

创新会展·区域篇

江苏再出纾困政策 力挺商业展

■ 本报记者 兰馨

江苏又有一项新政策温暖被新冠肺炎疫情折磨的会展企业。4月17日,江苏省政府印发的《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施》(被称为“22条”,简称《措施》)在会展业引起热议。

记者从江苏省商务厅了解到,在今年2月出台的《进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长》(简称“苏政40条”)的基础上,《措施》提出了22条更具针对性、力度更大的帮扶政策。

江苏有关方面负责人表示,3月以来,随着疫情呈现多点散发的态势,经济短期波动增强,外部环境的冲击超出预期,市场主体发展面临新的变化,经济面临新的下行压力。在此情况下,此次出台的《措施》重拓展,与“苏政40条”内容

不重复,既保持政策的延续性,又具有创新性。

力挺商业性展会

记者注意到,《措施》明确给予“商业性展会”省级商务发展专项资金补贴。这意味着,此项发展专项资金着力补贴会展行业的市场主体。

《措施》第21条显示,对2022年度已筹备完成却因疫情而在15日内终止的商业性展会,展览面积在5000平方米至20000平方米和20000平方米以上的,经所在设区市商务(展会)主管部门确认,江苏省商务发展专项资金分别给予10万元和20万元补贴。

聚焦困难行业

上述负责人表示,此轮疫情波

及江苏省所有设区市,对市场主体生产经营产生较大冲击。对受疫情冲击较大的交通物流、餐饮、零售、文化旅游、电影、会展等行业,《措施》从加大补贴、促进消费、提高退还费用、提高预付比例等多个方面,提出更具针对性、操作性更强的举措。

“充满活力的、数量庞大的市场主体,是稳住经济基本盘的重要支撑。”上述负责人介绍说,面对疫情冲击,江苏省2020年出台的“苏政50条”,2021年出台的“苏政30条”,今年2月出台的“苏政40条”,此次出台的《措施》,在纾困方面力度大,将给予企业很大帮助。

“在省层面给予会展专项资金补贴,江苏是第一个。”中国会展经济研究会学术委员会委员张凡在接受本报记者采访时表示,这对

会展企业克服当下困难,尤其是稳定团队、维持经营将起到重要作用,可谓雪中送炭。

业内人士表示,与其他行业不同,会展行业中大多是中小型企业,抗风险能力较弱。江苏出台一系列政策,帮助受冲击最直接且量大面广的中小微企业和个体工商户渡过难关,有利于保市场主体、促经济平稳运行。

张凡呼吁,国内其他省份可以参照或借鉴江苏的做法,帮助会展市场主体的中小型企业渡过难关。

支持各地发展会展业

记者注意到,根据“苏政40条”部署安排,江苏按照“促流通、扩消费、畅循环、保主体”四大主线任务,重点做好五个方面工作。

一是全力做好“苏新消费·春游江苏”主题促进活动;

二是大力提振消费,启动第二届“江苏味道”餐饮促消费活动,发挥好扬州、淮安“世界美食之都”的集聚效应,利用好中国淮扬菜美食节、淮安食品博览会、江苏国际餐饮博览会等平台,挖掘消费新热点、培育消费新场景,引领消费新模式;

三是持续推进现代商贸流通体系建设。继续支持南京、苏州、徐州、无锡等地培育国际消费中心城市建设;

四是加快培育新型消费,组织开展“双品网购节”,促进线上线下有机融合;

五是加大政策支持力度。在“苏新消费”四季购物节中组织开展“销售竞赛季”活动。

会展传真

马来西亚再度成为东博会主题国

本报讯 第19届中国—东盟博览会组委会日前公布消息,马来西亚第二次出任东博会主题国。据悉,第19届东盟博览会开幕当天正好是“马来西亚日”。

马来西亚对外贸易发展局局长穆斯塔法表示,马来西亚将精心策划马来西亚馆在贸易、投资和旅游等板块的展览内容,组织百余家马来西亚企业参加实体展和云上东盟博览会。

据悉,东盟博览会期间还将举办马来西亚国家推介会、第4届中国—马来西亚线上B2B经贸配对会等经贸促进活动,通过举办马来西亚馆系列活动采购对接会、主播直播带货、抖音、微信、微博等社交软件推广等多种形式促进马来西亚代表团的参展参会经贸成效,并在马来西亚馆旅游推广展区安排马来西亚传统文化艺术表演等。(伊宇)

