APEC技展会为中小企业出谋划策

■ 本报记者 谢雷鸣 实习生 乔然斐

第十一届APEC中小企业技术交流暨展览会（简称APEC技展会）4月2日在线上结束。本次APEC技展会举办了主论坛、中小企业工商合作论坛、低碳与绿色能源促进中小企业发展论坛等，发布了中小企业技术创新优秀成果，相关人士为中小企业发展出谋划策。

“中小企业是亚太地区各经济体的重要支撑，对推动亚太地区经济增长具有重要作用。”国务委员王勇在开幕式致辞中提出三点建议：各方应进一步强化技术创新，加快推动中小企业数字化、网络化、智能化转型；加强政策引领，鼓励中小企业走绿色清洁低碳可持续发展道路；扩大开放合作，坚决反对单边主义和贸易保护主义，消除歧视性和排他性做法，共同促进亚太地区中小企业持续健康高质量发展。

坚持“专精特新”发展总体思路

工业和信息化部副部长徐晓兰在开幕式主题演讲中说，中国政府把促进中小企业发展作为“促就业、稳增长、保民生”的长期战略，推动中小企业走“专精特新”（专业化、精细化、特色化、创新型）发展之路。

徐晓兰认为，要实现“专精特新”，须做好三点工作：一要培优，加大“专精特新”中小企业培育力度，通过实施大中小企业“携手行动”，推动形成协同高效的产业链供应链融通发展生态；二要服务，切实为企业办实事解难题，发挥服务平台和“中小企助查”App等作用，组织服务进企业、进园区、进集群；三要合作，发挥APEC等双多边机制作用，促进中小企业国际交流和商贸合作。

在集成电路产业中小企业发展论坛上，西安博瑞集信电子科技有限公司董事长兼总经理张博分享了自己的创业经历。他也认为，“专精特新”是企业团队发展的重要因素。

破解“双碳”目标下突出问题

低碳、绿色是本届APEC技展会的关键词，也是与会人士讨论的一个重点话题。

在低碳与绿色能源促进中小企业发展论坛上，工信部节能与综合利用司副司长王孝洋表示，为加快工业绿色低碳发展，工信部发布实施了“十四五”工业绿色发展规划，明确了“十四五”时期的工作目标和重点任务。针对中小企业，工信部将加快实施节能提效改造升级，遴选推广一批节能提效新技术、新装备、新产品、新模式，推动中小企业加强存量系统优化、重点用能设备升级、光伏设施改造等；强化绿色标杆引领，全面开展对标达标，鼓励中小企业专注主业、深耕细作、强化创新，在节能提效、技术装备等领域培育一批“专精特新”小巨人企业和单项冠军企业。

该分论坛上，数十位专家结合各自工作和专业领域，为绿色发展提出很多见解。陕西师范大学和中科院大连化物所国家共聘教授刘生忠作了新型电池技术未来展望；中国科学院院士、美国国家工程院外籍院士、中国电力科学研究院名誉院长周孝信介绍了“双碳”目标下我国新型电力系统发展前景和关键技术。

陕西省工业和信息化厅厅长张宗科介绍说，陕西作为能源大省，近年来全面贯彻新发展理念，持续推进绿色发展、循环发展、低碳发展，坚持先立后破，在加速发展可再生能源的同时，坚定不移地推进化石能源高质量发展。

各经济体积极帮扶中小企业

本次展会有境外13个APEC经济体的中小企业线上参展。

印度尼西亚中小企业与合作社部部长德登·玛斯杜基、菲律宾贸易工业部部长拉蒙·洛佩兹、马来西亚企业发展部部长奥玛等政界人士发表视频演讲，分别介绍了各自推动经济复苏发展、加强中小企业韧性方面的政策和实践。

德登·玛斯杜基透露，疫情期间，印尼线上平台的销售量呈爆发式增长，中小微企业加速将业务向线上平台迁移。统计数据显示，2020年7月至2021年6月，印尼有650万家中小微企业将业务迁至电商平台。印尼政府借此势头，出台各种措施以促进经济、教育、金融、交通、医疗卫生等领域的数字化转型，如提升支付系统数字化、加大信息通信基建投资。

