创新会展·城市篇

成都会展的“建圈”“强链”产业图谱

■ 本报记者 兰馨

成都将为受新冠肺炎疫情影响的会展业上浮补贴资金。成都市政府官网日前公开的《成都市政府办公厅关于印发支持市场主体健康发展促进经济稳定增长的政策措施的通知》（以下简称《通知》）显示，支持市场主体健康发展促进经济稳定增长的政策措施分8部分、30条扶持政策。其中，对会展行业的补贴资金明确，根据疫情形势变化，及时调整对会展行业的支持政策。

据了解，会展被成都列入20个重点产业链。记者注意到，在上述重点产业链中，5个现代服务业有金融业、物流业、会展业、文创业、旅游业，会展业排在第三位。

知情人士表示，成都聚焦20个重点产业，在已有产业发展的基础上突出了细分赛道。

完善会展产业规划

今年是成都加快实施“十四五”规划的关键之年。去年年底，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》和《成都都市圈发展规划》先后公布，承担了“加快做强极核、充分发挥引领带动作用”使命的成都亟须加强产业支撑。

目前，成都已初步构建起“5+5+1”现代化产业体系，即电子信息、装备制造、生物医疗、新型材料、绿色食品等五大先进制造业，会展经济、金融服务业、现代物流业、文旅产业、生活服务业等五大现代服务业和一个新经济产业体系。

成都市会展产业建圈强链工作推进小组办公室近日印发的《成都市会展产业建圈强链十大行动》（以下简称《十大行动》）提出，2022年成都将实现会展业总收入1280亿元。

按照《十大行动》，成都将编制完善会展产业“十四五”发展规划，强化重点功能区示范引领，推动中国天府农业博览园、安仁·大邑博物馆特色小镇、李冰文化创意旅游产业功能区、天府奥体公园、双流航空经济区、淮州新城产业功能区协同发展，建设具有国际影响力的会展产业发展示范区。

有关方面负责人表示，《十大行动》鼓励并支持本土会展领军企业策办申办重大项目、开展国际合作、争取上市以及冲刺全球会展50强和国内会展30强。实施重点企业招引行动，建立重点引进会展企业名录，引进国际知名会展企业总部、境内外专业组展机构及其上下游配套企业落户。实施企业成长计划，针对性帮助潜力企业特色化发展、关键配套企业创新提能发展。

建圈成链新格局

根据《十大行动》，成都在强化会展产业链方面提出推动会展数字基础设施建设，支持会展企业开发应用会展场景的新技术、解决方案等，鼓励应用新一代信息技术，拓展利用商圈、文化街区、城市公园以及绿道等各类空间，打造一批智慧化、创新型特色展会，并探索实施负面清单、奖励补贴等方式推进绿色会展。

《十大行动》提出实施展产互促融链行动，并提出发挥会展活动的“磁场效应”塑造产业优势，利用产业的“品牌效应”打造优质会展活动。比如，聚焦重点产业链发展需要与资源特色，培育或引进一批显示度强、影响力大的品牌会展活动。成都将聚焦满足人民美好生活需求，打造一批价值突出、商贸活跃、特色鲜明的品牌消费展、品牌特展，积极向上争取支持，策划打造高能级原创展会。成都还将建立展会等级评估体系，制定“一展一策”提升策略，推动糖酒会、汽车展、家具展等重点展会冲击世界商展百强。

上述有关方面负责人表示，强化会展产业链创新发展，实质是稳定供应链、配置要素链、培育创新链、提升价值链，在此基础上推动会展产业基础高级化、产业链现代化。

《十大行动》还提出，实施宣传营销塑链行动、强化配套固链行动和引育人才优链行动。

该负责人强调，推动会展产业链发展既是产业本身也是其内涵的拓展和延伸，如推动短链延长、断链连通，形成链中有链、独立成链、链链相融、成圈成链的会展新格局。

明确发展目标路径

《十大行动》提出，要探索开发会展金融服务，鼓励财政资金、金融机构、创投资本支持重点会展企业发展和重大会展项目的引育。鼓励开发符合会展行业需求的商业保险产品，降低展会延期、取消等风险对会展企业的影响。同时，推动各区（市）县设立会展专项资金，规范各级会展专项资金使用，统筹指导市级各部门、各区（市）县对展会活动给予支持。

