

## 数字科技助商家盘活数字资产

# 让再小的跨境卖家都能享受金融普惠

■ 本报记者 王曼

伴随疫情在全球起伏流连,外贸新业态新模式开始加速发展,跨境电商正在成为我国稳外贸的生力军。据海关总署发布数据显示,2021年我国跨境电商进出口额达1.98万亿元人民币,增长15%。越来越多的外贸商家加速驶入跨境电商赛道,但相比传统外贸而言,由于跨境电商行业存在大量中小卖家,其对金融服务的需求在复杂性、专业性方面也更为突出。但这催生了包括连连国际在内的众多数字服务企业的创新发展,它们用数字科技赋能的方式,帮助商家在提升运营效率的同时降低外贸成本。

今年1月,国务院办公厅发布的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》明确指出,鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下,加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

日前,连连数字高级副总裁、连连国际CEO朱晓松接受了《中国贸易报》记者的采访。他分析了跨境电商企业在供应链金融、资金结算等方面可能面临的挑战。他说,作为推动跨境电商发展的广大群众,中小卖家在日常运营中普遍面临融资渠道少、成本高、授信缺失等短板和难题。同时,传统金融机构在服务中小型企业卖家的过程中,也大多存在对卖家信用状况不了解、信息不对称、无法评估借贷风险等“贷不出钱”的诸般掣肘。由于跨境电商卖家多为轻资产企业,企业规模小,缺乏有效的质押物,难以从传统金融机构获得良好的融资服务,这也是市场痛点的根本原因所在。

以回款账期来说,跨境电商交易从买家付款到最终卖家收到货款的时间一般长达十几天到数月不等。

在这段时间里,卖家的应收货款一直处于未回款状态,给资金流带来了不小的压力。

朱晓松说,伴随着跨境电商新模式、新业态的快速崛起,跨境电商企业服务需求越来越多样化,这也助推跨境电商服务走向精细化、专业化、定制化。连连国际凭借在支付及相关领域深耕多年的先进技术和丰富经验,围绕跨境电商卖家的核心需求,从解决市场痛点着手进行产品创新,搭建起集“跨境收款、全球收单、资金分发、汇兑服务、一键开店”于一体的一站式跨境电商服务解决方案。

在跨境收款方面,连连国际基于境内外多边合规资质构建的跨境收款平台,通过线上化产品改变了卖家传统的结汇模式,使跨境收款从“动辄数日”的收款时间缩减至最快“当天到账”,极大程度加速了卖家的资金运转效率。

同时,连连国际打破行业传统费率,每年可帮助产业节省收款成本数以亿计。朱晓松解释道,“此前为向中国卖家提供收款服务的多为海外服务商,因为他们没有中国境内的支付牌照,需要再找境内的第三方支付公司合作,一起为卖家服务,使得服务费率较高。连连国际提供的所有服务都可以在自有体系中完成,减少了为卖家服务过程中的‘中间商’,进而降低了这部分成本;并且连连国际的结汇服务以银行的汇率牌价实时更新,使卖家的结汇汇率完全做到‘所见即所得’,减少不必要的汇率损失,并且连连国际还研发了‘提前锁汇’等产品功能,可以帮助卖家减少因汇率波动产生的成本损失。”

深圳市梦之昕科技有限公司主要在海外电商平台从事3C、电子产品生意,该公司负责人来先生对记者

说,“之前在海外做生意时,如何安全收到款是最头疼的问题。因为收到的是美元,我们刚开始入行,很多都是小企业,也没有美元账户,非常需要第三方支付企业帮我们开通一个收款账户来收取、结算外币。另外我们给海外供应商打了美元,有时候等了一个礼拜供应商都没收到款,我们也担心汇款丢了。”

2019年,来先生开始与连连国际合作,他说,“使用连连国际的服务平台之后,基本上这边一放款,那边当天就收到了,大大减少了我们收款和打款的时间和担忧。”

在服务跨境电商企业的过程中,连连国际运用区块链技术保障了卖家的交易流水、订单数据、结汇数据、广告数据等数字资产的安全性,并依托数字风控模型,将中小卖家的数据资产信用化,帮助卖家有效盘活这些数据资产,协助金融机构实现用户画像能力,大大降低了信息触达和流通成本,降低银行借贷风险,进而降低跨境电商卖家融资成本。

