

人民币汇率短时回调有利于出口增长

■ 本报记者 刘禹松 实习生 王紫焯

连日来,人民币汇率走势持续受到关注。中国人民银行授权中国外汇交易中心公布,4月22日银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币6.4596元。这较4月21日的6.4098元下调498个基点。据了解,今年3月初,人民币对美元汇率中间价曾经逼近6.2元。与3月1日的6.3014相比,一个多月来,人民币对美元汇率中间价已经下调了1582个基点。

4月25日,中国人民大学重阳金融研究院院务委员兼合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,人民币汇率持续下调,主要因素是今年美联储持续快速加息收紧货币政策带来美元走强。“美元指数走高,导致了人民币的相对贬值。”

刘英告诉记者,美国三月份CPI高达8.5%,创下40年来的新高,美联储被迫以加息的方式进行应对。美联储主席鲍威尔近日表示,美联储可能在下个月的政策会议上将联邦基金利率上调50个基点,并有可能在此后还需实施类似加息。3月,美

联储曾预计,2022年联邦基金利率中值为1.9%,较12月上升100个基点,即年内共计加息7次。

“美联储持续加息导致美元回流,推升美元指数,迫使人民币汇率面临下行压力。与此同时,地缘政治风险的外溢效应也是人民币汇率下行的原因之一。受到欧美国家制裁等因素的影响,外界对亚洲市场的预期被带了节奏,缺乏乐观情绪。除人民币汇率外,日本、韩国等国货币的汇率近期也都走低。此外,一季度经济增速不高,国内新一轮的新冠肺炎疫情多点散发,令部分市场主体对未来经济增长存疑,由此也在一定程度上对人民币汇率造成了扰动。”刘英说。

在刘英看来,人民币汇率下跌的情况并不会长期持续。“人民币汇率走向的关键核心是经济实力,要看国内实体经济在今年及未来的发展。在不久的将来,伴随各地有效防控疫情,人民的生产和生活将会逐步放开,消费这驾马车将逐步发力。投资方面,中国在新老基建、房地产投资、制造业投资等方面具有潜力和优势。进出口方面,人民币汇率短时回

调也有利于企业出口。与此同时,我国宏观政策还拥有相对丰富的政策工具。宏观政策和微观政策结合,逆周期调节和跨周期调节并用,中国经济稳健增长的底气并不会因为疫情影响而减弱。人民币汇率长期保持在合理均衡水平上的基本稳定,并不会因此而改变。”

刘英认为,尽管美联储今年以来加息动作不断,但依旧是一个循序渐进的过程。短时间内虽然人民币汇率有所调整,但长期来看,人民币汇率还将继续保持基本稳定。而人民币汇率短时回调,则在一定程度上有助于促进我国企业的出口。

在首都经济贸易大学经济学院教授刘宏看来,人民币汇率的短期回调,对国内部分外贸出口企业将是利好。与之相比,部分外贸进口企业或将面临不利影响。他向记者介绍,我国外贸行业当前总体发展向好。受新冠肺炎疫情和国际形势影响,国内外贸结构有所调整,工业制成品生产和使用受到部分影响,但日常用品、蔬果粮食仍为刚性需求,供需平稳,不会产生大幅度的变化。

前不久,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式对外发布,从全局和战略高度为今后一个时期建设全国统一大市场提供了行动纲领。而从畅通国内国际双循环来看,统一大市场的建设则将推动国内与国际市场更好联通,促进内外市场规则标准融通,有利于以国内统一大市场为“内核”强力吸引海外中高端要素资源向内汇聚,从而为加快构建新发展格局提供基础支撑。

为此,刘宏建议,在以美元为结算货币的背景下,外贸企业应抓住本次人民币贬值的机会,在短期达成更多的出口合作订单。此外,打铁还需自身硬,国内外贸企业也应学会“以不变应万变”的经营智慧。

“一是塑造品牌形象,提高产品质量,加大研发力度,打造多元化市场。二是在数字化产业化和产业数字化方面下大力气,发展数字经济、促进数字贸易,推动传统产业与数字化相结合、发展跨境电商。三是借助跨境电商和市场采购贸易等新的外贸增长点促进企业购销。”刘宏说。



