

创新会展·行业篇

中国会展主办机构数字化调研报告(2022)在线发布——

会展数字化加速 90%主办机构积极转型

■ 本报记者 兰馨

4月13日,中国会展主办机构数字化调研报告(2022)(以下简称报告)发布会以线上直播形式举办。7000多位业界人士进入直播间观看。

报告发布了2021年中国会展主办机构的运营现状、对数字化转型的思考与创新实践、对未来发展趋势的展望、对政府政策的建议以及对企业数字化转型战略的建议。

报告由中国会展经济研究会数字会展工作委员会、中国贸易报社、中贸国际智库、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与旅游学院共同发起,由31会议研究院参与支持。

参加此次发布会的嘉宾有中国会展经济研究会会长袁再青、常务副会长储祥银,中国贸易报社总编辑范培康,西安市商务局会展处处长王志功、中国机电产品进出口商会市场开发部主任王瀛,北京博乾国际会展服务有限公司联合创始人

柏艳,长三角会展研究院联席执行院长王春雷,中国会展经济研究会数字会展工作委员会主任、31会议CEO万涛等。

袁再青表示,新冠肺炎疫情给会展业带来的冲击短期内难以消除,不确定性的风险依然很大,在新一轮抗击疫情、攻坚克难的关键阶段,发布报告具有特殊意义,及时且必要。以线上与线下相结合、虚实融合举办会展的模式既是应对疫情的重要手段,也是会展业积极抗击疫情创新服务模式的发展战略。

袁再青强调,报告的发布,表明我国会展业进入深化数字化转型升级阶段。

储祥银在主旨演讲中说,会展业需要发挥更强韧性,只有坚持和坚守才能看到曙光。数字化转型速度在加快,会展业要以更快的速度加快数字会展新技术的应用,谋求数字会展的发展机遇。

调研组负责人、中国贸易报社

总编辑范培康对报告作了解读。据介绍,报告通过网络从各类会展主办机构收集到195份有效问卷,覆盖会展主(承)办机构的主要类别,参与调研的人员85%以上为其所在机构的中高层。

报告显示,会展主办机构2021年总体经营情况好于2020年,线上线下双线融合模式成为常态。

2021年会展主办机构营收增长、持平或减少的各占1/3,经营情况好于2020年。其中,民营企业受疫情影响影响更大。2021年,疫情导致各类会展活动取消、延期、异地举办,选择线上线下相结合模式举办成为常态,近70%的主办机构选择这一模式。

疫情加速了数字化转型,超过60%的机构获得数字化收入。报告显示,31.3%的主办机构认为数字化收入是方向;超过50%的主办机构尝试转型数字化,比2020年提高了20个百分点;超过60%的主办机

构获得各类数字化收入。总体而言,对会展数字化转型持乐观和积极态度的机构超过90%,超过1/3的主办机构认为数字化转型已成为发展趋势,且加快了转型的速度。

会展主办机构积极应对数字化转型的挑战,探索数字化转型实践。报告显示,近80%的会展主办机构会通过外包、购买,或与合作伙伴以新的商业模式来解决人才和技术问题,并不同程度开展了数字化技术的应用实践,特别是营销数字化、销售数字化、观众服务数字化、展商服务数字化和数据分析等领域。

报告建议政府相关部门抓住“十四五”契机,推动会展业数字化发展。

2022年,疫情危机尚未解除,会展业依然面临抗击疫情和数字化转型升级的双重挑战,数字化转型是一个长期投入和建设的过程。在各行各业都在快步迈向数字化的过程中,政府的作用不可或缺。报告

建议,政府相关会展主管部门建立完善的支撑会展数字化发展体系,支持数字会展专业教育与培训,鼓励会展企业、高校、研究机构开展专题研究,扶持一批数字会展发展企业,设立数字会展产业促进专项基金,促进我国从会展大国向数字会展强国迈进。

报告还建议,会展主办机构做好会展数字化顶层战略规划,稳步推进数字化进程。面对疫情,会展主办机构尤其是会展企业需将数字化转型提上议事日程,并通过明晰数字化战略、建设数字化组织、打造数字化业务、建立数字化系统加快数字化转型,开启新的运营模式、增长方式的转变,加速新旧动能转换。

