

“电商，是大山对远方的承诺”

■ 本报记者 张凡 实习生 马晓玥

像往年一样，参加完今年的全国两会，全国人大代表、陇上庄园网店负责人梁倩娟又出现在山村的道路上。她是要赶往附近的乡亲家中，去收一些山货，再通过网店销售到全国各地，当然，有时候乡亲们也会送货上门。

当她置身在鸟语花香中时，农村电商发展也迎来了阳光明媚、雨水充足的春天。乡村振兴是近两年备受关注的热点话题，尤其是在数字经济浪潮下，电商也逐渐成为助力乡村振兴的强大引擎。农村电商是精准扶贫的重要载体，也是数字经济的重要组成部分。今年的政府工作报告明确提出，要加强县域商业体系建设，发展农村电商和快递物流配送。

梁倩娟所在的甘肃省陇南市徽县水阳镇石滩村，地处秦巴山区，长期以来，这里交通、物流不畅，曾经是脱贫攻坚主战场之一。但自从当地发展起农村电商，这里的农产品便可转化为实实在在的收入，小山村也走上了乡村振兴的康庄大道。

这一切，在梁倩娟眼里，都蕴含着浓浓的诗意，正如她的微信朋友圈签名所说——“电商，是大山对远方的承诺。”

作为一名有着近十年丰富电商经验的网店负责人，梁倩娟可以说是最早拥抱农村电商的一批人。乡

村电商的发展并非一帆风顺，也需要迎接不少挑战。起初，乡亲们对电商并不了解，往日子里购物都是面对面交易，电商让乡亲们一度心存疑虑。

可梁倩娟看好农村电商发展前景，并通过努力破解了初创阶段的难题。

关于西部农村地区发展电商面临的机遇，梁倩娟认为，农村地区拥有独特的地理环境，可种植多元化的农产品，并且农产品品质很高，发展电商的农业基础很好。随着西部地区高速公路、铁路和飞机场等基础设施的不断完善，西部地区的物流方式也逐渐多样化和系统化，极大地提升了运输效率。同时，政府部门对农村电商的政策支持和宣传的力度很大，这带动了更多的人扎根农村，以各种形式参与到电商活动中来。

至于面临的一系列挑战，梁倩娟认为，乡亲们对电商的逐渐认可是一个缓慢的过程，“刚开始大家觉得用电商不太可能赚钱，有时候还有人担心被骗，我为了打消大家疑虑，在乡亲们把农产品拿给我之后，我会提前把货款给到乡亲们手里，这样他们马上就可以拿到钱。”

现在，陇上庄园网店和乡亲们的合作已经渐入佳境，乡亲们对电商销售农产品的热情也逐渐高涨起

来。梁倩娟还说：“在网店业务比较繁忙的时候，大家还会到店里来务工。最重要的是，现在发展农村电商的氛围浓厚，大家都愿意做电商，也从自己身边的例子看到了做电商成功的榜样。”

随着电商直播、微信视频号等新的电商营销方式兴起，梁倩娟积极转型，在做好淘宝等传统电商平台的同时，还扮演起了主播的角色，在朋友圈、视频号等渠道进行带货：

“正是一年羊肚菌的季节。我想我生来就是喜欢大山深处的那份敦厚。这几年，家乡大力发展羊肚菌产业。一朵朵胖胖的羊肚菌，让人好不欢喜。昨天拿回来的几大包羊肚菌，今天已经打包、发走了。希望客户们收到后会喜欢。”梁倩娟说。

“勤快的阿姨们把蒲公英也晒干了，放得整整齐齐。黄色蒲公英的花语是开朗，希望疫情过后，人们依然开朗。蒲公英清热解毒，洗一下，可直接泡水或者煮水。用得上的朋友们，可以下单。”在梁倩娟的辛勤努力下，陇上庄园网店的收入节节攀升，在去年已达成500多万元人民币，还带动周边400多农户参与电商发展。

