

春光排闷来 不如耕耘去

扩大出口信用保险、“一带一路”、海南自由贸易港、通关便利化等关键词被政府工作报告提到。政府工作报告还提出,扩大高水平对外开放,推动外贸外资平稳发展。充分利用两个市场两种资源,不断拓展对外经贸合作,以高水平开放促进深层次改革、推

动高质量发展。虽然我们还面临着各种挑战,但在代表、委员们看来,我国的政策充足且保有调整空间,2022年会更有奔头,更有希望——春光排闷来,不如耕耘去。

■ 本版撰文 本报记者 张凡

全国人大代表、TCL 创始人李东生：中国制造业仍有必要坚持全球化战略

“当前全球政治经济格局加速重构,逆全球化思潮持续发酵。美国极力拉拢其他西方国家将遏制中国作为长期战略,对我国科技制造业发展造成深远影响。科技和制造业不仅是我们的立国之本,也是强国之基。虽然当前中国制造业面临的全球化形势较此前更为严峻,但中国制造业坚持全球化战略仍有其必要性。”全国人大代表、TCL 创始人李东生已经连续几年都提出了关于中国企业全球化的建议。今年两会,李东生从当前中国制造产业链面临的问题出发,提出了构建中国制造全球产业链的建议。

在刚刚过去的 2021 年,中国制造业增加值总量为 31.4 万亿元,已经连续 12 年位居世界首位,占全球比重近三分之一。并且,2021 年中国制造业增加值占 GDP 比重达到 27.4%,同比提高 1.1 个百分点。这一方面是由于中国在短时间内控制住了疫情,出口占全球的份额显著提升,中国制造业的地位进一步提升;另一方面,也有赖于我国先进制造业的快速发展。

2021 年,我国先进制造业 PMI 皆大于 50%,且保持较快增势。这反映出高新技术制造业新订单数量的增加、生产扩张、雇员数量增多、配送时间加快、原材料库存增加等良好态势。

对于企业界而言,并没有因为这些成绩沾沾自喜,而是依旧保持着清醒的头脑。李东生认为,虽然时下中国制造业发展水平不断提升,但在当前世界经济形势深刻调整,制造业国际竞争形势日趋激烈的背景下,中国制造业发展也面临诸多问题:一是中国制造面临“前后夹击”的困境;二是全球贸易规则改变影响中国制造全球化布局,使中国企业出海面临阻碍;三是中国制造面临西方国家的“创新围剿”,使我国产业链攀升面临困境。

但这并不意味着中国企业要放弃全球化战略,反而要更加坚定地走全球化发展之路。李东生表示,中国企业要维护中国产业链的安全与稳定,持续促进中国产业迈向全球产业价值链中高端,就必须加强全球化经营能力,进行全球产业链供应链建设。目前形势下,中国企业仍处于全球价值链的中低端,因此还需要“走出去”将竞争优势扩展到全球市场。

“这将打破关税壁垒和贸易保护主义,夯实重构中国产业链的全球竞争新优势,加快我国构建‘双循环’新发展格局进程。”李东生说,“基于构建‘双循环’新发展格局的要求,未来衡量中国经济的不只是 GDP,GNP 也将成为一个重要指标,这会在之后的中国经济衡量维度中逐渐显现。

未来对中国 GNP 最大贡献来自制造业的全球化发展。”

李东生还注意到,近日中央提出加快建设世界一流企业,“世界一流企业的衡量标准主要是技术创新能力和全球竞争能力。对制造业而言,全球竞争能力意味着要进行全球化产业布局,在全球范围内与跨国巨头竞争。”

对于如何支持国内企业加速全球化、走“双循环”发展之路,李东生提出了四点建议:建议率先支持产业基础较好、已在全球具有领先优势产业的龙头企业向产业链上游进军,提升关键领域和环节的国产化率;建议国家一方面利用本轮产业链重构的机遇,推动制度型开放,吸引外资高科技制造业企业来华投资设厂,形成产业集群;另一方面,鼓励和支持中国行业龙头企业将工业制造优势延伸到海外,设立研发和生产基地,加快建设全球产业链;根据亚洲周边或“一带一路”沿线国家的具体情况,利用中国制造的比较优势,有针对性地推动区域性经济合作和产业链集群化;充分利用中国经济体量和庞大市场,帮助中国企业提升行业地位和国际竞争力。

