

贸促人：战“疫”有我百战不衰

■ 本报记者 张海粟

连日来，各地贸促系统以疫情为令、同时间赛跑，坚守在社区疫情防控的各个岗位，奔走在为企业和群众服务的各个角落，积极为战“疫”贡献贸促力量。

常州：持续服务不掉线

针对近期新冠肺炎疫情加剧反弹，常州市贸促会不断优化服务举措，通过“网上办”“掌上办”“自助办”“邮寄办”“预约办”和自主打印等多种手段，为企业提供多元化便捷化服务。

常州市贸促会通过“互联网+”开展全天候在线申报审核，为企业提供不见面办证服务。同时开发企业端掌上办公功能，方便居家办公的企业人员在手机上通过“常州政企通”平台申请办理商事证明文书和使领馆认证业务，保障相关业务工作不受影响。

疫情期间，签证工作人员居家办公随时解答工作群中企业反映的问题，24小时咨询在线，一次咨询办妥，累计为100余家企业解答各类业务咨询数百条。据统计，

计，已签发一般原产地证875份，金额1.4亿美元；签发优惠原产地证289份，金额2037万美元，帮助企业获得关税减免89万美元；办理国际商事证明书46份、领事认证15份。常州市贸促会还积极宣传推广并主动帮助企业开通原产地证自主打印系统，结合网上申报审核，真正实现了原产地签证实程“零等待”“零阻碍”“零跑动”。疫情期间已为23家企业开通自主打印功能，共自主打印原产地证610份。

常州市贸促会还通过贸促会云课堂，为有需求的企业开展针对性业务培训；通过贸易预警灯微信公众号第一时间发布最新业务动态和风险预警，帮助企业用好经贸政策、防范贸易风险。

金华：多方联动护航企业出海

为助力金华企业在当前疫情形势下平稳“出海”，金华市“一带一路”贸易投资促进中心日前联合中信保金华办事处、永康市商务局为有境外投资意向的4家企业提供了

投资信息、风险防范和政策引导等方面的服务，“一对一”分析，精准破解“走出去”难题。

翔业工具是一家五金工具制造企业于两年前赴越南投资。近期因越南原材料价格上涨、劳动效率低下等问题，企业有回撤意向。赛复特工贸有限公司主要生产防护鞋头、鞋垫，产品工艺处于世界领先水平，与霍尼韦尔、3M等工业防护用品领域巨头保持长期合作。为进一步开拓全球市场，拟在土耳其投资设厂。金华市“一带一路”贸促中心相关业务负责人提醒，企业要注意海外知识产权保护，并建议企业加强对投资目的地国的形势研判，规避潜在风险。中信保金华办事处业务负责人就海外投资保险业务作了详细介绍。永康市商务局业务负责人为企业详细解读了境外投资政策。各方还就制造业企业海外投资前景和相关风险、海外仓发展模式进行了探讨。

当前，全球产业链供应链价值链重塑加快，国际贸易投资规则博

弈加剧，我国对外投资发展的外部环境更为复杂。下一步，金华市“一带一路”贸促中心将进一步联合相关服务机构资源，搭建更多经贸交流平台，为金华企业高质量走出去提供优质的全流程服务。

泉州：疫情防控有力度更有温度

当前，泉州疫情歼灭战进入了决战决胜的关键阶段，泉州市贸促会出人更出力，不仅贸促工作人员坚持奋战在疫情防控第一线，还联合同市、区其他下沉一线工作队和街道、社区一起守住社区居民“菜篮子”，坚决做到疫情防控与生活保障两手抓。

贸促会工作人员刘惠煌有着近30年的外经贸工作经验，对企业困难需求有着“天然”的敏锐。他想企业之所想、急企业之所急、解企业之所难，小到原产地证办理困难、企业可能咨询的疑难困惑，大到可能产生的贸易纠纷、合同履行可能受阻，刘惠煌及时指导推出免费出具不可抗力事实性证明文书，帮助企业减免违约责任；整