梁倩娟的身影还出现在今年CGTN阿语频道“三八妇女节”特别节目上，那些来自家乡的关于农

村电商的一切，她都讲给所有能听懂阿拉伯语言的人们。这些人们都听到了甘肃、陇南，听到了那儿的电商在广大农村生根、发芽的声音。

“全民电商”之风悄然刮起，在让农产品卖得更好、农民生活更富裕的同时，也给电商从业者带来了新的压力。

这首先体现在销售渠道方面。梁倩娟表示，现在电商竞争激烈，比如，直播带货这一销售渠道，流量大多集中在头部主播，尽管一些平台有流量扶持计划，但也是分情况分阶段的。再加上疫情的影响，一些地方快递物流受限，导致销售压力逐渐增大。她希望各大直播平台和销售渠道能加大农村电商流量支持，让数字经济赋能乡村振兴，有效地扩大农村经济的增长空间。

“像以前的初级农产品可能是我们的优势，但在竞争激烈的背景下，我们必须改变这种传统思维，要做深加工，要做品牌，才能让农产品走上更多的平台。农村电商要做做强做大，打造品牌是关键。”梁倩娟说，就农产品本身而言，也有诸多短板需要补齐。她还希望政府部门能给予农村电商更多支持，比如在物流方面，农村地区的基础设施还有待加强，需要打通仓储农村物流的“最后一公里”，为产品销售增效提速。

今年一季度我国经济开局总体平稳，国内生产总值同比增长4.8%，规模以上工业增加值同比增长6.5%。中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军在中新社近日主办的“国是论坛：2022年一季度经济形势分析会”上表示，“一季度无论是从整体经济增速，还是工业增加值、固定资产投资以及外贸等核心指标来看，中国经济走稳的趋势比较明显。一季度4.8%的增速高于去年四季度4.0%的增速，基本接近去年三季度4.9%的增速，可以说，扭转了去年经济增速连续下行的趋势。”

“金融对一季度经济增长起到重要作用。”赵锡军认为，一是金融政策发力早。去年12月份金融政策就开始发力，近期央行宣布又一次降准，发力持续加大。二是金融资源配置越来越均衡。金融资源的投向越来越丰富、越来越多元化，特别是普惠金融、三农等薄弱环节增加得越来越多，配置更加均衡。三是风险得到更加有效的控制。一些相关领域风险的处置和防控持续推进，使整个金融行业资产质量有了较好提升，各种风险事件带来的负面影响不断得到控制和降低。“风险控制好了，也意味着能够有更多金融资源转向对实体经济的支持，整个经济体系本身将更加健康稳定。”他说。

在谈及美联储加息缩表政策对人民币的影响时，赵锡军表示，目前，市场各方对人民币和美元的预期还处在正常理性区间，再加上我国进出口表现较好、国际收支稳健，经济基本面对人民币有较好支撑，预计短期人民币汇率将保持相对稳定。

但赵锡军提醒，如果美联储连续加息，“这个不断加码的压力可能会对我国产生较大影响，这个影响在于每一次美联储加息可能会导致市场预期出现变化甚至逆转，值得密切关注”。此外，如果美联储加息不断持续，甚至持续一年、两年，那么市场各方需要有心理准备：美国市场积累的高风险会不会一下子爆发甚至崩盘，进而又会带来什么样的影响，这是需要深入思考的。

中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国表示，一季度经济4.8%的增速在预期之内。预计今年中国经济增长仍然会达5.5%至6%，外贸将对这一目标的实现发挥重要作用。

魏建国解释说，一般而言，每年4月至6月是中国外贸企业接单和发货的旺季。“三驾马车”中的出口将会在二季度和三季度发力，进口也将很快反弹，这将在一定程度上减缓经济发展的压力，同时对目前尚未发力的消费和尚待效果显现的投资起到一定的替代作用。

魏建国说，“RCEP的生效实施将对今年外贸增长起到更大的推动作用，我们应该通过RCEP继续加强中日韩贸易往来，下一步还要做好RCEP关税的累计制度。”

近日，国务院印发的《关于加快建设全国统一大市场的意见》强调，要加快建设全国统一的市场经济体系，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。