朱晓松说,“数据信用可以让再小的卖家都能获得金融普惠服务,也可以让他们在日趋激烈的竞争环境下,有效改善现金流、扩大经营规模。”

据介绍,自2016年启动国际化战略以来,连连国际以合规先行的理念积极拓展各地支付市场,稳步推进支付业务出海进程。如2021年12月,连连国际成功取得美国全境支付相关牌照,这也成为浙江省自贸办日前发布的浙江自贸试验区建设第一批“十大”成果之一,即为自贸区滨江区跨境支付领域取得重大突破。

截至目前,连连国际母公司连连数字先后在多个国家和地区获得60余张支付牌照及相关资质,支持约50

家全球主流电商平台、近100个站点的跨境收款功能,覆盖100多个国家和地区,累计服务超过110万中国跨境电商店铺。

朱晓松表示,作为一家以To B服务为主的企业,连连国际始终以客户需求为核心拓展全球市场,通过对全球不同消费市场的精准定位、产业优势的深入挖掘来对不同的客户群进行业务布局。接下来,凭借全球多个国家和地区的合规资质,连连国际将持续推进全球化战略布局,围绕全球贸易商家的需求服务,不断进行产品、技术创新,提升数字支付服务能力与水平,让全球消费者、商家能够享受到中国的数字支付服务,为全球数字经济的开放融合与长期繁荣贡献力量。

在解决跨境电商卖家的资金流问题之外,连连国际协同全球电商平台、外综服、税代公司等产业上下游企业,通过自主研发的系统构建了集“一键开店、VAT缴税、退税管家、索赔大师、知识产权服务”于一体的一站式跨境电商服务平台,协助跨境电商卖家不断拓宽销售市场,提升运营效率,降低经营成本,持续满足跨境电商卖家在经营过程中不同维度的需求,以数字化服务赋能跨境电商贸易新业态高质量发展。

今年的政府工作报告提出,要促进数字经济发展。朱晓松看好我国数字经济发展潜力并对公司未来发展充满信心。他表示,未来,连连国际将继续积极融入双循环新发展格局,充分把握产业数字化及跨境电商快速发展的重大机遇,通过科技驱动业务创新,持续推进支付应用的技术升级和发展迭代,拓展产品及服务的广度和深度,打造数字时代连通全球的新支付网络,助力国内外企业客户实现数字化、国际化转型。

贝恩公司近日发布的《2022年全球私募股权市场报告》显示,在经历了10年的稳定增长后,全球资本市场上的“干火药”(私募股权公司手中握有的待投资现金)规模在2021年再创新高,达到了3.4万亿美元。海量的资本推动收购、退出交易额均创下历史新高,分别达到了1.1万亿美元和9570亿美元。前者更是刷新了2006年全球金融危机爆发前创下的8040亿美元的历史记录。

该报告显示,在过去的一年中,投资交易的平均交易规模高达11亿美元,同比增长57%。该报告指出,在北美和亚太地区,大量资本蓄势待发,促使上市企业私有化交易迎来爆发式增长。2021年,全球私有化交易共吸收了4690亿美元,且每一笔交易通常由1至2个对于行业有着深刻理解的买方完成。据了解,全球市场上一次见证如此大规模的私有化交易,还要追溯到金融危机爆发前的2006年至2007年。今非昔比的是,在当时,此类交易常常由多个买方联合完成。此外,在过去三年中,并购基金交易活跃,其在全球兼并收购交易中所占的比重上升至19%,打破了2006年以来的最高记录。

与此同时,2021年全球私募股权市场上退出交易的总额相较2020年也翻了一倍有余。其中,特殊目的收购公司(SPAC)的表现突出,交易额比前一年增长了325%,达到1580亿美元。2021年全球私募股权市场的融资总额则高达1.2万亿美元。其中,并购金融融资额为3870亿美元。

贝恩公司全球合伙人、大中华区私募股权和兼并收购业务主席周浩表示:“2021年,全球私募股权市场的表现可圈可点。伴随各个行业的收购价格逐渐提高,投资重心正逐渐向专业化转移,特别是在技术领域。去年,有三分之一的收购交易涉及科技企业。那些能够通过专业化的技术赋能赢得卓越表现的赛道持续高速增长,如金融科技、医疗健康、商业服务等。在一半以上的交易中,技术成为重要的投资主题。”