合部室力量，安排专人值守、开通咨询专线、依托线上平台，采取一窗受理、预约办理、代办帮办、自主打印等便企方式，满足企业出认证业务需求，在疫情期间尽全力当好外经贸企业的服务员。

针对社区群众居住较分散、外来人员多等现状和线上配送无法及时送达、部分老年人不会操作智能手机等问题，市、区下沉一线工作队与街道、社区迅速构建起“社区一网格员一志愿者”+“居民预订一社区收集一专业配送一服务上门”的“3+4”协同保供机制。主动联系物资指定供应商，由社区网格员通过居民微信群和电话联系双向沟通方式告知、统计、下单；再由社区统一预订，当日下单，次日送达；供应商将物资统一送至社区活动广场，由市、区、街道、社区工作人员组成的志愿者，以小组为单位逐户逐人，无接触式配送上门。同时，针对孤寡老人、特困居民等群体，社区专门提供“爱心套餐”，保障他们日常的基本供给。

地方贸促动态

北京市贸促会组织企业赴土耳其驻华大使馆座谈交流

本报讯 北京市贸促会近日组织部分北京企业国际业务负责人赴土耳其共和国驻华大使馆举行座谈会。土耳其总统府投资局国家顾问沙望、使馆经济参赞查塔伊·穆特鲁、农业参赞胡塞因·加齐·卡亚、商务参赞赛兹根·塔什肯和科大讯飞公司、大北农科技集团、金驰天成科贸公司、茄子科技公司、鑫全盛科技公司5家北京企业高管及海淀区国际商会负责人参加座谈。

四川省贸促会与四川国际商会驻俄罗斯代表处举行工作会谈

本报讯 四川省贸促会近日与四川国际商会驻俄罗斯代表处举行工作会谈，就2021年工作情况和2022年工作计划沟通交流。四川省贸促会副会长雷学杰希望代表处充分发挥职能优势，结合四川省贸促会在发展研究、国际联络、贸易投资促进和商事法律平台的重大活动，在当前面临的新变局和新机遇下，靠前了解驻在国经贸政策信息，为四川企业开拓国际市场做好服务。

四川国际商会驻俄罗斯代表处首席代表曾爱国表示，去年，代表处协办“四川企业开拓俄罗斯市场机遇与挑战线上研讨会”，组织

土方重点介绍了对华经贸发展情况及投资贸易环境，中方企业就互联网、人工智能、农业、基础设施建设等领域在土寻求本地合作资源、行业政策和发展趋势进行了咨询交流。双方人员表示，座谈会务实高效，在当前形势下尤为难得。

此次活动应土耳其总统府投资局邀请举办。北京市贸促会今后将继续为中外政府和企业搭建更多经贸信息沟通与合作平台。

（京贸）



云南省文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村的彩绘文创产品独具特色。近年来，乡村小作坊逐步发展成拥有民俗文化、卡通创意等七大系列、一百多款产品的特色文化创意工场，产品远销省内外。图为文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村村民在制作彩绘文创产品。

新华社记者 江文耀 摄

江苏省贸促会为合格企业出具出口商品品牌证明书

本报讯 江苏省贸促会近日为南京诺唯赞医疗科技有限公司出具一份《出口商品品牌证明书》。获证企业和认证品牌将入选中国贸促会定期发布的《出口商品品牌认证名录》，并推送至国务院各部委、各国商协会、驻华使领馆、驻外代表处和部分高端涉外活动场合，提高产品在国际市场的竞争力。

近年来，为配合国家品牌战略、标准化战略的实施，引导企业增强品牌意识，提升品牌管理能力，实现从产品经营向品牌经营转变，中国贸促会联合商业贸促会推

出了以“标准化+商事认证+贸易促进”新模式助力出口型企业品牌建设的业务。与原有商事证明书一样，《出口商品品牌证明书》的合法性与有效性为世界200多个国家和地区政府、海关、商会和企业所接受，具有广泛的海外认可度。该证书采用全新纸质证书和电子证书共同作为出证载体，可在商务谈判、国际展会、企业直播过程中使用，并在其出口商品上加贴中国贸促会推荐认证标识，提高企业国际品牌认可度。