首批货物进入北京大兴国际机场综合保税区。本报记者 刘禹松 摄

4月25日,几辆满载货物的大型集装箱货车缓缓驶入北京大兴国际机场综合保税区(一期)位于河北区域的3号主卡口。卡口显示屏准确显示车牌号,系统迅速智能识别号码,红白相间的道杆自动抬起,车辆鱼贯而入,快速通过。大兴机场综保区首批货物的顺利通关,标志着大兴机场综保区(一期)正式进入运营新阶段。

大兴机场海关综合业务二科工作人员王伟介绍:“这批进口货物共21票,总货值约1343万美元。包括芯片、电子产品和红酒等,每票货物价值在几千美元至400万美元之间不等。该批货物入区后将分别办理保税物流、加工、储存等海关业务。”

作为首批完成货物通关的企业之一,诚融科技当天共有来自法国、智利、西班牙等三个国家的约15万瓶红酒顺利进入大兴机场综保区。该公司总经理姚振海在接受记者采访时表示:“我们选择在大兴机场综保区开展通关业务,主要看重这里的优惠政策和通关效率等优势。大兴机场综保区作为目前同时享有北京市和河北省自贸区政策的区域,实现了临空经济区、自贸试验区、综合保税区在空间和政策上的叠加,这对我们来说具有强大的吸引力。更为重要的是,我们在这里亲眼看到,亲身体会到了‘临空速度’和‘临空效率’。在企业注册、海关备案、货物报关等业务环节办理中,管委会和海关全程提供的管家式服务,让我们感受到这里的良好营商环境。”

在现场,北京海关相关业务负责人尹娇表示,北京海关充分发挥海关处于国内国际双循环相互促进重要交汇枢纽作用,以打造“监管最有效、通关最便利、设施最先进、管理最科学、资源最集约”的综保区为目标,结合地方发展需求,研究创新全流程的监管措施和方案。“我们发挥北京市服务业扩大开放综合示范区、自贸试验区、综合保税区‘三区’政策叠加优势,积极研究和争取更多创新政策,推进改革举措落地,为大兴机场综保区创新发展提供有力支持。”尹娇说。

据了解,大兴机场综保区是贯彻落实习近平总书记“国家发展新的动力源”重要指示的生动实践,是全国首个也是唯一一个跨省级行政区域综保区,是首都“两区”建设的重要承载地,更是助力京津冀协同发展的重要平台。

该综保区规划面积4.35平方公里,设有4座海关卡口。各卡口均安装有电子闸门放行系统、车辆自动识别系统、单证识别系统、与公共信息平台联网的电子磅系统和视频监控系统。海关可以实现对货物的实时监管,从而提升通关效率。

未来这里还将建成区港联络通道,实现保税功能区和口岸功能区融合一体,两个功能区无缝衔接,加快货物流转速度,实现区港一体化深度融合,企业进口、出口货物整体通关时间大大缩短。同时将机场口岸一级货站功能前置到保税功能区,极大优化业务流程和货运路线,加快通关速度,提升运作效率,降低企业成本。这也将成为大兴机场综保区高效通关监管模式的重要一环。

北京大兴国际机场综合保税区首批货物通关

■ 本报记者 刘禹松

国际商情

印尼拟禁止棕榈油出口

据路透社报道,世界最大的棕榈油生产国印尼4月22日宣布计划禁止出口这种最广泛使用的植物油。该国棕榈油供应占全球供应总量的一半以上。据报道,将于4月28日生效的棕榈油出口禁令可能会进一步推高全球食品价格。印尼总统佐科·维多多在视频广播中表示希望确保国内食品供应。他将监督和评估这项政策的实施,以使国内市场上的食用油供应充足且价格合理。报道称,因印尼这一惊人之举,其他植物油的价格也大涨。第二大植物油豆油的价格在芝加哥期货交易所上涨了4.5%,升至每磅83.21美分,创下纪录。

乌拉圭大豆预计产量将达300多万吨

据乌《观察家报》4月22日报道,4月中旬以后,乌大豆种植开始收获,预计平均单产超过每公顷3000公斤,产量将达到310至320万吨,为乌带来20亿美元的收入。国际谷物理事会预测,2022/2023年全球玉米产量将下降1300万吨至11.97亿吨。

