

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司

信息集结号

广州国际纪录片节线上开幕

本报讯 由国家广播电视总局和广东省政府主办的第十九届中国(广州)国际纪录片节日前在线上开幕...

本届纪录片节共征集到来自125个国家与地区的3670部纪录片...

“我们积极应对疫情,出口内销两手抓,全部展品标注了‘可内销’标签...”

在出口方面,由于国际市场团队不能出国参展招商...

本届纪录片节还推出“广东故事”纪录短片孵化项目...

统计数据显示,“十三五”期间,广州国际纪录片节累计吸引了1.4万多部作品参评...

2022中国国际数字经济博览会 招展工作启动

本报讯 2022中国国际数字经济博览会招展工作已全面启动...

组委会面向全球征集参展企业,邀请有关单位参加2022中国国际数字经济博览会...

展会拟下半年在河北省石家庄市举行,各项筹备工作正在有序推进...

广交会“云”上招揽五洲客商

昌道励 欧志葵

“我们想采购的商品包括干杂日配、文体家电和家用清洁。”第131届广交会已在“云”上举办...

“今年,我们在中英文直播的基础上增设意大利直播专场。”广州纺织进出口集团有限公司副总经理张菁干劲十足...

新冠肺炎疫情下,广交会再度上“云”,不断升级线上展示平台,深入供采对接服务...

特色标签提升对接效率

“增加供采对接功能,方便了参展商和国外客户。”东莞力星激光科技有...

光科技有限公司国际市场部负责人崔毅坦言,第一次参加线上广交会的时候有些迷茫...

“这一次,我们参展商也可以很主动!”广州卓远虚拟现实科技有限公司外贸总监梁幸娟说...

本届广交会上平台增加了采购商信息授权功能。参展商获得授权后即可查看采购商信息...

“比如连线展示观众功能,让我们可以很方便地回访直播间的客户,并对用户画像进行充分分析...”

用户在线上广交会力星激光科技的页面点击“VR展位”栏,既可以

浏览力星激光的产品,也可以“云参观”力星激光的生产车间、研发部门和原材料仓库...

疫情下众多外贸企业改变了传统的经营理念,以新模式、新点子打开新的发展局面...

“连线展示兼顾美食吃播和产品营销的打法,产品介绍与应用展示相结合,可让采购商更加清晰地了解不同产品的制作工艺...”

借助广交会的线上平台,梅州顺源陶瓷实业有限公司积极调整经营策略...

“公司已上传500余款产品,丰富产品线,巩固老客户,同时积极结识新客户,力争达成贸易合作。”

抢抓国内国外市场机遇

“广交会参展商帮我们开辟了

新产品、新品类的来源,解决了我们原来产品传统化、单一性的问题。广交会拥有众多优质生产商、贸易企业,他们创新生产、设计的产品正是当前国内消费最需要的...”

名创优品集团作为采购商参与了本届广交会。“我们这次想采购的品类包括玩具、生活百货、创意家居、精品包饰、数码产品、化妆品、文玩等...”

本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题,采取一系列举措帮助企业更好地利用国内国际两个市场、两种资源...

“我们针对户外游推出了海量

户外游产品,比如城市公园野营系列产品,收纳和使用都很方便,功能性也更强。”广东麦斯卡体育股份有限公司总经理叶伟伦说...

深圳市金多多食品集团渠道推广总监陈静带着4D积木橡皮糖等创意产品参加广交会...

“我们积极应对疫情,出口内销两手抓,全部展品标注了‘可内销’标签,希望借鉴开拓国际市场的经验,更好地开拓国内高端零售渠道...”

在出口方面,由于国际市场团队不能出国参展招商,金多多便在线上建立了常态化视频云招商机制,包括和各国的商超采购自约时间,与所有外商都保持了及时的年度新产品推广互动...

东博会主题突出RCEP

本报讯(记者 胡心媛)“中国—东盟博览会在增进中国与东盟及其成员国睦邻友好和经贸合作中的作用日益显现。每一届东博会的主题和内容都与时俱进。”

第19届东博会将于9月16日至19日举办。记者了解到,历届东博会立足中国和东盟,主动邀请其他RCEP国家参展参会...

多个部门支持 搭建全国性行业平台

预制菜产业目前集中程度低,且区域之间的发展不均衡,规则规范不统一,产业进入门槛较低,大部分是分散在各地的中小企业...

记者了解到,成立伊始,联盟就获得农业农村部农业贸易促进中心、农业农村部农产品质量安全中心、中国绿色食品发展中心三部

门联合指导,上海市农业农村委员会、广东省、山东省等七个省农业部门,以及潍坊、福州、眉山等五个预制菜产业发展重点地区政府,以及北京烹饪协会、欧盟中国商会等机构的大力支持...