此次报告发布会后举办了“数字化转型之路春季沙龙活动”,来自政府会展管理机构、会展研究机构、会展主办机构与会者就“数字化转型之路,政府怎么推动?企业该怎么做?”话题展开圆桌讨论。

励展预计2050年实现净零碳排放目标

■ 本报记者 毛雯

励展博览集团近日公开其净零碳排放可持续发展新目标。励展可持续发展总监海伦·谢波德(Helen Sheppard)预计,励展预计在2050年提前实现净零碳排放目标。

海伦·谢波德表示,为实现净零碳排放,励展制定了路线图。励展将与会展项目运营负责人、外部合作伙伴的场馆方和供应商以及其他签署了UFI承诺的会展企业密切合作,确定并创建可持续的净零碳排放发展方式。

事实上,励展母公司——励讯集团将于2040年实现净零碳排放,加快实现自上而下净零碳排放目标。现阶段的当务之急是,在励展内部建立一个可持续发展组织架构,促使每一个业务中心成立一个净零碳排放工作小组。小组目标是了解净零碳排放目标并推动变革。

海伦·谢波德介绍说,励展将在能够发挥变革的会展领域设定一些关键指标。比如,通过设定能源和废物的指标,励展在与场馆方、供应商合作过程中明确会展活动消耗了多少能源、产生了多少废物,如此就可以计算出展台搭建和运输、印刷版营销材料与数字替代方案的比重。

励展的部分会展活动已经开始着手碳排放计算工作。如拉丁美洲国际豪华旅游展览会通过与Iniciativa Verde合作实现了碳中和目标。励展在奥地利的展台搭建业务贯彻可持续发展理念,如使用可回收的展台搭建材料等。励展的很多展会提供智能胸卡,不再有名片、纸质手册和目录。

会展大咖说

再论会展数字化与数字化会展的底层逻辑关系

■ 海军



作者简介

中央美术学院教授、博士生导师
国家设计管理研究中心主任
ADM亚洲设计管理论坛暨生活
创新发展创始人

无论从哪个角度看,新冠肺炎疫情对会展及会展行业产生的不可逆的影响都不可避免。当下,会展从业者必须认识到,传统会展业所固有的逻辑、标准、模式、方法论和认识论,以及会展运营体系背后所构建的系统与规则,正在面临重塑。

一个行业的调整和变革,既有可能是从内部形成的主体觉醒而构成的一种主动性变革的动机和行动,也有可能是从外部条件突变下建构的一种被动的变革意识。无论是基于哪种立场,重新审视会展本身都成为整个行业从业者需要积极面对和投入足够的关注度、认识力和判断力的事情。事实上,当下已经到了会展人重新思考会展本质的关键节点。从某种程度上说,现实

的核心已经不是会展要不要变革,而是如何有效合理引导变革,特别在整个行业面临整体性的危机和困境的关键时刻。

传统会展的基础是建构在商流、信息流、物流和人流有效配置与资源激活基础上的价值系统。如今,围绕“四流”进行组织与设计的底层逻辑,建构“四流”的组织方式、资源配置设计和价值生成的模型,都在发生重大的调整 and 改变。如何建构支撑会展产业变革新势能和新动能的基本依据和核心条件,或者说如何构建对会展的商流、人流、物流和信息流四个基本内涵进行再资源化、再产业化和再价值化的新机制和新模式,将成为会展行业新发展的核心条件和依据。

显然,数字化正在或者最有可

能成为重塑会展行业新动能的底层逻辑和基本依据。笔者此次所谈论的数字化,与会展行业目前所理解的数字化存在某种本质上的差异。传统会展行业认知中的数字化更多指向数字化的技术与工具性,今天的数字化正在成为会展行业重构的新的底层标准和机制,成为商流、人流、物流、信息流“四流”再资源化、再创新与再价值化的根本原则。在这里,会展与数字化的连接将超越数字化的技术和工具能力,而成为会展重构的底层逻辑,形成一种新的会展数字化和数字化会展发展格局。