宜昌征集科技馆和会展中心建筑方案

本报讯 记者日前从宜昌市自然资源和规划局了解到,宜昌市自然资源和规划局、宜昌产投集团组织中国建筑设计研究院有限公司等六家设计单位举行了宜昌科技馆、会展中心建筑方案征集现场踏勘及技术文件发布活动,这标志着建筑方案征集正式启动。

据悉,宜昌科技馆、会展中心选址点军区奥体中心西侧,科技馆总建筑面积约3.2万平方米,会展中心地上建筑面积约8万平方米。

有关方面表示,加快推进宜昌科技馆、会展中心等公共文化设施建设,将进一步完善宜昌城市功能,提升城市品质、壮大城市能级。(王宜)

世界地热大会倒计时一周

本报讯 2023年世界地热大会(WGC)组织委员会第一次全体会议暨WGC2023倒计时一周活动日前在北京举办。据悉,第七届世界地热大会将于明年4月17日至21日在北京举行。

中国地质调查局有关负责人表示,在中国地热产业发展即将进入规模效益发展的时代背景下,中国举办世界地热大会将推动中国地热能技术交流与进步,促进地热能产业高质量发展。

国际地热协会(IGA)方面表示,充分利用地热资源供暖与发电,为全球提供可持续能源解决方案,既有利于改善环境,也惠及民众。中国实现地热发展宏伟目标,将对全球产生积极影响。期待2023年世界地热大会圆满举办。

世界地热大会由国际地热协会主办。2019年,中国成功申办2023年世界地热大会。(蓝信)

广州海关支持第131届广交会

本报讯 为做好131届广交会的服务保障工作,精准助力参展企业“拓市场、赢订单”,广州海关在优化线上咨询服务、擦亮“广交会海关直播间”等拳头品牌的同时,向广交会提供近5000家AEO企业名单。

广交会承办方中国对外贸易中心工作处处长肖嵘说,海关制订出台服务本届广交会的六类12项措施,包括开展“RCEP便利政策”等两场线上政策宣讲,强化后台智慧专家团队升级12360广交会海关热线在线咨询,优化“广交会海关之窗”网页,更新贸易便利、疫情防控、展品通关资讯等内容,为参展企业提供全方位的支持服务。

(马轲)

第五届进博会坚定办好的信心

■ 宗赫

“当前,尽管国内外疫情形势依然复杂严峻,但进博会如期线下举办的目标没有变。”中国国际进口博览局副局长孙成海在进口博览局日前举办的第五届进博会开幕倒计时200天活动中说。

孙成海表示,目前,第五届进博会企业商业展签约面积超过展区规划面积的70%。本届进博会期间,虹桥论坛将围绕“全球开放”推进主题议题设计,发挥好国际公共产品功能。国家综合展将继续邀请有意愿的国家在进博会官网开展线上展览展示、支持开展国别主题推介活动。

第五届进博会第二批参展商名单已经发布。该名单包括121家参展企业和3个国家(地区)展团。首批采购商意向需求和希望见到的产品也已发布,涵盖全部六大展区,包括35个大类、194种产品,来自中央企业交易团、国家卫健委交易团及北京、浙江、江西、甘肃交易团。

进博会城市服务保障领导小组办公室主任、上海市商务委员会副主任周岚表示,将根据上海统筹推进常态化疫情防控工作形势,持续固化前四届进博会的工作机制和经验,高起点谋划、高标准推进、高质量打造,加快推进服务保障进博会法治化、精细化、智能化,充分放大进博会综合效应,确保第五届进博会举办。

“我们将全力支持境内外招展招商和第五届虹桥国际经济论坛,优化升级进博会金融服务方案,进一步提高进博会服务水平。”进博会战略合作伙伴、虹桥论坛会成员代表中国银行总行交易银行部总经理王晓说。

