

潍坊市贸促会助“潍品出海”行更远

为切实优化跨境电商营商环境,增强发展动力,潍坊市贸促会主动上门服务,了解企业发展中遇到的问题和困难并及时协调解决,精准服务,搭建潍坊市跨境电商供需匹配平台,优化营商环境生态体系,助力潍坊企业连接中外,融入世界商圈。

打造供需平台加速业态发展

山东萨丁重工是潍坊一家以高端农业装备为主体业务的大型产业装备制造企业,年设计生产5万台(套)农业装备产品。该企业一直有着进军跨境电商领域的意愿,但却迷茫于如何推进发展。

对此,潍坊市贸促会依托“潍坊跨境通”微信公众号、中日韩产业博览会网站、中马贸易促进网等打造供需平台,通过厂商和产品自动获取、大数据分析匹配等技术,广泛搜集国外供应商及产品的精准供需信息,帮助潍坊市跨境电商企业找准境外市场“蓝海”;通过汇聚潍坊各地企业的优品名品供需信息,推动

县域特色产业带嫁接跨境电商,全面提升潍坊企业与海内外电商平台、物流、供货商等的议价、谈判能力;引导电商企业利用好FTA优惠政策和海外保税仓,帮助企业精准优选跨境电商平台和海外贸易客户,降低企业成本、风险,为广大贸易企业向跨境电商领域转型、深耕国际市场提振信心。

同时,潍坊市贸促会着力加强与日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、马中商务理事会等海外贸易投资机构的跨境联动、务实合作,力争打通潍坊与日本、韩国、马来西亚等多个国家的“直采”通道,打造潍坊市跨境电商企业“集群式营销”、平台“精准匹配”、产品“跨境直采”的体系,打出“潍品出海”组合拳,吸引海内外的龙头跨境电商聚焦潍坊,全力助力跨境电商产业增长。

赋能专项服务优化营商生态

亚马逊官方服务商之一山东万

集跨境电商电子商务公司表示,当前跨境电商企业在海外经常遇到商事调解、国际征信、供应链金融、进出口保险、国际物流、报关通关、国际商账追讨等诸多困难。

对此,潍坊市贸促会将贸易促进、投资促进、商法服务等职能优势赋能跨境电商领域,向潍坊广大跨境电商企业推出了合规风险评估、国际纠纷调解、原产地证签发、出口品牌证明书、国际征信、商标专利、金融保险等专项服务。在“潍坊跨境通”微信公众号上为潍坊市广大企业提供跨境电商的“政策包”“工具包”,分享国家、省、市跨境电商相关政策,跨境电商平台直采体系,知识产权保护等团体标准,引导企业有效利用激励政策、履行行业标准、规避经营风险;在潍坊市贸促会网站、微信公众号开设跨境电商专栏、“每日一企”专题,聚焦跨境电商、跨境知识、生态产业链、自建独立站、优质产品、相关活动;发挥中国贸促会合规师培训示范基地和合

规师产业学院作用,为跨境电商企业开展合规经营培养人才;开展“跨境电商百企合规风险排查”活动,邀请权威专家来潍授课并进行问卷调查,不断更新相关园区和广大企业对跨境电商业态的认识,识别、评估企业当前面临的合规风险点,引导跨境电商开展合规经营,帮助企业打牢国际化经营基础、行稳致远。

今年,潍坊市贸促会将积极发挥潍坊国际商会跨境电商专委会的作用,组织众多专委会企业对接潍坊市跨境电商产业带,对接高密的劳保纺织企业、寿光的木制品家具企业、昌乐的塑料制品和乐器企业、青州和诸城的服装企业、临朐的铝制品和体育用品企业等;发挥潍坊国际商会涉外法律专委会作用,组建为企业提供商事法律支持的10处海外潍贸联络处;发挥潍坊国际商会金融专委会的作用,推出“跨境贷”;成立潍坊国际商会物流专委会,保障集装箱运输并降低运费,不断优化潍坊市跨境电商领域的营商

