

园区观察

Q Bay Center 钱塘中心：

打造国际国内科技创新合作平台

■ 本报记者 张凡



近几日，中美两国元首视频通话成为各方关注的焦点，工商界人士都十分关注中美经贸关系的未来走向。作为一家中企在美国建设的科技型园区，Q Bay Center 钱塘中心(以下简称“钱塘中心”)就十分期盼着中美经贸关系迎来转机，科技合作能得到进一步加强，这样，科技型园区的作用将进一步得到发挥。

由杭州海外创新中心有限公司建设运营的钱塘中心成立于2018年，位于美国加州旧金山湾区硅谷核心区域，占地面积达5.916英亩，总建筑面积112232平方尺，已完成投资8170万美元，吸引了Apostle、Turing、AvivaLinks等40家公司入驻。目前，钱塘中心建立了以创业公司为核心的创新生态，汇聚了包括当地知名的律所、会计师事务所、银行等在内的合作伙伴，组建创业导师及专家顾问团队，并通过举办各类创新创业活动加速创业公司全方位成长。他们希望在未来继续吸引生物医药、基因诊断、人工智能、半导体芯片、新材料等行业的企业入驻。

自中美贸易摩擦发生以来，美国发布301调查报告，给国内在美建设科技研发型园区工作带来一定压力。对此，钱塘中心沉着应对，及时检视设立和运行过程中的合规性建设，并总结了相关经验。

一是推进区域协作，积极应对中美贸易摩擦。随着当前中美贸易形势的变化，美国对来自中国产品的加税政策以及美国等发达国家市

场对产品质量要求的不断提升，原有的中美贸易模式已无法适应中资企业在北美等发达市场的快速发展。越来越多的中资企业选择通过在美国本土设立研发机构和服务平台，在周边国家如墨西哥等地设立生产基地，从而更好地实现对北美市场的覆盖。

在这样的背景下，钱塘中心已与位于墨西哥的华富山工业园签订战略合作协议，先行先试，共同推进“中国资本、美国研发、墨西哥制造、北美市场”的布局，双方拟发挥各自优势实现全球技术、生产和配套供应链体系的协同发展，形成国际国内双循环，最终全面提升国内母公司的国际竞争力，实现国内产业的转型升级和经济的高质量发展。

据悉，目前已经有企业研发中心通过这样的方式入驻钱塘中心。如在墨西哥创业的Skyway(芯像生物)是科创公司，致力于开发体外医疗分子诊断仪器试剂。其主要研发部门位于上海和美国硅谷钱塘中心，拥有30人的研发团队，比较热点的研发方向是新冠病毒基因高精度检测。该公司由墨西哥华富山产业园对接并推荐到钱塘中心建设研发中心，今后该公司的中试阶段将依托墨西哥蒙特雷大学和华富山产业园的生物医药中试平台完成。

二是明晰功能定位，促进产业链的合作共赢。钱塘中心在筹建初期即认识到，以往单纯地以科技项目或高端人才引进回国方式已不能适应当前国际形势的变化。但是，

国内经济面临需求增长放缓、部分行业产能严重过剩、传统产业竞争力削弱等问题，加快转型升级已成为社会共识，对于企业而言，也有提升核心技术力量和供应链全球化的需求。同时，钱塘中心注意到目的国地方政府、民间资本、科技项目本身也具有与国内资本合作或实现产业化的强烈意愿。

基于以上背景，钱塘中心以“建立平台，链接需求，合作共赢”为出发点，进一步明晰功能定位，并开展一系列实践：通过国内境外平台联动，帮助与美国当地企业有密切经贸、技术合作往来的浙商杭企前往美国硅谷设立研发中心等产业创新合作机构，促进中美企业之间的互惠合作，实现全球科技和人才创新资源的共享共赢，同时推动国内企业通过海外并购等方式实现全球产业资源整合；在当地建立平台化创新服务生态系统，服务当地优质龙头高科技企业，并促进该类企业在全 球化发展中布局中国市场，落户杭州发展，实现全球引领性创新项目和高端人才“引进来”；推动浙江省与加利福尼亚州、杭州市与旧金山等城市的合作往来，成为杭州国际化城市形象展示和交流中心。

三是建立海外总部，彰显平台的国际合作属性。为了避免公司国别对全球化科技服务平台建设发展的影响，应在与全球主要科技发达国家保持良好国际关系的国家或地区建立中心发展的海外总部。目前，钱塘中心的运营主体杭州海外创新中心有限公司拟选择新加坡作为其海外总部。公司计划将在全球各地设立的钱塘中心全部由新加坡公司持有股权和实施公司化治理。同时，公司将着力引进战略合作伙伴和全球化投资者，在海外总部建设和全球布局过程中，通过合资、合作、委托建设运营、挂牌和服务资源互换等方式有效依法依规在落户目

