

## 行业管窥

## 传统陶瓷广交会上力破桎梏

特种陶瓷内外循环天高地广

■ 本报记者 刘国民

这几天,线上广交会正在举行。《中国贸易报》记者浏览广交会官网发现,江西景德镇、江苏宜兴、福建德化、广东大浦、广东潮州等著名陶瓷产区企业纷纷亮相广交会,展出各自的陶瓷产品。

来自潮州的广东艺博轩陶瓷有限公司工作人员是第一次参加线上广交会,正在准备直播。她透露,受疫情等因素影响,今年一季度的市场行情并不好。公司原本是以传统业务为主,但目前积极努力强化原创设计,还通过亚马逊平台尝试跨境电商业务,希望接下来能有更多突破。

广东省潮州市的昌隆瓷业有限公司、名翔陶瓷有限公司等陶瓷企业亦参与了本届广交会的线上展示。潮州市建筑卫生陶瓷行业协会方面告诉记者,潮州在陶瓷业内名声在外,以往潮州出口陶瓷较多,今年国外疫情严重,出货较少,市场行情不怎么好。

来自广东省梅州市大埔县的梅州金源海陶瓷发展有限公司,此次除了在线上广交会展出园艺及花园陶瓷外,还特别展出了一款奖杯陶瓷产品,并在展示页面注明是“主打产品”。该公司工作人员杨浩楠介绍说,“大埔县陶瓷产品已有七八百年历史。该奖杯全程用电烧制,生产过程中尽量用环保材料,附加值比花盆类陶瓷产品高,该产品已在欧美、日韩市场销售。”谈及今年的陶瓷产业行情,杨浩楠透露一季度业绩受疫情影响较大,其中花盆产品稍好一些,但还是受到一些影响,

## 海关综保区政策 助力春耕

■ 吴丽丽

杭州海关所属金华海关关员在金义综保区内日前验放2000个刚刚申报的进口播种器,保障这批企业急需的农耕地物资尽快投入春耕生产。

“我们国内的农资客户订单下得急,加上车子难订,就怕耽误出货影响交付。从报关到货拉走,海关半小时就帮我们完成了通关,我打心底感谢他们。”浙江德瑞供应链管理有限公司关务经理张静说。

3月份以来,为确保进口设备早日投入田间地头农业生产,金华海关主动对接企业,及时掌握农用物资进口计划和安排,引导企业提前通过备货方式进口至综保区内存储,充分利用保税仓仓储优势和保税功能,实现按需出货。“我们开设‘绿色专窗’受理企业申报,实行‘7×24’小时通关模式,确保进口农用物资随报随检、立查即放,全面提升农用物资通关效率。”金华海关保税监管二科科长周曙光说。

## 细化举措保产业链 供应链稳定

■ 刘坤

工业和信息化部日前表示,将细化实化各项举措,确保重点产业链供应链稳定畅通和企业正常生产经营。工信部明确,抓实落细重点产业链供应链“白名单”制度,建立汽车、集成电路、消费电子、装备制造、农用物资、食品、医药等重点产业链龙头企业日调度机制,发挥产业链供应链协调平台作用。坚持对各类企业一视同仁,予以支持帮扶。扩大“白名单”范围,指导地方工业和信息化主管部门细化工业企业疫情防控指引,按照“一企一策”“一园一策”组织生产。

工信部表示,加强通信大数据对畅通物流的精准支撑,优化通信行程卡服务,助力保障疫情防控期间重要物资货运车辆及司乘人员顺畅通行。同时,落实落细中小企业帮扶政策,用好科技创新再贷款和交通物流领域再贷款,支持重点产业链供应链企业融资,帮助交通物流、物流仓储中小微企业缓解资金压力。

工艺陶瓷受影响更大一些。

昌辉实业科技有限公司同样来自广东省梅州市大埔县,此次在线上广交会展出电镀陶瓷。该产品外形闪亮,颇为吸睛。该公司工作人员肖宇珠告诉记者,“公司产品线上展示几天来接连有客户询问。电镀陶瓷需要先做白泥胚,然后进行镀银、镀玫瑰金等操作,目前公司还在尝试镀钛。此类产品几年前已开发出来,并向欧洲和中东等地区出口,因为当地客户喜欢一闪一闪的产品风格,还比较对口。”至于当下的陶瓷产业行情,肖宇珠认为目前工艺陶瓷比日用陶瓷的行情差一些。

