

国内院校以参展加强国际交流

■ 本报记者 谢雷鸣

在近日举办的服贸会会后集体采访系列活动教育服务院校专场上，中国人民大学等五家院校的代表介绍了他们参展2021年服贸会的情况。2021年服贸会教育服务专题展以“教育引领未来”为主题，设置展览展示面积3300平方米，分为四个区块——区域教育合作、国际教育服务、智慧教育和综合服务区，55家教育机构线下参展，144家企业(机构)线上参展。五家院校通过集中展示国际教育服务产品，与其他展商一起，生动展现了教育领域深化国际交流合作、加大国际化人才培养力度、聚力提升国际教育供给的成就。

记者了解到，2022年服贸会教育服务专题将关注后疫情时代教育改革面临的新机遇和新挑战，传递新的教育理念，展示多样化的教育模式和教育生态，服务教育综合改革和创新发展。

中外合作办学走新路

北京邮电大学国际学院相关负责人介绍说，该学院主要负责北京邮电大学与英国伦敦玛丽女王大学中外合作办学的运行与管理。在2021年服贸会教育服务专题展上，国际学院从优质资源融合、专业设置、办学特色、教学质量保障、国际化办学平台、人才培养成果及社会声誉等方面作了展示。中国人民大学在线上展台展示了18个项目(含国际学生项目、合作办学项目等)。相关负责人透露，中国人民大学与意大利路易斯大学及美国乔治·华盛顿大学近日线上签署了合作协议，开设全球首个“管理学三学士国际项目”，以培养具有中国文化意识的未来全球商务领袖。

“服贸会为进一步提升中国人民大学的国际影响力提供了更加广阔的平台。期待在2022年服贸会上，全方位展示该校办学特色，讲好我校在北京、苏州多地开展高水平国际教育合作的办学故事。”该负责人说。

拓宽产学研合作领域

2021年服贸会上，北京联合大学通过现场讲解、线上展厅、专题宣传片、发放宣传资料等形式，以三种语言(中、英、俄)向观众展示学校国际化成果。记者了解到，北京联合大学依托服贸会平台，分别与北青传媒、突尼斯亚飞国际发展联盟、中关村科技园区海淀园创业服务中心、加拿大加西大学、全球语通教育科技公司洽谈合作。与京煤集团签署校企合作协议，为京煤集团产业转型提供智力支持。

该校相关负责人表示，希望借助服贸会扩大中外合作办学国别和专业，与国际高校积极开展中外教育合作。同时，发挥综合性大学优势，推动与国际国内企业机构开展经贸、文旅等领域的产学研合作，将合作领域从教育向行业产业延伸。

职教艺术院校收获多

职业院校和艺术类院校也在服贸会上取得重要收获。北京工业职业技术学院集中展示了在海外办学、人才培养、专业建设、标准输出、技能培训、校企合作等方面取得的一系列成果：该校编写的7本职业教育走出去系列英文版教材集中亮相，全国首家高职院校“中文+职业技能”教育实践与研究基地落户该校，该校编写的珠宝设计与加工专业教学标准被纳入赞比亚国家教育体系。

据学校相关负责人介绍，有企业、院校和相关教育领域的诸多专业人士参观学校展区，深入探讨合作方式，进一步拓展了职业教育的合作领域。这激励学校更好地开展职业教育走出去项目，服务国际产能合作。

北京舞蹈学院通过服贸会拓展了中国舞蹈艺术的国际传播范围。2021年服贸会期间，北京舞蹈学院展现了学院的历史底蕴、师资水平、办学特色及舞蹈作品资源，突出学院在舞蹈国际教育和对外舞蹈演出与交流方面的特色教育服务资源。例如，学院在美国、加拿大、新加坡、马来西亚等国家和地区设立了23个舞蹈考级中心和舞蹈培训机构，还有很多剧目参与国家对外文化交流活动。

北京舞蹈学院相关负责人表示，学院将做好2022年服贸会的参展工作，希望吸引更多海外学生来华学习舞蹈艺术。同时，着重推广学院成熟的国际品牌活动，如BDA舞蹈论坛、国际舞蹈院校芭蕾舞邀请赛、中国-中东欧国家舞蹈文化艺术节联盟、“一带一路”民族传统舞蹈展演、“跨艺·舞动无界”创研项目。

成都会展三个关键词：法规、产业、人才

■ 毛雯

法规、产业、人才，这是成都会展的关键词。近年来，成都面向全球搭建“五个平台”(投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销)，通过会展汇聚国际会展之都新优势，全方位拓展城市格局、提升城市能级。

成都正在建设“创新引领的活力城市、协同共荣的和谐城市、生态宜居的美丽城市、内外联动的包容城市、共建共享的幸福城市”。在这一进程中，会展业大有可为。

立法护航提供保障

2021年8月1日，《成都市会展业促进条例》(以下简称《条例》)正式施行。这是四川省首部会展业地方性法规。

《条例》明确政府建立会展业议事协调机制和发展工作机制职责，健全会展业发展政策支持体系，不断优化完善会展业发展服务保障机制，建立多部门协同联合办理工作机制，推动职责下沉。

同时，《条例》对会展活动安全责任、环保责任、知识产权保护、应急处置等作出规定，严格责任追究，确保法规制度有效实施。《条例》中关于“产业生态”“会产融合”“模式创新”“展会备案”等的规定，充分体现了成都特色。

