

济南市贸促会新赶考路上定标定表绘蓝图

在迈向第二个百年奋斗目标的新征程上，济南市贸促会提前谋划，深入研判，科学制定三年规划蓝图，发挥自身优势，奋力推动全市外向型经济高质量发展。

做大做强做优国际性会展

3月23日，由济南市贸促会牵头组织的2020年迪拜世博会中国馆“山东活动周·济南日”活动开幕。这是济南首次以“城市日”的形式登上世博会舞台，极大提升了济南国际化形象和知名度。

近年来，济南市贸促会一直致力于搭建对外交流渠道，累计与包括“一带一路”沿线国家在内的近80个国际商协会机构建立了沟通联络渠道。为打响“魅力济南”品牌，济南市贸促会代表济南市政府连续参加了2015年米兰世博会、2017年阿斯塔纳世博会和2020年迪拜世博会，“魅力济南”已成为世博会中国馆一张靓丽的城市名片，向世界传递着济南推动高水平对外开放的信心和决心。

聚焦提升济南城市国际化品位，今年，济南市贸促会将瞄准引进、举办一场有重大影响力的国家级会展论坛、综合性或专业性国际化展会，加强与国际贸促会的密切沟通，务求成功获得举办权，有效发挥会展业在促进经济增长、扩大开放合作、增加社会就

业、推动城市品位提升等方面的带动力、支撑力。

此外，济南市贸促会还要着力建设高能级开放合作平台，高规格办好“中国(济南)国际商协会产业对话”活动，促进民心相通。

东盟是济南第一大贸易伙伴，RCEP正式生效为扩大济南与东盟经贸交流提供了更加广阔的空间。2022年，济南市贸促会将抢抓RCEP机遇，充分发挥中国—东盟商务理事会济南联络办公室职能，保持与东盟各国国家级商协会对话合作，拓展深化与日、韩、美、澳、印等国家的经贸合作，做好嘉宾邀请工作，高规格办好“中国(济南)国际商协会产业对话”活动，建立高级别经常性磋商机制、专题研讨机制、日常咨询机制，深化济南市与RCEP区域在农产品、机械制造、医养健康、文化旅游等领域交流合作。

未来三年，济南市贸促会将持续推动“中国(济南)国际商协会产业对话”活动走深做实，将该活动打造成济南对RCEP区域高能级开放合作平台，扩大济南市激光设备、重型卡车、汽车零部件、电子电器等在RCEP区域市场的份额，紧抓中老铁路开通机遇，畅通“陆路通道”，深度挖掘周边地区与东盟产业互补优势，整合大宗物资采购需求，促进物流集聚，助力建设国际陆港。

贯彻三大改革创新行动

济南市贸促会确定2022年为“贸促工作创新年”，围绕产业质效升级、深化开放协作、发展环境优化三大改革创新行动，用创新催生新动能。

贯彻“产业质效升级”改革创新行动，高起点办好“世界激光产业大会”。由中国国际商会、山东省贸促会、山东省科技厅、济南市人民政府主办，济南市贸促会承办的2022世界激光产业大会将于6月24日在济南召开，届时，德国、俄罗斯、韩国等激光行业协会、中科院院士等专家学者以及国内外激光行业头部企业将参会。济南市贸促会制定了三年目标，力争三年内打造独立的国际激光产业装备展，有效放大会展功能作用，建成具有济南特色和国际竞争力的激光产业集群，更好地推动济南成为世界激光技术应用与产业发展新高地。

贯彻“深化开放协作”改革创新行动，高水平办好“魅力济南”商品展。2022年，济南市贸促会将重点面向“一带一路”沿线国家和RCEP区域，举办“云展会”“云洽谈”，开展“济南制造”“济南品牌”国际化推广活动。搭建高端化“以展促销”平台，积极参与举办外贸优品展、新动能青岛展洽会等高端会展，努力扩大内需市场，促进产业转型升级、动能转换、消费升级。同时，着眼后疫情时

期，及时了解相关行业动态和企业意向，为后疫情时期组织出国参展、经贸交流、招商引资做好充分准备，到2024年，使“魅力济南”商品展成为服务企业数量千家以上、工商企业高度认可的济南市重要国际经贸会展品牌。

贯彻“发展环境优化”改革创新行动，持之以恒代言工商。2021年，济南市贸促会将党史学习教育和服务企业工作相结合，向国办、中国贸促会、省、市党委、政府等报送调研报告45篇，被采用29篇，两篇获国家领导人批示。举办“优化外资企业营商环境座谈会”，帮助外企解决痛点难点问题3个。