魏建国表示，从中长期来看，目前加快建设统一大市场，不仅是从自身的经济安全层面考虑，也是未来实现人类命运共同体的最大支撑，中国建设全国统一大市场将成为未来全球经济发展的定海神针，更会推动全球范围内技术、资本、人才加快东移，进一步流入中国，为中国外贸带来新的发展机遇。

魏建国认为，统一大市场需要做好三点：一是尽快建立国际化、法治化、市场化的市场体系；二是尽快下达全国统一的负面清单，要做到上下一致、全面到位，让企业看到建立大市场的决心和力量；三是尽快公布知识产权的保护制度，这是市场走向开放创新的必由之路。

魏建国表示，未来中国经济增长仍有两大支撑，其一，中国拥有的全球门类最齐全、规模最大的产业链和供应链，将通过双循环经济格局和超大规模市场持续发力；其二，未来将拥有7亿中产阶级的消费群体和每年进口达4万多亿美元巨大的生产资料市场。这些可以确保中国在全球经济中的影响力不下滑。

金融对一季度经济增长起到重要作用

■ 本报记者 王曼

一季度江苏省外贸进出口增长14%

本报讯(记者 刘禹松)《中国贸易报》记者4月18日从南京海关获悉，今年一季度，江苏省外贸进出口实现1.29万亿元，同比增长14%，较全国整体增速高3.3个百分点，占全国进出口总值的13.7%。其中，出口8028.2亿元，增长15%；进口4856.1亿元，增长12.3%。

据南京海关统计，一季度，江苏省一般贸易进出口比重有所提升。全省一般贸易方式进出口7165.6亿元，增长14.6%，占比较去年同期提高0.3个百分点至55.6%。同期，加工贸易和保税物流分别进出口4188.8亿元和1406.1亿元，分别增长13.1%和14.4%，分别占32.5%和10.9%。

一季度，江苏省企业与传统市场贸易稳定增长，新兴市场开拓有力。美国、日本、中国、东盟、美国、韩国、日本进出口分别增长12.9%、13.3%、10.1%、22.7%和5.1%，五者合计占江苏省外贸进出口值的62.1%。同期，全省对“一带一路”沿线国家进出口3356.4亿元，增长17.5%，占江苏省外贸进出口值的26.1%，较去年同期提升0.8个百分点。

面对当前各类外贸不利因素，民营和国有企业外贸韧性凸显。一季度，江苏省民营企业进出口4710.1亿元，增长18%，较全省整体增速高4个百分点，占江苏省外贸进出口值的36.6%；国有企业进出口1198.4亿元，增长19.5%，较江苏省整体增速高5.5个百分点，占江苏省外贸进出口值的9.3%。同期，外商投资企业进出口6974.8亿元，增长10.6%，占江苏省外贸进出口值的54.1%。

分行业来看，太阳能电池、手机等优势商品出口大幅增长，劳动密集型产品出口提速。一季度，江苏省出口机电产品5390.3亿元，增长13.8%，占江苏省外贸出口总值的67.1%。其中，集成电路、太阳能电池、手机分别出口625.7亿元、254.7亿元和246亿元，分别增长20.2%、87.8%和116%。同期，出口劳动密集型产品1137.5亿元，增长8.4%，增速较前2个月高5个百分点，占江苏省外贸出口总值的14.2%。其中，出口纺织服装757.2亿元，增长12.3%；出口塑料制品215亿元，增长7.4%。此外，出口基本有机化学品292.6亿元，增长44.6%；出口钢材196.1亿元，增长16.5%。

与此同时，江苏省机电产品进口也实现了平稳增长。一季度，江苏省机电产品进口2850.8亿元，增长18.3%，占江苏省外贸进口总值的58.7%。其中，集成电路进口1235.5亿元，增长28.8%；半导体制造设备进口114.4亿元，增长69.4%。



湖南省邵阳市绥宁县农商银行主动与企业对接，了解企业资金周转需求，采取调整信贷方式，增加贷款额度，落实减费让利等措施，帮助辖区中小微企业解决短期资金周转困难，目前已为企业提供信贷资金3.2亿元。中新社发 滕治中 摄

