

聚焦两会

促进会展业高质量发展

■ 本报记者 兰馨

第十三届全国人民代表大会第五次会议3月5日在北京人民大会堂开幕。今年的政府工作报告提到,去年成功举办进博会、广交会、服贸会及首届消博会等重大展会。其中,进博会是连续第五年写入政府工作报告。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,近年来,政府工作报告及其他文件提到会展平台发挥的促进作用,表明国家对会展功能的认定。

记者注意到,今年全国两会期间,多位代表委员关注会展业发展,从不同角度提出高质量发展会展业的建设性意见。

展会建立全链条知识产权保护

“希望通过立法来推动进博会的保障,特别是知识产权司法保护方面的内容。”全国人大代表、国家会展中心(上海)董事、总裁助理,东浩兰生会展集团副总经济师章

伟民说,展会期间,各国的参展商、采购商流动很大,一旦发生知识产权侵权行为就面临取证、管辖等诸多困难。

目前,上海市相关部门正开展进博会保障立法的调研,包括加大对知识产权的保护力度。章伟民建议,将知识产权司法保护进一步前置,除开展常态化普法宣传、为展会组织方和参展商创造交流学习的机会,还要通过现场提供诉讼咨询、取证指导等服务,提高后续涉诉案件的审理效率。他希望公检法等相关部门联合起来,形成知识产权全链条保护,共同推动会展业健康发展。

优化配置资源要素

全国人大代表、山东省工信厅党组书记张海波建议,支持韩国(山东)进口商品博览会升级为国家级展会。他表示,2022年是中韩建交30周年,将博览会纳入中韩

建交的系列纪念活动,助推我国与韩国在贸易投资、旅游等领域进一步加强合作注入新动力。

去年经山东省政府批准,威海举办了山东省首个面向韩国市场的进口主题博览会,吸引307家韩国企业参展,550家韩国企业线上线下对接,达成意向投资60多亿元。

打造国际消费中心城市

全国人大代表、中铁大桥勘测设计院集团有限公司原党委书记刘自明建议,支持举办中国武汉商品交易会(简称汉交会),建设国际消费中心城市。

刘自明表示,北京有服贸会,上海有进博会,广州有广交会,三大展会均是国家级大型综合性展会,武汉正在建设国际消费中心城市,还没有国家级大型商贸展会,有必要支持汉交会成国家级展会。

刘自明强调说,国际消费中心城市有五个评估指标体系(国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度),举办国家级汉交会可提升商业活跃度、消费繁荣度指标,是培育国际消费中心城市创建的重要支撑。

广东会展组展企业协会会长,广州大学中法旅游学院教授、博士刘松萍表示,通过举办会展活动培育“国际消费中心城市”这一发展理念是切实可行的。广东已有一些企业到中部城市举办“中部地区消费品博览会”,其很重要的一点就是促进国际国内双循环,这也是会展平台的重要功能和促进作用。

加快推动会展经济恢复发展

储祥银认为,会展连续多年进入政府工作报告,一方面表明,会展活动越来越受到社会各界的重视,其中的逻辑是对会展

功能作用的肯定;另一方面,充分显示政府主导型会展近年发展的趋势和在会展产业发展中的作用与影响。

“会展在国际国内双循环中发挥着不可或缺的重要作用。”刘松萍表示,会展还有促进大国外交的功能。进博会已举办四届,除国际间经济贸易功能外,还促进了会展业的发展,如展会期间举办的同期论坛以及展会品牌打造、专业化分区和服务创新上,均体现出高质量。此外,海关创新方面对会展业发展有很大借鉴作用。

“会展对促进产业、拓展市场获客渠道以及带动相关产业的作用,是毋庸置疑的。”刘松萍说。

储祥银希望政府会展主管部门统筹推进政府会展和市场会展的发展,营造良好的会展业发展环境,统筹推进疫情防控与会展恢复,以期尽快推动会展经济恢复发展。

会展传真

7个RCEP成员国确定参加第二届消博会

本报讯 第二届中国国际消费品博览会将于4月12日至16日在海口举行,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国将积极参展。目前,已有7个成员国(日本、韩国、澳大利亚、越南、泰国、马来西亚、新加坡)确定参展,总面积超过6000平方米。

RCEP生效后,许多企业期望通过消博会进一步开拓中国市场。此次参展的知名企业有Hello Kitty主题乐园、资生堂等。泰国天丝集团首席执行官许肇雄表示,RCEP推动成员国之间实现更深层次的经济融合,企业将在消博会上为中国消费者带来更多高质量的产品,为促进经济复苏提供活力。

“我们今年的参展面积扩大30%,将首展新IP合作款产品。”新加坡健康家电品牌OSIM傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧透露,该公司正在研究RCEP原产地累积规则,计划动态调整产业链和供应链。参展消博会可进一步解中国市场,为企业决策提供依据。