作为较早走出国门的中国企业,TCL 已经在夯实“双循环”发展方面做了一些有

益探索。

尽管当下国际形势尚未稳定,但 TCL 的全球化业务却依旧强势增长。在 2021 年,TCL 海外实现营收 1174 亿元,增长 60%。与此同时,TCL 在近 20 个重点国家和地区的市场占有率同比提升。2021 年前三季度,TCL 智屏全球销售量 1706 万台,其中北美市场同比增长 31.6%,新兴市场同比增长 74.9%,欧洲市场同比增长 140.8%,整体排名稳居全球第三。这得益于 TCL 在全球范围内已经形成产业布局与业务出口相互促进的关系。

对此,李东生总结了三条经验:“第一,调整海外产业链布局,有效规避贸易壁垒。我们在原有海外工厂的基础上新建、扩建多家工厂,如扩建越南工厂、新建墨西哥第二工厂、印度基地等。通过对海外生产基地和供应链的调整,逐步降低了经贸摩擦造成的影响。第二,扎根当地,提升本土化经营水平。以巴西为例,我们选择与当地合作伙伴 SEMP 成立合资公司,共建生产基地、供应链和研发体系,目前 TCL 已成为巴西家喻户晓的知名品牌。第三,持续加大研发投入,布局建立全球研发体系。目前已在中国、美国、波兰等地设立 42 个研发中心,汇全球之智,长自己之力,通过创新驱动企业发展。”

全国人大代表、中国铁建重工集团董事长刘飞香：借自贸试验区为二手装备出口探索更多可能

一提到中国装备制造业,位于湖南省的三一集团、中联重科、铁建重工、山河智能等企业都是一张张“金色名片”。2020 年,湖南自贸试验区在成立时,就提出了打造世界级先进制造业集群的目标。其中,有一项措施值得关注,就是开展二手装备出口先行先试,加快探索二手装备出口新路径。在今年两会期间,全国人大代表、中国铁建重工集团董事长刘飞香就提出了支持湖南开展二手装备出口改革的建议,为装备制造业打造外贸出口新增长点鼓与呼。

“推动二手装备更好出口,可以起到促进装备制造产业转型升级、打造全球高端装备制造业基地、推动绿色发展、提升中国品牌国际影响力的作用。”刘飞香说,抓住湖南自贸试验区获批的机遇,创新开展二手装备出口,能提升制造业产业链稳定性,再通过高水平开放举措,从而激活“双循环”的发展潜能。

从促进装备制造产业转型升级的角度来看,二手装备的流通,能加速新机的销售,通过开展二手装备出口,将回收的二手装备整修之后再出口到其他有需求的发展中国家,形成产业内外双循环,能在最大程度上推动国内装备制造业产能输出,同时也能在一定程度上抵御行业进

入下行周期出现的产能过剩、销售迟滞及市场风险。

从打造全球高端装备制造业基地的角度来看,推动二手装备出口,将极大地拓展装备制造业后市场发展新路,扩大中国在国际市场优势,推动装备制造业全价值链高质量发展,有力支撑中国打造“世界一流装备产业集群”,这对培育新的外贸增长点具有十分重要的意义。

推动二手装备出口还有助于实现“双碳”重要目标。我国一直积极推动绿色制造,按照减量化、再利用、再循环的原则,着力降低能源、资源消耗,提高资源利用率,降低废水、废气以及固体废物物的排放水平。“十四五”规划提出,我国要在 2030 年前实现“碳达峰”,2060 年前实现“碳中和”。若二手装备产品的旧件利用率可达 80% 以上,装备再制造实现节能 60%、节材 70%,对环境的不良影响显著降低,可有力促进资源节约型、环境友好型社会的建设。

