高管不重视 企业可能错失专利机会

■ 本报记者 穆青风

“尽管新冠肺炎疫情导致市场环境动荡不定，但企业和机构都认识到利用专利数据可以获得的机会和价值。”科睿唯安日前发布的《2022专利趋势报告》显示，虽然超过三分之二的受访者表示，高级管理层会以某种形式参与专利战略制定和实施，但只有39%的受访者表示，本企业和机构的高管使用了专利数据。近半数的受访者表示，由于高管没有参与，导致他们错失了某些机会，包括专利许可机会、进一步研发的机会以及保护知识产权的机会。

《报告》显示，高管在某些时刻没有参与专利战略的制定，将带来三大影响：错过专利许可机会、错过促进研发工作的机会、错过保护知识产权资产的机会。而这些错失的机会又进一步影响了企业长远发展。因此，企业在制定专利战略时，需要向高层管理者提供易于理解的专利数据分析，帮助其做出更明智的决策。这也表明，受访者对企业内部如何有效使用专利数据有着错位的自信。那些无法让高管更有信心地利用专利数据并做出决策的企业和机构，正逐渐落败于其竞争对手。

北京知识产权专家库专家董新蕊称，企业高管要从总体上把握公司的发展战略，需要首先了解企业所处的知识产权环境，包括内部环境和外部环境，内部环境包括企业专利战略、商标战略、商业秘密战略等知识产权战略的资源配置、组织架构、综合管理和具体实施等内容；外部环境包括PEST（政治、经济、社会、技术）等宏观因素，以及行业状况、竞争形势等微观因素。

美国的艾利公司就是如此。董新蕊举例说，1994年艾利公司新成立的一个业务单元——AVERY标示薄膜产品部开发出一种用于粘贴产品标签的新型薄膜，是一种耐久性感压胶薄膜材料。该部门已经拿到了几个重要合同，为宝洁、联合利华、欧莱雅和资生堂等提供洗发水瓶子上的标签，公司高管普遍认为该部门有着巨大的增长潜力，打算投入巨资大干一场。然而，该公司在一次专利信息分析时发现，行业巨头陶氏化学公司正在进军这个领域，并已经开始专利布局。

“这时，艾利公司在对现有专利信息进行采集、分析的基础上，预测可能发生的重大专利争端和可能产生的危害及其程度，确保企业能够及时准确厘清专利技术现状和竞争对手的专利信息动态，通过合理配置专利资源和有效利用专利技术，通过反馈的信息制定相应的专利战略。经过SWOT分析后，艾利公司发现自己在该领域拥有更多的基础专利，而且还可进一步地申请外围专利来巩固自己的专利布局，这一点陶氏化学难以规避。董新蕊介绍说，此时艾利公司底气十足地与陶氏化学开始接洽，向对方点明双方的专利实力对比情况，声明陶氏化学应当停止相关的工作且不应该继续生产这种薄膜，否则艾利公司将发起专利侵权诉讼战。陶氏化学经过综合考虑后，同意停止相关的研发工作，解散研发团队，将相关的产品从市场上撤出。艾利公司在标示薄膜产品方面从此独霸市场。

《报告》显示，对跨国企业来说，员工不足是专利战略实施变得愈发困难的主要原因，在日本和韩国尤为明显。新冠肺炎疫情导致了劳动力削减，剩下的负责专利管理的员工如果没有得到必要的支持以应对增加的工作量，就会加剧人才的流失。

此外，时间不足和难以证明投资回报率也是专利战略实施变得困难的主要因素，需要申请专利数量过多和预算不足正逐渐成为企业专利战略实施的障碍。

近日，随着顺丰航空波音757-200全货机平稳降落在鄂州花湖机场的西跑道上，鄂州花湖机场试飞任务顺利完成，这是我国首次以全货机机型完成新机场的试飞工作。图为试飞的货运飞机在鄂州花湖机场飞行。

新华社记者 肖艺九 摄

IP CCPIT
中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE
贸促专商微信公众号
广告

贸易金融

发挥跨境优势 恒生中国业绩稳步增长

■ 本报记者 刘国民

恒生银行（中国）有限公司（“恒生中国”）近日发布2021年度业绩。2021年，恒生中国积极践行环境、社会和治理（以下称“ESG”）的可持续发展理念，发挥与母行的跨境联动优势，深耕本土化发展，资产规模提升，持续优化业务结构，整体业务经营及各项财务指标稳步推进。2021年总资产规模达1370.67亿元，同比增长15%；营业收入增长2.1%，非利息收入增长40%。财富管理及个人银行业务延续发展动能。

