时候不伤害土壤。”江西良田农

业机械有限公司区域经理邱文猛介绍说,该机器在提高土壤肥力、节约成本的同时,可为后期播种提供良好种床。

### 这批“东方红”有南昌元素

“这款拖拉机真大啊!”在中国一拖集团展区,观众常常发出这样的感叹。由中国一拖集团生产的这批“东方红”拖拉机,与南昌有着密切的关联——2021年,中国一拖现代农业装备制造基地正式签约落户小蓝经开区。

中国一拖集团股份有限公司副总经理杨广军告诉记者,江西是我国粮食主产区之一,水稻产量位居我国前列,一直是中国一拖的重要市场。中国一拖现代农业装备制造基地是中国一拖近几年在外埠建立的唯一制造基地。

并进入市场的。针对江西市场,我们调整了设备的部分功能,使其更适用于江西农田耕种。”江西东方红农业机械有限公司总经理李龙意透露,去年公司在赣销量达到1600台,今年预计突破2500台。

### 农业生产也可“无人化”

新一代人工智能技术在发展,农业农村现代化建设加快推进,农业生产正在迈向“无人化”。

“近几年,我们面向智慧农业提供了一系列无人作业解决方案。”销售经理王知饶在大疆植保无人飞机展区向观众讲解植保无人飞机的使用方法。记者看到,一台大型植保无人飞机机身旁站满了农户和企业代表。

“植保无人飞机可以避免人与农药的接触,既安全且高效。”王知饶介绍说,植保无人飞机可匹配自

身喷嘴自动规划最优作业路径,将重复、漏喷的情况减少到最低,省药省力。

“无人机的广泛运用是南昌现代农业发展的一个新方向。”绿能农业发展有限公司副总经理吴江告诉记者,针对这一趋势,该公司培养了一批“飞手”组成社会化服务队,专门负责操作无人机。

在拓攻机器人展区,工作人员正在解说无人机的功能及操作方法。观众围着丰鹏300农业无人机认真观看,不时小声讨论。拓攻(南京)机器人有限公司销售经理章磊告诉记者,拓攻(南京)机器人团队从2008年开始自主研发无人机大脑——飞控系统,已经积攒了充足的经验,此次参展是为了推广公司产品,让更多的用户了解农业无人机的优势,期待在江西市场取得更大收获。

## 展现世界 展示精彩

中国国际贸易中心 集团公司

### 信息集结号

## 海南将呈现“锦绣世界”

本报讯 2022年(第二届)海南锦绣世界文化周将于3月12日开幕,以“锦绣世界”为主题,重点突出海南两大主题IP——黎族传统纺织染织技艺和苗族服饰,并通过专题化、情景化、体验化的方式,让观众获得视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉体验,让传统与时尚共鸣。

据了解,此次精品展将围绕“锦绣中华 衣被天下”这一主题,重点突出海南两大主题IP——黎族传统纺织染织技艺和苗族服饰,并通过专题化、情景化、体验化的方式,让观众获得视觉、听觉、嗅觉、触觉、味觉体验,让传统与时尚共鸣。

精品展共设四大板块:“锦绣情缘 文明有足迹”板块将集中展示中国十个纺织染织及民族服饰项目,包括苗族刺绣、粤绣(潮绣)、粤绣(广绣)、加牙藏族织毯技艺等七项展示项目;

“锦绣海南 乡愁有整体”板块突出展现“非遗”的区域性整体保护成果,首次集中展示列入人类“非遗”代表作项目的海南黎族传统纺织染织技艺五大方言区代表作品(包括海南九市县)及相关锦绣品牌的发展与创新成果;

“锦绣生活 传承有源脉”板块突出中国各民族优秀传统文化手工艺保护和传承,集中展示34项传统织造、刺绣、印染技艺项目的保护工作成果;

“锦绣时尚 文化有基因”板块首次以静态展览的形式,回顾文旅部“十四五”重点打造的品牌项目“锦绣中华—中国非遗服饰秀系列活动”的精彩瞬间,并集中展出百余件套优秀服饰作品。

(赵优)

## 河南漯河5月办食博会

本报讯 河南漯河将于5月16日至18日举办第二十届中国(漯河)食品博览会。漯河市商务局官网发布信息称,目前各项前期筹备工作有序开展。

据悉,第二十届食博会规划展区面积65000平米,拟设2500个标准展位。河南省博览局已于去年底启动食博会招商工作,委托14家实力较强的代理机构参与招商。截止目前,共计招展433家企业,折合标准展位1146个,其中特装面积6417平米。参展企业包括双汇、好想你、南街村、王守义、乐虎、王老吉、旺仔、鲁花、白象、君乐宝等知名厂商。

主办方已经拟定《第二十届中国(漯河)食品博览会实施方案》,注重线上线下融合发展,推动“云上食博会”平台提质升级,力争更多食品企业上“云”参展。漯河方面已经做好两手准备,即时评估疫情风险,一旦出现紧急情况,可随时转为线上展览。

(刘青)

## 第57届高博会 选址西安

本报讯 第57届中国高等教育博览会筹备会日前在西安召开。会议透露,第57届高博会将以“校地聚合 产教融合:高质量发展”为主题,于5月26日至28日在西安举办。该展会由中国高等教育学会主办,获得陕西省教育厅、西安市政府支持。

中国高等教育学会副会长、秘书长姜恩来表示,陕西省是高等教育大省,拥有很多大专院校,举办高博会具有良好的基础和巨大的优势。

(何进)