海南国际经济发展局联络活动部主任兼北京总代表黄瑞表示,第二届消博会将成为RCEP成员国开展国际经贸合作的重要平台。(施知思)

香港国际影视展改为线上

本报讯(记者 兰馨)记者日前从香港贸易发展局了解到,受新冠肺炎疫情影响,香港国际影视展将于3月14日至17日在线举办,同期将首次举办“亚洲影视娱乐论坛”。

据介绍,本届香港国际影视展将通过网上商贸平台促进环球影视娱乐业界的交流合作,将汇聚超过700名参展商,预计吸引近8000名业内人士。首届亚洲影视娱乐论坛将邀请业界人士探讨OTT平台热潮、内容创作走势、电视内容本土化、纪录片的未来、元宇宙与非同质化代币(NFT)在影视娱乐行业的发展潜力等一系列话题。

作为亚洲区内首要的电影投资平台的香港亚洲电影投资会(HAF)也将于展会期间举办。

2022全球智慧城市博览会选址上海

本报讯 2022全球智慧城市博览会将于10月27日至29日在上海新国际博览中心举办。该博览会是目前全球规格最高、规模最大的智慧城市展览会之一,凭借权威性、大规模和广泛代表性受到各国政府和全球智慧城市的广泛关注。

据悉,该博览会由巴塞罗那国际展览公司创办于2011年,是专注于城市和社会智慧化发展和转型的智慧城市主题展会。

2020年,上海从48个国家和地区的350座申报城市中脱颖而出,摘得“世界智慧城市大奖(WSCA)”桂冠。该奖项是该博览会的最高奖项,纽约、洛杉矶、新加坡、迪拜等大都市获得过该项殊荣。这是中国城市首次获得这一奖项。(申懋慧)

河南许昌体育会展中心建设获新进展

本报讯 河南许昌体育会展中心日前举行首个单榀桁架吊装。该项目的整体造型为一朵盛开的莲花(许昌市花),整体建筑造型新颖,轮廓线条飘逸流畅。场馆钢结构罩棚共18个桁架单元,每单元又分别包含3个单榀桁架。整体钢结构罩棚架预计8月份施工完成,屋面罩棚预计9月底完工,整体工程预计于12月交付。

据悉,许昌市体育会展中心一期(体育场)项目占地面积为44655.99平方米,总建筑面积50011.32平方米。许昌体育会展中心以体育公园的主题形式,集体育、会展、教育、培训、商业、娱乐等城市功能于一身。(许元)

长沙全力支持会展业复展复会

藏黎黎

长沙日前迎来虎年首个大型展会。第14届2022中部(长沙)建材新产品招商暨全屋定制博览会在位于长沙县的长沙国际会展中心举办,展会规模近10万平方米,参展企业超过2000家,3000多个品牌参展。

有关方面负责人表示,本届长沙建博会是引领行业的“先行者”、拓展市场的“新航母”,促进消费的“生力军”。作为长沙市今年首个大型会展项目,长沙建博会的筹备工作非常完备。

据了解,开幕前,长沙市政府召开了高规格的调度会,严格压实各职能部门和属地政府责任,明确要求全力支持、重点保障长沙建博会的如期举办。长沙市会展工作管理办公室作为行业主管部门,牵头会同长沙市卫健委等相关职能部门和属地长沙县政府统筹协调、完善细化方案,将任务分解到点,责任明确到人。

展会举办期间,长沙市会展办会同长沙市卫健委、长沙县政府组建工作专班,全过程严格检查督导疫情防控与安保责任的落实,确保安全有序办好建博会。

长沙市会展办主任李舜表示,在严控疫情的要求下,长沙建博会如期举办,表明长沙市政府高度重视和大力支持会展业。会展业的恢复,既能拉动所涉行业,也能促进全市服务业,进一步提振市场信心。

“会展业是开放经济最直接、最有力的抓手,对促进投资、拉动消费、扩大开放、展示城市形象具有重要的战略意义。”李舜表示,长沙市会展办正在完善长沙市会展经济高质量发展三年行动计划以及加快建设国际会展名城的若干政策措施。



第八届中国广州国际投资年会在东京、柏林设分会场

本报讯(记者 毛雯)第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽CEO大会日前在日本东京和德国柏林设立了境外分会场。

东京和广州设“线下会场+线上会场”,相关政府部门、投资贸易机

构、知名企业、商协会的代表以“到广州,共创绿色新发展模式”为主题展开对话。双方签订了医美、餐饮投资协议,日本咖啡名企KOMEDA将在广州开设中国华南地区首家旗舰店。在柏林会场,与会代表围绕“德

国制造”、协同创新等主题作了深入交流。据悉,广州市政府今年设立了驻柏林办事处,与德国方面探索更多合作可能,推进国际企业与广州开展合作、促进项目和吸引高端人才落地广州。