本报讯(记者 刘禹松)《中国贸易报》记者4月19日从菜鸟公司获悉，2020~2021年度中国建设工程鲁班奖(境外工程)评选结果近日揭晓，菜鸟马来西亚吉隆坡eWTP Hub项目获得该奖。

菜鸟公司相关负责人告诉记者，本次荣获鲁班奖(境外工程)的菜鸟马来西亚吉隆坡eHub，由中建三局集团承建，是菜鸟首个海外eHub项目，也是马来西亚电子商务领域的最大物流基础设施项目。建成后马来西亚吉隆坡

菜鸟马来西亚eHub获得“鲁班奖”

eHub由菜鸟自主运营，项目位于吉隆坡国际机场旁，面积超过24万平方米，其中物流仓储区域超过10万平方米，包括航空货站、分拨中心和订单履约中心。项目采用中国标准建设，利用住建部推广应用的8项新技术针对高精度地坪施工和屋面钢结构施工两项技术难点进行攻关。虽然受到全球新冠肺炎疫情疫情影响，但该项目只

用了18个月的超短工期便完成建设，所有验收均一次通过。

该负责人介绍，以马来西亚吉隆坡eHub为代表的全球物流设施服务，是菜鸟地网着力打造的数智化全链路服务体系中的重要一环。作为响应“一带一路”倡议、巩固中国和马来西亚互通互联的项目，2021年正式投入运营以来，菜鸟马来西亚吉隆坡eHub

推动了中马贸易往来，协助中国商品走出去。通过该eHub有效提升了货物周转和处理的时效，实现数字化智能“秒级通关”，实现中国包裹72小时送达海外消费者。在菜鸟吉隆坡eHub的带动下，吉隆坡国际机场已经成为全球电子商务的区域配送中心之一，B2B物流线路覆盖174个港口和189个机场，预计每年额外增加

60万吨的运货量，并支持超过3.5万个工作岗位。

据了解，中国建设工程鲁班奖于1987年设立，由住房和城乡建设部指导、中国建筑学会组织实施评选，以超高标准的质量、工艺要求著称，是我国建筑行业工程质量最高奖项，被誉为“中国建筑界的奥斯卡”。2009年，“鲁班奖”首度将中国企业在境外建设的工程列入评选范围。2010年起，鲁班奖改为每两年评比表彰一次。

灵活供应链力保中小微外贸企业增长

■ 本报记者 刘禹松

4月20日，XTTransfer与商业贸易促进会联合发布《2022年3月中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》。该报告显示，中国中小微企业出口收款量在3月同比增长15.7%，增幅略高于海关总署发布的3月货物贸易出口增长率。“这彰显了中小微企业的强劲增长动力。”该报告称。

今年以来，国内外多种突发因素为中国外贸行业发展带来挑战。2月，国际局势变化推动多种原材料价格上涨。3月以来，国内新冠肺炎疫情多点频发，深圳、上海等核心外贸城市迎来大考。疫情防控进一步升级引发了国内部分供应链环节发生阻滞，令不少外贸企业面临着从原材料采购到生产后出货的各项难题。

为此，本次报告中包含了3月中国外贸出口先行指数和3月中国中小微企业竞争力指数，还特别推出了深圳、上海外贸出口先行指数，以展示在本轮疫情影响下核心外贸城市的出口表现。

XTTransfer创始人兼CEO邓国标表示，上述指数援引今年3月及往年同期具有代表性的同批客户样本数据，并结合XTTransfer平台中小微企业外贸企业收款表现及中国海关出口数据，反映中国中小微企业

在国内外突发因素影响下的出口表现，为2022年第二季度及全年中国中小微企业外贸企业全球展业提供重要指引和策略依据。

据邓国标介绍，在B2B外贸收款数据里，预收款占有很大比重。将这个指标与其他指标相集合，可以反映未来一段时间内中国外贸行业运行变化的相关情况。

外贸行业继续保持强劲韧性

据海关总署统计，3月我国货物贸易进出口总值3.2万亿元人民币，同比增长5.8%。其中，出口1.75万亿元，同比增长12.9%。上述报告认为，尽管当前诸多突发因素超出预期，但中国外贸行业依然保持了强劲的韧性。