在三年规划蓝图里，济南市贸促会将持续深入开展调查研究，重点调研在济外资企业和中小微企业的“急难愁盼”问题，采取召开座谈会等形式，搭建畅通有效的政企沟通桥梁和平台。不断完善线上服务方式，提升商事认证签发效率，利用“快递”“邮件”“网络”等方式为企业办理原产地证书、商事证明、ATA单证册等模式，全面推广电子原产地证书和自主打印，提供“一次办成”的不见面服务。联合相关政府部门，组织经贸政策宣讲会，打通政策实施“最后一公里”，帮助企业提升国际化经营管理水平，学会弄懂法律风险防范知识，用足用好关税减免等各项优惠政策。

创新商事法律服务工作

2021年，济南市贸促会以RCEP为主的各贸易协定的实施推广服务工作卓有成效，全年累计签发原产地证书11662份，同比增长7.14%，为企业减免关税1342万元，同比增长29.41%，举办RCEP政策解读及商法培训10余场，争取中国贸促会为9家企业免费进行“企业国际化经营合规风险排查”，成功调解多起外贸纠纷，获评中国贸促会商事认证中心签发突出进出境考评满意度达100%。

踏上新征程，济南市贸促会将立足贸促职能，突出服务为本，创新商事法律服务工作，做优精准化“商事法律”平台，更加积极拓展不可抗力事实性证明等商事证明书的种类，免费为企业签发RCEP、亚太贸易协定、中国—瑞士贸易协定、中国—巴基斯坦贸易协定等覆盖19个国家或区域的原产地证明书及RCEP背对背证明书等，及时搜集、发布经贸摩擦预警信息和《营商环境与投资风险国别分析报告》。争取中国贸促会、山东省贸促会、中国国际经济贸易仲裁委员会山东分会等支持，为涉外商事纠纷提供调解、仲裁等多元化解决方案，确保调解和仲裁服务精准高效，开展“企业国际化经营合规风险排查”，帮助企业深入排查、全面评估，合理处置国际化经营合规风险。(济贸)

浙江省贸促会 调研海亮集团

本报讯 浙江省贸促会会长陈宗尧近日赴海亮集团调研。

海亮集团董事长、党委书记王黎红介绍了海亮三大产业板块的发展情况，并表示集团海外事业的发展离不开省市两级贸促会的支持，希望借助省贸促会的平台资源优势，为企业境外业务拓展提供有力支撑。海亮股份副总经理王盛汇报了企业海外生产经营情况，并就需要省贸促会、省国际商会支持的内容作详细说明。

陈宗尧认真听取汇报并一一解答了企业在海外业务中遇到的贸易关税豁免、签证签发、海外调研活动、国际化经营合规性指导等方面的问题。他对海亮集团前瞻性布局海外产业给予充分肯定，强调企业要主动关注外贸形势变化，积极调整应对措施，浙江省贸促会将提供更精准有效的服务，帮助企业增强抵御国际贸易风险能力，全力护航海亮高质量“走出去”。

(浙贸)

贸促朋友圈

江西省贸促会 多米尼加驻华大使馆

本报讯 江西省贸促会近日与多米尼加共和国驻华大使馆举行视频会议。江西省贸促会党组书记、会长刘煜和多米尼加共和国驻华大使布里乌尼·加拉维托·塞古拉出席会议。

刘煜介绍了江西省省情和经济社会发展情况以及省贸促会近年来开展的和今年计划举办的重点经贸活动；希望以此次视频会议为开端，务实推动两地开展交流与合作；希望大使积极帮助宣传江西投资发展机遇，引导战略合作伙伴来赣投资发展，为双方企业经贸往来创造更多机遇。

布里乌尼·加拉维托·塞古拉表示，大使馆愿意参加江西省贸促会即将举办的有关经贸活动，也希望与江西省贸促会共同推动多米尼加农产品通过江西进入中国市场，推动江西企业利用多米尼加自由贸易区的便利政策走向欧美市场。

陕西省贸促会 马来西亚驻西安总领馆

本报讯 陕西省贸促会会长马玉红一行日前拜会马来西亚驻西安总领事馆，与总领事林雲亮进行深入交谈。

马玉红表示，陕西与马来西亚经贸交往密切，合作前景广阔。陕西省贸促会与马来西亚驻西安总领事馆合作基础深厚，交流互动频繁，希望双方进一步加强互动交流，以筹建“中国—马来西亚商务理事会”联络办公室为契机，不断创新工作方式手段，积极探索机制创新，探索高层会晤机制，积极筹办世界华人论坛，推动双方各领域全方位深入合作。

林雲亮表示，希望与陕西省贸促会继续加强经贸联系，共同推进多领域合作。马来西亚驻西安总领事馆将积极组织马来西亚相关机构、企业等参与陕西的各项经贸活动，共同推进陕马两国经贸合作。(本报综合报道)

