

创新会展·项目篇

借鉴冬奥经验 第31届大运会实施闭环管理

■ 本报记者 毛雯

记者从教育部日前召开的新闻发布会上获悉,第31届世界大学生夏季运动会(以下简称大运会)将于6月26日至7月7日在成都举办。本届大运会将实施严格闭环管理,并尽量减少环内交叉。

成都市副市长、成都大运会执委会副主席兼秘书长刘旭光表示,本届大运会借鉴北京冬奥会经验,组建疫情防控专家组和工作专班,制定18个竞赛项目“一赛一策”防疫细则,实施严格闭环管理。

为确保赛事安全和城市安全,成都市已经编制了《成都大运会新冠肺炎疫情防控工作方案》(以下简称《方案》),涵盖入境、大运村、场馆、住宿点等10个方面内容和远端防控、疫苗接种、核酸检测、个人防护等48条措施,形成赛事防控政策体系。

减少扩散风险

刘旭光介绍,成都针对运动员

和随队官员、各个客户群制定了不同的防疫手册,明确了疫苗接种、闭环管理、新冠联络员等原则,包括从入境到离境各环节的具体防疫措施和相关的事项,做到把运动员和参会各方的安全放到首位。在制定相关的防疫政策时,成都与国际大学生体育联合会进行了充分沟通,将与国际大学生体育联合会和各个代表团共同维护大运会的防疫安全。

根据《方案》,涉大运会的人员到达成都以后,将乘专用交通工具直接至集中住宿点,每天要进行健康监测和核酸检测。比赛过程中,涉大运会人员搭乘赛事专用车辆往返住宿点、比赛和工作场所。大运村运动员出村有一个基本要求,即不安全不出村。每天进行检测,第二天早上核酸检测呈阴性才允许乘专用的交通工具到各个场馆,按照赛事的安排去参加比赛,把好出村关。赛后将使用专用交通工具及时礼送相关人员出境。国内参与赛事

的人员(包括闭环内的工作人员、志愿者)在大运会结束后按要求集中隔离,之后回归正常工作生活。

刘旭光表示,这样做的目的,一方面是严格区分环内环外,防止环内的风险外溢到城市侧,另一方面是减少环内交叉,环内的人员虽然在闭环内,但也有相应的措施和指引,减少风险的扩散。

建设应急救援体系

刘旭光介绍说,大运村内8300余平方米的医疗中心目前建成投用,场馆及周边设置了196个医疗室(点)、63家二甲及以上医疗机构以承担医疗保障任务。

大运村设在成都大学,依托现有校区进行改造提升。总占地面积80万平方米(1200亩),建筑面积66万平方米,由居住区、运行区、国际区、交通区4部分组成。

大运会比赛项目设置田径、跳水、射箭、篮球、排球、游泳、水球、羽

毛球、体操、艺术体操、击剑、柔道、乒乓球、跆拳道、网球15个必选项目和武术、赛艇、射击3个自选项目,共18个大项、269个小项。大运会共设置比赛和训练场馆49处,已于去年4月全部完工。其中,36座场馆由已有场馆升级改造而来。目前所有场馆均具备办赛条件,18个场馆通过“大运场馆惠民行动计划”向市民开放使用,核心赛事场馆通过了19项各级各类赛事的测试检验。

成都已招募培训1.5万名赛会志愿者,城市志愿者报名注册人数超过100万。

西部首办大运会

“4月至6月,我们将继续进行篮球、排球、柔道、击剑、游泳等项目的测试演练,并将逐项进行总结复盘,持续优化提升场馆的办赛条件,让运动员们有更好的竞技体验。”刘旭光介绍,目前赛区场馆中心、大运村开闭幕式运行中心、主媒体中心

等运行团队已经全部实现一线办公,制定并发布了竞赛总日程,18个竞赛项目主任全部选任到位。竞赛运行成绩统计、体育展示、颁奖仪式、混合采访等流程也已做好了全方位的演练。

