

行业管窥

钾肥紧俏 保供稳价仍有多项利好

■ 本报记者 刘国民

服務四海 誠信天下



中國專利代理 (香港) 有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com



廣告

近段时间钾肥涨价和供应紧俏受到关注。《中国贸易报》记者在采访中了解到,钾肥的保供稳价需要兼顾多项因素,形成合力方可持续。

一家钾肥生产龙头企业工作人员告诉记者,公司产品中,有一种是为含钾复合肥生产厂家供应钾原料,由于目前没有钾肥现货,即便客户想预订也不容易,而且目前只对厂家供货,暂不供货给贸易商。

采访时,武汉联德化学品有限公司方面反馈说,公司的复合肥产品磷酸二氢钾有现货,但也不能做到敞开供应,一旦客户需要的货量较大,目前没有那么多现货。

百川盈孚钾肥分析师朱文慧在接受记者采访时分析说,目前国内市场钾肥现货流通货源较少,价格较高。但她也提到,当前钾肥保供稳价有多项利好因素。

今年2月15日,我国进口钾肥联合谈判小组与国际钾肥供应商加拿大钾肥公司(Canpotex)达成一致,确定氯化钾进口价格为CFR590美元/吨,这一合同价比去年明显高一些,但保证了核心主渠道的供应稳定。“去年谈出的大合同价格较低较实惠,但在当时国际化肥市场较热且价格上涨的形势下,国外供应商缺乏向中国出口钾肥的动力,后期供货不足。”朱文慧介绍,当下南

美的巴西等国家对化肥需求旺盛,当地能接受的价格也较高。

国家发展改革委、财政部近日联合印发通知,部署中化集团、中国农业生产资料集团、中国化工建设有限公司近期投放100万吨国家钾肥储备,同时积极组织进口钾肥及时投放国内市场,切实保障春耕期间农业生产需要。朱文慧分析,由于国储钾肥投放环节管理严格,国储含钾复合肥包装袋上甚至直接标出了售价,能够有力制止中间环节和终端渠道随意加价的行为,从而真正惠农和保证春耕用肥需要。

截至2022年4月2日,亚钾国际公司老挝100万吨/年钾肥改扩建项目,经有序的工程建设、设备安装调试、试生产及工艺优化等工作,已具备72小时连续运行及生产验收条件,公司钾肥产品产量规模提升至年产100万吨。该公司去年钾肥产量为33.2万吨,若今年实现满产,钾肥产量有望同比增长近三倍。“我国一些肥料企业在加拿大、老挝等国家投资设厂。这对国内钾

肥保供稳价是长远利好,只不过目前对国内钾肥供应还产生不了大的影响。这项利好的显现还有一个过程。”朱文慧说。

国产和进口各占一半是目前我国钾肥市场的基本格局。立足长远,钾肥中长期的保供稳价对策值得重视。

青海盐湖工业股份有限公司检测中心主任屈小荣也看好境外投资钾肥项目的价值,她在相关研究文章中建议国家给予更多政策支持,比如成立专门的投资基金。屈小荣研究了我国钾肥原材料分布情况后认为,钾肥自给率达到50%左右是非常好的比例,能进退自如。因为考虑到我国钾肥原材料储量的有限性,需要适度开发和可持续利用,不宜为了片面提高自给率而过度过快开发钾肥原材料。同时,屈小荣还建议大力发展钾肥新品种,例如硫酸钾镁肥、氯化钾镁肥中含有农作物必需的多种中微量元素,对改良土壤、提高农产品品质也能起到很好的作用。



位于四川省眉山市仁寿县的川果智慧冷链物流中心,是一个集水果“仓储、冷链、加工、分拣”等功能于一体、配备完善的现代化物流配送服务中心。项目建成后,将成为川渝地区最大水果分选及冷链仓储基地。图为工人们正在进行水果分选设备安装。

