

全省计划举办20个全国性展会

江西会展业今年将迎来突破

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从江西省商务厅获悉,江西贯彻落实《江西省加快会展业发展三年行动计划》,着力引进全国展,打造产业展,培育消费展,今年全省计划举办规模以上展会约200个,总展览面积有望突破400万平方米。

江西省商务厅副厅长饶芝新表示,江西会展围绕贯彻落实《行动计划》,在培育特色品牌展会、打造会展龙头企业、促进会展业基础设施绿色化智慧化等方面发力。

数量大幅提升

江西省今年将举办20个全国性展会,数量实现新突破,包括中国国际测绘地理信息技术装备展览会、中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会等一批国际性展会。特别是将于4月22日至24日

会展观察

会展人怎样做好会展标准化工作?

耿松涛

会展业是现代服务业的重要组成部分。产业标准的建设,既能保证会展企业、行业协会等市场主体生存发展,规范市场秩序,优化营商环境,也有助于行业“自省”,及时填补疏漏,统一协调资源分配。建立具有国际影响力的标准体系,有助于我国会展业走出去,推动消费资源要素自由高效流动,促进中国更好参与国际大循环,进而加速构建双循环新发展格局,推动我国经济高质量发展。

会展标准化在我国逐渐获得重视。商务部去年发布的《“十四五”商务发展规划》提出“加强展览业行业体系标准化建设”。中国牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分:词汇》国际标准去年12月10日正式立项,填补了我国在会展业国际标准领域的空白。

笔者认为,会展业标准制定的最终要回归行业实践,要忠于行业需求,服务行业发展。要实现我国会展业高质量发展,发挥其城市消费驱动引擎、国际交流展示窗口的重要作用,标准化建设任重道远。

当前,我国会展标准化存在的制约瓶颈主要有四点。

一是体系结构亟需统一。我国各级标准存在信息不对称现象,各地根据自身重设标准,与国家标准对标较少。区域之间受地方政策、行政管理部门对会展业的重视程度差异影响,行业的标准化发展水平不均衡。

二是标准运用有待落实。我国会展业标准化存在重编制、轻实施的现象,数量繁多的标准体系背后真正得以落实的政策少之又少,许多已制定的标准很难得到实际反馈,无法针对实际情况进行及时地完善修改。

三是市场主体缺乏参与。会展业部分标准体系在制定时未充分考虑市场主体参与起草的程序,致使相关标准适用范围存在一定局限性。主办方、服务方、场馆方面对数量繁多的标准体系时眼花撩乱,多方标准难以统一,无法合理高效同步实施条款,各方对标准化体系的参与热情因而受到影响。

四是国际化水平尚待提高。我国会展业标准化体系质量偏低,暂时缺少在国际社会起主导作用的标准,不利于产业整体与国际接轨。

针对上述会展业标准化现状,会展人应当做好以下三点工作。

第一,专业研究奠定标准化基础。通过加强会展标准化学术研究,规范基础理论定义,丰富理论研究方法,从而奠定良好专业研究基础。会展业需要进一步加强产学研一体化建设,培育更多专业性高素质人才,从而更好地为标准制定贡献智慧。

第二,政策制定指引全面化实行。针对行业需要,及时弥补相关政策标准的空白区域,加快修订或废止标龄过长的条例,通过政府权威性介入提升标准执行与落实的效率;通过政策规范行业标准制定全过程,要求利益相关者积极参与行业标准制定,制定一套为各方认同的标准以保证其合理性与实施的可行性;充分发挥中国贸促会的协调引导作用。

第三,开放交流助力国际化发展。可由协会牵头开展国际性会展业标准化交流会,增强国际交流互动,学习借鉴国外优秀标准体系,综合本土实际情况进行标准创新;善于扩大朋友圈,获得相关国家的支持,从而更好地交流互动,推动标准国际化,增强我国标准在国际社会的影响力,帮助我国会展业走出去,更好地参与国际大循环,在新发展阶段引领产业高质量发展。

(作者系海南大学旅游学院会展系教授、博导)

区,纺织服装鞋帽工业展区及江西省制造业成果展区等六大区域。

除了中部工博会,新增展会还有中国新能源汽车及零部件展览会、中国国际消费电子产业博览会、中国(南昌)环卫装备产品与固废处理博览会、江西高安国际建筑陶瓷博览会、江西眼镜产业博览会等。