《通知》显示，对疫情期间举办符合条件的线上展会项目的成都会展企业，给予最高不超过50万元补贴。对开展会展专业技能提升等培训项目的会展行业协会，给予最高不超过20万元补贴。对因疫情延期举办且符合一定条件的展会项目，在基本补贴基础上给予最高不超过100万元的上浮补贴。统筹推动企业创新发展和引导企业练好内功，根据疫情形势变化，及时调整优化文旅和会展行业支持政策。

记者注意到，作为《通知》30条扶持政策之一，此次“文旅和会展行业”被列为第13条，且明确根据疫情形式变化给予上浮补贴。由此可以看出，成都创新会展产业链不是简单地对产业链条查漏补缺，而是实施一项系统工程。《十大行动》明确，将进一步深化会展产业链研究，结合各区（市）县、会展产业功能区资源禀赋、要素优势和发展特点等，明确发展目标路径。

青岛西海岸新区打造会展发展引领区

■ 本报记者 毛雯

青岛西海岸新区日前发布的《青岛西海岸新区会展业“十四五”规划》（以下简称《规划》）显示，青岛西海岸新区将聚焦七大重点任务，将新区打造成业态齐全、特色鲜明、服务一流的会展功能聚集区，打造成山东领航、中国领先、面向东亚、世界知名的会展发展引领区。

《规划》提出，年均举办1万平方米以上规模展览25个以上；打造10个以上知名会展品牌；培育1至2家具有较强竞争力和影响力的会展企业；会展业直接营收达30亿元，包括衍生收入在内的会展业总收入达300亿元。

《规划》还提出了青岛西海岸新区会展业发展的目标：到2025年，实现会展业综合实力显著增强，品牌化、专业化、国际化程度大幅提升，建成结构优化、功能配套、基础扎实、布局合理、发展均衡的会展业体系。

根据《规划》，青岛西海岸新区将做好两方面工作：一方面充分发挥会展平台作用，力促展产融合发展，完善会展业配套设施建设，提升会展服务水平；另一方面，引进培育优质会展项目，提升会展品牌影响，培育市场竞争主体，扩大会展市场阵容。

青岛西海岸新区还将加强规范市场秩序，营造最优会展营商环境，创新会展组织交易模式，构建会展经济新形态，不断提升会展人力资源胜任力。

为促进会展行业发展，青岛西海岸新区将进一步完善会展产业管理机制，解决会展业的管理体制、扶持资金、基础设施、运作机制等重大问题，协调重大会展活动的组织实施、服务保障、规范管理等工作。同时，建立支持会展发展的政策配套机制，加大对会展业绿色低碳和科技进步的政策支持。

据了解，“十三五”期间，青岛西海岸新区加快实施“国际化、品牌化、专业化、特色化”会展业发展战略，精心策划组织重大会展活动，努力推进会展与文化、旅游以及高端产业发展紧密融合，积极搭建服务新区招商引资、招才引智、项目对接、产业转型升级和对外文化交流合作的平台，迅速崛起成长为新型会展目的地城市，被中国会展经济研究会评为“全国十佳会展名区”“中国最佳会展产业集聚区”。

当地时间4月14日，2022年荷兰阿尔梅勒世界园艺博览会开幕，主题是“发展绿色城市”，副主题是“绿色、能源、健康、食物”，整个园区占地60公顷，分为国际展示区、荷兰国内展示区和荷兰园艺展示区。在三十多个国家展馆中，“中国竹园”展馆凭借融合中华传统文化和现代工艺的风格独领风骚。（毛雯）

厦门思明区发布扶持措施促进展览业

■ 本报记者 毛雯

厦门思明区政府近日发布《思明区促进展览业发展扶持措施》，对于厦门自办展和引进展项目给予不同标准的奖励，加快推进展览业创新发展。

《措施》规定，对于厦门本土自办展项目，规模在4000至15000平方米，将给予展位奖励最高33万元；场租补贴最高补贴27万元。招揽引进展项目规模在10000至50000（不含）平方米且500个以上标准展位的，给予最低5万元奖励，并按展览规模给予追加奖励；给予最高80万元场地租金补贴。

