

合肥首批会展业扶持资金温暖到位

■ 本报记者 胡心媛

记者日前从合肥市商务局获悉,合肥市首批会展产业扶持资金630万元已经扶持到位。新冠肺炎疫情的反复发生,使合肥市会展业受到影响。在合肥市商务局的指导下,合肥市会展企业开展行业自救,拓展会展业务,积极参与抗疫。

扶持资金成“及时雨”

当前,会展经济遭遇疫情“倒春寒”。针对这一情况,合肥加快兑现产业政策扶持资金,为会展企业送来“定心丸”。

合肥市商务局本次累计兑现上一年度会展产业扶持资金630万元,惠及7家会展企业10个会展项目。其中,全国展项目2个,全国巡

回展项目1个,符合市统计、发改等部门认定的全市重点产业链、主导产业及战略性新兴产业的专业展项目7个,兑现会展政策资金较上年增加258万元。

“为了让会展企业更快拿到资金,我们2月份就在优化工作流程上下了功夫。”合肥市商务局相关负责人介绍,本次兑现上年度会展产业扶持资金,较以往年度提前了三个月。

该负责人表示,为了提高申报效率,合肥市商务局优化流程,即从用快递向企业寄送申报材料,再到提前审核、指导其准备申报材料,在正式申报启动前,企业就已经将申报材料全部准备好,为扶持资金的

兑现节省了不少时间。

获助企业增加前进勇气

扶持资金的快速到位,增强了会展企业迎战疫情“倒春寒”的底气。

安徽高博中贸会展有限公司总经理蒋士广表示,疫情导致线下展会延期或取消,公司正在进行会展数字化营销改造,这笔资金来得正是时候,能让他们渡过眼前难关。

安徽中设国际会展集团也领取了扶持资金。该集团相关负责人方先生透露,展会的招商招商成本、安保防疫成本以及展会延期的重复劳动成本均在增加,受疫情影响,很多本来已完成的工作需要重做,有部

分展商甚至因此取消参展计划,这给展会举办方造成很大经济损失。

记者了解到,在本次申报项目中,安徽中设国际会展集团收到240万元的扶持资金。

“下一步,我们会瞄准未受疫情影响及的产业,争取将产业链的上游、中游、下游的展商聚到一起,为展商交流提供平台。”方先生表示,会把资金继续投入到线下会展,扎实做好内容和服务。

政策加持推动会展业发展

记者获悉,早在今年1月,合肥市商务局就已经对进一步加强合肥市会展业高质量发展做出了部署。

合肥市商务局局长拱艳表示,

合肥市会展业积极应对疫情冲击,去年克服疫情四度复展,举办展会活动约200场,面积约180万平方米。

据悉,疫情之下,合肥市靠前谋划,深入了解受到影响的会展项目,企业面临的难点和重点问题,研究和制定疫后恢复发展的多种预案,研究疫情常态化下行业发展新思路、新对策,为行业全面复苏做好准备。

拱艳透露,合肥今年将对标对表,找准短板,引进培育会展市场主体,加快提升会展品牌,优化会展发展环境,拉伸会展价值链,放大会展溢出效应,助力合肥市会展业高质量发展。

伦敦书展呈现疫情时期多元文化

■ 周卓斌 邢雪

伦敦书展近日在英国伦敦奥林匹克展览中心举办,56个国家和地区的860多家出版机构参展。这是新冠肺炎疫情发生两年多来该书展首次举办实体展。

本届伦敦书展的一大亮点是中国展团。今年是中英建立大使级外交关系50周年,在“感知中国”主题下,60多家中国出版单位展出约500种、1000册精品出版物,吸引众多出版商和读者。

图书成交流桥梁

伦敦书展官网设立了“感知中国”专区,由海外书业人士撰写符合当地读者阅读习惯的图书简介,为中国精品好书打造永不落幕的图书展示平台。这些书籍包括阐释中国执政理念、价值观念和反映中国当代经济社会发展情况的成果,有《新中国70年》《火种—寻找中国复兴之路》等。

常青图书出版总经理、中国国际出版集团“感知中国”展台负责人射晓成说,图书是东西方交流的重

要桥梁,“感知中国”主题图书向英、美、加、澳、日等国家介绍中国的方方面面,包括抗疫、北京冬奥等。

一批经典中国儿童文学作品被英国及欧美主流出版社引进,如中国作家黄蓓佳的儿童文学作品《我要做好孩子》由英国著名翻译家翰斌翻译成英文,于2021年底在欧洲出版。

英国星格文化创始人兼董事总经理刘晓爽说,越来越多的外国小读者对中国文化产生兴趣,很多英国学校庆祝中国春节,孩子们通过阅读中国故事来感受中华文化的魅力。疫情让跨国出行受阻,外国小读者通过阅读带有中国元素的绘本来认识东方古国。

