

阳逻港口服务有限公司:

# 打造“共生式成长”贸易生态

■ 本报记者 张凡

生态化发展正在成为企业转型升级的重要方向,无论是制造业等实体经济企业还是数字经济企业,其中的佼佼者们在构建产业生态方面都不遗余力,以期打造新的业务增长点。武汉阳逻港口服务有限公司在建设运营华中贸易服务区项目过程中,以带动港口、企业的业务增长来拉动自身业务增长,实现“共生式成长”。

“2019年公司营收约为3亿元,2021年增长到约30亿元,今年一季度才过,已经大幅增长到约10亿元,比去年同期增长500%。”武汉阳逻港口服务有限公司副总经理谢建刚介绍说,实现这样的增长,离不开聚力打造贸易发展生态系统,实现港口、政府、企业受益的良性循环。

一是延长贸易产业链条,为港口发展注入新动能。阳逻港作为国家级物流枢纽,通达江海,是长江中上游2000公里长江段唯一的

天然深水良港。2021年,武汉港集装箱吞吐量完成243.62万标箱,增速创历史新高。阳逻港先后获批粮食、肉类、水果、药品等5个进口指定口岸,同时还拥有一个综合保税区,两个国家级多式联运示范工程,通过铁、水、公及多式联运等无缝对接,向东入海,是长江中上游货运量最大的外贸集装箱航线;向西入欧,中欧班列“五线并行”,以武汉为中转枢纽的国际物流网络体系初步构建。同时,阳逻港虽然受理了湖北全省80%以上外贸进出口货物,成为武汉参与国际分工合作的主要窗口,但是,武汉市的对外贸易总额只占到全市GDP总量的13%,阳逻港亟待提档升级、提质增效。

谢建刚算了这样一笔账,“上海货物到欧洲单纯用海运的方式大约需要45天,但如果从阳逻港转中欧班列的话,最长的时间是22天,而且这两种方式的成本差

不多。因此,用好这个优势,并补足其短板,吸引企业到阳逻港来投资或转运,将大大提高港口效益。这也是我们公司做好国际业务的基础。”

二是践行“以商招商”,为地方经济发展带来新气象。纵观国内外经济发达的港口城市,都遵循“前港—中区—后城”的发展模式,该公司整合母公司武汉金控集团的资源优势,投资20.8亿元打造华中贸易服务区,目的就是形成港口衍生高端产业聚集,将阳逻港从功能单一的货运港口转型升级为具备港口、贸易、金融、物流等综合功能的国际航运金融港和自由贸易港。

华中贸易服务区项目涵盖国际贸易综合服务窗口、国际会展中心、商品展示中心、企业总部、商协会之家及白金五星级酒店等,旨在以贸易为龙头,以金融为纽带,打造集物流、资金流、数据流、信息流

于一体的综合服务生态链,吸引各类贸易交易要素聚集,创造港口万亿产业集群。“这样一来,我们企业建设运营也为属地政府带来了税收。今年一季度,仅我们公司就纳税约1.5亿元。而产业聚集将进一步扩大税源,提高政府的获得感。这将会让政府为我们提供更大力度的支持。”谢建刚说。

三是赋能中小企业,为合作伙伴解决业务难题。经过一番调研,武汉阳逻港口服务有限公司发现,国内的牛羊肉除了北部少数几个省市在大量生产之外,大约70%还是依靠进口。为此,该公司决定利用阳逻港肉类口岸的优势切入国际市场,为国内中小企业供应优质牛羊肉。但由于中小企业存在融资难、渠道少等一系列问题,该公司一方面发挥金融优势,在收到一定额度定金的情况下,为中小企业垫资采购,一方面采用“1+N”贸易模式(1个核心企业加上上下游企

业),通过搭建供应链信息平台,帮助中小企业打通上下游产业链条渠道,做好销售工作。此外,该公司还通过一系列论坛专业活动,邀请海关等政府部门人员为中小企业讲国际贸易形势与政策,提高中小企业的对外经营能力。