上海虹桥国际开放枢纽启动建设一周年

■ 宗赫

在虹桥国际开放枢纽启动建设一周年之际,虹桥国际开放枢纽建设工作现场会日前在上海举行。

一年前,国家发改委印发《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》,虹桥国际开放枢纽建设正式进入实施阶段。一年间,依托中国国际进口博览会溢出效应,虹桥国际开放枢纽会展业规模不断扩大,“大会展”品牌形象日益凸显。

进博会带动了一整条与会展相关且稳定运行的经济产业链的发展。博西家用电器(中国)有限公司生活电器产品事业部副总裁贾滨表示,通过深度参与进博会,深切感受到中国政府持续对外开放,积极打造“双循环”新发展格局的决心。中国坚持开放和自由贸易将为博西家电等跨国企业带来更多发展机遇。

“如果说会展业对经济社会发展的基本功能是促进贸易投资、实现对外开放,那么,在此基础上,会展业还具有突出的创新激励、品牌营销、关联建构、社会整合和文化包容作用。”上海会展研究院执行院长张敏表示,进博会本身的时空有限,但其意义和效应超越时空,它绝不仅仅是一个交易平台。虹桥国际中央商务区已形成

“永不落幕的进博会”。张敏认为,会展平台作为生产和流通的衔接环节,擅长把分散在各地的供给和需求集聚起来,通过认知互动沟通推广,实现认识理解和信任信用,最终走向交易决策,完成供需集散,提升流通效率。“在这个意义上,会展业理应成为上海建设国际消费中心城市的战略性驱动工具。”张敏说。

随着高能级展会的举办,虹桥国际开放枢纽会展业逐渐升级,中外交流更加顺畅。

以上海车展为例。上海市贸促会会长周敏浩表示,上海车展不仅能持续吸引外资车企在上海及长三角地区加码投资,还为中国自主品牌的崛起和出海提供条件,成为外资进入中国和中企走出去的双向桥梁。

会展新说

会展活动规模化创意科技的三大基础

■ 刘志良

“世界倒塌,不是轰然一响,而是唏嘘一声。”行业的巨变、游戏规则的重构,旧有的商业模式被改写,以年轻化、科技化、创意化为特征的新商业、新经济、新人群将剑指何方?至今还是一个问号。在高速变化的时代,品牌的故事该如何书写?是品牌理念的传达还是故事思维的表现,抑或是精准的营销分布?在品牌化结构调整的今天,人们对创意的需求越来越旺盛。随着互联网的普及,云计算成为新经济时代的基础设施,数据也成为生产资料。未来即当下,规模化的云计算能力结合小赛道的创意能力,将创意力与科学力结合起来,共同赋能品牌的崛起与复苏。

何为互联网云计算能力?百年前的门洛公园,爱迪生照亮了全世界。由此开始,电成为基础设施,电力供应变成了人们日常必须的公共服务。由于爱迪生发明的是直流电,传输的距离有限,因此每个家庭都有一个发电机。另一个改变历史的人叫特斯拉,发明了我们当下使用的交流电,将电力传输至千家万户。交流电的发明,类似现在的互联网云计算能力。一个事物能够成为基础设施与公共服务,想象力的巨大力量可见一斑。我们现在所使用的IOE万物互联的核心就是网络与云计算,这已经成为新经济时代的基础设施。品牌得以精细化传播的核心是,我们拥有什么类型的产

品,该如何去结合一个让受众人群可记忆与辨识的视觉锤。创意的有效管理是三大趋势中承上启下的纽带,消费者最终消费的是看得见品牌形象,而不是一个虚无缥缈的概念,在此基础上衍生出的创意科技涉及品牌信誉管理、创意生产高效运转、内容趋势的分析、数字资产的管理、数字内容的优化、管理创意的风险。以内容趋势为例,在地化的消费场景与私域流量是创意内容主要使用场景,规模化的创意科技需要解决的就是清晰消费者人物画像以及更好地服务于在地化呈现。同时,将内容的颗粒度做更细化的管理,以此形成一米宽、万米深的创意数字化能力。

万物互联成为创意科技产品核心能力,沉浸式交互体验就是品牌输出到消费者面前的最后一道坎。一个好的内容可以打动全世界。2022年北京冬季奥运会开幕式上,张艺谋导演用“中国人的浪漫”惊艳了全世界,也给国人普及了数字、艺术、科技的商业化应用前景以及应用方式。创意科技的核心是交互内容独特性、新颖性、稀缺性,在所有人习以为常的地方用最触动心扉的交互形式去感动消费者。当创意科技成为商业与个人服务的一部分,不久的将来会成为视觉的基础设施。我们在关于未来的科幻电影中经常看见全息与虚拟的场景。在

今天,互联网云计算、规模化创意力、线下可承载的物联网产品让这种可能慢慢成为现实。所有行业都在改变,规则也在重新制定。很幸运生活在一个充满创造与想象力的世界,未来见。

(作者系2050自愿者、中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人、拼格科技潮牌创始人)

刘志良

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处