恒生中国副董事长兼行长宋跃升表示：“2021年我们稳中求进，守正创新，实现2018年至2021年资产总额复合年均增长16%，净利润复合年均增长27%，发展动力充沛，盈利能力不断增强。在实现自身高质量发展的同时，我们始终将使命和责任融入到发展战略当中。2021年初我们做出2030年实现碳中和的郑重承诺，并制定出相应的碳中和实施路径和行动方案，力争成为广受认可的外资银行ESG践行者。如今，中国进入高质量发展的新阶段，我们将继续保持强有力的发展韧性，持续发挥跨境金融业务优势，在推动经济社会发展绿色转型方面贡献更多力量。”

据了解，2021年恒生中国各业务模块持续高质量发展，成为首批在内地同时开展南北向“跨境理财通”服务的试点外资银行，为两地投资者提供更全面的产品和服务，推动跨境资金和产品的互联互通。贸易融资业务规模同比增长30.5%。2021年恒生中国不断探索和优化贸易融资类产品，积极推进供应链融资业务发展，成功落地首笔非出资型贸易融资风险参与业务，为企业提供贸易融资综合解决方案，拓展金融同业合作，实现优势互补。恒生中国还持续发挥跨境金融优势，2021年跨境共有客户贡献收入分别占商业银行业务和环球银行业务收入的74%和67%；公司客户代客结售汇业务实现三年连续上涨。

此外，恒生中国积极践行ESG理念，2021年加速推进绿色金融创新，持续推出多项创新举措，积极推动中国企业的绿色转型。推出国内首笔包含ESG条款的人民币利率衍生品交易，成为率先推出绿色按揭业务的外资银行，通过绿色按揭为协议内购买绿色住宅的客户提供差异化本外币贷款利率优惠。还首推“绿色账户”企业金融服务、线上绿色供应链融资服务以及用于可持续绿色环保项目的“绿色存款”计划。

财经智库2022全球经济信心指数报告发布

■ 本报记者 周东洋

财经智库2022全球经济信心指数发布会近日在北京举行，国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元发布2022全球经济信心指数报告。报告认为，2022年全球经济仍处于进一步复苏的扩张周期中，虽然经济增速会比2021年有所回落，但将显著高于正常的潜在增长率水平。

报告称，2021年，虽然全球经济总体出现了较快的恢复性增长，但由于疫情反复带来了货运价格飙升，以及关键零部件如芯片等受阻缺货等因素，全球贸易增长潜力仍然没有充分发挥。2022年，这些制约因素预计将有所缓解。受益于国际运输瓶颈逐步消除，以及各国产业链逐步恢复等因素，2022年全球贸易增长和跨境投资将呈现进一步向好态势，并支撑全球经济进一步复苏。但各国复苏进程及宏观政策的不同步性，包括主要发达经济体有可能实施紧缩性货币政策以应对通胀，俄乌冲突刺激石油、粮食等大宗商品价格进一步上涨，部分重要原材料供应受阻仍然使2022年全球经济充满风险和不确定性。

报告显示，2022年中国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但同时中国经济规模大、发展韧性强的优势将发挥重要支撑作用，再加之宏观政策具有腾挪空间，2022年全国汇市、股市将平稳向好。近年来包括将来一段时期，中国的劳动力成本将持续处于上升通道中，但我国先进数字技术在全球处于较领先水平，数字化、智能化升级具有较大的提升生产效率和降低成本的空间，产学研各方面高度重视对关键产品、关键原材料和零部件等的技术攻关也有助于提升工业整体技术水平。

报告称，2022年中国经济的风险是居民对收入增长预期不足、国际经贸环境恶化影响出口和关键产品进口，以及就业困难和消费疲软等，需要采取有效措施提升收入增长预期，进一步精准化疫情防控措施，降低医疗教育等刚性支出以提高收入，扩大消费，同时还要更好地发挥民间投资重要作用，增加有效投资，并进一步释放创新活力，着力培育和发展新能源、信息技术服务、智能网联汽车、生物制品和医药等重点新兴行业，发挥新产业新经济的带动作用。