在会展数字化维度上,传统会展聚焦数字化在会展效率化、价值化等层面的技术赋能和工具赋能。而在本文立场,会展数字化将指向数字化成为会展新生的底层逻辑和条件。我们需要基于数字化重构会展“四流”的底层方法论角度来理解数字化对于会展破局的价值,也就是说,数字化正在成为“四流”整合与创新、资源配置机制设计与价值生成模式的根本前提。基于这个维度导入的会展数字化,数字化既作为技术、工具,也作为策略和战略,还作为会展新的形态本质和价值前提。

而在数字化会展维度上,则更可能形成一种超越会展定义的新局面。它不再局限于传统会展所定义的空间、场所以及“四流”的基本形态,而

是建构在以数字化为标准 and 规则中的“人、事、物”资源化、场景化、价值化的深刻实践和突破。当下热议的元宇宙会展概念或许正是这种数字化会展的一种可能形态。它代表了数字化正在重构会展本质的新趋势,在这个框架中,会展本体并不在于传统会展所定义的“四流”,而决定于元宇宙基础下的数字化规则和框架。这个框架平台将形成重新定义会展“人、事、物”关系的全部要素和价值系统。

此外,在数字化框架下,会展行业也可能被数据、体验、营销、传播、交易、广告、娱乐等更多行业重构。事实上,这种趋势正在成为现实。数字化会展正在决定于互联网、人工智能、新营销、新传播、新媒体、新娱乐、新内容等新一代信息技术和数字框架下的行业力量。这些新型行业力量所具有的数字建构能力、数字价值框架和标准,正在重塑会展行业新的形态、面貌、格局和价值模型。

从这个角度看,会展行业正在酝酿的这场变革将不只是对会展本身的调整和重构,也可能带来对会展行业从业者的调整和冲击。在新的跨行业、跨专业、跨系统、跨领域、跨平台的交叉协作中,原有从业者本身的能力和格局将被更高维的认识论、方法论和价值论塑造,“闯入者”将可能通过他们所具有的新的工具能力,认

识论、方法论和价值观重塑会展行业的底层逻辑,并通过对会展行业底层逻辑的再建构,形成塑造会展新格局的主动权,就像百度地图等重构了导航仪行业格局一样。

把握变革主动权的挑战或许是整个会展行业将要面对的更加深层的困境。基于此,对于今天的会展从业者来说,如何从底层上认知数字化作为重构行业本质关键条件的必然性,将是会展行业主体深层次觉醒的重要标志。今天,无论在会展数字化还是数字化会展层面,在引导行业变革的前提下,需要重构我们关于会展的认知,即如何超越数字化作为会展效率、能力的工具性认知,形成数字化正在成为会展资源再设计、创新与激活,会展价值能力再生成的底层标准的把握;如何以更加积极的态度意识到数字化会展将超越会展本身,通过建构新的“四流”本质而形成全新的“会展”形态;如何意识到那些在数字化领域拥有更好技术与工具能力、认识论、方法论和价值观的从业者和新兴产业,将可能通过会展行业本身重塑而实现对会展行业从业者的整体超越。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。



2022法国里昂车展日前在里昂展览中心开幕,中、日、韩、法、德、英、意、美等国家和地区的汽车品牌参展。

(古越)

澳门会展业期待出台扶持措施 优化营商环境

■ 本报记者 兰馨

一是优化会展资助政策,带领业界拓展粤港澳大湾区市场;二是促进会展业界活动、提供津贴,鼓励更多会展活动举办、带动更多参展人流;三是开放中国内地参展参会人员签注;四是争取免费场地,让主办方以最低成本办展。

业界还建议政府相关部门整合会展行业资源,以便竞投大型活动落户澳门。澳门应建立政府的会展场地及成立会展业专属部门,资助会展企业举办创新型会展活动,如协助会展企业加快发展线上举办会展活动模式,提供免费共享办公空间,加强科学发展从而提高澳门会展业的质量等。

调研显示,业界认为可有效推动会展业复展的支持政策包括优化会展激励计划,推出相应优惠政策以促进澳门与大湾区城市优势互补,加快落实《横琴粤澳深度合作区》各项细则及优惠政策,协助业界在大湾区/深合区成立公司,筹建政府主导的会展场地等。