安徽省农业农村厅副厅长、一级巡视员杨增权表示,在当前疫情防控形势严峻复杂、俄乌冲突对农业食品的冲击有较大影响的背景

下,发展预制菜产业前景广阔,希望预制菜产业联盟不断发展壮大。联盟首届专家委员会成员覆盖了农业农村部食物与营养发展研究所、中国农业科学院农产品加工研究所、北京市农林科学院、江南大学、中国人民大学农业与农村发展学院等知名学术科研机构...

联盟的发展离不开行业标准的制定。中国标准科技集团有限公司工会主席刘祥介绍,标准是一个行业循环畅通的基础,预制菜产业也是如此,中标集团将为推动预制菜产业的标准化建设做出贡献。

据悉,联盟将以推动预制菜产业全链路和全渠道的高质量、高效益发展为目标,广泛汇聚预制菜产业各环节机构,充分发挥各自职能,为推动预制菜产业发展贡献力量。成员单位代表表达了对联盟未来发展的期待。

中国预制菜产业联盟轮值主席、广东恒兴集团有限公司董事长陈丹表示:“联盟的成立恰逢其时,将整合产业力量,提升产业效益,提高产业的生态价值。”

作为全国行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

联盟秘书处代表、一亩田副总裁彭南峰表示,联盟秘书处将在相关部门领导下,紧密围绕成员单位及产业发展需求,做好行业标准化、品牌化、市场化相关服务,为预制菜产业发展凝聚更强大力量,为推动乡村产业融合发展开辟新路径。

产业的发展离不开资本的支持,番茄资本创始人卿永表示,面向餐饮行业的预制菜占行业大头,品牌连锁餐饮店作用突出,番茄资本投资了很多餐饮品牌供应链,会和联盟一起赋能建设相关领域。

推出会员服务 助力万亿赛道健康发展

作为全国性行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。

在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

联盟秘书处代表、一亩田副总裁彭南峰表示,联盟秘书处将在相关部门领导下,紧密围绕成员单位及产业发展需求,做好行业标准化、品牌化、市场化相关服务,为预制菜产业发展凝聚更强大力量,为推动乡村产业融合发展开辟新路径。

产业的发展离不开资本的支持,番茄资本创始人卿永表示,面向餐饮行业的预制菜占行业大头,品牌连锁餐饮店作用突出,番茄资本投资了很多餐饮品牌供应链,会和联盟一起赋能建设相关领域。

推出会员服务 助力万亿赛道健康发展

作为全国性行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。

在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

中国预制菜产业联盟在京正式成立

毛雯



下,发展预制菜产业前景广阔,希望预制菜产业联盟不断发展壮大。联盟首届专家委员会成员覆盖了农业农村部食物与营养发展研究所、中国农业科学院农产品加工研究所、北京市农林科学院、江南大学、中国人民大学农业与农村发展学院等知名学术科研机构...

联盟的发展离不开行业标准的制定。中国标准科技集团有限公司工会主席刘祥介绍,标准是一个行业循环畅通的基础,预制菜产业也是如此,中标集团将为推动预制菜产业的标准化建设做出贡献。

据悉,联盟将以推动预制菜产业全链路和全渠道的高质量、高效益发展为目标,广泛汇聚预制菜产业各环节机构,充分发挥各自职能,为推动预制菜产业发展贡献力量。成员单位代表表达了对联盟未来发展的期待。

中国预制菜产业联盟轮值主席、广东恒兴集团有限公司董事长陈丹表示:“联盟的成立恰逢其时,将整合产业力量,提升产业效益,提高产业的生态价值。”

作为全国行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

联盟秘书处代表、一亩田副总裁彭南峰表示,联盟秘书处将在相关部门领导下,紧密围绕成员单位及产业发展需求,做好行业标准化、品牌化、市场化相关服务,为预制菜产业发展凝聚更强大力量,为推动乡村产业融合发展开辟新路径。

产业的发展离不开资本的支持,番茄资本创始人卿永表示,面向餐饮行业的预制菜占行业大头,品牌连锁餐饮店作用突出,番茄资本投资了很多餐饮品牌供应链,会和联盟一起赋能建设相关领域。

推出会员服务 助力万亿赛道健康发展

作为全国性行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。

在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

下,发展预制菜产业前景广阔,希望预制菜产业联盟不断发展壮大。联盟首届专家委员会成员覆盖了农业农村部食物与营养发展研究所、中国农业科学院农产品加工研究所、北京市农林科学院、江南大学、中国人民大学农业与农村发展学院等知名学术科研机构...

