

创新安全产品提升“数字石油”的能量

■ 本报记者 王曼

促进数字经济发展,加强数字中国建设整体布局是今年《政府工作报告》中的重要内容。而网络安全、数据安全是数字经济发展的基石。

“近年来,数字经济发展速度快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,但同时也必须要看到,数字时代的安全问题同样有着速度快、辐射广、影响深的特点,安全的边界越来越模糊,范畴越来越广泛,传统的安全已经不足以应对数字时代的新问题。”杭州安恒信息技术股份有限公司(简称“安恒信息”)首席科学家刘博在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在以数据要素为核心的数字时代,安全不再仅仅是防护、是保障,也是与发展、与价值创造密切相关的。这为创新留出了无限的空间。有了创新的数字安全产品、服务,才能让数据这个数字时代的“石油”更好地发挥价值,安全是数据在这个时代流通、应用的基础,甚至是加速器。

“网络安全、数据安全应在数字经济发展中发挥更大价值,安全是数字经济高质量、健康发展的关键。”刘博谈道,“数据要素是建立数据要素市场的必要条件,而不是先

有数据要素市场再做安全。个人隐私保护、敏感数据使用、数据确权等难题,都是数据要素市场化的‘拦路虎’。而针对这些难题,我们可以引入‘数据安全岛’模式,利用安全计算沙箱、安全多方计算、区块链等技术,实现原始数据不出本地,只交换计算结果,做到数据共享的‘可用不可见’。由此,解决数据信任和隐私保护、溯源等难题,让流动数据成为数字经济发展的新动能。”

2021年9月,全国首单基于区块链数据知识产权质押落地杭州,浙江凡聚科技有限公司的数据资产,通过杭州高新融资担保公司增信,获得上海银行滨江支行授信100万元。数据质押,就是通过对接银行、担保机构、数据公司等多方主体,利用大数据、区块链等技术手段,采集企业生产、经营链上的各类数据,由区块链存证平台发放存证证书,将数据转变成可量化的数字资产,为企业发展输入金融血液。

无论企业还是银行,在数据质押决策环节保障数据的安全性至关重要。在这背后,安恒信息 AiLand 数据要素平台打造了数据质押的安全空间,在数据质押环节,安全岛充当数据保险箱的角色,一方面保障银

行在企业无法清偿债务时可以拿到真实数据,另一方面在质押过程中,企业无需担心数据泄露、窃取。

刘博介绍,安恒信息 AiLand 数据安全岛是一款隐私计算平台,专注于保障数据安全流通,致力于解决数据共享过程中的安全、信任和隐私保护问题的平台,应用于政务数据共享开放、大数据交易中心数据要素交易、政企与其他单位进行数据安全交换、数据跨境等场景。采用了“数据可用不可见,可用不可取”的技术,保障了数据安全同时释放了数据计算价值。

安恒信息成立于2007年,自2014年开始陆续推出了云安全、大数据安全、态势感知和智慧城市安全等新兴安全领域相关产品和解决方案。2019年11月,安恒信息在上交所科创板正式挂牌上市。2020年,安恒信息开启新安全“技术—产品—场景—客户”发展路径,创新性地提出了工业互联网“Sec-Sphere”生态合作的理念并推出了工业互联网 SaaS 安全服务平台运营的新模式。

作为较早在国内网络信息安全领域耕耘的一份子,安恒信息在该领域不断探索,寻求突破,并赢得认可和信任。多年来,AiLPHA 网络

安全态势感知,已经服务于全球超过2500+客户,支撑了包括“G20峰会”、“亚运会”、“世界互联网大会”等几十场国际重大活动的网络安全保障,与全球各地合作伙伴携手共建网络空间命运共同体的安全底座与安全大脑。

据悉,AiLPHA 网络安全态势感知以智能安全大脑为核心,安全数据中台和能力中台为技术支撑,实现协同联动、纵深防御,为客户提供整体安全防护。安恒信息 AiLPHA 网络安全态势感知的核心是安全分析,目前已经都是基于上千个实战攻防打磨,涉及几百个模型、上千个数据源,利用 AI 智能分析,将复杂的网络安全攻击简化成易于理解的安全决策。

在今年,作为杭州亚运会官方网络安全服务合作伙伴,安恒信息将为赛事提供不可或缺的网络网络安全服务,筑牢网络安全防线,以创新科技为杭州亚运会赋能,助力打造“智能亚运”。