记者了解到，在当前疫情防控形势下，本届APEC技展会充分运用VR、云计算、区块链等技术手段，开发应用线上展览系统，全流程满足参展企业“云展示”“云对接”“云洽谈”“云交易”的需求。利用中央网络媒体、知名互联网平台、全国中小企业综合服务平台网络全方位、多渠道推广“云端”APEC技展会。

泰国将继续参展服贸会

■ 本报记者 谢雷鸣

2022年服贸会第四场“云推介”——“永不落幕服贸会”泰国专题活动近日在服贸会数字平台举办。活动由泰国北京总商会、北京市国际服务贸易事务中心共同主办。

本次活动旨在为中泰双方的科技创新企业搭建创新平台，促进双方企业、院所在技术研发、成果转化和市场开拓等方面深入合作。

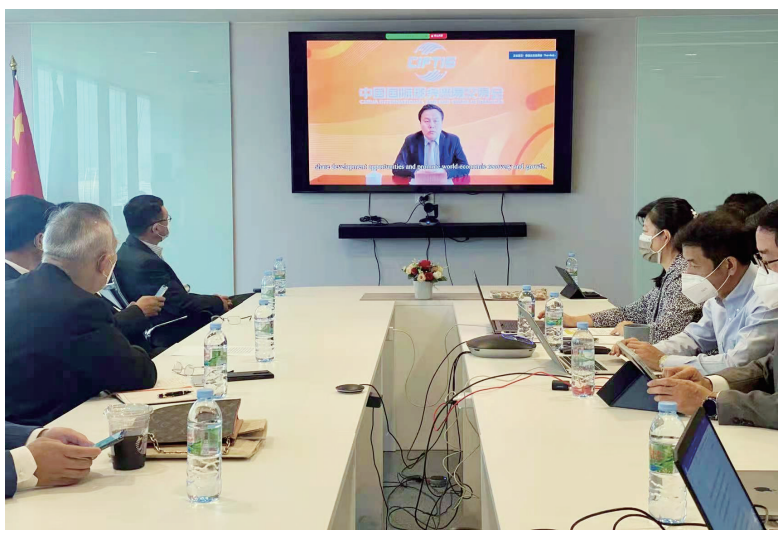
泰国北京总商会主席蔡荣庄在致辞中表示，近两年来，泰中进出口贸易持续增长，各项合作稳定推进，双方用实际行动诠释了区域经济合作成效。RCEP区域全面经济伙伴关系协定今年生效后，全球最大自贸区产生，泰国也成为中企布局海外的热门国家之一。

泰国已连续参加多届服贸会，曾担任2019年服贸会的主宾国。泰国北京总商会方面表示，服贸会是中泰两国企业交流合作的桥梁，泰国企业借助服贸会结交了许多中国朋友，进入了中国市场，扩大了产品和技术的影响力。

据悉，泰国北京总商会将在2022年服贸会期间围绕科技创新领域、数字化和绿色低碳等领域继续举办活动。泰国商业部国际贸易促进厅、中国泰国商会也将参加2022年服贸会。

泰国金池工业园、开泰银行分别介绍了泰国企业绿色化、数字化的最新情况。两家机构将通过服贸会数字平台邀请中方企业参与活动。

北京市国际服务贸易事务中心相关负责人透露，2022年服贸会将于9月初在北京举办，地点设在北京国家会议中心和首钢园区，拟聚焦数字化和绿色低碳发展前沿趋势，举办全球服务贸易峰会、展览展示（十余万平方米）、百余场会议论坛和投资贸易推介活动，欢迎泰国方面在2022年服贸会期间举办展览展示及会议。



当地时间4月4日，为期一周的古巴国际农牧业展在哈瓦那开幕。来自中国、西班牙、荷兰、意大利、德国、墨西哥、牙买加等国家的60多家企业参展。

（华金·埃尔南德斯）

中企参展第38届巴拿马国际贸易博览会

本报讯（记者 胡心媛）第38届巴拿马国际贸易博览会近日在巴拿马国际会展中心举行。在中国馆，有十余家中资企业参展，包括中国港湾、中国建筑、中远海运、华为、海康威视、天力公司等。