成都大运会是中国内地地第三次举办夏季大运会(前两次是北京和深圳),也是中国西部城市第一次拥抱世界综合性运动会。

2018年12月13日,国际大学生体育联合会在葡萄牙布拉加召开常委会会议,宣布成都获得2021年第31届大运会举办权。大运会由国际大学生体育联合会主办,包括“夏季运动会”“冬季运动会”,每两年举办一届,只限在校大学生和毕业不超过2年、年龄在17至28岁间的大学生参加。大运会所有必选竞赛项目均是奥运项目,竞赛管理由国际单项体育组织按照奥运标准实施,是规模仅次于奥运会的世界综合性运动会。

会展传真

进博会公布首批展商名单

本报讯 第五届中国国际进口博览会首批参展商名单日前正式公布,参展单位包括182家参展企业和8个国家(地区)展团。法兰克福展览集团、慕尼黑博览集团成为首批在服务贸易展区参展商,这也是他们连续五年参加进博会。

据了解,本次首批公布的参展商均为今年1月底前签约且参展面积较大的展商,近半为连续第五年参展进博会的“老朋友”。

第五届进博会企业商业展将于11月5日至10日举行,继续设置食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区,同时坚持“综合展,专业办”,不断优化细分专区设置,首次设立农作物种业、人工智能等新专区。参展企业报名踊跃,目前招展进度比往年快。(金石辉)

大阪世博会发布吉祥物

本报讯 日本2025年大阪世博会3月22日发布了吉祥物的最终版本。

日本国际博览协会3月2日发布了从1898件作品中选出的三个最终候选作品,希望日本网民票选出最终的吉祥物。最终候选作品围绕2020年8月发布的大阪世博会会徽进行设计。组委会曾表示,会徽以“细胞”为设计理念,表现“生命之光”的主题。(宗欣)

中国跨境电商展将设金砖国家精品馆

本报讯 2022年中国(厦门)跨境电商展览会将于6月15日至17日在厦门国际会展中心举办。本届展会由商务部外贸发展事務局、中国国际商会、厦门市贸促会、厦门国际商会共同主办,预计展会规模超过7万平方米,国际标准展位逾2500个。

据介绍,本届展会将把握金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地落户厦门的有利契机,重点打造金砖国家精品馆,以创新的展览内容、丰富的会议活动,展现金砖国家开放合作的创新成果。展会还将以中日邦交正常化五十周年为契机,打造魅力日本馆,全面展示来自日本的特色产品及出口日本的外贸优品。(宸宸)

“海外杭州”RCEP市场启动 中国贸博会首展在雅加达开幕

■ 本报记者 兰馨

“海外杭州”RCEP市场启动仪式暨中国(印尼)贸易博览会(以下简称中国贸博会)3月24日在杭州市政府和雅加达国际展览中心同步开幕。

这是今年“海外杭州”系列展和面向RCEP市场的首场展会。本届中国贸博会由杭州市政府主办、商务部外贸发展局联合主办,杭州市商务局与米兰兰特国际会展有限公司承办。

本届中国贸博会以“数字+实体”方式,紧抓RCEP协议生效这一机遇,创新重启“海外杭州”系列境外自办展,吸引了北京、浙江、江苏、广东、河北、湖北、内蒙、山东等8个省(直辖市、自治区)的16个地市的210家企业参与。

开幕式上,杭州外贸风险亮灯解码系统正式上线。与会人士通过现场大屏在线“沉浸式”巡馆,观看参展

企业在印尼展馆摊位搭建、布置情况,并在线体验展会现场洽谈,与印尼现场买家、线上参展商实时互动。

此次网展贸META双线双展首次启用了“一个展会、两个展厅、三个展期、四项保障、五项服务”的境外自办展新模式。网展贸META双线双展以“展品出海、展商上线、买家到场、即时商洽”的数字化创新模式,实现跨地域零距离与海外买家高频交流,帮助用户获取更精准的采购需求及贸易商机,是外贸新业态新模式创新之举。

据介绍,中国贸博会计划重点围绕RCEP国家市场和“一带一路”等区域举办“海外杭州”系列展会,除了印尼,还将在日本、波兰、墨西哥、阿联酋、埃及、土耳其、巴西、马来西亚、越南、泰国、南非、印度等国家和地区举办网展贸META双线双展。



