

# "奋进新征程,建功新时代"

一全国 两点 专题



國貿易報

www.chinatradenews.com.cn 2022年3月10日 星期四

编辑/葛岩 制版/高志霞 电话/010-64664888-2057 maoyibao1@163.com

# "大变局时代的企业经营之道"

一专访锐嘉科投资控股有限公司创始人、总裁王迅

■ 撰文 **何秀芳 吴文斌** 



编者按:"到2025年,上海全面推进城市 数字化转型将取得显著成效,国际数字之都 建设形成基本框架;到2035年,上海将建成 具有世界影响力的国际数字之都……",在 《关于全面推进上海城市数字化转型的意 见》基本框架内,数字化已然成为百年未有 之大变局的关键变量。

其实,在数字化转型大变局到来之前, "三年不变就死了",记者在与王迅的对话中,这句话,他已经强调了不止一遍。从 ODM(原始设计商)到 OEM(代工制造商)、 OBM(经营自有品牌),再到现在以"智能+ 科技为产业赋能",作为青橙手机品牌创始 人,锐嘉科投资控股有限公司总裁王迅,始 终在一代又一代的转型浪潮中保持着对市 场的敏锐嗅觉,锐嘉科也因此得以在一次次 因时制宜的转型中不断涅槃

王迅说:"企业家始终都在创业和创新的路上,你守是守不住的。创业其实就是梦想,没有梦想的人是不会创业的,但是如果你选择了这种梦想,那你也选择了这种生活方式,你需要不停地创新,停不下来。"

"在创业路上,别人的成功是不可复制的,就像刻舟求剑一样,不同的时代必须要建立新的模式。2021年是锐嘉科成立15周年,也是锐嘉科迈入的第四个五年。回顾过去三个五年,我们不断改进,不断进步,用数智连接世界,构建开放的智能+生态,同时我们响应国家号召,参与到实体科技产业里,围绕着泛智能产业,持续为社会贡献价值,这既是我们公司的核心价值观,也是我们的企业文化和社会担当。"王迅表示。

## 经济变局:复苏机遇何在



王迅认为,2021年是极不平凡的一年,全球疫情极大加速了全行业数字化转型的进程,数字技术正在飞速演进,对整个社会产生了深远影响。物联网、AI、大数据、云计算等新一代信息技术的成熟,让中国制造业再一次思考转型升级与发展路径。

这场大变局中,王迅既是参与者,也是见证者。在他的带领下,起步于2006年的锐嘉科经过数次战略转型,如今已经成为一家智能+产业生态系统控股公司,致力于自主研发人工智能、大数据、物联网(ABI)等产业互联网技术。从产业区块聚集模式(1.0)、产业链模式(2.0),发展到产业平台模式(3.0),形成了立体产业生态模式(4.0),多条产业链、多技术路线、多产品形态融合发展,并以"智能+"不断驱动产业迭代升级。

为打造智能+产业生态,锐嘉科控股构建"1+2+4+N"立体产业生态模式,着重发展两个投资平台:产城融合资管平台(梦智地资产),高科技产业基金(晨脉创投);为促进产业集聚形成,打造四个实体公司:发展智能物联网产业(锐嘉科集团),泛智能终端(青橙),产业生态运营(飞橙集团),智慧

化商业服务(智地商服);同时发展以(移动智地)品牌为代表的N个产业基地,为科技企业提供一站式全生命周期服务。

"回顾锐嘉科的2021年,整体经营上我们高度契合了中央经济工作会议上提出的'稳字当头、稳中求进'的总基调。同时,今年也是我们品牌二次出发的一个里程碑,一个重要的时间点,我们通过5年时间,销售额达到了100亿元"。王迅坚定地说,"锐嘉科能做到持续、健康的发展,靠的是两条法则:一、契合时代的需求,做出用户真正想要的东西;二、保持专注,坚持长期主义。"

