

聚焦两会

后冬奥时代：“冰雪+”产业趋热

■ 本报记者 兰馨

今年政府工作报告明确提出“用好北京冬奥会遗产”。正在召开的全国两会上，如何将冬奥“流量”变为“留量”，推动冰雪经济持续发展，引发代表委员热议。

代表委员们认为，随着北京冬奥会成功举办，中国冰雪产业发展迎来高光时刻。尤其是北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的热销，令广大群众对冰雪运动热情持续，大家争相“抓住冬季尾巴”，体验冰雪乐趣。

京东数据显示，今年春节期间，滑雪运动类商品和冰上运动类商品整体成交额同比分别增长322%和430%。携程数据显示，近期，滑雪景区搜索热度明显上涨，2月25日至3月15日的滑雪门票预订量同比增长近40%。

服务冰雪运动

政府工作报告提出“建设群众身边的体育场地设施，促进全民健身蔚然成风”。“雪如意”“雪飞天”“冰丝带”等冬奥场馆的赛后利用成为代表委员关注的热点。

在全国两会的委员通道上，全国政协委员、北京冬奥组委规划建设部副部长沈瑾表示，北京冬奥会

所有场馆的设计建设考虑了比赛使用和赛后利用的双重要求。首钢滑雪大跳台“雪飞天”将建成体育主题公园，直接服务冰雪运动。

全国政协委员、吉林康乃尔集团董事长宋治平表示，冰雪体育旅游、冰雪装备制造越来越火，消费市场前景十分广阔，在行业 and 产业的带动下，住宿、餐饮、交通、装备等领域的强大消费需求也将得到释放。

全国人大代表、全国工商联常委姜明表示，随着北京冬奥会的申办、举办，中国已经兑现了带动3亿人参与冰雪运动的承诺。这是促进冰雪经济繁荣发展的重大机遇期，要紧紧抓住。他建议，发展冰雪经济做好两方面工作：一方面，加强国家层面顶层设计，统一规划；另一方面，将冰雪产业链深度整合，进一步激发冰雪市场潜能。

全国政协委员、哈尔滨工业大学教授贾德昌说，应当继续做好群众性冰雪运动的推广普及，在广东、四川、浙江等南方省份，通过技术创新建设室内滑雪场、仿真旱雪场，让冰雪运动不再受气候、地域的限制，提升参与度。

发力冰雪产业

“要抢抓后冬奥时代机遇，推动我国冰雪经济和冰雪科技质的飞跃。”全国政协委员、泰山体育产业集团有限公司(以下简称泰山体育)董事长卞志良如是说。

据了解，泰山体育服务过6届夏季和冬季奥运会、3届青奥会、6届世界大学生运动会、6届亚运会、9届全国运动会等国内外大赛。

卞志良表示，从2008年北京奥运会到2022年北京冬奥会，他明显感受到中国体育事业14年间的飞速发展。奥运会对促进竞技体育、群众体育、校园体育和体育产业发展以及扩大内需具有巨大拉动作用，尤其是北京冬奥会上涌现出一大批国产冰雪运动装备，可见我国冰雪体育产品和装备不断丰富，冰雪科技取得巨大进步。在冬奥会的强力带动下，我国冰雪相关产业进入快速发展阶段，冰雪旅游发展势头迅猛。

卞志良建议，以政策支持为重点，加大冰雪产业扶持力度。进一步完善有关采购政策，及时更新采购目录，将国内现有的冰雪运动企

业创新产品纳入目录，提升国产冰雪装备使用的共识，加快我国冰雪装备制造发展。建立国产装备产需对接平台，形成制造企业、经销商、终端用户各环节紧密联系的冰雪产业链。通过政策引导和支持，充分激发市场主体活力，促进冰雪产业高质量发展。

数据显示，“十三五”规划期间，中国冰雪产业总规模已经从2700亿元增长到6000亿元。专家预测，借助北京冬奥会大势，今年这一数字有望突破7000亿元。到“十四五”末，冰雪产业年均增幅将保持在10%并成为拉动型新兴产业。