中新社发 潘建勇 摄

新能源汽车战略引领作用进一步凸显

■ 本报记者 周东洋

中国汽车工业协会近日公布了2022年一季度全国汽车产销数据。今年3月,全国汽车产销分别完成224.1万辆和223.4万辆,环比分别增长23.4%和28.4%,同比分别下降9.1%和11.7%。一季度,全国汽车产销648.4万辆和650.9万辆,同比增长2.0%和0.2%,但增速分别比1月至2月回落6.8个和7.3个百分点。

“当前,我国经济运行总体保持在合理区间。国内疫情近期多发,市场主体困难明显增加,经济循环场通遇到一些制约因素。”中国汽车工业

协会副秘书长陈士华日前在中国汽车工业协会信息发布会上表示,从汽车供给端看,芯片短缺的情况没有得到明显缓解,动力电池原材料价格快速上涨,进一步推高企业产品制造成本,汽车企业生产经营活动受到一定影响,总体形势不及预期;从汽车消费端看,消费动能明显不足,与同期相比呈现一定幅度下降。

陈士华介绍,从细分车型来看,一季度,全国乘用车产销增速高于行业总体;商用车产销同比依然快速下降;新能源汽车产销延续了快

速增长势头,双双超过百万辆,市场占有率达到19.3%,新能源汽车战略引领作用进一步凸显。具体来说,在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,纯电动汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车产销延续了高速增长势头,燃料电池汽车增速更为显著。

在新能源汽车的带动下,动力电池交易量持续大幅度增长。中国汽车动力电池产业创新联盟副秘书长马小利介绍,3月,我国动力电池销量共计24.5GWh,同比增长175.3%。

一季度,我国动力电池累计销量达65.0GWh,同比累计增长172.6%。其中,三元电池累计销售27.5GWh,同比累计增长116.8%;磷酸铁锂电池累计销售37.4GWh,同比累计增长235.5%,高于行业整体增速。

但与此同时,动力电池原材料日前出现明显的涨价现象。业内人士普遍表示,原材料价格的飞涨,将会影响新能源汽车产业链的整体发展。马小利分析,动力电池关键材料上涨的原因包括以下几点:锂盐价格大幅上涨,其中不乏有恶意炒

作现象;矿产资源供需关系紧张;国内外锂盐价格存在较大差距等。“近日,因动力电池关键材料价格上涨,成本压力已由材料下游电池端传导至车端,影响了汽车市场未来稳定增长。”马小利说。

对此,中国汽车工业协会建议,尽快促进上游原材料价格回归理性,加强新能源汽车产业链上下游供需对接,并保障中长期动力电池原材料供应,加快国有资本战略布局,从而保障我国相关产业链供应链安全稳定。

高价值专利是企业参与竞争的底气

■ 本报记者 江南 实习生 袁媛

中企在面临国际知识产权纠纷时,积极应诉是态度,拥有高价值专利则是底气。

华进联合专利商标代理有限公司专利代理师魏朋近日在直播分享时表示,高价值专利是企业最重要的无形资产,对企业以自主知识产权提升核心竞争能力、领先行业发展、赢得市场效益具有重要的战略意义。

我国明确将战略性新兴产业的发明专利,在海外有同族专利权的发明专利,维持年限超过10年的发明专利,实现较高质押融资金额的发明专利以及获得国家科学技术奖或中国专利奖的发明专利这5种情况的有效发明专利,纳入高价值发明专利拥有量统计范围。

“中企由于没有培育好高价值专利而失去市场的例子比比皆是。”魏朋以杜邦公司和上海纺织集团的专利战为例介绍说,在高温防护材料领域,美国杜邦公司的

Nomex和上海纺织集团旗下特安纶公司的芳腈纶是竞争产品。芳腈纶的诸多性能甚至优于Nomex。杜邦公司意图收购特安纶公司,未果后发起专利战。此时,特安纶仅有两件中国专利,且均为芳腈纶领域的基础专利,但毫无国际专利布局,仅仅涵盖了纤维的制造方法这一个主题。而杜邦则抓住这一“漏洞”,相继就芳腈纶材料阻燃纱线、防护服、耐火纸材等领域的应用技术申请专利,并且提交14件与芳腈纶相关的PCT申请,专利布局囊括多个国家和地区。可以说,哪里有Nomex产品销售,哪里就有杜邦公司申请的芳腈纶产品专利。当特安纶想要进入这些市场时,经销商和代理商就会迅速收到专利侵权警告,导致无人敢购买或代理芳腈纶产品。最终,两个相似产品的全球市场销售额相差370倍。