南京诺唯赞医疗科技有限公

司是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的生物科技型企业，自主研发生产的新冠病毒抗原检测试剂盒（胶体金法）已成功获批上市，成为全国首批、江苏首家获批企业。为进一步拓展海外市场，提高品牌知名度和国际市场竞争能力，公司积极寻求贸促会服务助力。江苏省贸促会提供了全流程“不见面”服务，协助企业完成出口商品品牌认证材料收集、整理和自评等工作，通过研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保

护、全球化经营、信用体系等八个维度的审核评分，依据团体标准《中国出口商品品牌评价规范》（T/CCPITCSC 015—2018），在商业贸促会为其出具中国出口品牌评价报告的基础上，出具了《出口商品品牌证明书》，认证该公司出口商品“体外诊断试剂”符合中国出口商品品牌标准。申办品牌认证的过程，相当于帮助企业进行了一次体检，企业更加清晰地了解到自身品牌管理中存在的不足，有助于其不断完善品牌管理与建设。

（苏贸）

衢州市贸促会为企业出具疫情相关不可抗力事实性证明书

本报讯 衢州市贸促会为本市某家医疗用品企业免费出具了一份疫情相关不可抗力事实性证明书，助力企业最大限度减轻疫情影响，维护企业合法权益。

自柯城区、衢江区启动Ⅰ级应

急响应后，全区实行临时封闭管理，上述医疗用品企业1笔出口至马来西亚价值4万美元的货物无法按要求交单，后期将导致企业违约，严重影响企业信誉。衢州市贸促会接到企业求助电话后，第一时间争取中

国贸促会、浙江省贸促会支持和指导，为该企业组建办证QQ服务群，并安排专人帮助企业整理办证资料，完成在线平台提交申请，为企业免费出具了不可抗力事实性证明书。

目前，疫情相关不可抗力事实性证明书已得到全球200多个国家和地区政府、海关、商会和企业的认可，在域外具有较强的执行力。

（衢贸）

舟山—RCEP成员国线上水产展达成意向成交金额超280万美元

本报讯 由浙江省贸促会和舟山市人民政府主办，舟山市贸促会和舟山市商务局承办的2022浙江名品水产加工行业（舟山—RCEP成员国）线上展览会近日落下帷幕。这是浙江首场专门面向RCEP成员国的线上水产展，截至3月25日，共达成意向成交金额280余万美元。

此次线上展共组织43家舟山出口水产企业参与，吸引来自越南、日本、泰国、韩国等国的37家境外采购商，通过线上平台与舟山企业进行了126场“一对一”洽谈。在为期5天的展会期间，采购商们对金枪鱼、鲑鱼、章鱼、虾、贝类等水产品颇为关注，舟山参展

企业以优质展品轮番、供需信息发布、视频洽谈、线下实时联动等形式，实现展览展示及商务对接。

今年以来，舟山市贸促会以市委市政府“实干争先·跨越发展”活动意见为指导，向浙江省贸促会积极争取浙江名品水产加工行业（RCEP成员国）线上展览会承办权。今年1至3月主办RCEP系列线上展2场，线上展得到了包括日本水产协会、泰国渔业协会等RCEP成员国相关行业协会广泛支持，参展舟山企业近百家，与境外客商开展“一对一”洽谈200余次，预计订单成交额超过700万美元。