来自江苏的宜兴市陶瓷进出口有限公司也参加了本届广交会。江苏省陶瓷行业协会方面介绍说,宜兴陶瓷在业内比较有名,当地陶瓷大师较多,尤其是紫砂很有名。

对广交会这一进出口领域盛事,德化陶瓷也不会缺席。记者了解到,福建省德化县福德丰陶瓷有

限公司、宝瑞陶瓷有限公司和鹏明陶瓷有限公司等不少德化陶瓷企业都积极参加本届广交会。

国家陶瓷工业设计研究院郑女士告诉记者,德化陶瓷历史悠久,虽不是官窑,但历史上很早就有出口,为中外文化交流做出贡献,德化陶瓷的典型特点是“中国白”,当地瓷土具有特殊性,品质优良,色白如玉而且温润,在向海外出口时获得美誉。

“德化陶瓷以工艺陶瓷和日用陶瓷为主,既内销也出口,特种陶瓷也有但较少。”郑女士介绍说,“当地有一些企业接加工订单,另一些年轻人主导的企业则在设计上做创新,努力做品牌,较有潜力。还有一些企业在做跨境电商业务。整体感觉充满创新潜力。”

谈及此次线上广交会展出的陶瓷产品,中国建筑材料科学研究总院陶瓷科学研究所张先生表示有点遗憾,无论日用陶瓷还是工艺陶瓷,这次广交会的陶瓷展品仍是以传统

陶瓷产品为主。在他看来,陶瓷行业内有很多特种陶瓷值得深入探索。记者了解到,特种陶瓷是指具有特殊力学、物理或化学性能的陶瓷,它不同的化学组成和组织结构决定了它不同的特殊性质和功能,如高强度、高硬度、高韧性、耐腐蚀、导电、绝缘、磁性、透光、半导体以及光电、声光、磁光等。由于性能特殊,这类陶瓷可作为工程结构材料和功能材料应用于机械、电子、化工、冶炼、能源、医学、激光、核反应、宇航等方面。一些发达经济体特别是美日欧等,研究开发特种陶瓷,因此特种陶瓷的发展十分迅速。在技术上也有很大突破。张先生说,“传统陶瓷行业的可扩展性差一点,而特种陶瓷可以强化功能性结构、强化致密性等,有很多进一步发挥的空间,更好创新一些,而且特种陶瓷花样相当多,品种浩如烟海。我主攻氧化物陶瓷,也只能说对其中一类特种陶瓷了解稍多一点。”



近年来,河北省承德市依托钒钛资源丰富的优势,积极发展钒钛特种钢产业。目前,当地生产的特种钢产品广泛应用于工程机械、石油化工、海洋工程、电力设备生产制造等多个领域。图为在位于承德市营子区的承德建龙特种钢有限公司无缝钢管厂内,工人在操作台上忙碌。

新华社发 王立群 摄

## 境外上市防泄密应从长效信息安全做起

■ 本报记者 钱颇

中国证监会公布的《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定(征求意见稿)》日前已停止征求意见。有专家预计,该境外上市公司保密新规将于明年起开始实施。

“《征求意见稿》正式发布生效后,企业将成为信息安全责任主体。”道琼斯公司风险合规专家石龙新告诉记者,其中有部分涉及美国公众公司会计监督委员会的内容,值得出海企业警惕。

石龙新还强调,此前有一些中企被美国证券交易委员会列入有退市风险的清单,需要经过美国监管部门《外国公司问责法》下的审理程序,因此企业对照《征求意见稿》升

级信息安全合规体系很关键。

中伦律师事务所合伙人刘新辉表示,企业需要重点关注以下方面。一是涉密文件的范围。境内企业在《征求意见稿》下的信息安全义务主要针对涉密文件以及敏感文件。《征求意见稿》并未明确涉密文件的范围和范围,仅将其笼统表述为“涉及国家秘密或机关单位工作秘密的文件”。实践中企业通常较难清晰界定涉密文件的范围,因此应当建立一套长效的信息安全保密制度,并提前依照自身情况设计好相应审查原则,及时有效梳理和界定企业涉密文件的范围。