刘博坦言,创新是安恒信息发展的源动力。凭借强大的研发实力和持续的产品创新,安恒信息已形成覆盖网络信息安全生命周期的产品体系,包括网络信息安全基础

产品、网络信息安全平台以及网络信息安全服务。

截至目前,安恒信息拥有研发人员近1300名,占员工总人数的比例超过30%。安恒信息新申请专利1817项,获得批准专利321项,拥有计算机软件著作权291项。在技术领域,安恒信息共拥有48项核心技术,其中22项是公司基于云安全、大数据安全、物联网安全和智慧城市安全等新兴安全领域进行深入研究积累所得。

在数字经济蓬勃发展的当下,对于公司未来发展愿景,安恒信息董事长范渊表示,作为网络安全企业,安恒信息将通过不断吸收各行业客户的数字化转型的新场景安全需求和数字经济发展安全需求,深度参与到政府、客户的常态化网络安全规范制度体系构建、系统化网络安全技术体系构建、实战化网络安全运营体系构建、一体化网络安全监管体系构建等方面,不断研发新技术、推出新产品、拓展新场景,善用安全力量,助力数字化转型,保障数字化设施高效安全运转,激活数据要素价值,助力我国数字经济发展,为建设数字中国贡献网络安全专业力量。

我国海上风电成长潜力可观

本报讯(记者 林畅)4月12日,由中国建设投资研究院编撰的第11本《投资蓝皮书:中国投资发展报告(2022)》(以下简称《报告》)发布。《报告》对我国海上风力发电的成长潜力和降低成本之道进行了探讨。

《报告》提到,我国海上风电已经走过从0到1的阶段,成长性凸显。东南沿海省份海上风电资源丰富,地质条件较好,也是我国最重要的用电地区,风力发电的资源与需求相匹配,因此适宜建造风电场,且随着漂浮式风机技术的逐步成熟和推广,海上风电长期增长空间巨大。

2021年是我国新建成海上风电项目享有国家补贴的最后一年,海上风电行业进入抢装高峰期,建设速度很快。而东南沿海省份加大海上风电规划,为我国海上风电行业的发展提供政策基础。围绕碳达峰碳中和目标,地方政府亦积极加快制定相关政策,明确光伏、风电、储能、氢能等新能源行业的发展目标和发展方式,其中海上风电作为最能匹配东南沿海地区资源禀赋的新能源技术,得到广东省、福建省、江苏省、浙江省等发达省份的重点支持。

同时,我国海上风电降成本路径明确,潜力非常大,国家补贴退出将倒逼整机厂商加速通过研发大兆瓦机型以快速降成本。目前欧洲的海上风电已逐步迈入10兆瓦时代,2022年我国海上风电的主流机型也有望由4至5兆瓦加速向9至10兆瓦升级。风机大型化加速一方面加快了海上风电降成本步伐,另一方面单机功率的显著提升也有利于突破海上吊装能力瓶颈限制,实现海上风电装机效率的提升。

《报告》认为,目前头部海上风电整机厂基本完成了8至11兆瓦海上机组平台的优化升级,处于市场相对领先地位,并积极布局13兆瓦以上机组技术。预计随着整机厂加快推进技术研发和产品升级,2025年国内海上风电有望逐步开启单机功率20兆瓦时代。

另外,产品研发升级快、技术成熟度高的优质整机厂有望提升市场份额,迎来头部公司的快速成长期。零部件供应链管控能力或将决定风机质量和盈利能力,在这方面头部企业具备相对优势。头部整机厂通过对部分关键零部件的技术储备和持续投入,具备较强的技术穿透和垂直整合能力,可以有效实现降本增效。

增值税留抵退税政策实施以来,江苏连云港市依托税收大数据,主动甄别符合享受优惠政策条件的企业,快速响应企业诉求,加快退税审批速度,让“有温度”的优惠政策助力全市制造业中小微企业轻装上阵。图为连云港高新区海州工业园一家太阳能企业,工人正在生产加工一批太阳能热泵设备零部件。

中新社发 耿玉和 摄

国际商情

越南一季度水产品出口同比增长40%

越南《工贸报》近日报道,据越南水产品出口与加工协会介绍,尽管俄乌冲突对水产品出口市场产生了较大影响,但2022年一季度越南水产品出口同比增幅仍达40%以上,出口额达24亿美元。巴沙鱼出口强劲复苏成为一季度水产品出口中最亮眼的一环,截至3月底,越南巴沙鱼累计出口额达6.46亿美元,同比增长88%,占水产品出口总额的近三成。虾类产品在一季度也取得了超9亿美元出口额的成绩,同比增长37%。在出口市场同比增幅方面,中国成为进口越南水产品增幅最大的市场,同比增长77%。增幅列第二至四位的市场分别为:美国42%、欧盟37%、韩国23%。该协会预测4月份水产品出口将保持大幅增长,预计可达9.34亿美元。