的国开展工作，加快钱塘中心全球化布局，充分集聚各类创新创业服务资源和投资能力，更高质量地帮助全球科技创新和人才项目的成长和引进。

四是建设“三大区域中心”，全面推进海外布局多元化。结合目前世界各地科技创新发展优势，根据杭州城市国际化发展的总体要求，公司拟规划“三大区域，多点布局”的全球化创新人才和科技产业服务网络。其中北美区域以美国硅谷为核心，逐步在美国波士顿、西雅图以及加拿大多伦多、温哥华等地，根据当地产业和高层次人才集聚特色实现辐射布局；亚太区域以日本为核心，逐步在韩国、新加坡、中国上海、中国香港、以色列、澳大利亚、新西兰等国家和地区实现辐射布局；欧洲区域以德国为核心，逐步在芬兰、瑞典、挪威等地实现辐射点状布局。总体建立符合当地科技创新项目发展的创业生态服务体系，服务当地高层次人才项目成长，服务杭州企业海外研发中心建设，通过“园区+基金+跨境服务”的方式引导全球高层次人才和项目来杭发展。

五是招聘当地员工，实现海外团队建设本土化。杭州海外创新中心公司在建设硅谷钱塘中心过程中，已经开始探索杭州核心管理人员外派和专业岗位招聘当地优秀人才相结合的方式，快速形成本土化运营能力。公司在美国硅谷当地招聘高学历、专业化、本土化人才，各专业岗位美国本土员工数量已经超过60%，他们体现了非常明显的与当地政府对接和市场拓展、科技合作能力，能更好地融合当地经济社会和产业生态圈。实践证明，在海外平台布局过程中对专业岗位的多元化发展将更快、更高质量地促进发展，也更有利于公司按照当地法律法规要求进行合规化运营和管理。

钱塘中心认为，在未来，园区的

交流平台、合作纽带的作用将更为重要。尤其是在疫情下，园区可以有效实现对国内和国外两种资源的统筹运用，成为中外共同抗疫的纽带，同时也是合作共赢的纽带，企业可通过园区了解到疫情下中外双方的各类需求。

经过抗击疫情的洗礼，钱塘中心认为，境外园区的发展将呈现出新的趋势：首先是园区选址及配套设施将迎来变化。在选址中，园区将从过去的只考虑GDP、人口、产业基础、教育配套，转变成更多关注城市的医疗水平、配套设施、园区管理运营等要素。健康、绿色将成为园区设计中的重要指标。园区将更多地考虑智能园区的管理、健康安全的管理，提高运营效率与反应能力。这将使园区对数字化、安全化的需求大大提高。其次是招商方式发生变化，线上招商或成为主要途径。疫情对实地考察造成了障碍，这或将让线上招商成为新趋势。园区可以通过数字化手段让招商场景、业务场景在线上完全体现；借助地理信息技术、网络技术和实景三维建模等，对各类招商信息资源进行立体展示和统计检索，远程实现对园区环境的整体了解，完成线上招商工作。

虽然疫情给钱塘中心的人驻招商带来较大影响，也加大了园区管理的难度。但钱塘中心仍然坚持协同合作，突出做好园区招商。一方面，充分利用资源优势，加大宣传力度，将国内具有竞争优势和产能优势的企业和产业引入园区。另一方面，加强与东道国对接，引入当地企业入驻园区，提高企业入驻率，并提供“一站式”服务，提高服务效率，从而提高整体竞争力。此外，钱塘中心还与企业充分沟通、建立良好关系，他们认为，这不仅可以降低解约率、提高入驻率，更能准确了解到当地的市场需求，使园区未来的发展更具方向性。

中国在法投资和创造就业蝉联亚洲第一

本报讯(记者 谢雷鸣)记者日前从法国商务投资署了解到，该机构日前发布的《2021外商对法投资报告》显示，2021年，在全球经济复苏的大背景下，法国吸引了1607项外商投资决策，较2020年同比增长32%。这些项目共计创造了45008个就业岗位，较2020年增长30%。去年，法国平均每周吸引外商投资决策达31项。

2021年的投资项目中，全新投资项目占大多数。51%的注册项目为新设立企业，可见外商投资者对法国营商环境和经济前景充满信心。法国驻华大使罗梁表示，中国继续保持作为对法投资第一大亚洲国家的地位，在法国全境创造和保留工作岗位达两千多个。