二是国家安全和公共利益的界定,《征求意见稿》第四条将敏感

文件表述为“泄露后会对国家安全或者公共利益造成不利影响的文件”,如何界定国家安全和公共利益,也是企业较为困扰的问题。一般而言,企业需考虑相关文件资料是否属于政府非公开信息,是否涉及国防、军工、外交、安全等敏感领域。在进行判断时,企业须根据现行法律法规框架对上述领域涉及的具体概念和规定进行逐条筛查。

三是网络安全及关键基础设施安全。对于网络平台运营类的企业,网络安全审查也是企业需要重点考虑的范围。网络安全往往与国家秘密、国家安全和公共利益紧密相连,《网络安全审查办法》提出,对于符合条件的运营单位,须向国家

网络安全审查办公室申报进行网络安全审查,在必要情况下企业还需采取预防和消减风险的措施。关键基础设施运营企业,即涉及公共通信和信息服务、能源、交通、水利、金融、公共服务、电子政务、国防科技工业等重要行业和领域的企业,也需根据《关键信息基础设施安全保护条例》等相关规定,考虑企业是否需要按照网信部门以及其他国家机关的要求进行安全评估。

同时,《征求意见稿》还完善了跨境监管合作安排,为安全高效开展跨境监管合作提供制度保障。石龙新介绍说,文件删除了《关于加强在境外发行证券与上市相关保密和档案管理工作的规定》中关

于“现场检查应以我国监管机构为主进行,或者依赖我国监管机构的检查结果”的表述。并结合《证券法》,明确境外证券监督管理机构及有关主管部门,提出就境内企业境外发行证券和上市相关活动对境内企业以及为该等企业提供服务提供相关证券服务的证券公司、证券服务机构进行调查取证或开展检查的,应当通过跨境监管合作机制进行。这或许能为企业开展跨境申报提供制度保障。

“待《征求意见稿》正式颁布实施后,企业需尽早建立涉密及涉敏筛查制度,完善内部审核原则和体系,以便能够从容应对其信息安全保密义务与责任。”刘新辉表示。

## 油气行业年度发展报告发布

本报讯 中国石油集团经济技术研究院近日发布最新版年度《国内外油气行业发展报告》。报告指出,中国炼油能力继续较快增长,到2021年末已赶上美国,达到9.1亿吨/年,预计2022年仍将延续炼油能力较快增长态势。2021年,中国乙烯能力猛增850万吨/年,乙烯自给率大幅提高到66.2%。预计2022年,中国将成为世界第一大炼油和乙烯生产国,但大而不强,炼油能力过剩将制约我国炼化行业有效发展。

报告指出,2021年国内外油气行业发展的主基调是恢复和转型,2022年这一主基调仍将延续。但国际环境更加错综复杂严峻,不稳定性、不确定性陡升成为本年度行业重要特点,恢复与转型中的风险问题将成为全行业需防范的重要内容。

中国石油集团经济技术研究院石油市场研究所高级经济师李然介绍,过去一年,国际石油市场明显恢复,布伦特原油均价大幅涨至70.95美元/桶,涨幅达64.18%;预计2022年油价将高位震荡,不排除短期油价超过历史最高水平的可能性。2021年,全球天然气三大市场欧洲、亚洲和美国气价暴增。

2021年,国内石油表观消费量呈现近年来少见的负增长,石油对外依存度降至72.2%;预计

2022年国内石油消费增长由负转正,对外依存度将再次恢复增长。预计2022年天然气消费增速放缓。2021年,国内油气勘探开发投资力度加大,保重点促效益,实现了油气产储持续双增,原油产量增长超过2%,达1.99亿吨,天然气产量首破2000亿立方米;预计2022年国内油气勘探开发仍将延续加快发展态势,国家能源局近日印发的《2022年能源工作指导意见》明确了具体指标,原油产量2亿吨左右,天然气产量2140亿立方米左右。