作为公司的创始人,你所做的任何事都没有"做出人们真正想要的东西"这件事更重要。王迅认为,上海总体的创业环境非常好,政府法制化程度、透明度很高,适合做一些附加值高的、有人才壁垒的业务。例如,锐嘉科旗下发展智能硬件产业集群的青橙品牌,在面对时代变化、消费需求变迁的情况下,推出了更符合 Z 世代审美、精神需求的定制手机,可支持用户个性化定制的新一代手机。

"'陈春花说:越是变化,越是需要长期主义。'要真正成为一个长期主义者,远远没那么简单,他们可能在前期刚刚投入的时候,取得的成绩并不非常显著,也有可能会落后,但是稳扎稳打,一步一个脚印,慢慢就变成了行业中为数不多留存下来的人。"作为一个坚定的长期主义者,王迅表示,在商业中,公司的成立、发展、衰败都有既定的规律,掌握了这一规律的企业始终能快速应对变化,立于不败之地,没有掌握这一规律的企业,则在市场的快速发展中轰然倒塌。锐嘉科所坚持的长期主义在旗下移动智地产业园区中的践行便是在不断创新、不断创造价值的历程中,形成一个持续的正向循环。移动智地的立体产业生态模式,集产业规划、空间打造、招商引资、运营管理、企业服务、投资孵化于一体,智慧园区布局四大模块:安全、环保、能耗、服务,坚持为企业提供全生命周期、全价值链的服务,打造区域产业集群,实现园区的可持续发展。

## 上海转型:锐嘉科如何担当



对上海而言,"科技"既是百年荣光,也是其打造"国际数字之都"的深厚产业底蕴和关键着力点。2020年,上海先行一步,发布了《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》基本框架,提出到2025年,上海全面推进城市数字化转型将取得显著成效,国际数字之都建设形成基本框架;到2035年,上海将建成具有世界影响力的国际数字之都的高地。

王迅指出,时下,先进技术掀起的数字化浪潮正席卷而来,千行百业的数字 化改革成为产业升级和可持续发展的必经之路。目前,中国数字化发展已居世 界潮流的第一梯队,锐嘉科也正是这一潮流的参与者与推进者之一。

## 数字化转型是"科技强国"和"制造强国"这两大国家战略的交汇点,是对传统工业模式的理念重塑和系统变革,也是以数据为驱动将"单点"的智能制造串联植育成的"整体"供应链生态系统。

因此,坚持"智能+科技为产业赋能",以"数智连接世界,构建开放的智能+生态"为使命愿景,为每一位客户提供优质的数智化升级解决方案,成为锐嘉科由大变强的重要抓手。

王迅表示,基于沉淀多年的物联接入、数据计算、AI分析等能力,锐嘉科构建了全感知、全智能、全连接、全计算、全生态的产业生态体系;在新一代信息通信技术的驱动下,构建了1朵云、2个平台、4个智慧化模块以及20+系统。多年来,锐嘉科面向政务、办公、教育、医疗、农业、工业、能源、交通、警务等领域提供数字孪生可视化智慧城市综合解决方案,建设智慧楼宇、智慧园区、智慧校园、智慧应急、智慧安防、智慧社区等一系列项目。锐嘉科立足于应用场景的实际管理需求,兼顾用户的体验与成果展示,解决管理过程中实际存在的问题。

在社会价值方面,锐嘉科旗下的移动智地产业园通过数字化技术推动智慧园区建设,优化园区管理与工作效率,降低园区综合能耗,提高设备设施的健康度,有效支撑多能互补、节能减排,为园区创造可持续的新发展模式。这也高度契合国家大力推进的"碳达峰、碳中和"战略目标。

## 中国定制:青橙如何创新



智能电视|智能空调|智能冰箱|智能洗衣机|智能手表|智能手机|TWS耳机

二十多年前,王迅从山东滨州考入当时的上海工业大学,20出头的他从此将自己融入到了上海这片改革开放的热土中。毕业后,先后任职于松下、摩托罗拉、联想和德信无线,并参与研制了摩托罗拉和联想的第一台手机。这样一份履历无疑是厚重的。然而,对王迅来说,却远远不够。2006年,"爱折腾"的他和几个朋友在浦东白手起家创立了锐嘉科,开启了他人生中真正的高光时刻。