会展大咖说

超越疫情“窥见”数字会展可持续发展的未来

■ 万涛



作者简介
31会议CEO、首席客服、联合创始人
会展产业数字化推动者
AMT咨询联合创始人
西安交通大学计算机系本科毕业、中欧国际工商学院EMBA

近日,中国会展主办机构数字化调研报告(2022)(以下简称报告)在线上发布。由于报告主要数据来自近200家主办方的中高层,因此,报告非常具有普遍意义。

新冠肺炎疫情令会展服务发生根本性改变。笔者结合报告所揭示的2020到2021年的趋势和个人的思考,在此与业界作一探讨。

首先,数字会展已经成为越来越多主办方的共识。报告显示,超七成会展主办方采取数字化手段提升展会的运营和服务能力,这已超

过2020年的比例。另外,有超九成的受访者表示,在2022年之后会提高数字化的投入。

其次,数字会展的价值并不是简单地以数字化收入来衡量。在数字会展这一共识的形成过程中,报告显示,只有9%的主办机构获取了超过10%的数字化收入,其中2%的主办机构的数字化收入达到了20%,这一数据貌似很低,考虑到这个收入门类一年前才起步,实际情况就很乐观了。另外,从笔者在2021年Q4做的行业访谈来看,数字会展

和数字化收入并不是划等号的,很多会展主办机构的负责人明确表示,他们做数字化会展并不是冲着直接的数字化收入来的,而是从提高客户整体满意度来做的。客户满意度好了,收入的维持和增长就有了。

第三,数字会展需要主办机构具有主动学习的能力。调研发现,数字化驱动下的精准服务是获取收入和提高客户满意度的关键,这项能力是会展主办机构短时间内需要获取的新技能。受限于实体场景和信息获取的便利性,实体会展获取的客户数据相对有限,而在虚拟的数字化场景中,运用不同的数字化工具获取的大量数据有助于会展主办方更加深入地了解客户需求,形成清晰的用户画像,提供个性化的精准服务,这是新型的数字化能力。纵观优秀数字会展团队,无一例外,都是具备非常开放的学习能力的复合型团队。采用“老人新业务、新人老业务”的方式,可以快速培养一批具有复合能力的领导者。

第四,结合数字会展的特点,可以形成明确的滴灌型的支持政策。疫情发生以来,会展主办方的财务

能力遭受破坏性冲击,持续投入数字会展对很多主办方来说是一个较大的挑战。国际、国内的数字化报告显示,数字化投入一般占企业销售收入的2%-5%,金融、电信等行业会更高。在实体会展不能举办的时候,地方会展主管部门当前会展方面的补贴政策实际上会发生激励体系失效的情况。如果这些补贴能够帮助会展主办机构投入到数字会展方面,就可以起到精准支持的作用。根据数字会展具有精准的特点,激励政策可以在会展数据上有更严格的要求。譬如,上线的展商展品数量、访问量,在线洽谈的数量和在线配对的匹配度、询盘数量和金额等。简而言之,可以有针对性地制定数字化标准,在特殊时期帮助会展主办机构完成产业上下游对接平台的任务。疫情后,数字化补贴的政策也建议保留。数字化激励本质上是一种能力激励,而传统的专项扶持政策更类似于成本补贴。

第五,统一大市场为会展产业链带来的新机遇。根据日前出台的《中共中央 国务院关于加快建设全

国统一大市场的意见》,我国将加快建设全国统一大市场。统一的大会展产业市场是中国会展业成为会展强国的基础,如此一来,我们在数字会展方面就可以建立一个全国通用的标准,会展在数据统计、分析以及政策补贴方面就可以依据同一个标准。这对促进我国市场的流动具有非常重要的作用。同时,期待相关部门加快促进我国数字会展相关标准的制定、推广和落地,推动数字会展的发展,促进我国会展服务创新更好更快地发展。

当前在疫情多点散发的情况下,会展活动的举办面临很多不确定性因素。笔者对展览恢复、反弹增长和数字会展的发展却充满期待,会展行业一旦恢复活力,必将带来新一波数字会展发展的高潮。笔者乐观地估计,会展人在数字会展领域积累的能力会随着新的一波会展恢复而得以放大、拓展和完善。

文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开明白名单。