政策护航展会

记者了解到,江西省通过提升政务服务和展馆服务水平,加大招展引会力度,江西良好的发展环境受到越来越多主办方的青睐,在赣举办的全国展大幅增加。

“江西深入对接链长制和‘2+6+N’产业体系,实施‘会展赣军’计划,以展促产、以展招商取得突破,会展企业纷纷来我省落户,展

产融合进一步深化,展会的举办推动了流量经济产业园、智能家居产业园等项目落地建设。”饶芝新说。

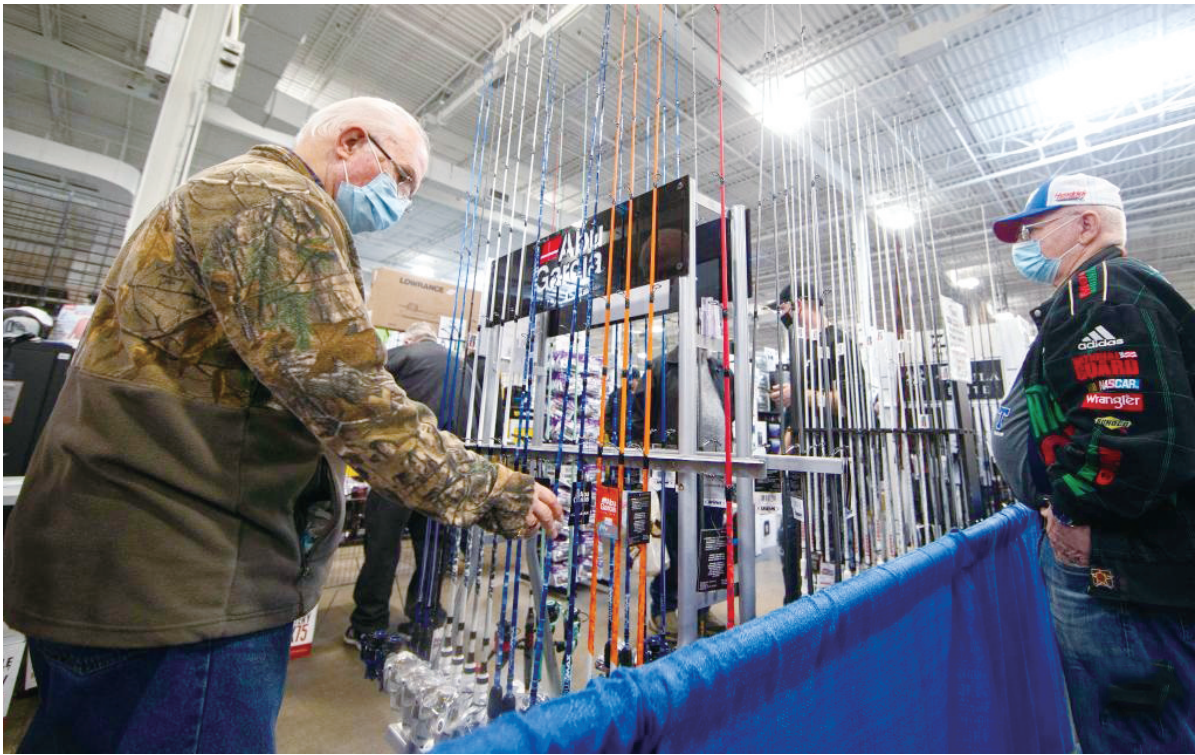
记者获悉,结合“2+6+N”产业和“一城一展”“一产一会”活动,江西今年继续举办中国景德镇陶瓷博览会、世界VR产业大会、中国绿色食品博览会、中国赣州家具博览会、樟树药交会、南昌飞行大会等品牌展会。江西围绕消费电子、智能家居、铝合金门窗、农业机械、工程机械等,打造了一批新题材展会,全年预计举办约50个产业会展,覆盖全省14个重点产业链。

全省各地以展会作为促进商贸流通消费的重要载体,计划举办规模以上消费类展会约140个,占全部展会的近7成,车展最多,家居展次之。在中国米粉节、赣菜美食文化节的带动下,各地结

合地方特色饮食文化打造的美食餐饮展较往年明显增多,将激活消费需求。

在业内人士看来,“一带一路”建设,长江经济带、长江中游城市群等国家战略,“十四五”国家服务业综合改革试点城市的获批,是江西会展逐渐兴盛的重要原因。

江西省商务厅副厅长方向军认为,江西会展的机遇来自江西省经济保持高速增长所带来的内生需求。江西毗邻长三角、珠三角和闽南地区,独特的区位带来巨大的辐射能力。江西还具有绿色生态优势的加速释放和行业自身创新融合的后发优势。江西省商务厅将坚持“稳住、进好、调优”工作基调,统筹做好疫情常态化防控和会展行业发展工作,为各项会展活动的举办保驾护航。



2022年多伦多户外运动展近日在加拿大大多伦多地区的米西索加举办,展品包括钓鱼、打猎、划船等户外运动产品,吸引了许多休闲达人。(邹峥)

