

# 赓续服务初心，助力乡村振兴

## ——山东省贸促会省派第一书记在梁堂镇

“这已是省贸促会第三批派驻到我镇的第一书记了。自2014年以来，省贸促会陆续派驻我镇北寺地村、北黄城村、于林头村7位第一书记，他们扎根农村，深入群众，带领村两委班子扎实苦干。一条条平整的硬化道路、一盏盏明亮的路灯、一处处便于耕作的农田设施建设、一双手抓住第一书记恋恋不舍的手见证了省贸促会第一书记与冠县梁堂镇结下不解之缘。”在山东省聊城市冠县梁堂镇工作20余年的曹汝兵说道。

2021年11月1日，山东省贸促会的李海民和周春明分别赴冠县梁堂镇前何村和菜庄村任省派第一书记。

### 抓党建，发挥党的引领作用

习近平总书记曾在中央农村工作会议强调：“办好农村的事

情，实现乡村振兴，关键在党。”基层党建一直是党建工作开展的难点，驻村后，第一书记逐步了解到村里党支部战斗堡垒作用发挥不明显，党员年龄结构偏大、文化水平较低、思想认识水平不高，存在支部会议流于形式等现象。因此两位第一书记一致认为“抓党建”是一切工作开展的重点。为此，他们开会研讨后找出今后工作的三个方向：一是帮扶帮在根上，切实发挥党支部的战斗堡垒作用；二是输血不如造血，切实调动群众创业的积极性与主动性；三是说得再好不如扑下身子，振兴的路上与群众融在一起、打成一片。首要的工作是从党支部书记抓起，通过与村支部书记多次深入谈心谈话，党组织的凝聚力已经初步显现，每月的支部会议不再是宣读文件、拍照、结束的程

序，党员开始借此机会探讨村庄今后的发展战略和方向，进一步增强了党员的身份意识，逐渐激活了组织活力，基层党组织的作用开始显现。

### 接地气，完成身份转变

驻村工作对两位第一书记来说是一个挑战。为了尽快转变工作状态和变换角色，一辆自行车，一身休闲装，一双土布鞋成为他们的标配。参加村两委座谈，逐户走访拉家常是他们快速了解村庄基本情况渠道。

“省里来了第一书记后，村里关于党组织的会比原来多了，原来不怎么参加会的老党员也参加了。村里街头巷尾多了他们的身影，多了他们和群众交谈的声音。他们真的不像省机关干部，俨然是一个和我一样的村干部。”菜庄集村支部书记

赵平原说。

第一书记到村的第一件事就是联系村支书，了解村两委的运作机制和各项工作的开展情况；和村民深入交流，了解村民所思所想；在村里村外开展调研工作，了解村庄党建情况、防返贫动态监测机制运转情况、“三资”“三大堆”清理情况、集体产业状况、常态化疫情防控工作开展情况等基础村务，以及村庄耕地亩数、土地性质、土壤成分、农业灌溉用水等与村民紧密相关的重要信息。

### 开展调研，谋划发展

发展是乡村振兴工作的关键，增加村集体经济收入是重要的途径。为进一步提升村庄干部在群众中的威信，增强村庄干事创业的积极性，找准村庄发展的突破点和着力点，两位第一书记马不停蹄入村

入户了解情况，到周边地方考察成功案例，谋划出村庄发展大致框架，助推村庄发展。

### 心怀为民之心，关注关心困难群体

到了节假日，两位第一书记还会来到村里宣传目前的国家政策，传达最新的防疫政策，叮嘱村民注意安全，做好防控，平安过年。年前还为村里的老党员家庭和困难户送去粮油等基础生活物资，让他们感受到组织的温暖和关怀。

经过调研以及与镇政府讨论统筹，目前两位第一书记表示对村庄的下一步发展有了初步设想。有句话说得好：“脚上有泥土，帮扶有办法。”两位第一书记在工作中强化责任、勇于担当，让困难群众切实感受到党和政府的温暖，用实际行动践行党员的责任与担当。 (鲁贾)