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

补贴退坡叠加原材料上涨致新能源车价齐涨

■ 本报记者 张沐锡

威马汽车近日发布公告称，受原材料价格大幅上涨、供应商供货紧张等因素影响，威马汽车将对在售车型价格进行调整，综合补贴后售价上调幅度为7000元至26000元不等。此次价格调整将于3月28日零时起生效，在此之前已付定金的用户不受影响。事实上在最近两周，特斯拉、比亚迪、哪吒汽车、零跑汽车、小鹏汽车、几何汽车等纷纷宣布旗下车型上调售价。进入3月以来，已经有近20家新能源车企宣布涨价。

新能源汽车为何近期齐涨价？分析认为，主要原因是相关政策改变和原材料价格上涨。

去年12月31日，财政部、工信部、科技部、发改委等四部委联合发布《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》，明确今年1月1日起，新能源汽车补贴标准将在2021年基础上退坡30%。同时该文件指出，为保持新能源汽车产业发展良好势头，综合考虑新能源汽车产业发展规划、市场销售趋势以及企业平稳过渡等因素，2022年新能源汽车购置补贴将于同年12月31日终止。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对此表示，我国新能源汽车产业发展已经逐步从政策驱动阶段，再到政策与市场双轮驱动阶段，如今进入到市场驱动为主的阶段。

除此之外，原材料上涨则是另一个主要因素。因为原材料价格提升，动力电池成本水涨船高，所以在2021年下半年，比亚迪发布了电池产品涨价20%的公告。

不过今年原材料的问题依旧不容乐观。“二季度电池成本上涨的幅度非常离谱。”理想汽车CEO李想3月19日晚在其微博上表示，“目前来看，和电池厂商已经合同确定了二季度电池涨价幅度的品牌，基本上就都立刻宣布了涨价。还没有涨价的，大部分是涨价幅度还没有谈妥，等待谈妥后也普遍会立刻涨价。”

奇瑞新能源也上调旗下小蚂蚁和QQ冰淇淋车型销售价格，调整幅度为3000元至6000元不等。对此，奇瑞新能源称，主要受国家政策调整及电池、芯片原材料价格持续大幅度上涨等因素影响。

记者了解到，自2020年以来，汽车行业企业就一直受到芯片短缺问题困扰，2021年更是深感“芯”痛，国内外多家汽车企业因此减产或短期停产。这一轮汽车芯片短缺的影响因素很多，既有芯片产业自身的周期性影响，也有新冠肺炎疫情、生产工厂火灾等一些突发性因素。今年发生的俄乌冲突则进一步影响了生产芯片重要原料氖气的供应，加剧了外界对芯片行业产能下滑的担忧。

业内人士指出，我国新能源汽车已进入加速发展新阶段，对全球汽车产业电动化转型的引领作用进一步增强。但也要看到，产业发展也面临“双碳”目标要求、国际竞争压力增大、产业链供应链安全风险等新形势和新问题。

记者从相关人士处获悉，为更好解决有关问题，有关部门正在加强上下游供需对接和各方的工作协同，加大汽车芯片保供工作力度，同时引导企业优化供应链布局，统筹推进汽车芯片推广应用、联合攻关。同时还将出台一批动力电池回收利用领域的国家标准、行业标准，加大高效再生利用等一批关键技术攻关和推广应用力度，提升行业技术水平。

农业贸易百问

与我国复交的尼加拉瓜农产品贸易情况如何？

■ 马景源

2021年12月10日，我国与尼加拉瓜恢复外交关系。1985年12月7日，中尼两国建交，后因尼与中国台湾“复交”而断交。中尼两国相距遥远，双边农产品贸易发展情况如何呢？

一、尼加拉瓜基本情况

尼加拉瓜位于中美洲地区中部，北靠洪都拉斯，南连哥斯达黎加，东临加勒比海，西濒太平洋，是中美洲地区面积最大的国家。

2018年至2020年尼加拉瓜GDP均为负增长，在中美洲地区国家中排名较低。2020年尼外贸总额为116.32亿美元，同比下降5.1%。其中出口额50.87亿美元，下降3.5%；进口额65.45亿美元，下降6.3%。尼是世贸组织成员，主要出口黄金、纺织品、咖啡、牛肉制品、烟草、虾等，主要出口对象国为美国、墨西哥、萨尔瓦多、洪都拉斯、哥斯达黎加等。进口纺织品、药品、石油、燃料、玉米、烟草等，主要进口来源国为美国、中国、墨西哥、危地马拉和洪都拉斯，中国为其第二大进口来源国。美国是尼最大贸易伙伴，尼对美出口额占59.4%，进口额占25.3%，均排名第一。