巴拿马国际贸易博览会是中美洲乃至整个拉美地区最重要的贸易展览会之一。此次展会是新冠肺炎疫情停办两年后首次线下举行，共计600余家参展企业。

中国驻巴拿马大使魏强在出席中国馆开馆仪式时表示，疫情发生两年后，这场巴拿马重要展会在中建公司承建的新会展中心举办，相信会对巴拿马经济复苏、提振民众和商界信心起到重要作用，中方愿同巴方实现共赢合作。

魏强介绍说，受疫情影响，今年参展的多是在巴中资企业。在往届展会中，中国是参展企业最多的国家。中国企业为展会带来优质产品，包括高科技和智能产品，体现出双方企业合作的强劲势能。

近年来，中巴双边经贸关系得到长足发展。据中国海关统计，2020年中巴贸易额92.45亿美元。其中，中方出口额88.03亿美元，进口额4.42亿美元，同比分别增长10.1%、10.8%和-2.2%。中方主要出口矿物燃料、电子类产品、服装和交通工具等，进口原木、交通工具、动物饲料和铜及其制品等。

美景看广州 “云端”春意浓

■ 本报记者 胡心媛

第二十九届广州园林博览会暨2022年广州国际花卉艺术展日前以“线上+线下”的形式举办。在本届园博会上，观众既能看到粤港澳大湾区城市花园展区、广州11个区代表精品园林展区，也能欣赏到60余位花艺、盆景大师的园艺作品。

记者了解到，与往年不同，本次广州园博会主会场海心沙亚运公园取消现场观展活动，实行线上观展。2021年英国切尔西花展最高奖项作品“广州花园”在广州花城广场展出，珠江公园也设立分会场展出新锐园林花艺作品。

广州市委宣传部有关负责人表示，尽管实行线上观展，但本次广州园博会布置依然保持高水准，展览的题材形式多样，参与的花艺人士数量超过往届。

“广州花园”彰显岭南特色

据悉，本次广州园博会以“花容粤貌”为主题，分为精品园林展、国际花艺展、大湾区城市花园展、一带一路竹艺作品展、岭南盆景展、“花倾城”新优花卉展及户外休闲方式展七大板块。

据主办方相关负责人介绍，本次广州园博会最大看点是2021年英国切尔西花展最高奖项作品“广州花园”。“广州花园”由英国园艺设计专家Peter Chmiel设计，讲述了生态系统与城市生活和谐共存的故事，表达广州在城市“生态文明”构建上的探索与前瞻性的布局。花园里，林地的溪谷（代表肺）和水池（代表肾）净化了空气、水，竹层压网格壳结构（代表心）为人类提供了社会空间和绿色家园。

在建造上，“广州花园”结合广州的气候、场地等条件，因地制宜，作了适当调整，选取乡土树种水石榕、人面子、铁冬青等，运用百余种植物营造森林、湿地景观，在呈现原作品精髓的同时，展示岭南特色。

“云观赏”多样艺术交融

本次广州园博会中海心沙主会场以“云观展”的方式开展活动。

记者从“云观展”平台上了解到，海心沙主会场入口处的“花容粤貌”门楼将立体花艺装置与门楼的设计相结合，风格简洁，现代感强。“花心思”花卉馆采用了环形布置，借景广州CBD城市景观，设置了41组花艺作品。“花时间”花卉馆造型刚劲有力，由太空架和大红色冲孔板搭建而成，馆内布置了18组大型花艺作品。

据上述负责人介绍，在海心沙中轴线，观众可以欣赏到集合了古典、岭南、现代多种风格的花艺作品，中轴线两侧是来自东南亚国家的8组竹艺作品，代表自然野趣的竹子与建筑设计创意碰撞。

此次广州园博会还展出了52件岭南盆景作品，大部分作品在全国展中都获得重要奖项。其中，有曾获中国风景园林年全国中青年盆景创意作品邀请展金奖的罗小冬作品“欺霜傲雪显风骨”，曾获“2019北京世界园艺博览会”中国盆景传统流派作品奖的黄就伟作品“一支和风送行尘”。