做大冰雪经济

在十三届全国人大五次会议黑龙江代表团新闻发布会上，全国人大代表、哈尔滨市市长孙喆表示，黑龙江作为中国冰雪资源、冰雪运动和冰雪旅游品牌第一大省，发展冰雪运动、冰雪产业优势和条件得天独厚。创办于上世纪70年代的哈尔滨冰灯游园会和举办23届的哈尔滨冰雪大世界已成为知名会展活动。哈尔滨还举办过世界大冬会、亚冬会、全国冬运会等重大冰雪体

育活动。

孙喆介绍，哈尔滨市域内滑雪场24处，户外滑冰场85处，室内冰上运动气膜馆10座，以及省级冰上训练中心、省级体育中心、人民体育场(馆)、市冰球馆等运动场馆，为多支国家集训队备战北京冬奥会提供了有力保障。北京冬奥会上，中国代表团收获的9枚金牌中有4枚来自黑龙江籍选手。

目前，哈尔滨冰球馆改扩建项目、哈尔滨融创冰雪影都项目、哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目、齐齐哈尔奥悦冰雪体育公园项目、牡丹江海林雪乡大型冰雪实景演出基地5个冰雪产业项目正在建设，总投资424亿元。

正常情况下，黑龙江省接待游客每年超过2亿人次，旅游收入2600亿元。其中，哈尔滨接待游客近1亿人次，旅游收入超过1500亿元，冰雪季期间两项指标占全年总量的1/4，接待游客2300万人次、冰雪旅游收入近400亿元。

北京冬奥组委预计，到2025年，中国冰雪产业规模将达到1万亿元，成为中国经济发展的重要组成部分。

贵州去年会展经济效益超年度目标23.91%

■ 方亚丽

记者日前从贵州省贸促(博览事务)工作会议暨省贸促会第六届委员会第五次会议上获悉，2021年贵州省会展业实现直接经济效益80.54亿元，超过年度目标23.91%；综合经济效益660.2亿元，超过年度目标13.83%。

去年，贵州省贸促会(省博览局)持续推进会展服务创新发展工程，多措并举，稳健推动会展活动举办，促进贵州省会展经济稳步增长。一年来，会展市场主体持续壮大、统计监测制度不断完善、会展智库建设开始启动，会展对拉动消费、促进产业发展发挥了积极作用。

在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，持续推动线上线下相结合方式办好各类会展活动。在2021年生态论坛举办期间增设展览展示展销活动，通过会、展结合方式帮助贵州省特色产品提升知名度、开拓市场。

首次举办的云上·贵州(国际)特色优质产品展上，贵州省33家参展企业与俄罗斯、马来西亚等15个国家和地区的采购商对接洽谈，线上参观人数逾20万人次，结识专业客户357人，实现成交金额70余万元，意向成交金额600余万元。

贵州省贸促会有序推进场馆和集聚区建设，指导推动贵阳市观山湖会展产业孵化园建设、开园，首批重点会展企业入驻孵化园，推动毕节市金海湖新区展览馆项目申报获得贵州省现代服务业专项资金支持，加快项目建设。

贵州成立了会展产业发展研究院，省、市两级会展行业协会设立取得新进展，贵州省会展行业协会、毕节市会展行业协会、黔东南州会展行业协会和黔南州会展行业协会正式成立，积极发挥行业协会服务会员企业、助力会展发展作用。安顺市贸促会(博览局)、六盘水市贸促会加强对地方会展活动举办的指导支持，积极发挥会展业带动效应，助力地方经济高质量发展。铜仁市贸促会创新方式方法，带动会展企业扩大经营业务。

“当前，贵州省会展业发展仍将面临新冠肺炎疫情、‘双循环’格局下产业融合形态日趋多元、‘碳达峰、碳中和’要求下绿色、低碳办展理念日益升级、RCEP协定下会展与国际接轨逐步加快以及数字会展技术和模式不断发展等因素影响。”贵州省贸促会(省博览局)党组成员、副会长(副局长)徐仕光说，贵州省贸促会(省博览局)将深入贯彻新国发2号文件，加快推进把贵州省建设成为重要的国际性夏季会展中心和四季会展大省的总目标，全力推动贵州省会展业高质量发展，扎实推进会展服务创新发展工程各项工作。