## 地方贸促动态

### 江苏省贸促会—澳大利亚维州政府

本报讯 江苏省贸促会副会长黄政日前会见来访的澳大利亚维多利亚州政府大中华区首席代表石文一行。

黄政表示，维州是江苏的友好省州，双方在展会、投资经贸等领域开展了富有成效的合作。江苏省贸促会与澳大利亚驻华使领馆及澳大利亚对外贸易投资促进机构长期保持良好互动交流。建议充分利用商务合作平台加强工作联络和信息互通，采用“线上+线下”相结合方式谋划实施重点合作项目，共同推进双方企业界的务实合作。欢迎维州企业参加江苏省贸促会举办的江苏农业国际合作洽谈会、中国(江苏)企业跨国投资研讨会、中国(淮安)国际食品博览会等活动，推介维州投资环境、政策以及特色产品等。

石文表示，江苏是维州最重要的合作伙伴，此次旨在推动维州与江苏在经贸领域开展交流与合作，让省州传统友谊历久弥新，友好合作不断推进。

双方还就推动维州企业与省内大型综合商超和跨境电商专业平台合作等进行了交流。

### 辽宁省贸促会—沈阳韩国人商会

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日会见到访的沈阳韩国人商会会长黄旭一行，就进一步深化双方合作座谈交流。

庞宝国表示，自2021年3月双方签署战略合作协议以来，辽宁省贸促会与沈阳韩国人商会联系密切，相互支持对方举办的经贸、文化等交流活动。沈阳韩国人商会出席了由辽宁省贸促会主办的“投资辽宁”大会和“境外商协会驻辽机构第三届年会”，辽宁省贸促会多次受邀参加由沈阳韩国人商会长期支持的文化交流院的文化交流活动等。庞宝国邀请黄旭参加5月拟在大连召开的第二届“投资辽宁”大会并表示，辽宁省贸促会希望与沈阳韩国人商会共同努力，在为双方会员企业提供商贸信息、组织企业参加展览会、共同举办经贸等方面深化务实合作。

黄旭表示，辽宁省贸促会、辽宁省国际商会突出“密接企业、承接平台、链接市场”的辽宁贸促特色，为促进辽韩经贸合作做了大量务实工作。沈阳韩国人商会希望与辽宁省贸促会、辽宁省国际商会深化紧密联系，携手促进两地经贸及文化领域的经贸交往。

(本报综合报道)

## 地方贸促动态

### 张家口市调研组莅汕考察

本报讯 张家口市发展改革委员会四级调研员戴昀卿携广东省张家口商会执行会长陈新志一行日前莅汕头市贸促会，开展座谈和实地调研。汕头市贸促会会长程晓群会见了调研组，双方就两地经贸交流、加强合作进行洽谈。

程晓群介绍了汕头当前正走“工业立市、产业强市”之路，构建“三新两特一大”产业格局，加快建设省域副中心城市的发展情况，以及近年来汕头市贸促会的工作举措。她表示，希望进一步发挥两地优势，搭建合作平台，加强经贸交流，促进共赢发展。戴昀卿介绍了张家口市的优势产业和发展情况，表示张家口的新能源、大数据、农产品等产业在国内具备一定领先优势，而汕头在精细化工、食品加工、机械装备等领域有着先进技术，希望两地能加强沟通联系，深化经贸合作，开展产业发展对接交流活动。

调研组一行先后走访了汕头汕特澳土牛牧场有限公司、广东一家人食品有限公司等食品加工企业，与企业负责人就农副产业深加工、精加工进行深入交流。(汕贾)

### 泉州市贸促会帮助企业牵线搭桥

本报讯 泉州市贸促会近日就在新春走企业开展“新春送祝福，纾困解难”活动中了解到的困难问题再次回访企业，并引荐印尼中商务理事会相关负责人与企业商谈相关合作事项。

此次回访的企业是华谷云智慧科技(泉州)有限公司，泉州市贸促会针对该公司反映在拓展东盟市场遇到一些瓶颈问题的实际情况，特意联系了印尼中商务理事

会帮助了解印尼市场、寻求合作伙伴，并陪同该理事会相关负责人赴该公司进行洽谈对接。

在泉州市贸促会的撮合和推动下，印中商务理事会与华谷云智慧科技(泉州)有限公司就市场供需、产品营销、企业推介和发展思路等合作问题初步达成了共识。同时，印中商务理事会表示将为公司拓展印尼乃至东南亚市场提供尽可能的帮助。(李贞一)