周浩进一步指出:“2021年,并购交易的价格持续走高。今年,投资人普遍面临着实现业绩预期的巨大压力。贝恩公司的研究发现,从长远来看,那些有行业专注的私募基金,获得出色表现和成功的可能性更大。”

根据上述报告,2021年全球范围内的私募股权投资者持续获得显著收益。并购基金为投资者贡献了超过市场平均的收益率(IRR),又能够提供较低的波动性。在全球另类资产领域数据和信息公司Prequin去年第四季度进行的调研中,有95%受访的有限合伙人表示,过去一年自己的私募股权投资回报已经达到或超过了预期。展望2022年,接近90%的受访者预计,将会提高或维持私募股权投资比重,更有高达95%的受访者会长期保持这种趋势。

当前,俄乌冲突及全球宏观形势增添了新的不确定性,并将持续显著影响石油和天然气领域,且对于全球投资市场产生深远而广泛的涟漪效应。面对不稳定的局势,以及不确定性与日俱增的情况下,投资人对基本盘的假设都将面临极大的挑战。对此,私募基金及其被投企业都需要随时跟踪事态发展,并针对可能出现非正常情景做好预判和准备。”该报告称。

对于2022年全球私募投资市场的发展趋势,贝恩公司认为,完善ESG(环境、社会和公司治理)衡量体系或将成为其中的重要方向。在贝恩公司联合机构有限合伙人协会(ILPA)开展的一项有限合伙人调研中,约70%的受访者会将ESG因素纳入投资考量中。对私募基金基金的调研中,有85%的受访者已经完全或部分制定了具体的ESG投资规范。在这些受访者所管理的私募股权资产中,76%受到这些规范的影响。此外,有高达93%的受访者表示会放弃正在ESG问题的投资机会。

然而,贝恩公司的研究也发现,ESG的衡量体系目前仍待完善。一方面,只有不到20%的受访有限合伙人会要求普通合伙人汇报ESG方面的关键绩效指标;另一方面,仅有不到25%的受访普通合伙人能够提供相关数据。为此,贝恩建议,私募基金需要完善、制定并统一具体的ESG衡量体系以及发掘网络内的最佳实践,进而有效评估私募股权投资业务的ESG表现。

此外,把握投资软件领域的下一个风口,也有望成为2022年全球私募投资市场发展趋势中的另一个方向。贝恩公司的研究显示,2021年投向技术方面的私募股权投资总额达到了2840亿美元,有90%集中在软件领域,并且带来了丰厚的回报。“在未来,投资者或将愈发青睐B2B软件和技术市场。”该报告称。

“需要注意的是,技术公司在快速发展的同时,往往伴随着较高的风险。相比之下,成熟或发展中的企业级软件公司的风险较低,波动性更小,有可能成为私募股权投资的重点对象。”该报告认为,具体来看,软件领域的投资表现优于其他领域的私募股权投资;在这个领域中,大约60%的投资产生了2.5倍或更高的回报,破产清算的情况也少于其他行业。

2021年,多国出现通货膨胀。美国的通胀水平达到了40年新高。尽管这一情况可能是暂时的,但是,在相当程度上,美联储和其他国家央行的应对措施会影响当前和未来的交易。为此,贝恩公司认为,无论是有限合伙人还是普通合伙人,都应当把如何应对通胀作为下一个重点研究主题,系统化地建立应对手册,帮助保护利润和未来的收益。

## 延续“三趟快车”精神 促进内地香港经贸合作

本报讯(记者 张凡)3月2日上午11时08分,首趟“中央援港 同心抗疫”铁路援港班列,满载防疫物资,从深圳驶向香港。这趟班列的开通标志着沉寂多年的供港跨境铁路货运列车正式恢复运营。在这样的背景下,中国国际贸易学会、华夏文化促进会在3月20日联合举办了“国家记忆,特殊使命”供应港澳三趟快车开行60周年线上座谈会。