地方贸促动态

内蒙古自治区贸促会赴当地海关交流工作

本报讯 为贯彻落实内蒙古外贸工作厅联席会议会议精神，内蒙古自治区贸促会副会长卫红一行日前赴呼和浩特海关进行交流。

座谈会上，双方结合各自职能就开展“稳外贸”工作、提升指导企业更好利用RCEP协定开展进出口业务、开展业务培训等具体方面进行了深入交流。

呼和浩特海关副关长王华表示，要与自治区贸促会紧密联系、加强合作，畅通信息交流和数据共享渠道，不断增强服务意识、开拓意识，做好市场调研，找准制约因素，借助贸促会资源优势为外贸企

业提供精准服务，解决企业痛点、难点问题，帮助中小企业增强“走出去”的信心，共同推动市场主体发展。

卫红介绍了贸促会职能职责和驻海外代表处设立情况，以及可为企业提供的相关商事法律服务。下一步要充分利用内蒙古国际商会工作，加大AEO认证、RCEP协定等相关政策宣传力度，加强商事法律培训，不断提高服务本领，更好引导、培育、激励企业开展对外贸易，推动内蒙古外贸工作提质增效。

会后双方达成一致意见，拟于近期签署合作备忘录。(蒙贸)

广西贸促会与自治区党委交流合作

本报讯 广西贸促会会长魏然与自治区党委统战部副部长、自治区工商联党组书记卢能干一行进行座谈，双方就合作用好RCEP机遇，更好服务民营经济健康发展等进行深入交流。

魏然表示，贸促会与工商联单位性质和工作职能相近，合作的领域广泛。广西贸促会将发挥职能和资源等优势，在搭建开放平台、促进经贸合作、提供商事法律服务、分行业分类别开展RCEP培训等方面与自治区工商联深化务实合作，为民营企业纾困解难，推动民

营企业更好融入双循环新发展格局，为广西高水平对外开放作出更大贡献。

卢能干表示，服务民营企业对外合作是自治区工商联促进“两个健康”的一项重要举措。自治区工商联愿与贸促会共同发挥各自优势，围绕企业在对外合作和RCEP规则应用中的所需所盼，利用有关政策和平台机制，不断提高服务质量，拓展服务领域、创新服务方式，服务民营企业走出去参与“一带一路”建设。

(桂贸)

厦门市贸促会开展疫情防控志愿服务获赞赏

本报讯 梧村街道近日向厦门市贸促会赠送“近邻守望抗疫情 同心协力筑平安”锦旗，感谢厦门市贸促会在新冠肺炎疫情防控阻击战中给予基层防疫工作的大力支持帮助。厦门市贸促会领导张全军、颜志平携部分下沉干部参加相关座谈交流。

3月中旬，面对严峻的疫情形势，厦门市贸促会迅速响应市委、市政府应对疫情工作的部署和要

求，在做好自身防控的同时，立即组织党员志愿者支援社区防疫工作，成立“下沉社区疫情防控党员先锋队”，配合梧村街道开展核酸检测信息录入，并下沉无物业小区筑牢防疫大门。厦门市贸促会累计组织100余人次参与疫情防控保障工作，累计服务200小时以上，有效缓解了街道和社区的疫情防控压力。

(厦贸)

大连市贸促会与中国贸促会驻澳门代表处线上交流

本报讯 大连市贸促会近日与中国贸促会驻澳门代表处举办线上工作交流会。大连市贸促会副会长滕玉超与驻澳门代表处总代表崔文龙就加强信息共享、推动展会合作、举办经贸活动等事宜进行深入交流。

滕玉超推介了大连进出口商品交易会等全市重点展会。他表示，4月10日李克强总理出席了“中国—葡语国家经贸合作论坛(澳门)部长级特别会议”，并就深化中国和葡语国家关系发展提出倡议。澳门是连接中国和葡语国家的桥梁，希望驻澳门代表处协助邀请葡语国家相关商

协会组织、企业来连参加经贸展会活动，并促成“澳门周”来连举办，推动大连与葡语国家的贸易投资合作。

崔文龙介绍了澳门经济发展情况，澳门特区政府为促进会展业发展推出的资助计划以及澳门国际贸易投资展览会等重点展会情况。他表示，驻澳门代表处将积极发挥与澳门工商界和葡语国家广泛联系的优势，做好大连进出口商品交易会的宣传推介，进一步加强与大连市贸促会的联系，为两地工商界搭建更多沟通桥梁与合作平台，共同助力企业开拓国内外市场。(连贸)