### 舟山市贸促会召开招商引资工作推进会

本报讯 为更好地完成今年招商引资任务，舟山市贸促会近日召开招商引资工作推进会，专题研究招商项目进展情况，安排部署下一阶段工作。舟山市贸促会全体干部参加会议。

会上，贸易投资促进部负责人通报了舟山市贸促会招商引资工作最新进展情况，相关与会人员围绕各自招商对接项目就存在的问题和下一步工作计划做了详细介绍。

### 金华市贸促会与兄弟地市贸促会互学互鉴

本报讯 3月1日至2日，金华市贸促会分别与杭州市贸促会、舟山市贸促会开展学习和交流。

在数字赋能贸促工作方面，杭州市贸促会的贸促工作数字驾驶舱和国际商事调解云平台系统建设走在了全省贸促系统前列。金华市贸促会考察调研组在副会长邵应华带领下，重点参观学习杭州市贸促会的数字化系统建设工作情况，并与杭州市贸促会副会长许永兰等围绕商事调解如何服务开放型经济发展和干部能力培养等话题进行交流。

在与来访的舟山市贸促会座谈时，会长金正泽、副会长邵应华分别

向舟山市贸促会副会长李进城一行重点介绍了金华市贸促会在展览、信息、商事法律、会员服务 and 构建建设等方面的工作情况，分享了相关经验，也请对方介绍了有关海事仲裁、商事调解等方面的经验做法。下一步，金华市贸促会将结合浙江省贸促会“能力建设年”活动方案，进一步凸显金华市贸促会已有的优势特点，通过参与数字化改革、组织举办相关重大活动、开展干部能力系列培训等，进一步锻炼干部队伍，为“扛旗争先、崛起浙中”贡献贸促智慧和力量。(金贾)

“一带一路”项目合作过程中，政府主管部门要加大协调和引领力度；加强与相关国家税收协定的谈判和国际协商，避免双重征税，合理处理税务集中审计和征收问题等，维护企业海外利益。

此外，针对我国民营企业对外投资，在供应链层面服务他们，二是经过一定的经验积累后，投一些周期比较短的小型项目。他认为，国际项目投资收益大，潜在风险也较大，而中小企业抗风险能力相对弱，所以只能迈小步、不停步，使投资更稳一点。

山东省乳山市依托海洋优势资源，大力发展牡蛎产业，形成了育苗育种、养殖、销售和文化旅游产业链，牡蛎产业已成为当地乡村振兴的主导产业。图为在乳山市海阳所镇，一名主播通过电商平台推介乳山牡蛎。

新华社记者 郭绪雷 摄

## 厦门市政府、贸促会与福建省政府共商筹办跨境电商展

本报讯 厦门市委副书记张毅恭日前会见福建省人民政府经济社会发展顾问、中国驻日本大阪前大使衔总领事李天然一行。厦门市贸促会党组书记、会长柯碧如陪同会见。

张毅恭对厦门市贸促会立足机构职能，积极服务企业发展，参与招商引资的工作给予肯定，希望贸促会与日方继续保持密切对接，把中国(厦门)国际跨境电商展做大做强，做优、做强，同时进一步当好厦门的招商使者，积极帮助厦门引进更多大项目好项目，实现合作共赢。期待推动更多日资企业来厦考察交流、探讨深度合作。

李天然提出对此次展会日本馆的展望，表示将涉及生物制药、

健康养老、氢能源等行业，展会期间将设立“魅力日本馆”，展示来自日本的优质产品和技术服务。目前设立“魅力日本馆”的提议得到日本企业的积极响应，展会期间松下、丰田、Nec等企业将携最新产品亮相。此前两次“日资企业福建行”取得了一定的成果，落地了一系列项目。这次“日资企业福建行”将再次走进2022中国(厦门)国际跨境电商展，为福建带来更多合作商机。

柯碧如欢迎第三次“日资企业福建行”走进厦门，表示厦门市贸促会将做好协调和服务保障工作。同时，厦门市贸促会将借助国际跨境电商展会这个大平台，做好企业服务，推动产业创新发展，促进国内国际双循环，打造企业合作交流、政府招商引资的一流平台。希望在扩大产业合作、提升贸易层次、加强沟通交流等方面，进一步加强与日资企业的合作。