3月22日,2022年慕尼黑国际印刷电子博览会(LOPEC)在德国慕尼黑国际会议中心(ICM)开幕,吸引了来自法国、美国、荷兰等21个国家及地区的130多家参展商。展会期间举办的LOPEC大会将举行约200场演讲,重点关注“智慧生活”和“移动出行”话题。

会展大咖说

会展平台功能作用与价值获两会肯定

■ 储祥银

障,特别是知识产权司法保护。

凡此等等,不一而足。

二、2021年中国会展恢复发展

2021年,多点散发、持续发酵的新冠肺炎疫情对中国会展业造成巨大的负面影响。中国会展人不忘初心、坚守坚持、同心同德、创新发展,攻坚克难,抢抓一切机遇,持续推进复工复产,夺取了难能可贵的会展业恢复性发展。中国贸促会《中国会展经济研究报告2021》显示,中国展览业在2020年的基础上继续恢复发展,展览数量、展览面积较上年均实现较快增长。据不完全统计,在已采集到面积信息的展览中,中国境内共举办经贸类展览2949个,同比增长48.6%;展览总面积9299万平方米,同比增长27.2%。

中国会展经济研究会2021年的会展统计数据尚未公布。据笔者对几个城市的调查了解,不少城市2021年经过不懈努力,都取得了较好的业绩。初步判断,2021年,中国会展业在2020年率先走出疫情、恢复办展办会、取得较好成效的基础上进一步恢复发展,总体规模和数量有望超过2020年,质量效应进一步提升。

据初步统计,2021年,深圳两大展馆1-12月共举办办展会86场,展出面积412.14万平方米;两个展馆展出的面积就超过2019年深圳全市395万平方米的水平。广州2021年展览数量减少,面积增加,展览规模效益大幅提升;据不完全统计,主要场馆举办展览388场,同比下降29.7%,展览面积683.81平方米,同比增长57.2%;参展参观人数723.90万,同比增加28.5%。据南昌市会展主管部门反映,南昌在疫情防控常态化条件下于2021年举办

展览200多场,展出面积210万平方米,相比2019年,逆势增长10%。长沙2020年打响防疫复展“第一枪”,在会展业界引起巨大反响,在2020年的基础上,长沙会展2021年稳中有进,取得新进展,全年举办展会172个,展览面积250.96万平方米,同比增长2%,专业观众346.19万人次,同比增长0.5%。另据主要会议企业统计,2021年在长沙举办会议4724个,其中千人以上会议66个,国际性会议28个。

三、会展助推两会目标实现

《政府工作报告》明确提出2022年经济增长5.5%的发展目标。报告指出,需求紧缩、供给冲击、预期减弱是2022年经济面临的三大挑战。报告提到,要增强忧患意识,直面问题挑战,全力以赴做好工作。报告指出,面对新的下行压力,要把稳增长放在更加突出的位置。会展业特殊的功能作用有助于克服三大挑战,促进国民经济的稳定增长,助推经济发展目标的实现。会展产业是由会展活动策划、营运而导致的会展场地、旅游餐饮、工程搭建、商务服务、公共服务等服务领域相互联系、相互作用、相互影响的产业链环节各类企业的总和。会展业产业链长,涉及面广、辐射带动作用大。会展产业还是服务所有产业的综合性服务业。会展产业的复苏复兴不仅惠及会展行业本身,还能带动产业链各环节企业发展,还能振奋人心士气、稳定市场预期,助推其他行业发展。会展是产业链、供应链中的不可或缺的重要环节,是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,是传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作,推动产业转型

升级和进步的重要平台。

作为平台和桥梁,会展紧密联系着供给和需求两端,一头系着生产,一头牵着市场,对于信息传播、市场营造、技术推广和创新发展具有十分重要的作用。首先,通过会展活动的组织,产品、服务、技术信息被传递给消费者,市场需求信息被传递给生产者,信息沟通和信息交流的平台得以搭建,为生产更多、更好切合市场需要的商品、服务和技术提供依据。其次,通过会展活动策划与组织,人为地打造一个商品、技术、服务交易市场,营造市场氛围,将散布于不同时间、区位的交易机会集中起来,扩大市场规模,促进销售。第三,通过会展活动安排,将产品、服务发展和技术进步信息传导给业内同行,促进产业合作与进步,加快产品升级换代进程,助推产业升级。第四,通过会展平台,汇聚发展要素,通过最新技术、产品展示和最新思想、理念、信息交流,加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提高,引领产业发展,催生新兴产业,助推产业结构调整,促进产业结构优化,为国家、地区、城市经济增长、产业结构优化和发展环境改善作出贡献。第五,通过会展活动举办,可以汇聚人气、提振士气、凝聚民气、提高市场预期,增强发展信念。综上,会展不仅是沟通生产、分配、交换、消费的平台,而且是推动经济发展和产业升级的支撑性、先导性综合服务业。