一季度越南计算机等产品出口额达132亿美元

《西贡经济时报》近日报道,越南统计局公布,2022年一季度,越南计算机、电子产品及配件出口额达132亿美元,占出口总额的14.9%,同比增长10.1%。该类产品的出口市场是欧盟、美国和中国,其中对美出口达30亿美元,同比增长17.2%。尽管被评价为尖端科技行业并在吸引外资方面取得出色业绩、为出口贡献良多,但实际上,越南的计算机、电子产品和配件生产仍处于生产链低端并主要依赖外资企业。

2021年美国农产品出口创历史新高

美国农业部对外农业服务局近日发布了《2021年美国农产品出口年鉴》。报告显示,2021年美国农产品出口总额达到创纪录的1770亿美元,其中,大豆出口达到274亿美元,同比增长7%,玉米出口达到187亿美元,同比增长103%,牛肉出口达到106亿美元,同比增长38%。中国保持了美国农产品第一大出口目的地的地位,进口了创纪录的330亿美元的农产品,同比增加25%。其中,玉米进口51亿美元,同比增长31%,牛肉进口16亿美元,同比增长413%,小麦进口8亿美元,同比增长41%,乳制品进口7亿美元,同比增长31%。(本报综合整理)



近年来,江西省九江市瑞昌市经开区的中材科技(九江)有限公司为满足国内外源源不断的订单需求,不断加大技改与创新研发,产能得到大幅提高。目前,公司60%以上的订单为出口订单,产品在美国、俄罗斯、澳大利亚等国家以及欧洲、中东和东南亚地区市场打开了销路。图为该公司车间内工人们正在紧张地赶制出口订单。

中新社发 魏东升 摄

深化制度性合作 维护供应链稳定

■ 本报记者 王曼

“当前世界的主要经济体对于供应链重组问题愈发重视,而全球供应链重组表现出了非常明显的区域化特征。”国务院发展研究中心对外经济研究部原部长、研究员赵晋平在“大国博弈下的经济崛起之路”论坛上表示,2017年,美国开始不断地对中国加征高额关税,2020年新冠肺炎疫情暴发,在这两个因素的作用下,企业正在加大对周边地区的投资布局,促使地区成员间贸易相互依存度提高,跨境产业分工体系不断加强,供应链调整逐步向区域内集中。

赵晋平举例解释说,“实际上,在2017至2020年期间,整个东亚区域内的各个成员都在对自身的

产业链供应链进行相应的调整,而调整的结果是逐步向区域内集中。例如,2017至2020年间,东亚区域内主要经济体之间跨境贸易占全球贸易比重不断提高。在电子零部件领域,目前东亚地区的出口和进口分别占到了50%、60%,东亚地区在电子零部件领域已处于全球供应链的中心,而且中心的地位还在逐步提升。这也说明东亚地区对于全球产业链供应链的长期稳定具有重要意义。”

在他看来,在新的外部环境变化下,各国企业不断调整产业链和供应链,是一个合理的、有利于维护区域产业链供应链长期稳定的积极进程,区域性产业链和供应链

实现长期稳定的增长态势有利于全球经济的稳定。

全球产业链重组过程中也面临着机遇和挑战。赵晋平分析道,一般来说,产业链供应链是由企业的对外直接投资作为重要的载体,企业的对外直接投资是全球产业链供应链调整的重要支撑力量。而在大国博弈、贸易保护主义下,一些国家开始以国家安全为由对外国的投资进行安全审查,这导致企业对外投资面临多重挑战,进而给全球供应链重组带来影响。但全球供应链重组中还有一个新趋势,即在碳达峰碳中和背景下的绿色供应链。因此,企业在自身发展、与上下游伙伴合作的过程中,

必须遵守绿色规则,以绿色标准来组合产业链和供应链。

为维护供应链的长期稳定,赵晋平认为,中国应深化和其他经济之间的制度性合作,比如RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)、CPTPP(全面与进步跨太平洋伙伴关系协定),也包括中国正在推进的高标准自由贸易协定的建设,这些是连接国际国内“双循环”的纽带。

“在多边体制面临困难的背景下,通过建立区域高标准自贸区网络,是推动经济全球化健康发展非常重要的路径,也是各国的共识。所以在RCEP正式生效之前,中国已经提出申请加入