油菜花开遍荆门带动乡村经济

■ 高伟

三月的荆楚大地,油菜花竞相绽放,汇成金色海洋。3月22日,荆门·沙洋第十四届油菜花旅游节在湖北沙洋县曾集镇张池农耕文化体验园开幕。本次油菜花旅游节主题为“乡村振兴 花开荆门”,由荆门市政府主办。

中国油菜看湖北,湖北油菜看荆门。荆门市委书记王祺扬在开幕式上说,荆门是全国油料产业带的核心区、湖北最大的优质油菜主产区,全市近年坚持优先发展农业农村,全面推进乡村振兴,大力实施农业产业化“五个一”工程,努力打造五大百亿级全产业链,在全国率先实现高油酸油菜的产业化开发。

据悉,荆门市油菜收获面积达

193万亩,油菜籽加工年产能200万吨,位列湖北省第一名。全市引进涉农院士专家工作站20个,建成各类农业科技创新平台56家,国家级农业产业化龙头企业数量列全省亚军。

油菜花开正当时。沙洋是油菜大县,建有国内首座油菜文化博物馆,连续十几年举办油菜花节,承办了两届湖北油菜花节,持续打造从油菜籽品种研发、种植、加工、销售等油菜产业拓展到油菜文化博览的全产业链条。在第30届中国食品博览会暨中国(武汉)国际食品交易会上,“农谷壹号”高油酸菜籽油、“荆星”初榨浓香菜籽油获得金奖。该县依托油菜花资源,持续打造油菜花旅游

节品牌,积极开发油菜花茶、花饼、花蜜等特色产品,年带动旅游综合收入超过20亿元。

本届展会设立了“宜荆荆恩”城市群协同发展先行区农产品、“荆品名门”与“五个一”工程特色农产品、优质油菜全产业链产品三个展区。43家农业企业参展,高油酸菜籽油、京山桥米、漳河小龙虾、钟祥蟠龙菜、大柴湖精品花卉、葛根粉、白花菜等优质农产品令人目不暇接,宜昌的大白刁、荆州的橘颂酒让观众赞不绝口。

荆门市、沙洋县还分别与华中农业大学签订了共建产业技术转化中心协议、战略合作框架协议,共同推动产业发展。

油菜花旅游节持续至4月初。



信息集结号

中外地理标志产品博览会延期

本报讯 中外地理标志产品博览会组委会秘书处日前发布消息称,鉴于当前国内疫情发展态势,按相关疫情防控要求,原定于4月26日至28日在四川泸州举办的首届中外地理标志产品博览会延期举办,延期举办日期将另行通知。

首届中外地理标志产品博览会初定于去年11月举办,受疫情影响推迟至今年。中外地理标志产品博览会旨在促进中外地理标志产品交易、技术交流、信息交互、文化交融和投资促进,是中国西部地区首次举办的地理标志产品类展会,参展商包括中外地理标志产品上下游服务商、贸易商、批发商、经销商。

(赵格普)

海南三月三活动下月举行

本报讯 2022年海南黎族苗族传统节日“三月三”节庆活动将于4月举办,主题为“铸牢中华民族共同体意识 唱响民族团结进步主旋律”,主会场设在乐东黎族自治县和五指山市水满乡。

“三月三”节庆期间安排了许多项民族风情浓郁、地方特色突出的民俗活动,包括黎祭祖祀活动、开幕式暨主题文艺晚会、海南少数民族文化论坛、招商旅游推介会、黎锦刺绣技艺展示及比赛、海南“三月三”黎族苗族原生态民歌对唱“线上展示评选+线下比赛”活动、旅游文化体验活动、非物质文化遗产体验展演、民族团结进步宣传月活动。

除了主会场活动,海口市、三亚市、儋州市、琼海市、万宁市、东方市、五指山市、屯昌县、陵水黎族自治县等13个市县将分别举办分会场活动。各分会场安排了少数民族传统体育项目竞技比赛及民俗趣味体育活动、传统黎族苗族手工艺品展示、民间文艺交流、传统琼剧演出、黎族苗族特色婚庆体验、长桌宴、消费扶贫产品展销、特色商品美食展暨乡村振兴消费大集市、竹杆舞互动大赛、黎族苗族服饰展示展销暨走秀活动等系列活动。

(吴宵)

河南体博会6月1日开幕

本报讯 记者从河南省体育局了解到,2022河南体育产业(郑州)博览会将于6月1日至3日在郑州国际会展中心举办。

本届体博会由河南省体育局支持,河南省体育设施管理中心、河南省自行车现代五项运动管理中心指导,河南省体育场馆协会、河南省全民健身协会承办。

据悉,体博会以“创新·融合,打造体育产业新生态”为主题,展会规模约2万平方米,设立体育场馆设施、健身运动用品、体育康复设备、营养餐饮、自行车运动装备、专项体育用品、球类运动用品、休闲运动用品、户外垂钓、水上运动、冰雪运动装备、运动休闲服装等专项展区。展会同期举办“体育河南·健康河南”“河南新时代体育场馆建设与发展论坛”“青少年体育培训科学论坛”等活动。

