

创新会展·城市篇

徐州会展业：构建“6+4”布局体系

■ 本报记者 兰馨

徐州会展业正在加快行业规划与市场布局。近日，徐州在上海虹桥举行“沪冀联动 展秀淮海——2022年徐州长三角(上海)会展产业发展推介洽谈会”(以下简称推介会)，期待实现两地行业资源整合及营销联动效应。

徐州市会议展览协会日前举行了第一次筹备工作会议。据记者了解，这是该协会自去年10月成立以来的首次筹备工作会议。根据定位，该协会将坚持社会化、市场化和专业化方向，加快提升会展业质量和效益，实现徐州会展业高点起步。根据徐州“十四五”规划，徐州将依托其制造业产业优势，全力构建先进制造业、现代服务业体系，加快重点行业会展布局步伐。

利用优势行业资源

“‘6+4’是徐州未来会展业发

展的重点领域。”据有关人士介绍，徐州全力构建先进制造业、现代服务业体系，将催生与此相关的专业类展会。

根据“十四五”规划，徐州将依托其先进制造业体系，打造具有全球影响力的先进制造业基地。在“6+4”中，“6”是集中心力量培育壮大工程机械与智能装备、新能源、新材料、集成电路与ICT、生物医药与大健康、节能环保等六大战略性新兴产业，“4”是创新推动钢铁冶金、建筑建材、绿色化工、食品及农副产品加工等四大传统优势产业转型升级。

“6+4”为招引培育专业展奠定了基础，提供了强劲支撑。未来，六大战略性新兴产业将成为徐州会展业着重发展题材，四大传统优势产业将成为优势题材。

凭借区位优势引流

上述人士表示，徐州大型制造业企业在行业内具有较大影响力，对徐州发展行业类会展项目具有较好的行业优势。同时，徐州外资企业较多，既有利于发展国际性展会，也有利于提升展会质量。

在此基础上，徐州会展经济借助区位优势，构建引领淮海、辐射全国、链接世界的会展经济新高地的战略目标。

徐州市贸促会会长周李明曾表示，徐州会展协会的成立，将发挥“四个作用”——桥梁和纽带作用、合作和服务作用、监督和约束作用、示范和引领作用。

在推介会上，业内人士认为，对于会展业来说，徐州还是一张新面孔。但作为内陆城市，徐州有历史

沉淀、文化底蕴，从华夏九州之一到汉高祖刘邦故里、楚霸王项羽故都，它是超过6000年文明史和2600年建城史的“东方雅典”，拥有多张城市名片。

业内人士表示，徐州凭借优越的地理位置和深厚的文化底蕴，在二三线城市中具有较好的产业优势，其地理位置具有优势加分项，未来的竞争优势明显。

提升会展设施能级

去年9月，徐州淮海国际博览中心一期投入运营，徐州市会展业发展载体能级有了质的提升。

淮海国际博览中心总投资达100亿元，总用地规模为120.8公顷，总建筑面积67.41万平方米，项目以“九洲青晏、五省通衢”为设计理念进行整体规划并分期实施。

根据建设规划，淮海国际博览中心为展览、会议、餐饮、娱乐、文化旅游等多种功能于一体的国际型会展中心，将成为国际信息交流、消费体验和行业前沿动态的超级展示平台。

有关方面负责人表示，在新经济时代，淮海国际博览中心将成为徐州高质量发展的重要战略平台和对对外展示窗口，助力徐州在装备制造业会展活动领域取得全球领先地位。

值得一提的是，按照建设规划，徐州坚持产业强市战略，从产业、城市、生态、社会“四个转型”入手，推动传统产业布局优化和转型升级，对部分会展主题有重大利好。

据了解，为加快徐州会展经济发展，徐州会展产业第二季度推介会将于近期在线上举行。

香港国际影视展线上展 吸引749家展商

■ 伊宇

由香港贸易发展局举办的香港国际影视展日前在线上开幕，吸引来自81个国家和地区的约8000名业界人士，749家参展商参展。展会持续至5月中旬。

展会期间将发布超过2400套最新影视作品，长片(剧情)、电视剧(剧情)及动画占比较多。首次举办的亚洲影视娱乐论坛受到参会者的广泛关注。展会同期举行了27场网上活动，包括亚洲影视娱乐论坛期间的14场专题研讨会。