推动二手装备出口还有利于提升中国品牌国际影响力。我国二手装备出口水平与装备制造业整体国际影响力不成正比,与整机通过海外建基地“走出去”的模式不同,二手装备“走出去”更加依赖统一出口销售渠道,建设二手装备出口业务

示范区,能显著提升我国二手装备“走出去”的能力和水平,进一步提升我国高端装备产业的国际影响力。

“从国际市场来看,国际二手装备行业交易机制在 2000 年开始不断完善,全球二手装备交易量迅速扩大,市场愈发成熟,高端装备制造业市场逐渐进入迭代升级阶段。”刘飞香说,数据显示,2019 年全球二手装备交易规模已经达到 2953.1 亿美元(折合人民币 20201.8 亿元),同比增长 7.6%。预计到 2025 年,全球二手装备的年度交易规模将超过 100 万台,新机 and 二手装备交易占比达到 1:1,交易规模将突破 4000 亿美元。在市场机遇刺激下,卡特彼勒、小松、利勃海尔等国际知名装备制造企业纷纷布局,从二手装备标准建设、交易模式、售后服务等方面加快探索,将其作为促进企业转型升级的重要抓手。

再看国内,装备制造产业从 2005 年开始进入高速发展期,设备市场保有量急速增长,二手装备的交易、流通也进入快车道。特别是随着国家环保政策的收紧以及各主机厂置换销售占比不断扩大,国内的二手装备存量将进一步扩大。但是二手装备流转处置不畅的问题导致国内市场的“堰塞湖”规模不断扩大,已经成为行业转型升级的痛点。刘飞香介绍说:“如

湖南作为拥有三一集团、中联重科、铁建重工、山河智能等国内装备制造业龙头企业的省份,新机外贸出口量占全国出口量的 25% 左右,但在二手装备产业链,其出口贸易占比不到湖南省新机外贸出口量的 1%,每年出口不足 500 台。”

“当下阻碍二手装备出口的因素主要有二手装备交易税费规则缺失、二手装备标准体系不规范、二手装备交易展示平台不健全、二手装备售后服务不完善等,我们需要对症下药。因此我提出了三项建议:以湖南自贸试验区作为试点,率先探索二手装备出口交易税费新规则,帮助和推动二手装备出口相关企业大胆闯海外市场、安心合规赚钱;支持湖南率先开展二手装备出口相关团体标准体系建设,构建二手装备价值评估标准、再制造标准,同时建立具有独立资质的第三方检验检测机构,增强二手装备出口市场交易信心;支持湖南成立二手装备出口行业联盟,通过行业联盟建立行业自律公约,规范行业秩序,促进二手装备出口行业有序发展。”在刘飞香看来,湖南省装备制造产业基础雄厚,科研实力强劲,在智能制造方面实现了前瞻布局,还拥有自贸试验区等重大功能性平台蓄势赋能,有条件做好二手装备出口改革创新工作。

全国政协委员王济光、江浩然：优化“黄金通道” 畅通国际贸易

发展,构建“铁+水+海+空+公”的多式联运运输体系,做实中欧班列集结中心示范工程,着力建成“陆海公空内外联动、东西南北多向互济”的国际国内物流大通道,打造若干联通国内国际双循环的战略枢纽,逐步将中欧班列建设成为有世界影响力的国际化物流贸易大通道。

在这方面,来自天津的全国政协委员、恒银科技董事长江浩然感受颇深。天津开展国际班列运输的地理位置条件优越,天津路桥海铁联运通道主要有天津至满洲里、二连浩特、阿拉山口(霍尔果斯)等口岸通道。受新冠肺炎疫情等因素影响,海运压力增大,促使班列的货源激增,造成了出境口岸拥堵、铁路运输计划吃紧等现象。其中,天津港至二连浩特口岸情况最为严重,受限于蒙古国扎门乌德口岸通过能力,加之铁路计划分配不足,2021 年以来天津国际班列日均发运列数难以满足市场需求。