环境。

活动对接助力开拓国际市场

安丘的临福食品、稻丰农业、汇润膳食堂等一批农产品领域的优质企业希望能通过参加国际性的洽谈、对接、展会等活动推介技术产品吸引海外客商,打响品牌国际知名度。对此,潍坊市贸促会今年推出了多项对接活动,助力企业国际合作。

依托中日韩产业博览会助力跨境电商产业发展,潍坊市贸促会与综合保税区合办中日韩跨境电商生态大会;建设365天线上中日韩产业博览会网站,展示国内外高新技术和优质产品,广泛选品并实现供需对接。

优选确定潍坊优质产品供应商名录,开展国别市场推介和潍坊品牌海外推广;携手“农创港”、预制菜产业联盟对接日韩及东南亚系列经贸洽谈活动,举办潍坊—阿联酋农业推介交流会,助力“潍品出海”。

(潍贸)

依托跨境电商全产业链优势 深圳市外贸促稳提质

■ 本报记者 王曼

4月8日,商业贸促会、深圳市贸促委与新蛋集团联合主办的RCEP与跨境电商外贸新业态交流发展论坛在线举行。记者从本次论坛上了解到,素有“深圳跨境电商大本营”之称的龙岗区,近年来不断夯实产业基础,依托跨境电商全产业链优势,走出了一条颇具特色的差异化发展路径。

深圳市贸促委贸易投资促进部部长思鲁在论坛发言时介绍,经过多年发展,目前深圳市龙岗区跨境电商行业在产业规模、功能布局、主体培育、制造业转型升级等方面都已经领先整个深圳乃至全国。

相关数据显示,2021年前11个月,深圳跨境电商进出口保持增长势头,货值创历史新高,继续稳居全国第一梯队。作为深圳市跨境电商重镇,龙岗区每天跨境直邮出口包裹数量约400万件,占深圳市总量60%以上,跨境电商数量及规模均处于全国领先地位。

思鲁介绍,综合起来看,龙岗区跨境电商发展呈现出以下四个方面的特色。

一是产业布局完善,集聚效应显著。龙岗已经基本形成了以跨境电子商务卖家、独立站、制造商、物流服务商和海外营销服务机构为主的全产业链,并且已经形成多个功能各异跨境电商电子商务集聚区,例如以跨境电子商务零售出口为主的平湖街道和坂田街道,目前这两个街道拥有近3000家跨境电商企业。

二是制造业基础牢固,众多的传统企业涉足跨境电商。龙岗区是深圳制造业大区,区内众多原本以OEM、ODM出口为主的企业,都纷纷借力跨境电商平台成长为跨境电商的大卖家。据初步统计,龙岗区目前有4000家制造业企业涉足跨境电商业务。

三是形成了以B2C出口为主的市场结构,自主品牌意识增强。龙岗区跨境电商基本以出口交易为主,出口的产品主要以手机、平板电脑、无人机、智能家居等3C数码产品为主。跨境电商企业现在越来越注重自主品牌意识,“三自三高”产品不断增多,占比已经达到85%,即自主知识产权、自主品牌、自主营销、高科技含量、高附加值和高效益。

四是跨境电商进口业务发展也比较快,企业成长迅速,特别是在跨境电商B2B进口方面。

为促进跨境电商发展,龙岗区又做了哪些工作?对此,思鲁表示,政府给予的相关服务举措在推动跨境电商发展方面发挥了重要作用。近几年来,龙岗区依托跨境电商全产业链的优势,积蓄国际贸易新动能,加快培育出口贸易竞争新优势,成为深圳市外贸促稳提质的压舱石。