2012年,本土品牌青橙横空出世,打响了中国定制手机的第一枪。"我们当时比摩托罗拉还要早半年",王迅谈到青橙时特别强调。当时,青橙的每个用户都可以拥有自己独一无二的手机,定制专属的外观,软硬件以及售后服务。爱美爱拍照的女生可以定制高像素的前置摄像头,酷爱游戏的男生可以选择大屏大内存的配置,让用户成为自己手机的设计师,这是青橙的核

心价值所在。

王迅说:"那时候手机是一个功能机的时代,很少有智能机,操作系统只有 Windows Mobile,还有 Linux,安卓都没有诞生。那是一个百家争鸣的时代,单单中国就可能有上百家品牌,上百个手机平台。"

然而,随着手机通信技术的发展,王迅敏锐地察觉到了手机市场的变化。2016年,王迅毅然再次选择转型。相比以往,这次的跨度不小。他瞄准了人工智能、物联网等新技术,开始布局"智能+"产业生态系统。

从用户端的角度来看,以95后、00后为代表的"Z世代"族群正在进入消费主场,他们的消费需求,正在成为推动下一阶段商业消费的巨大引擎。在数字化时代,青橙的品牌价值将由产品品质、差异仓脉和用户体验一起构建。

王迅表示,"任何一个品牌,服务好年轻人,它才会有未来。我们希望通过泛智能终端,满足95后00后这些新时代的用户个性化的需求。同时,也

希望他们能参与到产品的众创,变成一个参与者与分享者。" "从产品线的角度来看,青橙已经形成了智能手机、智能车载、智能教育、智能零售、智能家居、智能穿戴、智慧健康、智慧办公八大产品体系。'智慧生活方式'的产品已经覆盖房子的每一个角落,可以上网的镜子,智能监控套件,背景音乐控制,智能红外探测设备,智能温控设备等一应俱全,还有满足'智慧生活方式'的智能调光、远程控制、节能环保等诸多新诉求。未来我们将全方面、多维度地构建'Z世代'的智慧生活方式,让'智慧生活方式'从理念到现实更进一步,进而从手机品牌向智慧生活方式品牌转型。"王迅说。

#### 5G 时代:智慧园区如何升级

5G作为推动第四次工业革命的关键因素,开启了一个万物互联、万物赋能的新时代,技术的链接带来颠覆性城市产业的巨变。由此带来的新技术、新模式、新业态相互交融、互联,为城市产业竞争力赋能提供了机会和可能。

2020年,科技部火炬中心公布了年度国家级科技企业孵化器考核评价结果,由锐嘉科投资控股有限公司(简称锐嘉科)开发建设并自主运营移动智地产业园区 ISA 孵化器获得认定。除了国家级孵化器,产业园区还获得国家小型微型企业创业创新示范基地,上海市挂牌企业总部试点基地,上海市生产性服务业功能区等多项荣誉,园区重点产业包括移动互联网、智能硬件、云计算、物联网、集成电路等,累计入驻企业数达到600余家。

位于青浦赵巷的移动智地·大虹桥总部基地,位置不算特别有优势, 距离人民广场33公里,2015年才开园;但税收却增长迅猛,2015年只有 800万元,到2020年就已超过1.4亿元。

"高速度、高质量发展的背后蕴藏着锐嘉科打造的'智能化+数字化+生态化'的智慧园区平台。"王迅说,平台为园区提供"设计规划、实施交付、运营支持"的一站式服务,实现产业园区向智慧园区转型的真正落地。锐嘉科可以把上下游产业链的企业引进来,打造了属于锐嘉科的"智能+"产业集群和生态系统。此外,在产业导向方面,园区设立严格的招商标准,仅限移动互联网、智能硬件、人工智能、物联网、大数据、集成电路、软件信息等产业领域的企业人驻。招商引"智",依靠龙头企业的带动效应和物联网的赋能效应,使园区内各企业形成一个产业链闭环,从而打造出可持续发展的产业生态环境。