“除了建议增加天津港通往二连浩特、满洲里和阿拉山口(霍尔果斯)班列

计划之外,我们还建议在天津设立班列集结中心。天津港在二连通道、阿拉山口通道上,是陆上运距最短的沿海港口,且拥有较为发达的内贸航线;同时京津冀地区也是对欧亚腹地重要出口货物的产地,因此我们建议国家考虑将天津设立为班列的集结中心,支持天津国际班列发展。”江浩然说。

另外,王济光还建议从以下几个方面着手,以提升中欧班列的运营水平:要围绕中欧班列国际化需求,培育国际通道互联互通安全高效新平台;围绕中欧班列转型升级,着力促进通道物流及其延伸服务的协调发展;围绕业态多元化发展,积极探索运贸一体化及衍生业态。

“例如中欧班列的业态多元化发展,可以强化与市内产业园区、国内外贸易企业运贸一体化合作,大力培育物流金融、物流

大数据等衍生行业,打造中欧班列发展新增长点。按照‘以运带贸、运贸结合’的思路,立足国内民生消费、产业发展对各类商品、原料和工业品的需求,积极探索‘班列+’模式,推动产品采购、运输、加工、销售一体化发展,增强区域产业发展带动能力。”王济光说,应当全面审视中欧班列的发展战略,对下一步发展目标、阶段任务、重点工作进行综合统筹、多管齐下、协同发力,全面提升中欧班列外联内畅、安全高效的质量和水平。

代表委员说

全国人大代表、通用技术集团董事长、党组书记 于旭波：

作为唯一把发展高端数控机床作为主责主业的央企,振兴发展机床产业、打造世界一流高端机床装备集团,我们责无旁贷。今年我上会所提的建议中,有两条与机床产业有关。一是建议国家充分发挥新型举国体制优势,构建机床产业以企业为主体的产学研用协同创新体系,加快关键核心技术攻关,为强链补链提供技术支撑,不断提升产业链自主可控能力;二是建议有关部门提高对机床装备制造领域基础共性技术研究的重视和投入,建设高端数控机床国家重点实验室,完善共性技术创新体系。

全国人大代表、国机集团市场总监 罗艳：

面对新发展形势和新目标要求,为推进共建“一带一路”高质量发展,建议在推进“一带一路”项目合作过程中,要加大协调和引领力度;加强对中国工程技术与装备标准“走出去”的引导,推动中国标准在“一带一路”沿线国家的标准互认;继续加大“一带一路”倡议下民生项目政府资金的支持力度;加强与相关国家税收协定的谈判和国际协商,维护企业海外利益。

全国人大代表、上汽集团党委书记、董事长 陈虹：

疫情暴发以来,汽车行业持续受到“缺芯”影响。随着今后智能网联汽车的加快发展,车用芯片尤其是大算力芯片的需求,还将持续快速增长。为此,建议通过政策引导,多方协同,建立车规级芯片统一的技术规范和标准,并成立第三方检测认证平台;建议国家牵头设立专项资金,鼓励芯片企业、汽车企业共同参与,加快形成国产大算力芯片的研发、制造和应用能力。

全国人大代表、猪八戒网创始人 朱明跃：

进一步让政府采购真正成为优化营商环境、扶持中小微企业发展的重要抓手,建议制定出台《限额以下政府采购数字化平台管理办法》,规范管理限额以下政府采购平台的建设和运营;借鉴浙江、重庆、新疆生产建设兵团等地的实践经验,出台指导文件并在全国大力推广建设。

全国人大代表、吉利控股集团董事长 李书福：

我国工业和信息化部发布的《“十四五”工业绿色发展规划》,正式将甲醇汽车纳入绿色产品,并提出要促进甲醇汽车等替代燃料汽车推广。建议在我国全面推广应用甲醇汽车,将甲醇汽车纳入新能源汽车发展体系和管理范畴,给予甲醇汽车与新能源汽车同样的政策支持,带动更多的企业投入甲醇汽车的研发,加快实现交通领域的“碳中和”。