“我们希望继续走好‘共生式成长’的道路,与港口、政府、企业方面加强沟通,进一步提升华中贸易服务区的影响力。”谢建刚表示,未来公司将从以下几个方面着手:一是推动港口运营与综合保税区运营的整合,打破部门分割,进一步提升运营效率;二是推动政府出台一些招商引资的优惠政策,进一步扩大产业聚集;三是进一步拓展国际贸易产品品类,从牛羊肉拓展到橄榄油、红酒等产品;四是继续扩大商贸展会、论坛的影响力,为企业提供更多的对接机会;五是练好内功,提高员工的业务水平和能力。

国际商情

## 乌拉圭稻米种植增产

据乌《观察家报》报道,乌拉圭稻米种植者协会日前预测稻米收成将达到151万吨,比去年增加20万吨,创10年来记录,仅次于2010/2011年的164万吨。目前50%的稻米收成正在出口,预计出口收入将达到6亿美元。目前为止,25%的大米已经上市,受俄乌冲突影响价格波动很大,乌几乎所有大米都用于出口,按人均年大米消费量12公斤计算,不到5%(约6万吨)留在国内市场。

## 欧洲市场 正面临牛肉短缺

据《政治报》报道,受复活节前禁食和价格上涨影响,塞尔维亚牛肉消费量近期下降三分之一,但有望在旅游旺季前回升。而在欧洲和西巴尔干地区市场,则正面临严重的肥牛等各类牛肉短缺。波兰作为活牛饲养大国,已经开始进口活牛,这是迄今为止史无前例的。这也意味着牛肉价格还将继续攀升,并影响塞尔维亚的牛肉产业。塞尔维亚“农业利润”协会定期进行的市场调查显示,活牛价格已从每公斤2.8欧元增至3.1欧元。大型活牛的需求量仍然很大,黎巴嫩、以色列、利比亚和意大利是主要买家。最近几天,牛肉和小牛肉的主要出口国波兰以每公斤3欧元的价格从克罗地亚进口活牛。

## 南非有望 取消家禽产品贸易关税

据南非非目记者新闻网站报道,南非肉类进出口商协会日前呼吁立即取消对所有家禽产品的贸易关税。由于预计南非鸡肉价格将会上涨,该协会成员建议取消贸易关税以及实施为期三年的新关税暂停。该协会首席执行官保罗·马修表示,鸡肉对于消费者来说是最实惠的蛋白质来源,但是南非鸡肉价格在过去10年中每年上涨10%,今年价格涨幅达到11%,消费者可能很快面临“鸡肉价格海啸”,应该尽一切可能阻止家禽价格上涨。(本报综合整理)

## 紧跟时事、抢抓机遇 助推外贸破局发展

■ 本报记者 张凡 实习生 马晓明

当前,在新冠肺炎疫情持续蔓延叠加俄乌冲突等风险下,世界经济复苏面临的压力加大,全球产业链和供应链出现紊乱,这给我国贸易投资稳定发展带来更多不确定性和挑战,也影响了“一带一路”的建设,全球性的战略环境已经发生了非常复杂的变化。

关于中国外贸的宏观经济和政策走向,商务部中国国际贸易学会副秘书长、上海对外经贸大学国际经贸学院院长、上海国际贸易学会会长黄建忠近日在《疫情封锁下外贸再破局》的直播讲座中表示,要分析清楚战略机遇发生的变化,抓住各种结构性碎片化和非稳态的战略机遇。在这样的环境下,只有紧跟时事、与时俱进,外贸政策的决策者和关注者才能适时地调整经营战略和策略,做出准确及时的判断。

对于如何抓住各种战略机遇,黄建忠认为有六种类型的战略机遇需要注意:

首先是体制性带来的商机。“十四五”规划和双循环发展战略中所规划的行业,比如新基建和都市圈、全面小康和共同富裕、制度性开放、高质量发展等,都包含着很多的商业机会,要学会从中找到自己发力的方向。

其二,要多加关注,善于分析具体行业的周期性,抓住经济周期性所带来的战略机遇。黄建忠说:“除了制造业的固定设备更新周期之外,服务业也经历着周期;服务业的门槛低、上手快、资产轻,所以回收也快,我们要抓住这个过程中的机会。”

其三,短期的美元指数变化同样蕴含着大量机遇。地缘政治的演化和疫情的变化导致大宗商品价格波动,这其中蕴含着大量的商业机会,尽管存在一定风险,但商业机会的杠杆效应也会随之加大。黄建忠表示:“美元指数一般都领先于大宗产品价格波动3个月到半年的时间。因此,从美元指数里面分析出大宗商品价格的后期表现,在这个过程中做出合理的商业决策,就能把握住其中的商业机会。”