其间，李天然与柯碧如就共同筹办好第二届中国(厦门)跨境电商展和第三次“日资企业福建行”等活动深入交换意见。

在厦期间，李天然前往环东海域考察调研，并走访了泰普生物科学(中国)有限公司、厦门恩城制药有限公司、厦门中药厂等多家企业和机构，涉及生物制药、健康养老、冷链物流、废旧汽车拆解和废旧电池回收再利用、氢能源、半导体等行业。

(厦贾)

## 贸促会借力RCEP为企海外发展谋新篇

■ 本报记者 张海粟

连日来，各地贸促系统持续开展RCEP相关政策解读和案例分享，结合中企出海实际，为中企海外发展谋篇布局。

“中国企业可以通过对外许可的方式，将研发留在境内，将生产、加工和组装放到境外。”在京、津、冀贸促会、沈阳市贸促会、青岛市贸促会与北京市进出口企业协会等共同举办的RCEP贸易合规与海关监管实务活动上，主讲人北京市中伦律师事务所律师郝亮宇这样说。但他也提到，由此将产生境外研发、特许权使用费以及跨境关联交易的贸易合规问题。同时，企业还可能在境外遭遇突击检查。比如去年12月24日，印度财政部税收局在对全印不法手机制造商和分销商开展的一次重大打击行动中，就对来自大中华区的手机制造商在印度的办公室和制造厂进行了突击搜查。

长久以来，加强贸易政策合规工作，提高国际贸易规则意识在

我国进出口贸易中一直被反复强调。关于企业针对贸易救济措施，主要是反倾销措施和反补贴措施建设合规预警机制，郝亮宇提醒，日常成本核算的准确性，出口产品结构合理化程度，会计账务处理精细程度，政府补贴项目的谨慎性以及对于进口国市场的监控是企业能否做好合规建设的主要因素。

与此同时，《知识产权强国建设纲要(2021—2025)》发布，强调全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。其中，湖北省武汉东湖新技术开发区入选我国首批知识产权服务出口基地。湖北知识产权十四五规划、东湖高新区管委会关于强化知识产权保护的有关措施等文件也不断出台。如何在RCEP生效背景下加快知识产权服务业务的创新发展，进一步提升知识产权服务出口资源的聚集，加快形成竞争优势已经成为自贸区新一轮高质量发展的首要任务。

在武汉市贸促会联合湖北省知

识产权局、武汉市市场监督管理局、市知识产权局等单位举办的RCEP背景下自贸区知识产权海外布局及风险防控沙龙上，超凡知识产权集团资深涉外专利代理师刘华从市场选择、技术选择、应用情况三方面为企业解读了海外专利布局策略。“海外专利申请的成本非常高，所以不是所有技术都要进行海外专利申请。企业首先要考虑技术的重要程度，是核心技术还是边缘技术，被替代性是否很高。其次还要考虑维权难度以及取证难度等等。”刘华提到，大部分的情况下还要结合实际应用情况进行考虑，比如该技术是不是已经应用到具体的产品上面、能不能应用到其他的产品上，已经应用到的产品是否已经有海外市场，或者未来有可能考虑进入海外市场。甚至还要考虑到直接竞争对手所在的市场，以及各个国家的知识产权保护环境。

武汉市贸促会调解中心负责人徐茜介绍了贸促会的出口品牌

认证业务。她介绍，出口商品品牌评分标准包括研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价、部门处罚。“很多实力强劲的外贸企业认为，在海外市场占据优势，往往知识产权保护这部分也可以拿到满分。”徐茜表示，这是很多企业的误区，这里的知识产权保护多考察的是企业在境外进行的商标注册以及拟收购的品牌等，如果企业只是在境内进行了商标注册，即便数量再多也不能加分。一般来说，纯贸易型企业如果没有自己的品牌、专利，很难被评为优质企业；生产型企业虽然研发创新能力满分，但是在国际认证以及全球化经营方面往往存在缺陷。“因此企业一定要考虑综合全面的发展，做好海外战略性布局，积极研究成员国优惠政策助力产品出口，主动掌握知识产权话语权 and 主动权，这样企业在全球化的经营方面才不容易出现短板。”徐茜说。