成都最新会展统计从某一层面反映了会展综合功能的发挥。近年来,成都紧密结合城市发展和产业结构升级中心任务,面向全球搭建投资贸易、资源配置、要素交易、交流交往和城市营销平台。根据成都市博览局提供的数据,2021年,成

都市共举办重大会展活动955场,同比增长8.3%;线上线下参与人数10079.3万人次,同比增长7.7%;其中外地人2093.3万人次,同比增长14%;展出总面积1105.1万平方米,同比增长15.2%;会展业总收入1231.6亿元,同比增长16.9%;直接收入131亿元,同比增长16.7%;拉动收入1100.6亿元,同比增长17%;展会成交金额2567.9亿元,同比增长13.7%。临时就业岗位5045个,同比增长37.5%。签约投资项目1106个,协议投资金额7480.1亿元。

四、统筹推进会展业复苏复兴

持续两年多的新冠肺炎疫情给会展业带来了重创,近期新一轮疫情的扩散加重了会展业恢复发展的难度,广州美博会的偶发事件更是雪上加霜。会展成为受疫情影响最大,损失最重的行业之一,困难程度一点也不亚于发改委《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》中所列举的行业,会展企业面临的困境十分严峻。希望会展业界坚持坚守、同心同德、共渡难关、共谋发展;期望会展主管部门尽快、尽早出台会展政策文件,帮助行业提振信心,稳住预期;帮助企业纾危解困;落实《政府工作报告》中“不断优化防控措施,科学精准处置局部疫情,保持正常生产生活秩序”精神,统筹推进疫情防控和会展业复苏,在做好疫情科学、精准防控的基础上,积极创造条件、见缝插针、抢抓机遇,减少会展业恢复举办,尽可能降低损失,减少流失。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。



作者简介

中国会展经济研究会常务副会长
对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任、教授、博士生导师
中国贸促会专家委员会委员
北京市政府专家咨询委员会委员

2022年全国两会确定了2022年全年工作的发展目标、政策导向及行动路径。会展在今年全国两会中再次受到高度重视,《政府工作报告》中提及的频次增多,代表委员讨论关注度更高。

《政府工作报告》在总结2021年工作成绩时,至少在三个地方对会展活动的举办予以充分肯定。一是在深化改革扩大开放持续改善营商环境部分明确指出,“加大稳外贸稳外资力度,成功举办进博会、广交会、服贸会及首届消博会等重大展会”;在着力保障和改善民生,加快发展社会事业部分强调“经过精心筹备,我们成功举办了简约、安全、精彩的北京冬奥会,也一定能办好刚刚开幕的冬残奥会”;在中国特色大国外交全面推进部分突出“习近平主席等党和国家领导人通过视频方式出席联合国大会、二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议、金砖国家领导人会晤、中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会、中非合作论坛部

一、会展受到两会高度重视

今年全国两会期间,多位代表委员从不同角度对会展活动的开展提出了建议。

全国人大代表、山东省工信厅党组书记张海波建议,今年是中韩建交30周年,希望支持韩国(山东)进口商品博览会升级为国家级展会,将博览会纳入中韩建交的系列纪念活动,为中韩在贸易、旅游等领域进一步加强合作注入新动力。

全国人大代表、中铁大桥勘测设计院集团有限公司原党委书记刘自明建议,支持举办中国武汉商品交易会,建设国际消费中心城市。

全国人大代表、国家会展中心(上海)董事、总裁助理,东浩兰生会展集团副总经济师章伟民建议,通过立法来推动进博会的法律保