伊朗钢铁产量全球增长最快

《德黑兰时报》近日报道,根据世界钢铁协会数据,2022年前两个月,伊朗粗钢产量为530万吨,同比增加11.8%;而全球最大的64家生产商的粗钢产量为2994亿吨,同比下降5.5%。伊朗钢铁产量增速全球排名第一,其次是印度、德国、俄罗斯和美国。过去两年,伊朗钢铁行业在美国制裁和疫情等因素的影响下不断发展,保持了全球顶级钢铁生产国中第10名的位置,排在中国、印度、日本和俄罗斯等国之后。

阿尔及利亚将加大对意大利的天然气供应

阿尔及利亚石油天然气公司与意大利埃尼公司4月11日在阿尔及利亚首都阿尔及尔签署协议,阿尔及利亚将从今年秋天起向意大利增加天然气供应。阿尔及利亚石油天然气公司发表声明说,该公司与埃尼公司同意加快天然气生产项目开发,并从今年秋天起增加通过跨地中海管道对意大利的天然气出口。埃尼公司表示,到2023至2024年,该管道的天然气年输送量将增加90亿立方米。当天,阿尔及利亚总统特本与到访的意大利总理德拉吉在阿尔及尔举行会谈。双方签署了旨在加强能源领域合作的联合声明。在俄乌冲突爆发前,俄罗斯和阿尔及利亚是意大利前两大天然气进口来源国。德拉吉说,协议的签署将减轻意大利对俄罗斯天然气的依赖。

(本报综合整理)



“中国芯”菜花沿“一带一路”走向国际

■ 杨子扬

菜花是巴基斯坦人餐桌上的主要食材,但缺乏良种一直制约当地菜花产业的发展。2021年,天津出口巴基斯坦的菜花种子占巴基斯坦全年种植量的70%以上,帮助当地解决菜花产业“卡脖子”问题。

记者日前在天津市西青区一片300亩的育种试验田看到,用于培育菜花新品种的秧苗已进入盛花期。该试验田负责人赵前程介绍,正是这一朵朵小黄花让拥有“中国芯”的天津菜花种子沿着“一带一路”,跨越近4500公里在巴基斯坦生根发芽。

菜花原产于地中海东部海岸,

19世纪传入中国。直到20世纪七八十年代,菜花品种依旧是舶来品的天下。

“国外公司1克种子的成本约0.5元钱,却能在中国市场上卖到5元钱。中国本土品种乱杂、种植面积又很小,农民想种只能依赖洋种子,渠道都被国外公司垄断了。”国家大宗蔬菜产业技术体系岗位专家、天津农科院蔬菜研究所研究员孙德岭说,当时国内90%的菜花杂交种子都依赖进口,中国每年需花掉外汇200多万美元。

1991年,孙德岭跟随中国著名育种专家魏乃荣先生从零开始,研

究菜花育种。经过不懈努力,魏乃荣带领团队在90年代初期选育出了第一个国产菜花杂交品种“白峰”。

“5个月后,魏乃荣先生因病离世,连育种材料及科研情况都没来得及交代。而当时日本的菜花品种‘雪山’一直占领我们国内85%的市场。”悲痛之余,时年刚刚30岁的孙德岭挑起重担,带领平均年龄不到27岁的课题组继续攻关,立志一定要培育出超越日本“雪山”的菜花品种。

1998年,孙德岭团队育成了花球品相、产量、适应性、抗逆性均超越日本“雪山”的“津雪88”品种。之后,团队又育成了“夏雪”“丰花”

“津品”系列等26个具有自主知识产权的菜花品种,其中8个获得植物新品种权,成为中国首批列入《国际植物新品种保护公约》的菜花品种。这些具备“中国芯”的品种,不仅改善了中国菜花优良杂交品种短缺的局面,许多优良种子还走出国门,批量出口到巴基斯坦、印度等“一带一路”沿线国家。

“由于我们的种子质量好,价格比欧美国家低,巴基斯坦当地农民种植以后,收入大大提高,随后就不断有客户主动联系我们,种子供不应求。”天津惠尔稼种业科技公司负责人赵前程说,“我们的杂交品种花