法国的再工业化已成为现实。2021年法国共启动外商投资工业项目460个，同比增长49%，创下历史新高。这些项目在法创造和保留就业岗位超过15000个。

“法国在2019年成为欧洲最具投资吸引力的国家，并一直保持这一领先地位。2021年的数据再创新高，表明法国为提升投资吸引力所进行的改革及其推行的‘法国重振’和‘法国2030’经济支持计划取得了成功。”罗梁说。

2021年，中国企业在法国的53项投资决策创造和保留了2169个工作岗位，同比增长28%。法国境内共有800多所中国企业分支机构，雇用员工约5万名。

中国在法国近一半的投资涉及决策中心。在法新创的就业岗位主要涵盖三大领域的生产经营活动(占岗位总数的60%)：交通运输(10个项目)、电气设备(8个项目)和汽车制造(6个项目)。在汽车制造领域，中国成为去年为法国创造就业最多的国家。

2021年，巴黎大区(25个项目)仍然是中国投资项目的第一大落户地，其次是奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区(6个项目)和上法兰西大区(5个项目)。

中国远景集团子公司远景动力已确认将在法国杜埃(上法兰西大区)投资建设电动汽车电池生产组装厂。该项目预计总投资额约8亿欧元，2024年底前将创造新增就业岗位约1000个，到2030年将在法国境内招聘员工2500至3000人。这个“超级工厂”项目包括到2024年建成一个产能为9GWh(吉瓦时)的生产基地，并到2030年将产能扩大到30GWh(吉瓦时)。

法国商务投资署是旨在提升法国经济国际化发展的国家机构，在中国设有七个办公室(北京、上海、广州、深圳、香港、成都和武汉)，积极开展出口投资项目。该机构在华业务主要涉及工业与清洁技术、科技与服务、农业食品技术、生活健康艺术。

前两个月我国吸引外资稳步增长

本报讯 商务部公布的数据显示，今年1至2月，全国实际使用外资金额2437亿元，同比增长37.9%；折合378.6亿美元，同比增长45.2%。

商务部发言人高峰日前在例行记者会上解析了前两个月我国吸引外资稳步增长的原因：

一是中国经济长期向好的基本面没有改变。今年以来我国经济持续稳定恢复，生产需求增长较快，消费稳步恢复，进一步增强了外国投资者的信心。中国美国商会、中国德国商会近期发布的调查报告显示，83%的美资企业和96%的德资企业持续看好中国市场，66%的美资企业和71%的德资企业计划增加在华投资。今年前两个月，美国、德国实际对华投资分别增长36.4%和109.1%。其他主要外资来源地中，新加坡、韩国投资分别增长24.1%和24%，“一带一路”沿线国家、东盟分别增长27.8%和25.5%(含通过自由港投资数据)。

二是稳外资政策效果持续显现。去年，有关部门针对外资企业突出关切，在保障内外资平等参与政府采购、支持外资研发中心享受科技创新进口税收优惠政策、外籍个人所得税收减免等方面出台了一系列专项政策措施，特别是修订发布新版外资准入负面清单，进一步放开汽车制造等领域外资股比限制，有效稳定了外资企业发展预期，有力带动了引资规模增长。

三是我国营商环境不断优化。《外商投资法》颁布以来，有关部门组织开展外商投资法规、规章和规范性文件清理，累计制定和修订200多件、废止300多件法规文件，持续完善外资促进、保护和管理各项法律制度，落实外资企业国民待遇，加大外商投资合法权益保护力度。同时还加大了对外资企业的服务力度，重点外资项目工作专班进一步完善工作机制，协调各方加强服务保障，帮助企业排忧解难，推动重点项目落地建设。今年前两个月，全国外资企业总体经营稳定，1亿美元以上外资大项目实际到资同比增长74.3%。

(毛雯)



由蜀道集团下属四川路桥参与建设的世界主跨最大桥梁土耳其1915恰纳卡莱大桥3月18日举行通车仪式。土耳其总统埃尔多安在通车仪式上表示，该桥建设为土耳其经济发展和创造就业做出贡献，通车后将在节能减排和时间成本收益方面每年为土耳其节省约4.15亿欧元。

新华社发 夏振哈 摄

营商环境优化为跨国物流企业赢得在华信心

■ 本报记者 刘禹松

在国务院新闻办公室日前举行的新闻发布会上，国家发展改革委副主任林念修在回答记者提问时表示，营商环境是企业生存发展的土壤，土质优劣直接关系到市场主体活力和经济发展动力。国家发展改革委将认真贯彻落实党中央、国务院部署要求，聚焦重点、持续发力，着力打造市场化法治化国际化便利化的一流营商环境，更好培育和激发市场主体活力。