魏朋分析说,在杜邦发现无法

在技术上超越特安纶时,便在3年间围绕特安纶的产业链进行了全方位的专利布局,而特安纶却一直囿于产品本身,因为专利布局失策而丧失市场。由此可见,仅仅针对核心技术申请一两件专利是远远不够的,要主动根据市场需求对专利产品所在的产业链进行全面布局。

与此相反,在美国老牌滑板滑轮车公司Razor诉30家企业专利侵权一案中,阿里巴巴和杭州骑客积极应诉,最终都被判“不构成侵权”。在此案中,骑客提供了产品的设计演变轨迹,甚至搬来了第一代、第二代产品模型,而对方却拿不出什么实质性证据。杭州骑客创始人应佳伟曾在接受采访时回忆道:“最后一轮答辩,法官问到技术问题,对方的技术人员支支吾吾答不出来,还企图转移话题,后来美国法官气得把他赶走。”

近年来,国家大力鼓励创新创

业,涌现出一大批具有世界水平的科技创新成果。各项利好政策也不断出台,“十四五”规划和2035年远景目标纲要提到,更好保护和激励高价值专利。

华为近日发布的一份《专利许可业务汇报》会议纪要称,在5G、第六代无线网络技术和音视频编解码、光传输、光智能等几大领域,华为已经形成了高价值专利包。

魏朋表示,要想获得高价值专利没有捷径可走,只有通过专利布局 and 专利挖掘才能实现。专利布局就是要系统地获得专利组合,从

而高效地保护企业技术,以此维持其垄断地位,增强企业竞争力。通俗一点讲,企业应综合产业、市场和法律等因素,根据时间、地域、技术、产品等维度对技术进行整理组合,构建严密的专利保护网,最终形成有利的专利组合。专业挖掘,就是站在专利的角度对纷繁的技术进行剖析、拆分、筛选以及合理推测,得出各技术创新点和专利申请技术方案的活动。

“企业只有尽可能多地掌握高价值专利,才能在全球市场竞争中占据有利位置。”魏朋说。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专利微信公众号

广告

广西深化与东盟经贸合作

4月10日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施满百日。广西抢抓RCEP生效实施和中国—东盟自由贸易区3.0版加快建设历史性机遇,持续推动深化以东盟为重点的RCEP区域合作,跑出了“加速度”。

“广西着力把服务国家自贸区提升战略、服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和亚太命运共同体与建设壮美广西的‘1+1+4+3+N’目标任务体系相融发展,下先手棋、打主动仗,抢先部署高质量对接实施RCEP。”广西商务厅厅长杨春庭说。

为抢占先机助发展,广西商务厅联合南宁海关发布“一系统两清单”,更好服务本土企业参与国际化进程。今年1月1日,南宁国际铁路港RCEP生效后首趟国际货运班列开启,广西企业成为RCEP实施后全国首家经核准出口商。1月,RCEP工商领袖论坛在广西南宁举办,达成包括成立RCEP工商咨询理事会、广西国际商会RCEP境外企业服务中心以及发布《RCEP工商界合作南宁宣言》等多项合作成果。3月,广西举办对接RCEP重点产业招商大会,持续打响“投资广西”品牌国际影响力。

同时,广西还积极深化以东盟为重点的RCEP跨境产业链合作。中马“两国双园”建设成绩亮眼,中马钦州产业园累计投资超1000亿元,先进制造业加快发展,建成慧宝源生物医药产业基地、中马国际科技园、电子信息产业园、智慧物联产业园等一批产业配套项目,构建了全国首条中国—东盟燕窝跨境产业链。

乘着RCEP实施东风,高水平共建西部陆海新通道保持强劲增长势头。今年前3个月,海铁联运班列累计开行1736列,同比增长31%;中越跨境班列(凭祥口岸)开行682列,同比增长74.87%。4月2日,广西开行首趟中老铁路(南宁—万象)国际货运列车。