上世纪60年代初,祖国内地各类物资紧缺,但即使在这极其严峻的条件下,中央依然要解决港澳供应问题,保证鲜活货物“优质、适量、均衡、及时”供应港澳。1962年,原对外贸易部和原铁道部共同开创编号为751、753和755的列车,每天固定开行三趟,分别从上海、郑州和武汉始发,专门运输猪、牛、羊等鲜活商品,经深圳运抵香港,被各界人士形象地称作“三趟快车”。

原三趟快车办公室主任、中国国际贸易学会会长金旭说:“‘三趟快车’的长期开行,对港澳经济发展和繁荣稳定作出了巨大贡献。这体现了内地同胞的无私奉献精神,也体现了内地与港澳血浓于水的深情厚意。最近,新冠肺炎疫情在香港肆虐,严重危害香港同胞身体健康,中央坚持以人民为中心,生命至上,急人民所急,开通援港班列,帮助香港同胞抗击疫情,延续了这种精神。”

香港特别行政区政府驻北京办事处主任梁志仁表示,“三趟快车”对香港来说是非常重要的历史。尽管随着现代物流快速发展,“三趟快车”停运十多年,但背后的精神仍然长存。尤其是在香港疫情蔓延的背景下,中央政府全力支持、帮助特区政府做好防疫工作,为保障香港医疗、生活等方面的物资供应,铁路货运再次启动,在大家的共同努力下,疫情终将被战胜。

“三趟快车”被港澳同胞亲切誉为“生命线”,它像一根动脉,把祖国内地和港澳地区紧紧地联系在一起,为港澳地区的繁荣稳定作出了巨大贡献。据统计,“三趟快车”累计输送活猪9800多万头、活牛580多万头、冻肉1750多万吨、活家禽数十亿只,以及数量巨大的瓜果蔬菜、干货食物等。



3月16日,在山东省荣成市石岛新港,威海石岛重工为巴西建造的两台特大焦炭塔设备顺利装船启运。该设备直径8米,高度29米,单台重280吨,单台年产针状焦10万吨,采用世界先进的合金材料,外加不锈钢内衬,是美国针状焦生产工艺改造升级的核心替代设备,得到了巴西石油、第三方监理公司的认可。中新社发 杨志礼 摄

# 中国如何加强与“一带一路”沿线国家数字贸易

■ 梁海明

全球数字贸易近年来快速发展,已成为传统经济增长模式转型的重要驱动力。中国未来要将数字贸易作为促进经济增长新引擎并且加强数字贸易国际合作,需要应付解决监管挑战、人力资源和核心技术挑战、关税挑战、跨国数据保护和法律挑战等四大挑战,并进一步参与推动制定数字贸易国际新规则,才能通过数字贸易实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放,从而加强与包括“一带一路”沿线国家在内世界各国的数字贸易,为世界经济增长注入新的动力。

数字贸易通过大数据、云计算、人工智能等新的科技手段,利用国际电子支付、结算等数字金融工具迈出了高速发展的步伐。加之新冠肺炎疫情导致跨境出行受限,大量依赖面对面的传统服务贸易转到线上,推动数字贸易逆势增长,不仅引起了全球经济的根本性变革,也令全球经济活动重心从货物贸易、服务贸易向数字贸易转移。

面对国际贸易发展新趋势,近年来,中国也加速了数字贸易领域的发展进程。据《数字贸易发展与合作报告》数据显示,中国数字服务贸易规模在2020年已高达2947.6亿美元,不仅占服务贸易总额的44.5%,年同比增长率更达6.7%,高于同期服务贸易和货物贸易的增长

速度。商务部还预测,到2025年,中国可数字化的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元,占服务贸易总额的比重可跃居50%左右。

为抓住数字贸易的新机遇,带动中国传统产业升级实现数字化转型,同时进一步推动中国数字经济新兴产业加快融入全球产业体系,中国政府高度重视数字经贸国际合作。中国不仅已宣布申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)及其他相关国际经贸协定,还计划在“十四五”时期,推进数字服务出口基地建设和打造数字贸易示范区等,以此加强和“一带一路”沿线国家的合作,并为中国数字贸易发展乃至世界各国的数字贸易发展提供助力。

然而,“一带一路”沿线国家大多属于经济上较为落后的国家,而且多属于“互联网发展中国”,例如非洲国家的互联网普及率目前只有15%左右,深陷数字鸿沟。中国要进行数字贸易国际合作,尤其是和“一带一路”沿线国家进行数字贸易合作,将至少遭遇以下几个挑战。