第五届进博会企业商业展将突出15个专区

■ 宗赫

第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在国家会展中心(上海)举行。企业商业展将在食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区内突出15个专区。

15个专区包括乳制品、农产品、农作物种业、智慧出行、能源低碳及环保技术、创新孵化、数字工业、集成电路、人工智能、美妆及日

化用品、体育用品及赛事、绿色智能家电及家居、康复养老、生物医药、公共卫生防疫等，在顶层设计上突出国家需要、人民需求，从供给需求两端出发，进一步凸显促进国内国际双循环的窗口效应。

数据显示，企业商业展从首届展览面积27万平方米规模扩大到去年的36.6万平方米。在2900家参展企业中，有280多家世界500强和行业龙头企业。经过前四届的

努力，进博会成为全球企业展示领先技术的重要窗口，也为我加强国际科技交流合作、缓解“卡脖子”问题提供了重要的解决渠道。

进博会最显著特点是形成了将“政府更好作用”与“市场决定作用”的良性互动关系。比如，在“综合展，专业办”的“中国特色办展模式”下，产业的集成效应凸显，龙头企业带动中小企业参展，产业链联动及企业跨界合作，政府与企业的

互动在进博会上成为趋势。

进博会通过搭建进口平台，对接国内需求，配置全球资源，既帮助全球企业扩大在华投资和影响力，又为各地方投资与发展提供了政策交流平台，从而带动国内企业的升级换代，为深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展、增强绿色发展动能、实现“双碳”目标提供了科技交流的平台。

会展大咖说

标准化是会展业高质量发展的重要抓手

■ 刘松萍



作者简介

广东会展展业协会会长，广州大学中法旅游学院教授、博士。出版专著、教材《会展、经济、城市：中国广交会的综合研究》《会展服务与管理》等14部，核心期刊发表会展论文20余篇。先后策划举办、组织国际展商之声论坛、组展人沙龙、展览展示展、会展文化节等品牌会展活动。

标准是经济活动和社会发展的技术支撑，是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。

习近平总书记指出，中国将积极实施标准化战略，以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。2021年10月，国务院印发了《国家标准化发展纲要》(简称《纲要》)，把优化标准化治理结构，增强标准化治理效能，以高标准促进高质量发展作为标准化工作

着力点。此前，国务院发布的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发[2015]15号)文件明确指出“完善展览业标准体系”。《纲要》的重要论述和相关法律法规，为推进会展业标准化工作提供了遵循和依据。

近年来，会展业在促进城市对外开放、推动产业转型升级等方面取得了长足发展，利用会展平台促进“双循环”已经成为地方政府推动产业发展的重要抓手。然而，在快速发展的背景下，会展业恶性竞争、

信用缺失、专业化水平不高、展商利益得不到保障、知识产权保护不到位等现象时有显现，不利于会展行业健康有序发展。因此，推进会展业标准化势在必行。

今年3月3日，在广东省商务厅、广东省市场监督管理的指导下，广东省会展业标准化技术委员会(简称广东会展标委会)正式成立，标志着广东省会展业标准化事业迈入新阶段、开启新征程，意味着我国会展业标准化事业又增加了重要一员，为推动我国会展业高质量发展贡献“广东智慧”。

面对新形势、新任务，会展业标准化工作要加强顶层设计，扎实做好基础和重点标准研制，进一步完善工作机制、激发市场主体活力，大力推动标准实施应用和人才资源开发，积极参与国家和国际标准化战略、政策和规则的制定，以高标准不断促进行业发展水平和治理水平提升。

一是充分发挥标委会作用。当前，全国会展业标委会以及浙江省、陕西省、广东省会展业标委会等均已成立。广东会展标委会在标准化

主管部门的指导下，严格按照新的标准化法和标准化条例，按照政府主管部门的工作要求和委托，切实承担起组织起草和审查会展领域各项标准的工作，及时制定和修订相应的会展服务标准。要加强与相关政府管理部门、协会和重点企业的密切联系，为会展业标准制定、宣传贯彻提供服务。要加强调查研究，掌握实际情况，跟踪了解国内外同行业标准发展变化趋势，增强标准制定修订的针对性、科学性和实效性。要建立健全各项规章制度，建立完善工作程序，把会展业领域的专家学者汇集起来，为做好广东省会展业标准化工作贡献力量。