据悉,为了推动跨境电商的发展,龙岗区积极优化通关环境,制定完善支持政策,强化企业服务,推动龙岗区跨境电商保持了良好的发展势头。一方面,打造跨境电商出口新通道。2020年9月,深圳龙岗跨境电商运营中心正式揭牌启用,为深圳东部首个跨境电商监管场所,与深圳前海机场形成了资源互补。2021年,在深圳海关所属龙岗海关的指导下,“中欧班列”“海运航线”“9710(跨境电商B2B)”等出口通关业务陆续开通,龙岗跨境电商运营中心成为深圳东部跨境电商出口企业的最优选择之一。另一方面,加强信用保障,推动龙岗跨境电商总部基地建设,解决辖区跨境电商龙头企业用房用地的问题,推动建立行业协会,加强行业管理互助协同,提升行业创新水平。

对于深圳龙岗区的相关经验,商业贸促会副会长王曦表示认同。她指出:“中国贸促会商业行业委员会整合各方资源,通过线上与线下的形式,组织有关国家政策解读、跨境电商高质量发展培训等相关主题的培训活动及配套经贸对接促进活动,就是意在通过多种形式切实服务中国企业拓宽企业增长路径、规范企业发展方式,积极助力我国贸易新业态新模式发展,推动我国传统产业外贸工作不断转型升级。抓住RCEP实施后跨境电商领域的新机遇,推动行业和企业增强国际竞争力。”

据了解,本次论坛通过腾讯会议APP、中国国际服务贸易交易会官网及服贸会app“永不落幕的服贸会”频道同步直播,在山东省、南京市、长沙市、惠州市、秦皇岛市等地方贸促机构大力支持下,参会人数超2000人。与会嘉宾围绕“RCEP协定生效会对中国经济带来哪些影响?在RCEP背景下如何做做大做强外贸的主体、加快发展跨境电商、海外仓等外贸新业态新模式?”等热点议题展开分享。

海南省贸促会组织人员参加高水平经贸规则线上培训

本报讯 根据海南省贸促会“能力提升年”活动计划安排,会里近日组织部分人员参加海南省商务厅举办的第二期高水平经贸规则线上培训。

本次培训由对外经济贸易大学WTO研究院教授周念利主讲,重点围绕“我国数字贸易治理的核心问题及自贸港(区)制度创新思考”这一主题,从全球数字贸易治理的五大典型特征,数字贸易界定、测度及新服务分类,数字贸易关键规则分析及对接,数字贸易制度型开放体系构建四个方面进行

深入讲解,并对自贸区/港数字贸易相关制度创新进行分析,就海南自贸港如何对接国际高水平经贸规则、构建数字贸易制度开放体系提出了建议。

本次培训使大家对数字贸易概念、海南自贸港开展数字贸易重要性及相关制度创新有了更加深入了解,对大家开拓思路,积极利用RCEP等自贸协定相关规定和海南自贸港优惠政策,开展国际贸易投资促进工作具有十分重要意义。

(琼贸)



近年来,安徽省合肥市庐江县柯坦镇以茶产业发展为着力点,立足科技种茶,全镇开发有机名优茶2.5万亩。图为在柯坦镇分水村海峰香茗茶叶专业合作社标准化茶园里,村民正在抓紧采摘今年最后一批春茶。 中新社发 巢志斌 摄

河南省贸促会启动“贸法通”河南服务月活动

本报讯 河南省贸促会日前全面开展“贸法通”河南服务月活动。这是河南省贸促会首次承接参与国家级涉外法律综合服务平台运行及机制建设工作。

“贸法通”全称中国贸促会企业跨境贸易投资法律支援平台,是由中国贸促会搭建的以在线咨询为主体、集法律查明、案例查询、经贸预警、培训会议、交流互动等于一体的涉外商事法律公共服务平台。

河南省作为“一带一路”重要节点省份,随着“一带一路”“郑欧班列”“空中丝绸之路”建设的深入实施,省内企业通过外贸与投资等方式开拓国际市场的热情持续高涨。但受各个国家和地区法治环境不同、法律制度体系差异、贸易投资主体多元等因素影响,企业在开展跨境贸易投资时面临着复杂的法律环境和风险。特别是今年以来,新冠肺炎疫情蔓延,俄乌冲突影响持续