(莫韶华)

中国皮革展将办沙龙活动

本报讯 记者从中国皮革协会了解到,由中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司联合主办的中国国际皮革展将于8月31日至9月2日在上海新国际博览中心举办。

据悉,主办方将在今年展会期间组织多个国内、国外专业买家团现场洽谈,并举办鞋包革、服装革、沙发革制品名企设计师、采购负责人对接沙龙。多场专业论坛与新品现场发布会已经向观众发出邀约。

(何进)

展会搁浅期宜积蓄力量

■ 本报记者 谢雷鸣 实习生 乔然斐

国内近期新冠肺炎疫情形势严峻复杂,全国多地叫停会展活动。原定于3月24日至3月26日在沪举办的第十届中国国际饮料工业科技展、4月的第104届中国劳动保护用品交易会等大型展会纷纷延期。南京、杭州、温州、广州、深圳、沈阳、哈尔滨等城市明确提出严控大型线下展销活动和大型聚集性活动。

会展对拉动贸易和出口、商业引流有重要作用,停摆给会展企业维护市场份额、保持企业活力带来很大挑战。打铁还需自身硬。在停办的这段时间,展馆运营方和展览公司应该如何蓄力?行业复苏后又该怎样把握机遇?专家提出了一些建议。

线上转型,说易也难

专家表示,疫情对会展业造成的打击已是现实,会展从业者只有

及时调整心态,积极寻找解决方案,才能求生存、谋发展。

据浙江外国语学院会展传播系主任刘明广观察,会展行业目前还没有形成全面有效的应对模式,浙江参展企业探索出一些新的市场开拓手段。比如“代参展”,即把自己的产品快递到国外合作伙伴手中,让国外合作商代替自己去展会参展。再如,一些参展商在展会主办方的带动下向线上转型,广交会就以线上展会的形式举办,帮助企业打造自己的直播电商品牌。

刘明广认为,线上会展实质上是脱离会展场馆的另一套系统,主要依托的是数字营销企业(比如阿里巴巴的云上会展、腾讯云展会),线下场馆目前无法满足线上会展的要求,缺乏有效手段应对疫情带来的困难。因此,线下场馆应当在手段革新方面想办法。

冰雪未消,规划先行

湖南师范大学会展经济与管理系主任、副教授孟奕爽表示,心态很重要,企业首先要摆正心态。

“对于会展业,抗疫带来的成本在增加,预定的展会无法开展。”孟奕爽说,换个角度来看,困境考验和锻炼企业的生存能力。在产业发展的浪潮中,能留下来的企业会是生命力最强也最优秀的企业。

孟奕爽建议,会展企业应规划短期、中期、长期三个发展方向。

短期内实现线上化发展。最近两年来,人们逐渐接受了线上办公、线上参展、线上看展的方式。线上发展可帮助企业构筑多元化运营方式,许多会展企业利用开抖音号、直播等手段帮助参展商实现对接。

有的公司甚至要求员工人手一个抖音号,在无法办展的当下为参展商

提供相关的整合营销服务。

中期内做好多元化发展。疫情提醒会展公司和展馆避免单一化发展,注意拓展多维角度。在顾好主业的同时,多元化和跨界化运营至关重要。

做好长期的生态化发展。会展业界逐渐形成了建立会展“生态圈”的发展共识。会展企业要做好时刻适应和应对变化的准备,生态圈建设可增强会展公司的整体生命力,提高其应对变化的能力。

做好三个“三”

孟奕爽提出,会展公司应做好企业发展的三个储备和展会提升的“三化”“三感”。

三个储备的第一个是人才储备。核心人才若流向其他行业,在会展业复苏之际,即便马上招人也会很难短时间补上空档。因此,在业务较少

的时候也要留住核心员工。二是项目储备,优质题材和项目是会展业的稀缺资源,也是会展企业发展的关键。三是资金储备,减少不必要的投资有利于保证企业的现金流。

提升展会品质,需要对参展商做好“三化”,即对参展商的精准化匹配、专业化推荐和系统化服务。“很多展会停留在粗放型服务阶段。很多展商知道自己参加这场展会能有所收获,却不确定收获有多大。”孟奕爽说,会展公司在此方面应做好精准化匹配,帮助展商实现品牌拓展和营销。

提高展会关注度、提升影响力和竞争力,需要增加展会观众的“三感”,即观众的体验感、获得感、价值感。无论普通观众还是专业观众,要让观众觉得看展“很值得”,看到想看到的商机和资源,主场的设计和服务也要让观众舒心满意。