CPTPP。”赵晋平表示,加入CPTPP,我国需要对接近100%的进口商品实行零关税,全面放开服务业投资准入,在谈判中作出明显高于以往参与双边或区域多边自贸协定的市场开放承诺。如何适应高标准自由化的要求,需要在全国的自贸试验区,包括海南自由贸易港,进行更高水平开放措施的压力测试。海南自贸港作为我国主动开放的战略选择,具有在自贸港范围内试行达到甚至超过CPTPP标准的贸易投资自由化政策的有利条件。通过先行实践,为我国参与高水平经贸谈判积累经验,这是海南自贸港压力测试功能的重要体现。

速卖通欲打造“最懂中国商家的跨境平台”

■ 本报记者 刘禹松 实习生 王紫焯

阿里巴巴集团副总裁、全球速卖通(下称速卖通)总经理张凯夫在近日举行的2022全球速卖通年度峰会上表示,速卖通的长期愿景是打造全球最大的跨境电商平台。“我们对自己的要求,就是要做最懂中国商家的跨境平台。”

在本次峰会现场,速卖通公布了设立六大本地化服务中心,加大优选仓海外仓投入,提升履约效率,优化商家生态,发力新市场,开辟新赛道等十余项服务措施。速卖通公司表示,这些措施将有效解决平台商家面临的实际经营问题。张凯夫介绍,2022年速卖通将在加速优质商家高质量成长、加快提升全球物流履约能力、优化平台机制和商家生态等方面为用户带来更多确定性。

扶持优质商家 增加全新赛道

在保障优质商家流量的确定性

方面,张凯夫说,近年来,中国商品物美价廉,打开了海外市场。随着东南亚等国家产能恢复、人口红利逐步释放,低货值商品竞争激烈。欧美、日韩等高消费新市场对品质品牌的扶持力度,推出了金牌体系、更精准搜索匹配等新举措,为优质商家提供更多确定性流量。此外,速卖通还将上线全新赛道AE Mall,为优质供给打造新的品牌阵地,给予AE Mall商家新的身份标识,让消费者感知到该商家在产品品质、物流履约、客户服务等方面更加优质。入驻AE Mall的商家则将能享受一对一专属客服、确定的流量保障、佣金激励等一系列平台服务。

保障物流履约 聚焦重点市场

在保障全平台商家物流履约的确定性方面,据张凯夫介绍,速卖通目前已经在9个国家建设了28个海外仓,总面积超过86万平方米,同时还在深圳、东莞、杭州等城市设立了10个优选仓。但是受新一轮疫情反复,物流成了中国外贸商家卡脖子问题,国内部分地区快递无法揽收,国际发货成本过高、海外市场物流短、运输效率较低。为此,速卖通今年将加大跨境物流基础设施建设的投入,尤其是增加优选仓和海外仓的部署,着重提升干线时效和末端时效。同时,速卖通还将持续增加在用户侧营销方式上的投入,激励消费者改变交易行为,使更多商家通过合单方式降低物流成本。“今年速卖通的目标是帮助平台90%的商家订单完成72小时发货,海外提货中心和自助柜的数

量翻一番。”张凯夫说。

据了解,2021年速卖通在以韩国为代表的东北亚地区市场,以及中东、拉美和北美地区市场都实现了可观的增长。其中,西班牙和法国市场十日订单量增加一倍;巴西支付买家数增长三倍;韩国市场GMV(商品交易总额)增长44%,买家数增长50%;墨西哥和智利市场GMV增长均在30%至40%之间。

张凯夫表示,2022年速卖通将持续增加对重点国家的本地化投入。在韩国市场聚焦重点品类突破,加大威海仓投入,降低物流成本,提升物流时效体验。在欧洲市场引入更多生态伙伴和服务商,帮助商家满足监管要求,提升合规化经营能力和稳健发展能力。

优化平台机制 改善运营环境

在保障全平台机制的确定性

方面,张凯夫表示,“我们今年非常笃定地要开始做平台机制和商家环境的全面升级,帮助认真经营、做好履约、做好服务的商家拿到流量、获得增长。”

据悉,在过去一年,速卖通年销售额大于100万美金的商家数量增长了43%,新用户增长了30%,物流时效提速了25%。在今年,速卖通将推出一系列举措优化平台机制,治理恶意竞争行为,保障平台的公平公正,改善商家经营环境。对能够做好商品履约、商品质量和用户体验的商家,速卖通将给予一定程度的流量激励。面对欧美市场的合规要求,速卖通在引入相关服务商的同时,还将提供商品诊断工具一键式服务。此外,速卖通还将投入专门团队优化官方工具,帮助商家降低操作门槛。