其一,监管挑战。在疫情冲击下,各国跨境电商发展迅速,因此,小批量、高频率的碎片化货物贸易,以及随之而来的大量数字信息,给传统贸易监管部门和数字产业监管部门带来了巨大的监管挑战,这些

挑战对部分“一带一路”沿线国家监管部门尤为巨大。

其二,人力资源和核心技术挑战。对于众多经济较为落后的“一带一路”沿线国家而言,如果未能及时拥抱数字贸易,不仅未来经贸发展不能进行弯道超车,且又将被国际最新经贸发展潮流抛弃。但若发展数字贸易,这些国家不少传统产业的中小微企业又缺乏诸如大数据、云计算、人工智能等新技术和数字贸易技术和数字金融工具的支持,也缺乏能够从事数字贸易的人才加盟,从而剥夺了这些企业原本留存境内的部分收益以及生存、发展的空间,严重的甚至会出现企业倒闭的情况。

其三,关税挑战。随着跨境数字贸易规模日益扩大,各国税收主权和利益受到较大影响,特别是净进口国维护本国税收利益的意愿愈发强烈,单边开征数字税的国家逐步增多。当前中国与“一带一路”沿线国家的单边碎片化和缺乏协调的数字服务税体系,不仅会增加中国与沿线国家的贸易摩擦,未来还将影响跨境数字贸易的开展和准入。

其四,跨国数据保护和法律挑战。进行数字贸易,必将涉及到各国的信息安全问题。数字贸易尤其是跨境电商非常依赖于数据的移动、存储和使用。随着跨境数据流

动变得更加频繁,其中个人信息、商业信息保护和法律问题,已摆在中国与“一带一路”沿线国家面前,成为中国与沿线国家发展数字贸易的主要“拦路虎”。

上述提及的挑战,也是国际间发展数字贸易普遍面对的。积极应对这些挑战,将促进中国与包括“一带一路”沿线国家在内的世界各国进行数字贸易,以及推动中国参与推动制定数字贸易国际新规则,掌握数字贸易国际合作话语权,为各国经济发展注入新的动力,建议可以采取以下措施。

其一,要解决监管挑战和关税问题。由于中国与已147个国家和32个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件,当中不少沿线国家已与中国在数字贸易领域开展较为广泛的合作。中国可推动相关部委与这些国家在已签署的“一带一路”合作文件中,补充签订数字贸易的监管协议和关税协议,填补监管空白,进一步加强国际税收信息交换、维护各国的税收权益,避免在国际上发生不必要的纠纷。

其二,要解决人力资源和核心技术挑战问题。我们可通过相关中国部委、高校、国际数字贸易协会和跨境电商平台等机构,主动向沿线国家从事或者有兴趣从事数字贸易相关领域教学和研究的教师和学者,数

字贸易企业中高层管理人员们,提供访学、短期研修的项目,让他们在中国学习数字贸易发展所需要的技术和技能,并提供奖学金资助。

其三,要解决跨国数据保护和法律挑战问题。当前,作为世界贸易体系中最能保障公平竞争的组织WTO(世贸组织)在全球数字贸易监管方面陷入僵局,但包括CPTPP、RCEP和DEPA在内的多项国际协定已经纳入了跨境电子商务、数字贸易的相关监管问题,例如,RCEP协定中,已包含“合法的公共政策目标”和“基本安全利益”等的豁免条件内容,可用于证明国内要求限制跨境数据流动的合理性。

对此,中国可考虑与“一带一路”沿线中的区域性国际组织,尤其是与东盟、非盟等国家组织,参考CPTPP、RCEP等国际协议的相关条款,再结合各国具体情况,率先建立中国与东盟之间、中国与非洲之间的数字贸易信息保护法、安全法等相关法律法规,完善个人信息、商业信息保护、数据跨境流动、安全防护等制度;明确加强个人信息、商业信息保护的原则,包括收集限制、数据质量、目的规范、使用限制、安全保障和透明度,要求各缔约国依据这些原则建立法律框架来保护个人信息。(作者系海南大学“一带一路”研究院院长、丝路智谷研究院院长)

## 技术成全球私募股权市场投资重要赛道

■ 本报记者 刘禹松