除了美国、欧盟、日本、韩国、菲律宾、泰国等国家及地区的影视公司，北京、上海、重庆、广东、浙江、江苏、陕西、台湾、杭州、宁波、长沙、厦门等国内省市的260多家参展商也来参展。其中，广东省电影局及广东省广播电视局组织40家广东影视企业参展，展会期间还推介广东在影视拍摄基地及电影技术设备的优势。

近年来，中国内地影视产业发展强劲，多元化内容受到大家关注。

华策集团总裁傅斌星认为，内地影视作品不断寻找新的题材，紧贴现实生活主题，颇受国际市场欢迎。

博纳影业集团股份有限公司、董事长兼总裁于冬表示，最近几年，内地电影在创作上聚焦现实社会，反映现实题材，敏锐地捕捉到许多感动观众的精彩瞬间和人物。

本届香港国际影视展非同质化代币(NFT)市场通过交易、解锁、收集纪念品和独家商品的方式，为创作者和品牌带来全新的虚拟社群互动体验。对此，霍士广播公司首席信息安全官及Blockchain Creative Labs(BCL)主席梅洛迪·希尔德布兰特认为，成为收藏品并非NFT的最终目的，这只是一个开始。未来，大众会通过NFT持有这类数码产品，进而带动社会产生更多互动和内容。



法兰克福调整展会板块 聚焦盈利性收入增长

■ 本报记者 兰馨

记者日前从法兰克福展览集团(以下简称法兰克福)了解到，为实现可持续性和数字化领域的长远发展，法兰克福重新调整展会板块架构和服务，将配合在媒体服务领域加大数字化项目投资，保证盈利性收入持续增长。

“这些调整，不但让集团进一步加强数字化项目的营销，也将吸引更多展览及活动主办方选址德国法兰克福展览中心。”法兰克福展览集团总裁兼首席

执行官马赋康表示，为实现这一目标，法兰克福将高度聚焦各个高营收的展览项目，并为在法兰克福展览中心举办的会展活动提供更多服务。

目前，法兰克福对已选址在法兰克福展览中心举办的不同展览活动及展馆服务进行了一系列方案调整。比如，法兰克福国际智能交通运输及数字基础设施展览会未来会以论坛形式举行，该活动将围绕现今社会关

注的现代化交通物流展开全方位讨论，继续对社会及行业发展做出重要贡献。

据悉，鉴于市场结构改变，法兰克福决定停办在德国法兰克福市举行的法兰克福国际乐器展览会。中国(上海)国际乐器展览会将继续举办。该展会此前为法兰克福带来重要的盈利收入。

据法兰克福展览集团董事长成员白德磊介绍，法兰克福旗下领军消费品展览会今年将以一站

第45届婚纱婚宴美容珠宝展日前在澳门渔人码头会议展览中心开幕。展览内容包括澳门多家星级酒店婚宴酒席、婚纱摄影、珠宝首饰、场地布置服务商等。展会期间，展会组委会每天下午举行“为爱加氛”情侣香薰DIY手作坊，为观众提供互动体验。(敖茂发)

式“消费品展”为主题联办，目前在德国和国际市场的反响较好。

法兰克福展览集团董事会成员卡悟贤表示，法兰克福展览场地的设计兼备功能性和多样性，可以容纳两场或以上活动同时进行，预计2022年将有不少于135场贸易展览会、会议及音乐会在法兰克福展览中心举行。将于4月举行的法兰克福国际专业灯光音响展览会将为今年的线下展会拉开序幕。