吉林省吉林市近日为企业制定疫情防控工作方案，落实核酸检测、人员排查、隔离场所、环境消杀、心理疏导等日常防疫措施，保障因疫情停产企业有序复工复产。新华社记者 张楠 摄

重庆市贸促会调研酉阳秀山开放型经济发展

本报讯 重庆市贸促会党组书记、会长何毅近日前往酉阳、秀山调研开放型经济发展工作。

调研中，何毅一行先后走访了酉阳县的东奥服装、酉州茶油、华武制药等企业和秀山县的迈思科电子、常隆纺织、欣为科技、振雄塑胶等企业。何毅深入厂房车间，详细了解企业生产经营、科技创新、产品销售等情况，尤其在全球疫情持续肆虐、我国疫情局部超重的态势下，

企业在外贸出口方面遇到的困难和问题等。他鼓励企业开拓创新，积极融入全球产业链供应链，不断提升国际竞争力。

座谈会上，何毅一行认真听取了酉阳、秀山经济社会发展尤其开放型经济发展情况的介绍，对酉阳、秀山取得的成绩给予充分肯定，并对开放型经济发展提出要求。何毅表示，酉阳锚定“1234”战略目标，全力抓落实，乡村振兴和“十四五”规

划开局良好，外贸进出口增长快速，形势喜人。秀山是渝东南桥头堡城市，有着独特的区位条件和资源禀赋，有高新区平台支撑，外贸企业多，未来发展可期。围绕加快推进开放型经济高质量发展，何毅强调，酉阳、秀山要立足自身优势，增强开放意识，坚持以开放促发展；要培育开放主体，不断壮大开放型经济体量；要构建开放格局，更好地融入国际国内双循环。(渝贸)

杭州市贸促会专题推进“揭榜挂帅”工作

本报讯 杭州市贸促会日前召开“揭榜挂帅”季度工作推进会，听取首批13个课题推进落实情况汇报，研究推进“揭榜挂帅”下一步工作安排。

为加强干部能力建设，杭州市贸促会党组年初推动实施“揭榜挂帅”工作，立足贸促职能，首批推出RCEP实施、贸易投资促进实体化、人事财务统筹等13个课题，由个人、部门或跨部门联合揭榜，会领导助跑陪练，共同推进项目实施。两

多月以来，各课题组围绕年初揭榜的课题任务，加强统筹协调，细化分解任务，积极开展调研，按照时间节点有条不紊地推进课题落实，成效初显。

杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌充分肯定13个课题组工作。他表示，“揭榜挂帅”工作是杭州市贸促会建设学习型机关、研究型机关、务实型机关，提升干部专业素养和能力素质的重要举措。各课题组在推进项目落实中思路清晰、

组织有序、配合高效。

张鸿斌强调，要高度聚焦市委市政府中心工作，进一步厘清工作思路，精准破题，积极探索疫情防控常态化形势下，如何进一步放大贸促会功能作用，更好地服务政府、服务企业、服务基层。坚持结果导向，调查研究要再深入，课题目标要再精准，通过课题实施，更好地为杭州市委市政府决策提供参谋，为“亚运攻坚、共富示范”贡献贸促力量。(杭贸)

对话山东2022系列活动全面展开

本报讯 为把“对话山东”系列活动办成山东企业对外交流合作的高效、精准平台，2021年年底山东省贸促会相关筹备工作全面铺开，春节一过，面向国内外的合作需求征集和调研就紧锣密鼓地陆续展开。

3月7日至11日，山东省贸促会与日本贸易振兴机构共同举办线上洽谈会，组织了235家山东康

养企业与日本企业进行线上对接，共对接653组，达成合作意向144个，意向成交金额2373万元。山东省贸促会与韩国主办方双向征集项目600多个，已经举办两次线上对接会。

3月23日，山东省贸促会与德国海外商会联盟大中华区举行2022“对话山东”德国系列活动准备工作视频会议。双方就对话德国活

动筹备工作交换了意见，就建立常态化合作机制达成共识，锁定德中经济峰会、创新创业和技术改造、培育隐形冠军企业和产业集群交流，通过组织多种形式的经贸活动推动中德企业务实合作。同时，山东省贸促会在全省征集技改项目，将于4月中下旬与德国展开全面对接。

2020年至2021年，两届对话山东—日本·山东产业合作交流会、首

届对话山东—德国·山东产业合作交流会成功举办，“对话山东”活动已成为山东省对外开放的高能级合作平台。为贯彻落实省委省政府将“对话山东”办成机制性活动的指示，2022年，山东省贸促会将举办“对话山东”系列活动。今年的活动将聚焦日本、德国、韩国、俄罗斯、以色列5个国家。(鲁贸)