事实上，早在去年底，北京、上海等地的“优化营商环境改革举措5.0版”就已发布。在今年初举行的地方两会期间，“优化营商环境”同样成为各地出现频率较高的热门词汇。江西省把优化营商环境作为2022年强攻改革的“一号工程”，通过实施“一件事一次办”改革等，全力提升营商环境软实力。安徽省的政府工作报告提出，要把对待市场主体的态度和服务水平作为第一营商环境，等高对接沪苏浙体制机制和营商环境。此外，四川、重庆、吉林、广西等省区也都在如何落实新的组合式减税降费政策，以及营造

良好营商环境氛围等方面提出了具体、温暖的改革举措。

对此，美国联合包裹运送服务公司(UPS)中国区清关部总监舒家富近日在接受《中国贸易报》记者专访时表示，进入中国市场30多年来，UPS持续扩大服务网络，通过科技创新驱动服务升级，运用智慧物流解决方案更好地支持中国客户，帮助他们应对复杂的全球贸易形势。“在此过程中，我们深切体会到中国营商环境的持续改善。对外开放水平不断提高，这让我们对中国市场的前景充满信心。”

舒家富说，近年来中国政府出台了一系列优化营商环境的具体举措。从推进全国范围内的减税降费，到海关监管的不断创新……这些举措为各类企业的发展提供了动力，也能帮助UPS更好地为在华企业提供服务。“大规模的减税降费，降低了企业的生产经营成本。通关环境的改善，为物流企业发展带来了新的机遇。”

根据日前发布的公司财报，UPS在2021年第四季度实现营收

278亿美元，同比增长约11.5%。其中，国际业务收入大约53.97亿美元，同比增长约13.1%。2021年，UPS全年总营收为973亿美元，同比增长约15%。

作为公司全球网络的重要组成部分，2021年UPS在中国多个地区有针对性地加强了业务覆盖与服务提升，为陕西、宁夏、甘肃、青海、内蒙古等12个主要区域内超过53000个邮编的地区提供服务，将货物的进出口转运时间缩短至两天。同时，UPS还在中国深圳与日本大阪之间开通了周五班的货运航班，为保障两国经贸交往顺畅提供助力。“全球新冠肺炎疫情之下，数字化应用已经成为中小企业开展外贸业务新的趋势。为此，我们努力提升数字化解决方案，不断优化客户体验。”舒家富说。

根据海关总署发布的统计数据，2021年中国货物贸易进出口总值39.1万亿元，同比增长21.4%。其中，出口21.73万亿元，增长21.2%；进口17.37万亿元，增长21.5%。“从增长数字中不难看出，

中国市场对海外优质产品保持了强劲的消费需求。”舒家富表示，截至目前，UPS已经连续4年参加进博会，对中国市场的进出口需求保持了持续关注。

“近年来，跨境电商行业迎来新的发展机遇。为此，中国海关持续优化跨境电商进出口监管模式，让中国消费者在线上选购海外产品时能够享受更多便利和优惠的同时，帮助更多外贸企业走向国际市场。”舒家富表示，作为一家大型跨国物流企业，UPS积极响应相关政策。“我们同部分地区的海关与企业加强合作，开展了相关监管模式的测试与推介，努力帮助企业更好地享受优惠政策的红利。”

2008年12月，UPS位于上海浦东国际机场的上海国际转运中心正式启用。今年1月，UPS对外宣布，该转运中心获得中国海关AEO高级认证。“这标志着UPS在中国地区的所有通关城市均已获得了中国海关AEO高级认证。在实现全面高效清关的同时，也大大提高了UPS在中国的运营能力。”

舒家富告诉记者，获得AEO高级认证以后，UPS能够享受到较低的进出口货物查验率，简化进出口货物单证审核，优先办理进出口货物通关手续，AEO互认国家或者地区海关提供的通关便利措施等。

截至目前，中国已经与新加坡、欧盟、南非等22个经济体签署AEO互认协议，覆盖48个国家或地区，互认国家或地区数量稳居世界首位。“中国和互认国家或地区的AEO企业出口到对方的货物，能够直接享受当地海关实施的通关便利措施，从而降低相关贸易成本。得益于此，UPS能够以更加便利的跨境物流服务，帮助中国消费者享受到优质的海外商品，同时助力中国企业更加顺利地走向国际市场。”舒家富说。

展望未来，舒家富表示：“当前，中国的很多城市已经颁布了优化营商环境的进一步规划。我们十分期待这些规划尽快落实。未来，企业如何利用好这些政策实现自身的业绩增长将是我们关注的重点。”