会展新说

法国政府启动1亿欧元会展救市计划

■ 胡中华

3月16日，世界卫生组织总干事谭德塞在日内瓦表示，在经历了几周的下降之后，全球报告的新冠病例再次增加。在过去的一周，各国向世卫组织报告的新冠病例增加了8%，有1100多万例检测呈阳性。近日来，我国出现疫情多点爆发的情况，在此背景下，各类展会相继宣布延期举办，会展行业无奈迎来了2022年的一个“倒春寒”。

尽管近段时间欧美发达国家逐步宣布取消公共卫生和社会防疫措施，但其实很难就此认定欧美会展强国即将走出寒冬。自2020年疫情发生以来，各国纷纷宣布暂停所有大型活动，欧美会展产业更是哀鸿遍野。

会展业的困境格外牵动着欧洲两大会展强国——德国与法国政府的神经。其主要原因在于会展行业的经济核心属性和行业本身自带的格外显著的产业发展和地区经济的间接拉动效应。会展本身并不是什么神奇的发明，也不是划时代创新的

产物，而只是商贸文明发展的自然产物，是市场买卖双方共同作用下的成果，即一个“人流、物流、资金流和信息流”的集散地。

毋庸置疑，会展的联动效应是一把“双刃剑”。当会展业蓬勃发展的时候，商贸流通、科技创新、产业发展、经济总量迈上新台阶，经济水平持续提高。当展会被迫“关停”时，贸易洽谈受阻、交易成本上升、商品流通受阻、行业创新被制约、企业资金链承压，经济面临巨大的下行压力，后果不堪设想。

在全球会展业一筹莫展之际，德国率先打破僵局，公布了创新举措，在政策上将商业会展从普通活动定性中分离，顷刻让各国愁眉苦脸的政策制定者眼前一亮。展览毕竟是重建经济的关键，首要任务是尽快重启疫情初期被一刀切政策强制“关停”了的商贸展会。从实践来看，事情并没有想象中的简单。鉴于欧美疫情在过去两年的反复，会展活动重启与“关停”交替不断，封城政策以及由此带来的会

展业的强制“关停”使大量中小企业面临难以承受的冲击，不少企业倒下。于是，在西欧会展重启之时，会展行业看到了隐忧，世界龙头母展和顶层峰会的企业规模略为缩减。这不是一个简单的线下展商线上开花导致的情况，重要的是，展商和赞助商数量减少了。实事求是地讲，龙头会展项目的企业粘性比普通会展项目强好几倍，现在大企业基本还在，但中小企业少了。对于普通会展项目，会展重启后首届项目可能会面临潜在30%乃至50%的规模缩减。

法国作为会展行业的起源地，深知会展是经济晴雨表的道理。母展的展商减少，反映的不仅是主办方资产负债表上的潜在压力，还有产业和地方经济下行的潜在危机。在欧美，展会一直被誉为“贸易地”，展会即为市场，救市等于救会展；会展是经济重启关键，救会展不仅能救市，还能加快市场恢复。

于是，2022年2月1日，法国政府当机立断，对症下药，拨款1亿欧

元用于会展救市，并宣布该措施在数日内生效。

当然，业界最为关注的是，资金总体如何分配？根据措施，其中9600万欧元的专项资金用于展商重塑，约400万欧元用于召回国际买家。同时，各地银行提供储蓄基金贷款援助。

法国政府根据“属于国际竞争中的法国战略性行业的”“在疫情前拥有500家展商以上的”和“在2022年3月到2023年6月在法国举办的”三大指标筛选出71个符合补贴标准的会展项目。

救市对象为符合标准的71个会展项目的中小企业展商。其中一项为“该企业在上一届展会中并没有参展”，也就是说，这里主要有两种情况：一是过去从未参展的核心行业的小型企业和初创企业；二是因疫情带来的经济制约，过去一直参加，但上一届无法参展的中小企业。