放大,世界经济和国际市场面临不确定性陡增,河南外贸及投资企业“走出去”面对的法律风险巨大。因此,河南省贸促会在开展传统涉外商事法律服务工作基础上,全面对接“贸法通”平台,为外贸企业在跨境贸易投资中遇到的知识产权、风险防范、争端预防和解决、贸易救济、出口管制和经济制裁、反垄断、国家安全审查、企业海外利益保护和预警等法律问题,提供全天候全

温州市贸促会联合多家单位成立共同体开展助企活动

本报讯 温州市贸促会日前联合温州海关、温州市税务局、国家外汇管理局温州市中心支局等14家单位开展“温州国际经贸促进共同体三为助企”活动,为打造共同富裕示范区区域样板赋能添力。

在国际经贸形势严峻复杂的背景之下,单凭一家单位或个别单位开展活动,可能出现服务内容不能涵盖企业综合需求、服务项目成本较高频次较密集的情况,对企业正常经营造成干扰。针对上述问题,中国国际经济贸易仲裁委员会浙江分会、温州市贸促会(市国际商会)、温州海关、国家外汇管理局温州市

中心支局、温州大学、中国建设银行温州分行等14家单位联合打造国际贸易促进共同体。本次活动由共同体单位组成联合服务团赴县(市、区)以及重点行业开展。主要服务项目包括政策解读及项目介绍和法律服务。海关解读RCEP关税减让及原产地规则;税务局解读非居民税收政策、税收协定待遇及“走出去”税收注意事项;外汇局讲解如何防范汇率风险;中信保讲解最新信保企业政策;现代服务企业介绍国际物流形势以及义新欧班列服务项目;金融机构介绍助企惠企金融服务项目。此外还将进行现场办

公,为企业现场解答涉外商事法律问题,受理涉外商法服务申请,对需帮助解决事项进行现场受理办理。未来,共同体成员单位将紧密合作,在四方面发力助企。一是多部门联动。建立联络员制度,定期开展形势研判、政策交流、企业恳谈、助企惠企系列活动,为企业提供打包式联动式服务,助推企业健康发展。二是多层次联动。“共同体”各部门将发动本系统内各县(市、区)职能部门、市、县、企三级联动形成合力,实现服务企业多元化和长效化。三是多项目联动。共同体各部门将联合开展温州外向型经济发

展相关议题研讨并积极建言献策,联合开展针对温州外向型企业的“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”活动;联合举办工商代言、涉外商事交流、涉外经贸政策法规宣讲等活动;联合开展外贸人才培养和引进工作;联合打造和提升温州国际经贸水平的平台和品牌。四是应需求联动。坚持助企不扰企,及时响应企业的真实需求,在海关通关、销售汇、涉外税收、侨资政策、信用保险、贸易促进、争端解决、合同规范化、贸易风险防范、国际物流、货款兑现等企业需求强烈的领域积极作为。

(温贸)

舟山市贸促会“三个聚焦”法护企业平安

舟山市贸促会近期以涉外海事商事法律服务为抓手,聚焦企业难点、痛点、堵点,扎实开展“法助企富、法护平安”活动,帮助企业纾困解围。

聚焦企业难点,强化风险防范。针对企业涉外法律人才短缺、风险防范意识欠缺、风险预判能力不强等难点,舟山市贸促会发挥中国贸促会浙江舟山水产品、船舶修造两个国家级贸易摩擦预警平台作用,动态跟踪、及时收集、梳理国际货运、汇率波动、原材料价格上涨等经贸预警信息400多条,依托市国际商会企业群、微信公众号、网站向企业发布,对企业及时提出预警,提前做好防范。联合中国海仲浙江自贸区仲裁中心举办“线上+线下”外