“2021年油气行业整体回暖,石油公司经营业绩指标全面大幅回升。随着各国提出碳中和目标及相关承诺,石油公司转型发展明显提速,上游重心‘油转气’,下游重心‘油转化’,根据公司自身实际,有选择地规模化发展新能源业务成为石油企业转型发展的趋势。”中国石油集团经济技术研究院石油市场研究所经济师黄映嘉介绍道。

专家指出,今年油气行业经营发展环境不确定性陡增,风险防范将成为行业发展的重点特征。我国将继续围绕保供、公平和低碳发展出台更多促进政策。同时,针对前一阶段发展中出现的偏差,政策导向也将相应调整,引导能源行业先立后破,更好地发挥化石能源在转型过渡期的基础性作用。(齐慧)

## 企业 ESG 披露标准发布

■ 本报记者 周东洋

当前,碳达峰碳中和已经逐渐受到越来越多国家的重视,制定ESG国际标准的重要性也日渐凸显。近日,在《企业ESG披露指南》团体标准发布会暨中国企业大讲堂(第五期)上,《企业ESG披露指南》团体标准发布。中国企业改革与发展研究会常务副秘书长、吉林大学中国国有经济研究中心副主任李华表示,这是我国首部企业ESG信息披露标准,也是一项具有开创性和里程碑意义的重要标准。

首都经济贸易大学中国ESG研究院理事长钱龙海表示,从国际上看,欧洲、美国、日本等发达经济体已经建立了体系化的ESG披露框架和披露标准,实施比较全面的强制信息披露制度,形成种类齐

全、分工明确的第三方服务机构。而我国ESG建设还处于早期阶段,面临一系列挑战,例如尚未建立系统的披露框架和披露标准,信息披露制度尚不健全。目前,我国强制披露的ESG信息限于重点排污企业、深证100指数成份股、上海证券交易所公司治理板块的公司,在境外上市的公司以及金融板块的公司,而且披露信息还存在着标准不统一、定量数据少等问题,无法满足实际使用需要。

“当前,碳达峰碳中和正在掀起经济社会的系统性变革,人们的环境保护意识也在持续强化。在此背景下,加快ESG建设对于贯彻新发展理念具有重要意义。”钱龙海表示,ESG披露标准是ESG建设

的关键基础设施,也是企业进行ESG实践的行动指南,建立符合我国国情和发展阶段的企业ESG披露标准,弥补长期制约ESG发展的基础设施短板,不仅有利于推动企业履行信息披露和非财务行为责任,而且有利于实现“双碳”战略目标和经济高质量发展。

生态环境部宣传教育中心副主任何家振也表示,ESG理念是建设世界一流企业的必修课。国内监管部门高度重视ESG建设,围绕ESG提出多项要求,规范ESG事业发展,我国也亟需符合我国实际的标准来规范ESG体系建设,《企业ESG披露指南》团体标准可谓应运而生。

李华介绍,《企业ESG披露指

南》团体标准有以下几个特点。一是标准编制符合新时代需求和高质量发展要求。从2013年到2022年政府工作报告中可看出,关于社会、环境和治理方面的议题一直是政府关注的重点工作,“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念和追求更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展目标,为ESG的纵深发展提供了广阔空间,也为企业推进ESG实践指明了方向。二是标准编制具有中国特色和显著优势。标准起草组进行了大量调研和分析研究,结合理论基础、政策导向和实践焦点,完成了中国企业ESG披露标准“1+N”体系的构建,为推动建立与国际接轨、适合中国国情的企业

ESG披露指南等相关标准,助力我国经济社会发展全面绿色转型和高质量发展作出了贡献。三是标准编制体现科学性、创新性和严谨性。

“企业要按照标准执行,切实推动标准落地。”何家振建议,为了更好地加强企业ESG建设,可以从几个方面下功夫。一是贯彻责任理念,增强对ESG建设的认识,统筹发展全局,把ESG建设落实在企业经营的各个环节。二是加强制度建设,对标对表,建立负面清单等相关制度,规范企业ESG建设。三是落实主体责任,将ESG建设作为企业考核的重要部分。四是对标一流,加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。