刘晓爽表示,去年和今年,国际主流出版机构均发布了中国元素的新书。疫情下,国际出版界呼吁出版更多的多元文化作品,让人们感受各国文化。

聚焦后疫情主题

书展期间举办了120多场活

动,包括研讨会、演讲和小组讨论。大约400位演讲者与会,包括布克奖得主、诗人和剧作家本·奥克利和企鹅迈克尔·约瑟夫出版社执行董事路易丝·摩尔。

“疫情是书展的重要话题。”参加本次书展的多位专业人士对欧洲媒体表达了这种看法。德国文化学者佩特兰德尔说,面对新冠肺炎疫情,作家、科学家、政治家纷纷撰写新书,探讨病毒与人类命运的关系。

德国乌尔斯坦出版社《后疫情时代:危机如何改变社会、思维与行为》在书展上受到青睐。该书作者马蒂亚斯·霍克斯讲述了疫情对社会的影响,提出了许多中肯的建议。

企鹅兰登书屋出版的新书《如何预防下一场疫情》也在书展上受到关注。作者比尔·盖茨在书中讨论了他对疫苗的看法,世界从疫情中吸取的教训、阻止下一场疫情所需的工具和创新手段。

许多关于后疫情时代的书籍尽管没有出现在此次书展上,但仍受到专业人士的关注,希望在本国出

版的书籍。比如社会学家尼古拉斯·克里斯塔基斯撰写的《阿波罗之箭》就是一本人气非常高的书。

“疫情有关的书籍出版热会延续几年。”文化学者佩特兰德尔认为,新冠肺炎疫情对于每个人、每个国家的影响是历史性的,需要人们不停地消化。读书是最好的方式,可以让人思考未来。

整体销售强劲

伦敦书展的执行董事文特里表示,书展的主会场上“挤满思想领袖、出版界人士、行业推动者和创新者”,讨论的话题从“图书供应的未来”“商业小说的优点和重要性”到“出版和文化在全球冲突中的作用”等各个方面。

2020年初,人们曾经担忧全球出版业会因疫情而元气大伤。美国《出版家周刊》今年年初发布的观察报告却称,大多数图书出版商在过去两年业绩良好,整体销售强劲。全球普遍采取的居家隔离措施客观上促使人们通过读书来提高认知水平。截至去年10月,美国实体书店

的销售额71.2亿美元,比前年同期增长近40%。

据出版行业数据提供商尼尔森公司介绍,疫情期间,电子书和有声书销售依旧火爆,实体书销售出现较大增长。2021年,英国实体书销售量达2.12亿册,销售额增至18.6亿英镑,为十年来最高。

此次书展上,社交媒体平台助推图书销售成为热点。疫情期间,越来越多的人在社交媒体平台分享自己的读书体验。年轻人的关注和互动讨论催生了不少“网红”图书。

不过,面对全球通胀压力和原材料价格飙升,出版行业承受的压力越来越重。根据行业监测机构EUWID Pulp and Paper的数据,书籍生产最常使用的两种纸张每吨价格上涨了50%。疫情前,由于图书电子化趋势,全球图书用纸生产有所下降。疫情发生后,纸质书需求增长带来用纸需求大增。其他纸制品的需求急剧上升,电商和快递带动纸板和包装用纸量大幅提升,进一步挤压图书用纸的生产能力。

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

东博会将首设照明科技展区

本报讯 记者从东博会秘书处获悉,由中国照明学会支持组展的照明科技展区将首次亮相第19届东博会,展品涵盖照明光源、LED照明与显示产品、照明检测设备、智慧照明等技术产品、系统设备及零配件、照明工程应用成果等。上海亚明照明有限公司、惠州西顿工业发展有限公司等20余家企业已报名参展。

会期还将举办2022年中国照明论坛、智能照明论坛、文旅照明论坛、健康照明论坛、颜色科学与图像技术专题研讨会等。照明科技展区及会期相关活动将充分发挥东博会平台作用,把握RCEP带来的发展机遇。

(韦静)

安徽安博会10月举办

本报讯 2022安徽数字安防产业博览会将于10月15日至17日在合肥滨湖国际会展中心举办,同期举办数字安防产业发展论坛。展会主办方是博锐国际展有限公司。

本届展会将围绕数字安防、大数据网络信息安全、物联网、视频监控、出入口控制、智慧城市、智能交通、消防安全应急救援等主题,展示数字产品与高新技术,探讨数字化发展新趋势、新技术、新业态、新模式,邀请知名数字化企业人士就融合创新、转型发展分享经验。

据悉,展会规模将达15000平方米,将有来自全国20多个省份的300多家品牌参展,包括海康威视、汉维通信、百胜智能、大疆、绿联科技、信路通、全球泊等,展品将超过5000件。(莫薇)

CCPIT 中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620+总人数 / 320+代理人

90+人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Silicon Valley | Tokyo | Madrid
北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 硅谷 | 东京 | 马德里



官方微信公众账号 广告