法国政府面向符合条件企业补贴50%展位费，上限为12500欧

元/家；符合条件的会展项目的展商补贴上限为135万欧元，大约每个展会受益的中小企业展商约百家。

法国外交部副部长(主管旅游)兼经济部副部长(主管中小企业事务)让-巴蒂斯特·勒梅因(Jean-Baptiste Lemoyne)表示，会展专项救市政策从属于法国旅游救市方案，但由法国工商会执行和管理，该政策将有力助推会展业重启。

(作者系法国智奥会展国际部项目经理)

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

联合国教科文组织支持 丝绸之路(敦煌)文博会

本报讯 记者从甘肃省文化和旅游厅了解到，甘肃省文旅厅与联合国教科文组织、世界银行近日以线上视频的方式，举行了世行贷款甘肃丝绸之路经济带文化传承与创新项目与联合国教科文组织技术援助合作协议签约仪式，旨在运用甘肃文化和创意资源推进文化遗产保护传承与创新发展。

根据协议约定，联合国教科文组织将为甘肃实施“城市、文化和创意框架”提供解决方案，支持甘肃办好“丝绸之路(敦煌)国际文化博览会”，举办世界文化和自然遗产地保护论坛。该项目成果和甘肃文旅发展的成功案例，经验将发布在联合国教科文组织创意城市网站(UCCN)上，推动甘肃文化走向世界。

联合国教科文组织还将通过编制甘肃“世界遗产可持续旅游管理框架”，支持创建“甘肃美丽乡村国际学院”，举办“非物质文化遗产和可持续发展”培训师讲习班和创意政策培训班等方式，推动甘肃文化遗产旅游和创意产业可持续发展。

甘肃省文旅厅厅长陈卫中表示，希望通过与联合国教科文组织和世界银行搭建长期合作平台，放大合作成效，总结敦煌莫高窟文化遗产传承保护的经验和甘肃的案例分享给世界，推动文化保护传承事业共同发展。(郎兵兵)

国家会展中心(天津) 二期计划年内完工

本报讯 记者日前从国家会展中心(天津)获悉，一期展综合配套区酒店、写字楼拟于5月完工。二期展馆工程建筑面积接近60万平方米，包含16个展厅，交通连廊贯通东、西区，同时二期工程的中央大厅增设了国家会议中心，二期工程计划今年年内全面完工。

当前，新冠肺炎疫情防控形势依然严峻，为了做到防疫、施工两不误，二期工程的很多工序在穿插进行。同时，工程队伍基于一期工程的经验，将二期工程的相关工作进行前置，尽量保证人员、材料按时进场，确保施工进度。投身国家会展中心(天津)二期工程的建设者达3000人左右。随着今年5月装饰装修、机电安装工作的全面铺开，二期工程的建设者将按计划陆续增加。(伊宇)

中国中医药博览会 永久会址落户河北安国

本报讯 经中国中医药信息学会研究，第十六届中国中医药博览会将于9月在河北省安国国际会展中心举办。中国中医药博览会永久会址也将落户安国。

据悉，中国中医药博览会创会于2005年，是国家级展会，以中药制药及中医药大健康产品、中药材(饮片)、中医制药装备、中医药国际服务贸易等为主题，通过展览、交易与论坛相结合的方式，与业界共享宣传资源、推广渠道，全力打造中医药创新成果展示和项目洽谈对接的高端平台。

安国拥有河北安国现代中药工业园区、药王庙文化公园等设施，将以举办此次博览会为契机，加快现代化中医药之都建设步伐。(伊宇)

温州市商务局奖补项目 网上申报开启

本报讯 为优化营商环境，温州市商务局奖补项目网上申报日前启动。纳入网上申报的范围分别为加快开放型经济发展、加快现代服务业高质量发展、培育发展“月光经济”、扶持跨境电商产业发展、促进浙闽赣进口集散中心高质量发展、推进“义新欧”班列组货和激发消费潜力推动商贸业提质扩容等系列商务政策。

此次商务奖补项目包含参加国际性展会展位费补助，入驻跨境外贸平台补助、首次纳税总额以上商贸企业奖励、出口(投资)信保保费补助等68个奖补项目。(毛雯)