其四,中国经济正在发生结构性的变化,在结构性的演化过程中,城乡结构、产业结构、区域结构、年龄结构以及社会结构都在发生变化。因此,在中国未来的外贸发展过程中,应当重点分析并把握住结构性变化所带来的机会。

其五,在任何时期,都应当抓住交易性的机会。打铁还需自身硬,黄建忠说:“不管经济是处在上升期还是下降期,只要持有足够的算力和算法,通过高频交易依旧能够创造增值,打开创新的空间。”

其六,抓住开放性的机会是极为重要的。他说:“在开拓‘一带一路’市场以及各种进口贸易和服务贸易的过程中,要学会抓住网络节点市场。以墨西哥为例,它是整个拉美和北美市场的突出节点,大部分产品都在墨西哥组装之后形成最终产品进行出口。因此,在开放性市场中,要善于对网络节点进行全面的分析,如果能够实现对这类节点的嵌入,就会带来更多的机会。”

从宏观角度来看,黄建忠表示,外贸从业人员要充分利用好政策红利,指导企业用足用好政策,培育以技术、质量、品牌为核心的对外贸易竞争新优势;推动海外营销网络的构建,提高高新技术产品的出口比例,扩大国际贸易的规模,巩固提升产业链供应链现代化水平。在把握战略新机遇的前提下,我国外贸定能于变局中开新局,在一次次破局中稳定增长。



近年来,河北省承德市宽城满族自治县在推进产业转型升级过程中,立足工业基础,引进压力容器龙头企业,加大科技创新力度,打造集研发、制造、销售为一体的压力容器产业集群,助推县域经济高质量发展。图为在宽城满族自治县经济开发区一家压力容器生产企业,工人正在测试设备。

新华社发 王立群 摄

## 中美利差收窄不影响货币政策独立性

■ 王有鑫

近期,中美利差大幅收窄甚至倒挂引发市场广泛关注。随着全球经济金融形势变化,中美利差收窄甚至倒挂对我国货币政策制定、人民币汇率变动以及跨境资本流动的影响已大为减弱,不会影响我国货币政策独立性。

债券收益率主要受几方面因素影响,包括货币政策走势、经济复苏态势、通胀预期、期限风险溢价等。中美利差收窄或倒挂,表面上看是由于美联储加息进程提速、即将启动缩表,使得美债长端收益率快速走高,背后则是中美货币政策和通胀走

势的差异。当前美国通胀持续走高,3月CPI同比增速达到8.5%,为近40年最高,美联储货币政策主要目标是控通胀。而中国通胀率与其相比较低,国内货币政策主要聚焦于促增长,中美货币政策走势分化,一定程度上导致利差收窄甚至倒挂。

目前来看,中美利差持续收窄并未对人民币汇率和跨境资本流动带来较大影响,风险和担忧被夸大。当前,人民币汇率走势依然稳定,回调幅度有限;同时,跨境资本流动形势保持稳定,3月贸易顺差和直接投资项下实际

使用外资金额合计较2月增幅较大,明显超过证券投资项下短期资金净流出规模,整体跨境资本流入回升。

从过去经验看,中美利差收窄或倒挂并不一定会导致资本外流和人民币贬值。自2015年“8·11汇改”以来,中美利差与人民币汇率走势相关性已经较低,利差并不是影响人民币汇率的核心因素。从跨境资本流动的角度看,经济增长预期、资产安全性等因素也会影响人民币汇率。目前,在高波动的国际环境下,人民币资产兼具安全性、收益性和流

动性,逐渐展现出避险货币属性,成为对冲全球金融市场波动的重要资产配置选择,即使利差收窄也不会从根本上逆转人民币资产的避险和投资属性。

需明确的是,即便中美利差收窄会在一定程度上影响我国在资本市场的吸引力,但起决定性作用的还是经济基本面、资本市场长期吸引力以及制度建设等因素。当前,我国外部均衡未出现明显变化,货币政策制定的外部掣肘不大。货币政策制定仍然坚持以我为主,更加聚焦在推动国内经济复苏、结构转型、产业链供