与此同时，支持大型（重大）展览引进，对经上级会展主管部门认定的大型（重大）招揽展落户思明区，规模达到50000平米以上的，将给予最高80万元奖励。

《措施》明确，思明区支持会展企业纳统和提升规模，对注册、纳税、纳统在思明区的会展业企业，对核算年度（1-11月）营业收入同比增长达25%及以上的，营业收入每增加1000万元，给予5万元奖励，最高不超过100万元奖励。

《措施》提出，对加入国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）等权威国际展览行业组织的思明区会展机构，一次性奖励5万元，并自申请年度起连续三年给予当年度会员费50%的补助；对取得UFI认证的展览项目一次性奖励10万元。

《措施》有效期至2024年12月31日。

会展新说

不同主办方视觉下国际会展再重启的张力

■ 胡中华

过去两年多，欧美新冠肺炎疫情持续反复，展览业在“重启”与“关停”中匍匐前行。由于欧美的会展占据国际会议和展览的绝大部分市场份额，国际会展项目因此一直维持在“区域化”的状态，这就使得复展相对缓慢。到今年3月，欧美会展行业复苏开始出现拐点。

中国新闻网3月3日援引罗伯特·科赫研究所官网当地时间3月1日晚消息，“德国已决定将所有国家和地区从新冠高风险名单中移除，此规定将在周四（3月3日）零时生效。这意味着，与此相关的非必要旅行警告同时失效，入境德国将变得更容易。”德国展览业协会（AUMA）解释说，这是“已接种疫苗的旅行者和展会参与者的福音”。

4月3日，德国正式宣布“展会准入限制规定正式解除”。在过去两年多时间里，在一众会展传统强国中，德国的防疫政策表现得最为保守。德国的会展松绑也标志着所有欧美传统会展强国正式向国际会展项目开绿灯。值得注意的是，德国防疫的松绑并不意味着防疫限制的解除，海外展商和观众依旧需要在入境前提供阴性检测证明、两针疫苗接种证明或康复证明等。

鉴于德国主办的展会的“世界母展云集”的特殊地位，该政策的宣布为国际会展的“再重启”注入了一剂强心针。根据德国展览业协会的统计，国际展商占德国展会展商总数约6成，德国每年迎来来自世界各地的约18万家企业（其中1/3的企业来自欧洲以外的地区），德国每年接待1000万展会专业观众（其中3成来自德国境外）。

与此同时，国际展览业协会（UFI）在4月14日启动了今年全球展览日（GED）的预热，英富曼、励展、高美艾博等一众国际组展企业的CEO共同发声，强调线下实体展览，特别是买卖双方面对面交谈对于经济恢复、信任重构和商贸发展的不可替代的高效助推作用。

21世纪的会展业是一个展览与会议水乳交融的行业。国际展览主办方若热情高涨，国际会议业策划方自然喜出望外。根据美国著名会议主办企业Northstar meetings group和Cvent3月31日公布的最新的《会议行业脉搏调研》（Meetings Industry Pulse Survey）显示，75%的受访会议策划人表示看好会议行业恢复的前景，较今年1月统计增长300%（今年1月正值欧美区域奥密克戎爆发阶段）。66%的受访者表示已着手项目筹备工作。确认“在未来6个月内举办的会展项目”的受访策划人高达81%。确认”项目改期或取消”的策划人比例也创下历史新低，10%反馈项目取消或延期。56%的受访者表示不太担心新一轮的变异病毒。约40%受访策会人表示接下来几年会有更多会议项目落地。

《会议行业脉搏调研》为Northstar meetings group和Cvent自2020年3月联合启动的会议行业系列跟踪调研，主要反映会议主办方的行业预期。自然，会议行业的复苏不会一帆风顺。经历了过去两年疫情的沉重打击，在一系列“痛点”统计中，会议行业成本高涨以及酒店和场地员工缺乏的挑战格外突出。

Bernard Marr在福布斯今年3月中旬的文章指出，2022年会展业最值得关注的5大专题热点是：虚拟会展、NFT、线下会展科技、非共时会展和元宇宙。

今年4月，法国智奥会展集团中国区总部宣布与国内元宇宙领域知名社交媒体平台元透社达成市场合作伙伴关系，依托各自的资源优势，合作共建元宇宙会展、活动及体育赛事产业资源协助共享平台。