贸企业涉外法律风险防范培训会2场,邀请专家学者就外贸业务法律法规防范、企业汇率风险管理、商事纠纷化解途径介绍等内容进行讲解,提升企业应对风险能力。对于出口货物境外滞港、转港、退运等问题,及时给出意见建议,通过建立涉事企业业务人员联系群,实时了解掌握企业遇到的困难,借助舟山市国际商会欧洲各联络处、友好商协会及海外顾问,帮助企业解难题。

聚焦企业痛点,靠前帮扶解难。俄乌冲突以来,针对企业交货难、收款难、赔付难、接单难等困难,通过视频连线、实地走访等方式,指导企业积极应对贸易风险及法律问题。对出口俄乌货物细划31项问题调查清单,利用贸法通网络平台开展问卷调

查,进行综合数据分析,全方位了解企业困难,提出有针对性的解决办法。联合市司法局、市商务局印发《舟山市海事商事法律服务补贴方案(试行)》,免费为涉事企业提供涉外法律援助,鼓励企业积极应诉维护自身合法权益。以浙江自贸试验区海事商事调解中心调解员为依托,挑选15名专家组成俄乌贸易法律服务团,通过线上线下免费为企业提供合同履行、货物退运、货款收汇、订单取消、信保理赔等法律咨询。截至目前,受理涉外法律咨询30余件次,合同金额约700万美元。

聚焦企业堵点,创新服务模式。围绕数字贸促改革,舟山市贸促会着力在优化营商环境、优化商事认证服务上下功夫,大力推行商

事认证“网上办、掌上办、预约办”和“单一窗口”办理,切实落实“两证合一”“自主打印”便利举措,优化疫情下“不见面”商事认证服务新模式,提升贸易便利化。一季度共签发原产地证明书815份,同比增长11.8%。对涉外海事纠纷案件,细化诉调对接流程,优化“一站式”多元解纷建设工作机制,实现国际海事商事调解在线咨询、申请、预约、调解、司法确认“五位一体”服务,提升法律服务品质。发挥“舟贸通”全球营销平台作用,积极引导外贸企业入驻,拓展B2B和B2C营销渠道。深挖RCEP成员国市场需求,举办RCEP成员国系列线上水产展2场,参展水产企业93家,预计订单成交额超过700万美元。(舟贸)

贸促朋友圈

四川省贸促会

四川国际商会驻加拿大代表处

本报讯 四川省贸促会与四川国际商会驻加拿大代表处日前举行线上视频会议,就2022年合作共同推动驻外代表处工作进行交流。

加拿大代表处首席代表蒋志成表示,加拿大与四川在农业、化工原料、清洁能源、科技教育等方面合作潜力巨大,在疫情好转后将积极组织双边企业对接交流,推动四川企业通过加拿大开拓北美市场。

四川省贸促会副会长雷学杰对加拿大代表处长期以来的工作表示肯定和感谢,希望加拿大代表处依托自身海外政商界联络渠道资源,为四川发展作出积极贡献,不断探索线上对接、信息共享等新方式,推进加拿大和四川之间的商务文化交流合作。

重庆市贸促会

巴西商业领袖组织

本报讯 4月8日,重庆市贸促会副会长邓文年通过视频方式会见巴西商业领袖组织中国区首席执行官Ricardo。

邓文年介绍了重庆市贸促会2019年承接中国—巴西商务理事会联络办公室职责,以及2020年在巴西设立代表处有关情况,表示希望双方的合作进一步走向深入。他向对方提出了两个方面的合作意向,一是邀请巴西商业领袖组织中国区与重庆市贸促会合作举办中国(重庆)—巴西贸易投资洽谈会;二是讨论关于互设办事机构的有关事宜。

Ricardo表示同意与重庆市贸促会合作举办洽谈会,对互设机构事宜愿意与重庆市贸促会开展深入探讨。交流中,双方还就疫情结束后开展互访等相关合作交流进行了沟通。

(本报综合报道)