目前园区在运营5个产业基地,布局上海、深圳、济南、青岛、淄博,总体量超100万平方米。沿袭锐嘉科优质的智能+产业基因,聚拢产业资源,搭建产业平台,助力企业成长,引领产业发展,提供城市发展与产业升级转型过程中的全生命周期服务。

"我们园区从产业链到产业集群,可以做到更加深度的资本赋能,企业的成功概率也会大大提高。在我们的孵化器企业中,有的已经发展成小巨人企业,营业额从千万级到十亿级,如:速珂新能源摩托车,数果科技的安防智能终端、万琛电子物流的智慧化解决方案等,都是透过我们给它的全方位赋能,快速成长起来的。"王迅说。

他表示,数字化转型是一个挖掘自身潜力的过程,企业通过变革打通新的增长空间,而且这种增长不会因外力改变。在建设智慧园区、助力城市智慧化这片已超过千亿规模的市场上,锐嘉科正在释放自己全新的价值。

## 数字转型:锐智云如何共赢

当今时代,企业面临最大的问题是什么?是不确定性,市场的不确定性、创新的不确定性、商业模式的不确定性。对于企业家来讲,最难的是要在面临这些不确定性和变化时进行选择,这就是企业经营工作最重要的内容。

做企业就是做两件事,一是做正确的事,二是正确地做事。数字化转型是锐嘉科认定并且始终在做的正确的事。由锐嘉科集团自主研发的"锐智云"平台,通过数字化运营、可视化管理,全面提升园区在安全、环保、能耗和服务等方面的能力,更好地为园区企业提供智慧化、精准化的服务,并通过对园区的规划、建设、管理、监测和运维进行全链条升级,形成园区数字化升级闭环系统。例如在能耗管理方面,打造环境监测、设备运营等能效管理模型,用数据实现智慧化节能,构建AI驱动的IoT平台和运营管理服务平台。

正确地做事体现在:共生、共创、共赢。锐嘉科在供应链、产业链、价值链之间保持协同共生。基于数字机会下共创机制的研究,让各个利益相关方通过初次分配、再分配和三次分配等举措,最终实现共生、共创、共赢的产业新生态。



#### "第四五规划" 愿景如何达成

2022年是锐嘉科第四个五年规划实施的第一年,对企业长远的发展至关重要。王迅认为,锐嘉科的愿景达成和战略研判息息相关:我们对世界的变化,整个社会发展趋势的判断,基于数字连接世界,即整个世界是数字化的;智能化连接起世界的万物,包括人、物,包括所有存在的组织方式,千行百业、家庭、企业、产业等。锐嘉科的愿景凸显在数智连接世界,在今后数年力求打造一个开放的智能+生态系统,它是数字化智能化时代完全开放的生态,并非一个封闭的结构或生态。

创业之路给了王迅日渐成熟的产业思考。具体而言,单个企业是封闭的组织形式,只是内部一个交易。在移动互联网时代很多公司构建了一些半开放的产业生态,例如苹果的 App Store 的软件产业链生态、华为腾讯的互联生态圈等。锐嘉科希望未来打造一个以开放为核心要素,通过打造产业生态,为整体产业赋能,使合作客户积极参与众创,供应商升级为一些联盟合作伙伴。国家支持民族科技实体产业,锐嘉科将坚持发展硬核技术,丰富产业生态,努力掌握处于上游的核心技术,例如半导体的一些算法,一些基础的算法指令,一些容易被人"掐脖子"的核心器件。其目标则是打通整个产业链,做一个赋予社会较高价值的企业。德鲁克曾说,一个企业能够长期生存,必须对社会有价值,而不是你自己去赚取利润。

如何与整个产业生态的合作伙伴共生、共创和共赢? 王迅自比如同灌溉一片枝繁叶茂的热带雨林,而不是说一棵大树,自己长成一棵大树,树底下却寸草不生,无异于大树型企业把整个产业链都吸干。

未来,锐嘉科将志在用数智连接世界,谋求创造一个开放的智能+产业生态,围绕着聚焦的泛智能产业,做一个长久响应国家号召,力争成为民族实体科技产业建设的中流砥柱。

本版图片由锐嘉<mark>科投资控股有限公司品牌市场部提供</mark>