二、尼加拉瓜农产品贸易

尼加拉瓜农林渔业从业人口约占劳动力总量的三分之一，贡献了五分之一的国民总收入。国内主要农作物有玉米、豆类、大米、高粱，畜产品为牛产品。尼农产品贸易总额由2016年的31.1亿美元增至2020年的36.1亿美元，年均增长3.7%，其中，出口额由20.4亿美元增长至25亿美元，年均增5.2%，进口额由10.7亿美元增长至11亿美元，年均增0.7%。

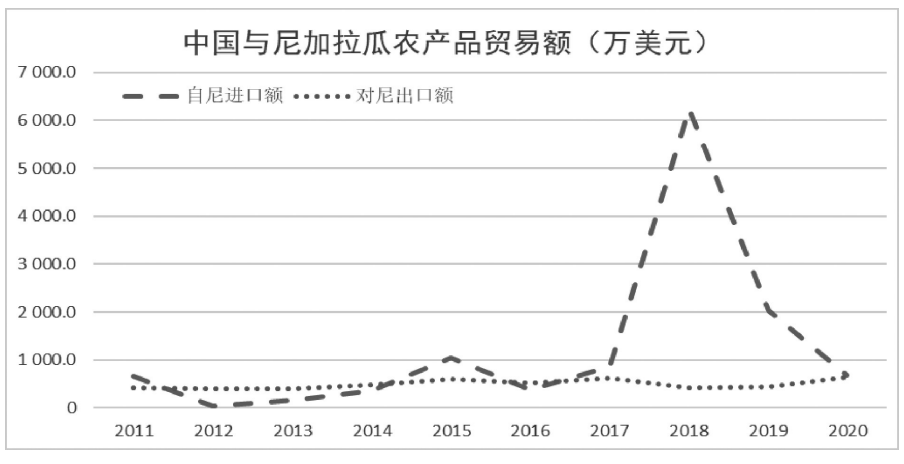
出口结构。主要为畜产品、饮品、水产品、糖料及糖等，2020年出口额分别为7.8亿美元、5.3亿美元、2.9亿美元和1.8亿美元，分别占农产品出口额的31.2%、21.2%、11.6%和7.2%。按农产品细类划分，主要包括牛肉5.4亿美元、咖啡4.4亿美元、食糖1.5亿美元、对虾1.5亿美元。

进口结构。主要为粮食（谷物）、畜产品、水果和粮食制品等，进口额分别为2亿美元、1.4亿美元、1.1亿美元和0.9亿美元，占比分别为18.2%、12.7%、10%和8.2%。按农产品细类划分，主要包括玉米0.8亿美元、椰子0.8亿美元、棕榈油0.5亿美元、无醇饮料0.5亿美元。

贸易伙伴。主要农产品贸易伙伴及贸易额为美国13.3亿美元、萨尔瓦多3.7亿美元、哥斯达黎加3.0亿美元、危地马拉2.3亿美元、墨西哥2.1亿美元，均为美洲国家。美国是尼加拉瓜第一大农产品贸易伙伴，2020年尼加拉瓜向美国出口10.2亿美元，占比40.9%；自美进口3.2亿美元，占比28.8%。其他主要出口市场包括萨尔瓦多、墨西哥、哥斯达黎加、危地马拉，占比分别为12.4%、4.9%、4.8%、4%；其他主要进口来源地包括哥斯达黎加、危地马拉、洪都拉斯、墨西哥等，占比分别为16.3%、11.7%、8.6%和8.0%。可见，尼加拉瓜主要贸易伙伴集中在中北美地区，地域性较强。

三、中尼农产品贸易

根据联合国商品贸易统计数据库数据，自2011年以来，中尼农产品贸易额大幅度波动。2011年至2020年间，我国自尼进口额同比增幅超过100%的共6年，跌幅超过60%的共4年。

根据我国海关数据，2018年尼对我国农产品出口额6766.9万美元，主要品种为糖料及糖6627.9万美元、饮品类130.7万美元；2021年对华出口额大幅降至638.5万美元，主要品种为植物油550.1万美元、饮品52.8万美元。2018年尼自我国农产品进口额502.4万美元，主要品种为糖料及糖240.1万美元、蔬菜164.3万美元、水果46万美元；2021年尼自我国农产品进口额568.3万美元，主要品种为蔬菜282.9万美元、糖料及糖94.8万美元、水果13.6万美元、水产品13.5万美元。从省份角度看，我国对尼出口主要省份包括山东、广东、江苏等，进口主要省份包括山东、广东、北京等。

来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心）