联盟的发展离不开行业标准的制定。中国标准科技集团有限公司工会主席刘祥介绍,标准是一个行业循环畅通的基础,预制菜产业也是如此,中标集团将为推动预制菜产业的标准化建设做出贡献。

据悉,联盟将以推动预制菜产业全链路和全渠道的高质量、高效益发展为目标,广泛汇聚预制菜产业各环节机构,充分发挥各自职能,为推动预制菜产业发展贡献力量。成员单位代表表达了对联盟未来发展的期待。

中国预制菜产业联盟轮值主席、广东恒兴集团有限公司董事长陈丹表示:“联盟的成立恰逢其时,将整合产业力量,提升产业效益,提高产业的生态价值。”

作为全国行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

联盟秘书处代表、一亩田副总裁彭南峰表示,联盟秘书处将在相关部门领导下,紧密围绕成员单位及产业发展需求,做好行业标准化、品牌化、市场化相关服务,为预制菜产业发展凝聚更强大力量,为推动乡村产业融合发展开辟新路径。

产业的发展离不开资本的支持,番茄资本创始人卿永表示,面向餐饮行业的预制菜占行业大头,品牌连锁餐饮店作用突出,番茄资本投资了很多餐饮品牌供应链,会和联盟一起赋能建设相关领域。

推出会员服务 助力万亿赛道健康发展

作为全国性行业自律组织,联盟将为成员单位提供培训、咨询、信息、产销对接、政策解读等九大行业服务。

在九大服务中,联盟将以产销对接为核心,帮助预制菜生产企业对接十万B端采购商渠道和千万消费者平台,共同拓展国际国内大市场,以信息咨询、政策解读、评选评级等为企业及产品提供系列周边服务,以搭建多样化的品牌展示、产学研互动交流碰撞的平台。

服贸会做好推介活动扩大影响

本报记者 谢雷鸣

川省商务厅二级巡视员郑鹏斌介绍,四川高度重视服务贸易发展和服贸会平台的贸易促进功效,四川省重点机构和代表企业每年积极参展参会,有的还举办专场推介活动...

4月15日,“永不落幕服贸会”4月专题活动暨2022年中国国际服务贸易交易会四川省推介路演活动在服贸会数字平台举办。活动由服贸会执委会会展活动组、四川省商务厅主办,北京市国际服务贸易事务中心、首都会展(集团)有限公司承办,主要面向四川省商协会和企业代表。

此次路演活动采用线上线下相结合方式举办,主会场设在成都,在自贡、泸州、德阳、绵阳等城市设立分会场。活动回顾了往届服贸会取得的成绩,介绍了2022年服贸会的筹备情况,推介了四川省的环境服务、数字服务和文旅服务。

“服贸会是中国服务业对外开放的重要窗口,也成为地方拓展服务贸易交流合作的重要载体。”四

川省商务厅二级巡视员郑鹏斌介绍,四川高度重视服务贸易发展和服贸会平台的贸易促进功效,四川省重点机构和代表企业每年积极参展参会,有的还举办专场推介活动...

此次路演活动采用线上线下相结合方式举办,主会场设在成都,在自贡、泸州、德阳、绵阳等城市设立分会场。活动回顾了往届服贸会取得的成绩,介绍了2022年服贸会的筹备情况,推介了四川省的环境服务、数字服务和文旅服务。

“服贸会是中国服务业对外开放的重要窗口,也成为地方拓展服务贸易交流合作的重要载体。”四

4月15日,“数创思享荟之科技重塑教育 创意设计未来”主题论坛在京举办。主办方是北京市服务贸易事务中心、北京数字创意产业协会。作为“永不落幕服贸会”4月常态化活动之一,此次论坛以在服贸会官网呈现的方式进行。

北京数字创意产业协会秘书长马云飞认为,社会组织要想激发创新活力,关键在于营造良好创新生态。这需要打造各类创新主体协同互动、创新要素顺畅流动、创新资源的高效配置等。北京数字创意产业协会旨在通过此次论坛开拓科技与文化教育融合的新思路,为青少年科学教育的创新发展和科学教育生态构建注入新动力。

论坛采用线上线下相结合的方式,邀请专家就科技教育政策的制定与发展、青少年科技人才培养的策略与路径、跨学科合作促进青

少年科技人才培养模式转变、青少年创新能力培养和科学课程教育改革等主题作了交流。凤凰数字科技副总裁、儿童事业部总经理罗云分享了以多元智能理论为基础,通过AR、VR等技术实现沉浸式体验的凤凰未来乐园。北京大麦地信息技术有限公司总经理欧阳泽丽表示,“人工智能+教育”并不是智能技术在教育中的简单应用,而是把人工智能作为教育整体变革的内生变量,推动“工业化教育”向“智能型教育转变”,促进教学方式创新、管理流程再造和评价体系重构。

服贸会是服务贸易领域的国家级、国际性、综合型平台。今年已经举办了泰国线上推介会、北欧医药企业推介会,还将开展一系列常态化活动,拓展服务范围,扩大朋友圈,吸引更多企业来华、来京参展参会。

成都国际工业博览会延期

本报讯 记者从四川省经济和信息化厅办公室获悉,为全面落实四川省委省政府有关新冠肺炎疫情防控工作要求,原定4月27日至29日在中国西部国际博览城举办的2022成都国际工业博览会延期举办,具体日期另行通知。

据悉,2022成都国际工业博览会由成都市政府、四川省经济和信息化厅联合指导,汉诺威米兰展览(上海)有限公司、东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司、四川天府国际会展有限公司等联合主办。