（舟贸）

南宁市贸促会助沃柑产业进军RCEP市场

南宁市贸促会近日为本市沃柑龙头企业——鸣鸣果园集团快速办理并出具了一般原产地证，帮助沃柑企业开拓RCEP市场，进一步扩大本市沃柑出口业务量。

南宁市贸促会在前期沟通了解中发现，鸣鸣果园集团（下称“鸣鸣果园”）是广西最出名的现代化农业（水果）基地，先后荣获“南宁市级农业龙头企业”“自治区级农业龙头企业”“广西扶贫龙头企业”等荣誉称号，并入选国家级星创天地。鸣鸣果园以往主要出口目的地是加拿大，今年第一次接触越南

订单，发现越南的客户要求提供原产地证。由于从未接触过此类证书，鸣鸣果园不知如何办理，一时陷入了困境。南宁市贸促会得知此事后，积极联系鸣鸣果园。通过原产地规则判断分析，南宁市贸促会认为鸣鸣果园出口的沃柑符合一般原产地证书的办理条件，为了避免企业来回跑，南宁市贸促会随即全程指导和帮助其申请和办理一般原产地证。从注册账号、迁移企业备案地、上传印章和签字、填制原产地证信息、到打印证书并把证书邮寄给企业，南宁市贸促会为

企业提供“一站式”服务，整个流程网上办理。

这份一般原产地证是鸣鸣果园的第一份原产地证书，涉及沃柑出口量逾17000千克，FOB金额约31000美元。持有一般原产地证可享受进口国正常关税（最惠国）待遇，有助于货物快速清关。由于越南是RCEP成员国之一，南宁市贸促会借此机会向鸣鸣果园普及RCEP的相关政策和关税减让优惠规则。通过此次一般原产地证的办理，鸣鸣果园表示对原产地证和RCEP规则有了更深入的了解，

未来会加大对RCEP规则的关注，充分利用RCEP生效契机，进一步扩大沃柑在RCEP成员国乃至更多国家的出口量。

此外，南宁市贸促会充分发挥沟通内外的独特优势，积极对接世贸中心协会，通过世贸中心协会亚太区办事处将南宁市沃柑产品介绍推送给吉大港世贸中心协会等海外世贸中心协会会员，为南宁市沃柑出口企业大力推进对外商贸资源共享，推广水果旗舰店和网上商城。

（邕贸）

第三十二届哈洽会列入商务部2022年重点项目支持计划

本报讯 根据黑龙江省贸促会的消息，即将于6月15日召开的第三十二届哈洽会已列入《商务部外贸发展事务局2022年重点项目支持计划》。

2022年，商务部外贸发展事务局确定重点支持项目共计41个，现已将第三十二届哈洽会列为“内外贸一体化3个重点项目之一”。据此，本届哈洽会将获得商务部外贸发展局重点支持，特别在加强招商招展、扩大宣传影响、提升办展水平上获得指导帮助。这将有利于激发哈洽会在集聚发展要素、促进区域合作、推动招商引资、助力对外开放等方面发挥更好的平台作用。

此外，第七届中国—俄罗斯博览会作为“全国省部共办12个展会之一”，也列入了该支持计划。

（黑贸）

深圳市贸促委驻泰国经贸联络处推介新能源产品

本报讯 深圳市贸促委驻泰国经贸联络处近日联合TCT GROUP、华为技术有限公司在泰国深圳产品展示交易中心举行数字新能源推介会，吸引泰国30多家新能源企业代表参加。

会上，华为技术有限公司数字能源泰国副总裁张弘弢介绍了华为4G到5G的变革发展过程。据介绍，泰国各行业特别是石油化工行业、政府机构、大型商场等都在广泛使用深圳产品，覆盖新能源产品的各个领域，包括新能源电池、电池板、清洁发电机组以及监控设备等。

会后，出席推介会的泰国新能源企业代表参观了泰国深圳产品展示交易中心，现场体验展示的深圳产品，多家企业现场签下采购意向书，金额逾千万元。

（深贸）

休刊通知

尊敬的读者：

根据清明节放假安排，我报于4月5日休刊一期，4月7日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社
2022年3月31日