(董政)

阿穆尔天然气加工厂项目进入调试阶段

本报讯 记者从中国能建葛洲坝机电公司获悉,由该公司承建的俄罗斯阿穆尔天然气加工厂项目P1标段第二阶段施工于当地时间4月12日顺利完成,进入调试阶段。

阿穆尔天然气加工厂项目第二阶段由1套NGL/NRU(天然气凝析液及脱氮)装置、1套脱氮装置及相关配套设施组成,占项目总工程量的20%。阿穆尔分公司于2021年8月31日完成第二阶段变电站的施工调试工作,2021年11月17日完成第二阶段

管道安装工作,为第二阶段施工任务的顺利完成创造了有利条件。

阿穆尔天然气加工厂项目位于俄罗斯阿穆尔州斯沃博金区,公司作为项目P1标段施工总承包商,承担了6套NGL/NRU装置、3套脱氮装置及外围系统的配套工程建设。项目共分为五个阶段。项目建成后,将成为俄罗斯最大天然气处理厂,年处理天然气420亿标准立方米,年产氢气6000万立方米,每年可向中国输送天然气380亿标准立方米。

(张浪)

义乌国际商贸城因“疫”生变

“这个钟还不错,多少钱?”在义乌国际商贸城四区的欣隆水晶店内,24岁的业务员小丁一手拿着手机,一手指着挂在墙上的水晶时钟发问。

小丁手机的另一头是远在巴勒斯坦的客商。受疫情影响,海外客商来华不便,小丁成了他们的“眼睛”。

“115元”,小丁把报价翻译成阿拉伯语转达,屏幕中客商摇了摇头,“还是有点贵”。小丁拿着手机又转向了其他货架,相似的询价继续进行着。

作为义乌市某外贸公司的业务员,疫情给小丁的工作时间和工作方式带来了不少变化。6个小时的时差让她在中国几乎每天都会忙到晚上九、十点钟,甚至更晚。

小丁介绍说:“以前我们陪同客商现场采购,现在客商来不了义乌,产品上的细节需要我们观察和转达,下单的操作也常由我们代劳。”

即便看货下单流程不便,小丁依然看到外国客商对中国制造的强劲需求。“中国制造的小商品依然具有很强的竞争力,海运费居高不下依然出货不断就是力证。”小丁连线的巴勒斯坦客商,在“云参观”了几家商铺后,爽快地买了半个集装箱的水晶工艺品。

新冠肺炎疫情暴发以来,义乌国际商贸城里摩肩接踵的景象不再,但精明能干的义乌商人们积极应对,敏锐捕捉市场需求变化,寻找新生机。

对于苗苗玩具有限公司的负责人王许雪来说,店里的热销产品已经从挎包、帽子等传统儿童用品,变成了储存在上百首歌曲并能学人说话的互动玩具“会跳舞的仙人掌”。

“这两年海运费用居高不下,如果我们还按照以前的思路做产品,根本无法消化运输成本的上涨。”王许雪观察到疫情以来海外市场对于互动式玩具的需求,带领团队设计了一系列语音互动玩具,这些紧跟潮流的“爆款”,为企业带来了10%的年销售额增长。

“海运成本确实成倍增长,但面对‘爆款’,客商甚至可以接受价格更高的空运。”王许雪介绍,即便空运运费上涨到每公斤50元,每天3000个“爆款”玩具的发货量依然能够得到保证。“毛绒玩具走空运在以前是很少见的。”

同在义乌国际商贸城的慧港家纺店内,各式地毯整齐悬挂,不同绒面的床上用品码放得井井有条。店主陈芳芳和往常一样整理着店内的样品,不时拍照发给海外客商。

虽然疫情冷落了门庭,但得益于适当的应对策略,该店铺依然实现了营业额的增长。

对义乌国际商贸城的商户而言,市场和环境的变化带来了经营策略和工作形式的改变,但不变的是商户的积极应对和锐意创新。

(林光耀 王聿昊)



中国国际经济贸易仲裁委员会

CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

广告