业内人士表示，《条例》标志着成都会展进入法治化发展新阶段。

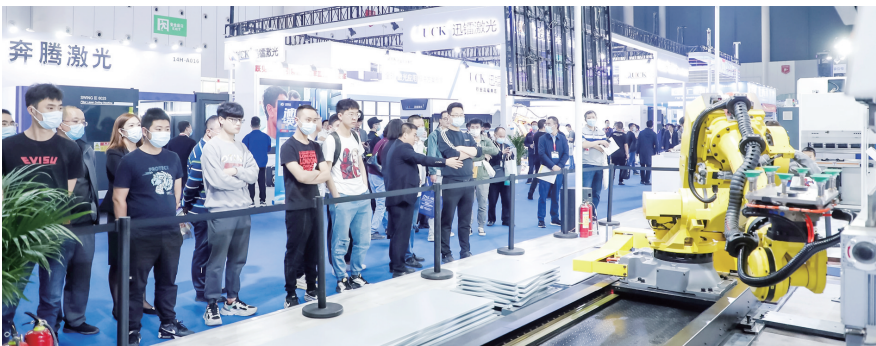
《条例》加持下，成都会展形成了建圈强链新格局。成都市博览局统计数据显示，成都去年举办重大展会活动950个，展出总面积1000万平方米，会展业总收入1200亿元。其中，直接收入125亿元，签约投资项目650个，协议投资金额6000亿元。

成都一直在优化国际会展之都顶层设计，此前还编制完成了《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》，牵头制定《培育展会创新模式激发增长新动能指导意见》等15项长效管理政策和扶持政策。

建圈强链赋能产业

产业，是另一个关键词。

成都市博览局相关负责人表示，会展产业按照“办好一个会展活动、聚焦一个产业集群、链接一批优质企业、吸引一群优秀人才、洽谈一众高端项目”的思路，发挥会展活动的“磁场效应”，塑造产业优势，利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动，以“会”为媒，推动全市产业形成“链中有链、独立成链、链链相融、成圈成链”的新格局。同时，搭建会展与主



导产业信息共享平台，确保产业链和供应链对接畅通、贯通循环。

成都已经在城市层面进一步明确了会展建圈强链赋能产业的格局。成都要求每个重点产业链培育或引进1个标识度高、显示度强、影响力大与产业主导方向高度契合的品牌会展活动，形成“以产兴会、以会促产、产会一体”的良性互动。

成都市博览局已经在行动。根据58个功能区的主导产业类别，成都市博览局梳理配对100组与全市主导产业高度契合的展会活动，编制《成都市加强会展与产业一体化发展实施方案(2021年)》，放大重大展会功能效应，带动成都优势产业快速发展。2021年培育产业功能区主导方向重点展会73个，举办契合成都现代产业体系的重点专业展会200余个。

成都会展可以服务成渝地区双城经济圈、成都都市圈建设，在更大范围内“出圈”。2021年6月，首届成都都市圈产业生态建设企业供需对接云共享大会期间，成都市博览局代表成德眉资四市发布“会展+产业+产业生态圈”供需清单52个。12月印发的《成都市实施产业建圈强链行动推进产业高质量发展工作方案》提出，全面实施产业建圈强链“链长制”，推动政府重点支持与市场化机制并重，关键细分领域突破与全产业链推进并行，进一步增强城市核心功能，提升经济发展质效。今年2月，成都市博览局印发《成都市会展产业建圈强链十大行动》，从建链、育链、融链、补链等十个方面开展会展建圈强链行动，推动会展产业能级大幅提升。

引才育才服务全球

“从功能区到生态圈再到产业链，会展业的产业背景在变化，对会展业的认知也在不断深化。”成都市博览局相关负

责人透露，人才队伍是奠定未来发展新优势的关键力量。

法兰克福展览(上海)有限公司董事长赵慰平用“非常出色”来总结成都在会展人才培养方面做出的努力。

以成都励翔文化创意股份有限公司的董事长兼CEO李军为例。李军是会展产业生态圈领军人才之一，“掌舵”的励翔是西部地区首家新三板挂牌会展企业。在拿下西南首家ICCA认证后，励翔又成为四川首个加入IAEE的企业会员。李军认为，文旅、体育、科技都能与会展业联动发展，成都有太多发展可能。

据了解，成都在全国率先发布《成都市产业生态圈人才计划实施办法》，每年遴选10名会展领军人才，每人可获得30万元资金补助。在人才的住房保障、子女入学、职称申报等方面，成都为人才提供支持。2021年有9名成都会展从业者获评会展产业生态圈领军人才。

成都多措并举，积极健全人才体系。截至目前，中国贸促会(中国国际商会)成都培训基地开展培训及经贸会展交流活动16场次，国际国内近25万人次参加，成都市受训并获得了国际行业认证或国家级职业认证行业高级管理人才190人。

近年来，成都成立了全球首个ICCA国际会议研究及培训中心(CIMERT)，发布国际会议目的地竞争力指数，编制国际会议专业教材《国际会议产业前沿与实务》。值得一提的是，2021年，IAEE中国区委员会委员中首次有了两名成都会展行业代表。

抓住了三大关键词，成都会展取得了令人瞩目的成绩：会展业竞争力连续五年居全国第4位，国际会议目的地竞争力位列全球第38位，连续两年跻身亚太十大会展城市。成都在建设国际会展之都的道路上行稳致远。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620⁺总人数 / 320⁺代理人

90⁺人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里



官方微信公众号 广告