澳门会议展览业协会理事长潘耀荣表示,从此次调研中可以看出,澳门会展业多为中小型企业,抵御风险能力较低。疫情冲击下会展业普遍经营困难,期望政府推出相关扶持政策及短、中、长期支持措施,比如推出“会展基金”以支持会展业的可持续发展。

会展传真

第五届进博会11月举办

本报讯 第五届进博会能
源低碳及环保技术专区宣介会
4月12日在线上举行。记者从
会上获悉,第五届进博会11月
将在线下举办,各项筹备工作
正在稳步推进,企业报名参展
积极踊跃,签约面积超过规划
面积的70%。

中国国际进口博览局副局长
刘福学表示,第五届进博会
将秉持“综合展,专业办”的理
念,从策展布展、精准招商、政
策优惠、配套活动、新闻宣传等
方面推出重要举措,进一步提
升展商的获得感。当前,新冠
肺炎疫情仍在全球蔓延,国内
一些地方疫情面临严峻形势,
全球经济与供应链受到冲击。
无论遇到多大挑战,第五届进
博会筹办工作都将持续推进。

第五届能源低碳及环保技术
专区将围绕“低碳发展,绿色
复苏”主题,重点在新材料、新
能源、建筑节能、水环境、综
合环境治理等领域创新展览展示
题材。目前,专区已经有超过
40家企业签约,展览面积达1.4
万平方米,预计专区规模超过
第四届水平。

(毛雯)

国家会展中心(上海)
方舱医院建立医警联动机制

本报讯 国家会展中心
(上海)是目前上海最大的方舱
医院。国家会展中心(上海)方
舱医院正式启用后,上海市增
援警力入驻,并同方舱医院管
理方第一时间建立医警联动机
制,与医院管理方保持密切联
系沟通,联合开展24小时不间
断巡逻,有序开展秩序维护、警
情处置等,为方舱内人员提供
服务。

(宗赫)

厦门促进会展等
受疫情影响行业加快恢复

本报讯 厦门市政府日前
发布《厦门市应对新冠肺炎疫情
影响进一步帮助市场主体纾
困解难若干措施》,促进受影响
行业加快恢复。

按照措施,在4月至6月举
办网上消费季活动中,厦门将
安排3000万元,以发放数字消
费券、红包等形式开展促消费
活动,积极参与数字人民币试
点,带动形成消费热点,所需资
金由各区安排支出。

措施提出,对已报备计划
于去年9月至今年3月期间举
办但受疫情影响延期至今年6
月30日前继续举办的会展项目
(不含重大会展项目),按现有标
准上浮20%给予补助;对举办场
地提供方,按该会展项目上浮
前补助金额的10%给予补助。

(宛妮儿)

昆明官渡区
会展扶持门槛渐降

本报讯 昆明市官渡区4
月12日举办会展业政策宣讲
会暨会展业扶持补助资金兑现
会,帮助会展企业了解会展政
策。会议旨在明确扶持方向,
营造良好的营商环境。

官渡区商务和投资促进局
局长王丹表示,从政策内容上
看,目前的门槛更低,扶持标准
更好,力度更强,官渡区将协同
昆明市商务局、市会展产业促
进会形成政策合力,实现政府、
协会、企业三位一体通力协作,
助力会展企业扶持培育,提升
官渡区区域引展办会的魅力。

会议对《中国(云南)自由
贸易试验区昆明片区(官渡区)
促进经济高质量发展若干措
施》作了讲解,70条措施涉及
鼓励展览项目落户、支持重点
会议项目、鼓励参会展会、支
持会展企业壮大。

昆明市会展产业促进会相
关负责人介绍说,2021年,官
渡区1万平方米以下中小型展
览活动场次显著减少,场次同
比下降30.43%,同时5万平方
米以上大型展览活动场次显著
增加,场 次 同 比 增 加
200.00%。官渡区涉及“4321”
产业的14场展览活动中,展出
内容涉及大健康产业和高端制
造业的展览活动各5场,成为
最热门展览主题。

(许许)