记者了解到，本次广州园博会还面向全国高等院校举办了以“花湾寻梦”为主题的广州园博会学生设计竞赛。青年花植艺术家纪馥君带领由十几位新锐花艺设计师组成的造梦团队，运用装置及大地艺术手法，取用珠江公园的自然叶材花草，以返璞归真为基本理念，设计制作“虎悦花香”“凤之归”等多组特大型、大型、中型花艺作品，展现了城市文化在自然中焕发的全新生命力。

除花艺作品展示外，珠江公园特别策划了摄影展及漫游花涧春日营地展示。栩栩如生的光影作品与花卉景观错落相交，营造出一种人在画中游的写意梦境。观众置身都市露营场景，可以卸下疲惫，享受惬意的休闲时光。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司 CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

碳中和博览会规模将达10万平方米

本报讯（记者 朗月）碳中和博览会将于6月在国家会展中心（上海）举办，主办方是上海市贸促会。在近日举办的2022上海国际碳中和技术、产品与成果博览会线上推介会上，上海市贸促会副会长顾春霆介绍说，首届碳中和博览会预计规模10万平方米，以“走向碳中和之路”为主题，希望汇聚全球智慧，助力中国更快更好地实现双碳目标。

上海市国际展览（集团）有限公司是展会承办方。该公司总裁王蕾透露，公司正在有序推进展会各项工作，参展企业包括大型央企、上海国企以及外资企业。首届碳中和博览会包含主题展览、高峰论坛、贸易对接三大板块。主题展览重点关注能源转型、节能增效、循环经济、实践探索、低碳服务、低碳交通等重点领域，低碳交通板块将同期举办低碳智慧出行展。高峰论坛关注碳中和顶层设计、低碳发展技术路线及未来国际投资绿色化方向等主题。贸易对接结合碳中和领域所涉及的行业板块，拟举办投资贸易、经贸洽谈、企业对接等活动。同期将举办平行论坛、分论坛、发布会、路演、签约仪式、碳普惠及科普等百余场活动。

中日文艺交流季重点活动启幕

本报讯 在中日邦交正常化50周年之际，2022年中日文化艺术交流季的重点活动“江户绮想曲——浮世绘大展”与“江户物语——日式创意市集”日前在北京中华世纪坛启幕。

中华世纪坛艺术馆执行馆长冀鹏程说，此次展览为中日文化交流的历史再添新篇章。浮世绘用明艳的色彩、生动的人物和独特的画风真实记录了当时日本社会的生活，展览既是穿越时间的日本历史游历，也是跨越空间的中日艺术对话，还是对中日长久友好的企盼。

日本驻华使馆公使贵岛善子表示，在这一中日关系重要历史节点，祝贺此次展览启幕。观众通过浮世绘可以了解当时日本民众的生活方式，也可以从画中描绘的和服纹饰以及随身物品的花纹中探究中日两国文化习俗的共同点和交流史。

本次展览持续至6月5日。

（罗鑫）

第十三届中国艺术节9月举办

本报讯 记者近日从文化和旅游部获悉，第十三届中国艺术节将于9月举办。本届艺术节由文化和旅游部联合北京市、天津市、河北省政府共同主办，将举办开闭幕式，优秀剧目展演，美术、书法篆刻、摄影作品展览以及全国演艺文创产品博览会等多项主题活动。

根据总体方案，第十三届中国艺术节将邀请全国各省（区、市）、新疆生产建设兵团的文旅系统代表团、文艺界知名人士参加活动，计划邀请百部（台）优秀舞台艺术作品参演。北京、天津、河北等地将开展形式多样的特色文旅活动，京津冀三地整合文化资源，联合举办“中国戏曲文化周”等品牌文化展演、艺术普及展览活动；推出“艺术之旅”“美术馆之夜”等特色精品旅游线路；推介百个“网红打卡地”，拓展文化消费新空间；聚焦演艺发展、文旅融合等领域，开展系列学术交流等联动活动。

在疫情防控常态化背景下，主办方将创新办节理念，利用“互联网+演艺”模式来搭建“云端剧场”平台，提供精品剧目创、排、演、宣、评一体化线上服务。艺术节主体活动于9月1日至15日举行，整体活动持续至年底。

（苏墨）