XTTransfer发布的数据显示，2022年3月中国外贸出口先行指数整体稳中有升，与去年同期相比表现出较为一致的走势；指数波动源于外贸收款的正常周期性表现，国内外突发因素暂未影响中国中小微企业外贸企业在3月的发展态势。报告显示，今年3月中国中小微企业外贸企业收款量同比增长15.7%。该报告预计，2022年第二季度中国外贸出口将有望逐步走出国内外不利因素的影响，继续呈现稳中有增。

为快速控制疫情扩散风险，深圳市于3月对全市社区进行封闭管理。短暂的封控并未对深圳中小微企业外贸企业带来较大影响。根据XTTransfer平台数据，深圳中小微企业外贸企业收款量在3月同比增长18.4%，增速仍高于全国整体水平。该报告显示，从3月14日开始的为期7天的封闭式管理后，深圳外贸出口先行指数在短暂的下滑后快速修正，重回正常水平。报告认为，深圳作为中国最活跃的外贸城市之一，在二季度将迎来稳步增长。

与之相比，上海中小微企业外贸企业收款量在3月增长12.2%。虽然增速略低于全国整体水平，但同期外贸出口先行指数未因疫情扩散及防控升级表现出较大的回落。该报告认为，这是由于上海中小微企业外贸企业具备分散灵活的供应链，部分企业上下游供应商遍及全国多地，有效地提升了抗风险能力。

截至报告发布当天(4月20日)，上海市本轮疫情并未平息。为反映疫情对上海中小微企业外贸企业的出口贸易影响，本次发布的报告增加了今年4月1日至4月15日及往年同期的数据分析。该报告显示，上海中小微企业外贸企业收款量同比下降1%，由于疫情的进一步影响，生

产制造、物流仓储、集卡运输呈现不确定性，使得中小微企业外贸企业收款放缓。

3月上海外贸出口先行指数稳中有升，4月上半月则略有回落。突如其来的疫情，给上海这座国际化港口城市以及相关的外贸企业，带来了一定程度的危机与考验。在疫情持续侵扰下，该报告认为，2022年第二季度上海中小微企业外贸企业将短期承压，至疫情封控取得明显进展后，指数将有望重新回升。

中小微企业保持高竞争力

该报告认为，3月以来，中小微企业外贸企业面对复杂的国内外形势，依旧保持高竞争力水平，展现出强大的韧性和活力。《2022年3月中国中小微企业竞争力指数》显示，2022年中国中小微企业外贸企业将短期承压，但是长期向好的基本面不会改变。

该指数从买家信任度、产品吸引力、出口运营效率三个维度综合评估。今年3月该指数稳中有升，重回2021年年末水平。但由于国内疫情多点频发引发的重点外贸城市物流仓储、集卡运输、港口运输短暂时承压，供应链效率表现相对低迷，平均发货时间由2021年11月表现最好的29天延长至31天。

同时，越来越多的中小微企业外贸企业具备一定的数字化能力，疫情防控升级带来的居家隔离未造成贸易停滞。此外，部分中小微企业外贸企业上下游供应商分散在全国多地，拥有更为分散灵活的供应链，有效地提升了抗风险能力。

疫情起伏反复给外贸企业普遍造成冲击，国际形势变化、海陆空物流成本增长等不断出现的“变量”，也摆在外贸人的面前。

此外，因疫情封控造成的无法及时发货也成为许多外贸企业避不开的焦点，为整个外贸产业链上下游带来连锁反应。

为此，一些外贸企业正通过提升数字化能力进一步夯实组织内部协同和供应链管理。上海和深圳地区的一些中小微企业外贸企业为稳定外贸、打通堵点而采取的办法，对各地亦有借鉴意义。

上海市的一家外贸企业负责人就表示：“现在大家都被困在上海，没有办法飞到别的城市去验货。我们已经开始考虑通过照片、视频等方式来验货。”而为了应对疫情和海外订单可能减少的风险，许多外贸人也开始采取新的办法。一些外贸人选择加速供应链分散化，如到其他地方设立办厂或寻找新的合作伙伴。