球质量、田间产量和种子纯度都远远高于当地常规品种。现在我们以巴基斯坦为中心,种子还出口到了印度、孟加拉国、加拿大、黎巴嫩、意大利、伊拉克、秘鲁、巴西、英国等其他国家,大大提升了天津菜花种子的国际影响力。”

如今,拥有“中国芯”的天津种子的脚步越走越远。“近年来,天津市农业农村委始终支持天津农业企业‘走出去’,重点支持破解种业‘卡脖子’难点问题,推动建立种业国际合作创新联盟,强化产学研用深度融合。”天津市农业农村委种业管理处齐志伟处长说。

增强制造业核心竞争力

■ 许召元

今年的《政府工作报告》强调“增强制造业核心竞争力”并作出了一系列重要部署。这说明,制造业竞争力问题不仅是一个长期战略问题,而且是短期的政策关注点。制造业核心竞争力在短期内影响产业经济效益和经济增长,在长期上则关系到经济高质量发展,兼有短期和长期的重要性。

将增强制造业核心竞争力作为今年政策的关注点,还说明我国更加重视制造业在经济社会发展中的作用。制造业是实体经济的主体,也是国际竞争的焦点,制造业高质量发展关系到经济高质量发展全局。近年来,我国制造业规模不断扩大,但同时也出现了传统工业强国基于长期的工业知识积累,可以形成许多其他国家难以掌握的生产工艺等;第四层级是来自核心技术及品牌价值,发达国家往往在某些方面具有其他国家不掌握的核心技术,并通过专利等形成体系化的竞争力。

要判断哪些是核心竞争力,关键要看对于这一竞争力,其他国家和地区是否容易模仿和赶超。在上述制造业竞争力的四个层级中,第一层级的优势最不稳固,最容易被模仿和赶超。这是因为多数自然资源分布较为广泛,因而不大容易形成垄断性优势。第二层级的规模和

效率优势也较易被模仿,不少国家虽然难以形成全方位的产业链配套优势,但可以集中力量专注发展少数产业,从而形成生产效率上的追赶。相比较而言,第三和第四层级的优势不易确立,可一旦形成了优势,其他国家就难以模仿或者赶超,因而也更为长久和稳固。

目前,我国制造业竞争力总体上以第二层级为主,正在向第三和第四层级攀升。很多发达国家基于长期的工业化积淀,掌握了不少高端生产工艺,并且享有先发优势和在位优势,我国作为后发国家,要全面突破这些优势形成的壁垒,短期内难度很大,这也成为我国制造业高质量发展的短板和制约因素。

进一步增强制造业核心竞争力,需关注以下重点问题。一是要把握好规模和竞争力的关系。长期以来,我国工业发展呈现为规模扩张型模式,超大的规模确实一定程度上产生了一

步的配套优势,但在新发展阶段,我们更要看到规模和竞争力之间的复杂关系。对于很多产业甚至是高技术产业,如果各地一哄而上,规模扩张过快,就可能形成高技术低效益、“赔本赚吆喝”的情形。因此,形成各个地方错位分工的产业发展格局,避免过度竞争,通过适度的规模增长达到提高效益和增强创新能力的统一是非常重要的。

二是要把握好新兴产业和传统产业的关系。有观点认为,传统制造业属于低端产业,没有核心竞争力,而只有新兴制造业、高技术高附加值制造业,才是高端产业。实际上,许多传统制造业具有很高的升级价值与空间。特别是近年来,数字化、智能化转型为传统产业带来了新的竞争力和发展空间。同时,无论是从全国还是全球范围看,信息技术、智能制造等高端产业的规模与需求都

是有限的,如果每个地方都挤在这些竞争激烈的“赛道”上,那么最终的效益并不一定比着力发展传统产业好。所以,如何发展适宜本地资源禀赋的制造业,是各地需要解决的问题。

三是要高度重视“人”的问题。拥有大量高素质劳动力一直是我国制造业的重要竞争优势之一,但近年来,很多企业都出现了人才短缺的情况。总体而言,大量就业人员“重服务业轻制造业”、不愿进工厂的偏好突出。要解决这一问题,除了开展教育培训和营造崇尚实业的文化氛围外,还要尽可能地提高制造业的效益水平并相应提高劳动报酬水平,让制造业的报酬显著高于同等条件下的其他产业,这是吸引高素质人才投身实体经济发展和增强制造业核心竞争力的重要条件。(作者系国务院发展研究中心产业经济研究部副部长、研究员)