二是优化和完善会展业标准体系。充分发挥广东会展标委会技术优势，立足广东省特色，按照急后缓的原则，及时将具有先进实用的会展业实践成果转化为标准，形成一套完整标准体系。其中不少委员是来自企业的，要充分发挥企业在标准制定中的主体作用，主动承担相关标准研制课题，提高标准的可执行性、认可度和约束力。

三是加强会展业标准的宣传和培训。标准的生命在于实施。广东会展标委会要主动加强与会展企业、新闻媒体等的合作，运用多种方法和途径加大标准的宣传、培训和实施力度。要有计划地邀请行业专家，对广东省重点实施的会展业标准开展有针对性的解读，扩大知情面和影响力。要积极推动省、市各级会展业协会组织开展标准宣贯工作，加强对企业的宣传、培训，提高从业人员素质。宣传是本身经营企业的委员，要带头做好标准的贯彻实施。

四是加强会展业标准实施情况的跟踪分析。要切实做好标准实施情况的跟踪分析，及时向政府有关部门报告标准实施情况，对不符合发展要求的行业标准及时提出调整修订建议。同时，配合相关政府主管部门，加大对标准实施情况的监督检查，加强对不达标企业的监管力度。

会展传真

泰国入境政策再放宽 线下展恢复举办

本报讯(记者 兰馨)自3月1日起，泰国政府放宽入境防疫要求，实施新的“即测即走”入境免隔离政策，将此前规定的入境后两次核酸检测减少为一次，第二次检测改为病毒快速检测。入境旅客须购买的新冠保险额从此前规定的5万美元降至2万美元。

泰国曼谷国际建材及室内装饰展览会将于4月26日至5月1日在泰国曼谷 IMPACT 展览中心举行线下展会，这预示着泰国贸易市场逐渐恢复。

该展会是泰国极具影响力的展览会之一，已通过国际展览业协会(UFI)认证，举办了34届。每年吸引德国、意大利、法国、美国、东盟其他国家及地区的上百家企业参展，客流量达4万人次，包括投资者、建筑师、贸易商、采购商、政府人员等。

据悉，展会同期将举办建材市场分析高峰论坛、建筑建材行业协会交流会等，帮助企业了解地区、行业最新发展趋势。

AIPC、ICCA和UFI 联合发布白皮书

本报讯 美国国际会议中心协会(AIPC)、国际会议中心协会(ICCA)、国际展览业协会(UFI)近日联合发布与政策有关的白皮书——《商务活动是行业复苏的最快捷径》，以支持重启商务活动及会展业中更广泛的业务。

白皮书强调会展行业的价值和重要性，举例说明世界各地的政策制定者正在通过哪些方式来支持会展活动的恢复。ICCA首席执行官 Senthil Gopinath 表示，商务活动行业需要一个指导性战略来展示其重要性，此次发布的白皮书证明了这一点。三大协会此举旨在为世界范围内的会展业提供路线图，促进行业发展。

(宗赫)

佛山南海区发布会展 文旅产业专项补贴办法

本报讯 广东佛山南海区西樵镇政府日前出台《佛山市南海区西樵镇文体旅游与会展产业发展扶持办法》，对办展、办会议、办赛事分别给予专项补贴，最高补贴100万元。已获得国家和省、市、区有关补贴的辖区内单位企业可同时享受西樵“加码补贴”。

根据《办法》，在南海区西樵岭南文旅特色小镇内指定专业场馆组织和举办的、符合西樵镇或南海区产业发展方向且展期3天(含)以上的展览项目，最高可获100万元补贴。同时，在佛山南海区西樵岭南文旅特色小镇内的专业场馆举办会议，最高可享3万元补贴。(玄筱筱)

文章仅代表作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请沟通白名单。