应链畅通运转和就业增长上。加之,我国通胀率相对较低,实际利率仍然远高于美国,在短期波动后国际资本仍将继续增配人民币资产。考虑到中美利差变化与中国经济相对复苏态势相关,我国拥有较大规模的外汇储备,外币债务占比远低于国际风险警戒线,跨境资本流动宏观审慎政策框架和国内金融安全网络建设不断完善,金融体系发展较为稳健,抵御和化解外部风险能力较强,预计未来中美利差倒挂现象及其影响将逐渐缓解。(作者系中国银行研究院高级研究员)

## 弹性供应链助艾兰得公司应对疫情风险

■ 本报记者 刘禹松

当前,新冠肺炎疫情造成的供应链紧张正困扰着国内不少生产企业。然而,也有一些企业靠着多年潜心修炼成的“秘籍”努力维持着正常的生产与交付。艾兰得健康控股有限公司便是其中之一。该公司执行副总裁夏旭东近日在接受记者采访时揭秘,企业在推动全球供应链从传统制造向智能制造转型过程中积攒的数字化变革管理机制及相关经验,成为疫情之下维持企业持续运行的重要武器。

相关资料显示,艾兰得是一家全球营养健康解决方案服务商。2007年,该公司进军国际市场,用10余年的时间打通了全球营养品的生产、研发和销售全产业链。除了国内,艾兰得目前在美国、加拿大和英国等地都

设有工厂。但也正是因此,公司的供应链体系面临着来自全球的风险挑战。

夏旭东说:“在新冠肺炎疫情影响下,大部分原辅材料、包装材料的到货情况时有波动,但通过智能排产系统,我们将其对公司运营的影响保持在可控范围。”据了解,艾兰得目前在国内实行了一套灵活的“配菜制”生产模式。“公司的生产线设计是相对模块化的,可以通过快速的排列组合及时调整。此外,30%以上的工厂员工都能胜任多种岗位。因此,不论局面如何变化,企业都能及时采取最为有效的应对办法。”夏旭东说。

在夏旭东看来,能够取得这样的成绩,得益于近年来艾兰得在数字化转型、智能制造方面的

不断投入。“由于艾兰得在产品品类、原辅料类型和全球客户数量等方面都十分丰富,因此需要借助计算机系统和大数据计算来确定相关的生产进度安排。”

目前,艾兰得已经收购多家海外工厂。为了保障企业有序生产,过去几年,该公司通过大量的技术工作,实现了基础信息的逐步统一。“在此基础上,我们在产品设计等方面全面借助数字化的手段,基本实现了国内大部分产品的自动化生产。”夏旭东说,“此外,由于采用了数字化的弹性供应链,公司某一生产环节如果发生意外,其他工厂都能够基于相同数据,以同样的物料、同样的生产流程、同样的质量标准继续生产。这也使得艾兰得在全年24小时运转的基础

上,拥有了快速反应、持续生产的能力。尽管这样的生产体系成本相对较高,但对保障公司全球供应链稳定起到了很好的支撑作用。”

据夏旭东介绍,在艾兰得所属的维生素、矿物质和膳食补充剂行业,80%以上的原辅料都来自中国。自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,全世界对中国供应链的依赖程度不断加重。受此影响,国内相关行业的供应链情况将直接影响全球这一行业的供应链稳定。

而对国内行业来说,最大的挑战还是来自于物流。夏旭东说:“目前,艾兰得在国内有三个工厂。两个在江苏,一个在浙江。当前,江浙沪等地的防控政策松紧不一,无论是在原辅材料

的供应,还是进出口物流方面都受到较大的影响。尽管海外许多地区放松了对新冠肺炎疫情的管控,但供应链突发状况比国内更加严重。目前,艾兰得在美国、加拿大和英国等地的工厂,受到国际局势变化影响,也面临停摆的困扰。”

此外,海外客户的信心能否持续也是夏旭东当前较为担心的内容。“如果国内疫情持续蔓延,海外的一些有影响力的客户对于中国供应链的可靠性难免产生疑问。因此,我们细化,政府相关部门能够进一步细化防疫工作举措,加快防疫管控审批流程,畅通物流通道,增加物流运力,稳定物流运价。这些举措将对稳定企业经营发挥重要作用。”夏旭东说。