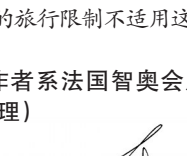
自4月2日起，德国黑森州《新型冠状病毒基本保护条例》在法兰克福实行。该条例的实施意味着不再对举办会展等赛事活动作出任何限制。

经过两年对会展活动举办实行严格的限制后，法兰克福将逐步恢复在法兰克福展览中心举办的会展活动。

汉诺威展览集团日前正式宣布，2022汉诺威工业博览会将于5月30日至6月2日在德国汉诺威展览中心举行。本届汉诺威工博会除线下实体展部分，同时提供线上数字参展平台，为参展商及与会者提供增值服务。

按照德国入境要求，一般来说，自境外进入德国的展会参与者被看作为商务人员，因此，对来自非欧盟国家的旅行者的旅行限制不适用这些人士。

（作者系法国智奥会展国际部项目经理）



本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

会展传真

博鳌亚洲论坛2022年年会即将举办

本报讯（记者 毛雯）博鳌亚洲论坛官网4月16日公布了博鳌亚洲论坛2022年年会最新日程和部分确认嘉宾名单。博鳌亚洲论坛2022年年会将于4月20日至22日在博鳌举行，主题为“疫情与世界：共促全球发展，构建共同未来”，举办方式为线上线下相结合。

按照最新日程安排，今年的年会活动涉及疫情防控、世界经济、绿色复苏与可持续发展、数字经济、国际合作与全球治理、亚洲区域合作的新发展等方面。

琼海市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部4月17日发布消息称，为切实做好年会期间新冠疫情防控工作，琼海市疫情防控指挥部决定在4月18日0时至23日24时期间，对琼海部分地区设置管理区并采取临时闭环管理措施。

北京全额暂退质保金支持旅行社纾困

本报讯 北京市文化和旅游局近日发布《关于提高暂退旅游服务质量保证金比例进一步支持旅行社恢复发展的通知》，即日起，北京市暂退旅游服务质量保证金比例由80%提高至100%，在暂退范围内的本市旅行社可继续申请暂退至上述比例保证金。

北京市文旅局相关负责人介绍说，北京市文旅局将继续支持旅行社应对经营困难、恢复发展，进一步加强监管，对未按期补足保证金的旅行社依法依规查处，并记入企业信用档案。（宗赫）

广交会展馆四期项目预计秋季投用

本报讯 广交会展馆四期项目西地块钢结构工程近日全面封顶，并将全面转入金属屋面、玻璃幕墙和精装修装饰等施工阶段，预计今年秋交会投入使用。

四期项目位于现时广交会展馆A区西侧和C区展馆西南角，总建筑面积约55.5万平方米，由商务部、广东省政府共建。四期项目包含展馆、会议中心、指挥中心及东登陆厅4个功能区域，总用钢量约4万吨。展厅主桁架最大跨度达119.5米，为解决地铁与隧道共建造成的施工场地狭小问题，项目采用“高空原位拼装、整体滑移”施工技术。

目前，四期项目进入全面大干阶段。项目建成后，广交会展馆总建筑面积将增加超过40%，新增展位5000余个、会议中心6万平方米，能够缓解当前供给不足的局面。

（张子俊）

甘肃中医药产业博览会加紧筹备

本报讯 第四届中国（甘肃）中医药产业博览会暨李氏故里中医药产业文化旅游节策划方案汇报会近日在甘肃陇西举办。

会议认为，陇西将全力做好第四届中国（甘肃）中医药产业博览会暨李氏故里中医药产业文化旅游节各项筹备工作，确保在历届基础上办得更有特色、更加精彩。

会议要求，策划工作突出节会主题，围绕擦亮“中国药都”“李氏故里”两张靓丽名片，充分展现陇西厚重的历史、“千年药乡”的中医康养文化、令人着迷的李氏文化。要进一步细化完善方案，突出特色重点和可操作性，文体活动要紧紧围绕李氏文化和中医药文化，依托药博园、李家龙宫、仁寿山、古莱坞等特色旅游景点开展策划，强化常态化展演，为节会的举办营造浓厚氛围。要做好各方衔接，突出市场化运作，发挥好企业的市场主体作用，发挥好政府的协调保障和政策支持功能，发挥好会展经济的带动效应。

（马钧）