

“非洲好物”即将飞到你我身边

■ 本报记者 谢雷鸣

商务部日前举办的“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”专题新闻吹风会透露,商务部将会同外交部、发展改革委、工信部、市场监管总局、邮政局等部门指导开展“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”,以应对新冠肺炎疫情冲击,推动消费持续恢复、积极服务构建新发展格局。

活动有三大特点

商务部电子商务和信息化司司长曹芳莉介绍说,本次活动举办时间是4月28日至5月12日,有三个特点。一是商品方面,坚持丰富品牌、彰显品质。提供更多“国潮”“小而美”品牌和绿色、健康、智能商品,丰富餐饮外卖、“云上”赏景等在线服务。将通过大使直播、非洲主播连线等形式带来非洲23个国家的特

色产品,包括埃塞俄比亚的咖啡、卢旺达的辣椒酱、肯尼亚的红茶。同期将举办“买在金砖”活动,主要电商平台将开设非洲国家和金砖国家商品专栏,出售食品、饮料、化妆品等特色商品。

二是配套活动方面,坚持突出特色、提升体验。各地将围绕“潮生活”、夜经济和新人群、新品牌等主题开展配套活动,比如北京的“老品牌新理念网络国潮品牌节”、福建的“全闽乐购·惠聚榕城消费季”、重庆的“爱尚重庆”、广西的“壮族三月三·e网喜乐购”、宁夏的“缤纷塞上·惠民乐购”等,融合新消费理念,打造沉浸式场景。

三是组织保障方面,坚持分类指导、重点推进。引导电商平台企业进一步聚焦消费需求、加强保供调度、落实纾困举措,指导生产企业

保障重点产品供应,指导邮政快递企业统筹做好疫情防控和寄递服务,强化电商经营者合规意识和消费者权益保护意识,营造安全放心的网络消费环境。

据悉,“双品网购节”已经连续举办三届。去年的“双品网购节”带动全国网络零售额近7000亿元。

中非合作助力足

中非合作论坛第八届部长级会议去年11月举办。外交部非洲司副司长周平表示,今年是中非合作论坛第八届部长级会议成果落实开局之年,中非此时共同举办非洲好物网购节具有特殊意义。

第一,务实高效是中非合作的显著优势。中国对非合作言必信、行必果,这是中非合作最鲜明的特征。中方将始终秉持“中非友

好合作精神”,同非方携手推动“九项工程”有序落实,把好事办实、实事办好,用实实在在的果造福中非人民。

第二,中非加强数字合作顺应时代潮流。近年来,非洲电商网购等新业态蓬勃发展,非方迫切希望借鉴中国在数字领域的成功发展经验,加强务实合作。

作为“九项工程”的一大亮点,“数字创新工程”积极回应了非方的合作愿望,也符合中非合作提质升级的需要。去年,中方宣布同非方一道制定实施“中非数字创新伙伴计划”,双方在5G、新基建、电商等领域合作初见成效。得益于这些合作成果,此次网购节将把直播间开到非洲产品原产地,消费者可以“云体验”产品生产过程,“云参观”原产地风土人情。

周平透露,中非双方今年还将举办数字合作论坛等活动,深化数字创新合作,让中非合作插上“数字翅膀”,帮助非洲弥合“数字鸿沟”。

第三,非洲产品输华具有广阔空间。2021年,中非贸易额在疫情背景下逆势增长,增幅达到35.3%,创历史新高。其中,自非洲进口同比增长43.7%,充分说明中非贸易韧性强、潜力大。

周平表示,非洲好物网购节等举措的落地,将有力促进和扩大非洲产品进口,推动中非贸易更加平衡、健康发展。与此同时,高质量的非洲产品将为国内消费者带来更加多元的选择。

“今年的非洲好物网购节一定会非常精彩,为推动中非合作朝着更高水平发展注入重要动力。”周平说。

信息集结号

第二十届漯河食博会延期

本报讯 中国(漯河)食品博览会综合服务协调委员会日前发布公告称,鉴于当前疫情防控形势,为最大程度防范聚集性疫情风险,原定于5月16日至18日在河南漯河举办的第二十届中国(漯河)食品博览会延期举办,具体举办时间另行通知。

第二十届漯河食博会规划展览面积65000平方米,拟设综合展区、特色食品展区、肉制品及冻品展区、粮油及调味品展区、休闲食品展区、酒水饮料展区、烘焙食品展区、食品加工机械展区、RCEP展区等九大板块。(何进)

世界智能大会首设文创展区

本报讯 第六届世界智能大会将首次在登录大厅开设文创展区,观众届时可以把玩偶、徽章、帆布袋等大会衍生产品带回家。

首次亮相的文创产品根据世界智能大会英文缩写“WIC”分为三大系列。“W系列”包括智慧办公用品,如U盘、鼠标垫、笔记本套盒、商务公文包等;“I系列”包括智能生活优质品,如抱枕、保温杯、数据线、雨伞、钥匙扣、一次性口罩等;“C系列”包括智慧文化衍生品,如大会形象纪念玩偶、文化T恤衫等。多款产品上有世界智能大会吉祥物“智多”和“智悦”,设计灵感源于杨柳青年画和泥人张彩塑,拟人化的设计配以饱和度强烈的海蓝色和橘红色的服饰,分别寓意天津依河而建的文化气质和热情好客的人文情怀。(吴巧君)

第十届贵州人才博览会 线上线下协同引才

本报讯 第十届贵州人才博览会筹备工作部署视频会议日前在贵阳召开,会议通报了博览会主体活动及前期筹备情况。

据悉,第十届贵州人才博览会以“广聚天下英才 共筑贵州新路”为主题,线上线下协同引才。开幕式将于5月7日举行,随后转入用人单位线上对接交流、线下洽谈签约环节,整个集中引才活动于6月底结束。从7月初起,博览会依托贵州人才博览会官网转入常态化引才。会议要求,贵州省各有关部门要把人才资源开发放在最优先位置,严格按照“管行业就要管人才,抓领域就要抓人才”工作要求,通过办好此次博览会,深入实施人才“引、育、用、留”四大工程,聚焦服务高质量发展的重点领域和关键环节,不拘一格降人才,以更大决心、更强力度推进人才大集聚,努力让贵州成为人才高地。(李华)

2022北方消费品博览会 6月举办

本报讯 山东省政府办公厅日前就举办2022北方消费品博览会作了批复,同意6月17日至20日在济南举办2022北方消费品博览会。

2022北方消费品博览会由济南市政府、山东省商务厅共同主办,所需经费来自市场化运作。山东省政府要求主办方节俭、务实、高效办会,按照规定履行邀请有关领导人出席活动的报批手续,认真组织实施,提升参展企业和展品水平,做好知识产权保护、安全防范、疫情防控等工作,加强现场管理,制定应急处置方案,确保博览会顺利进行。

本届博览会展出面积为3万平方米,规划标准展位2000个,创新采用“10+6+3+2+2”的办展模式:“10”即规划进口商品展区、新能源汽车展区、智能家电家居展区、预制菜展区、齐鲁美妆展区、食品展区、健康生活展区、酒水饮料展区、调味品展区、济南专区十个展区;“6”即六大促销购物节,包括家电消费节、惠民购车节、美食文化节、齐鲁美妆节、老字号购物节、全球好物节;“3”即三场行业峰会,分为中国消费品发展峰会、中国(山东)预制菜消费发展论坛、国货好物新品发布会;第一个“2”即两场线上狂欢盛宴,网购促销季、直播嘉年华;第二个“2”即两项指数榜单。(吴文)

巴西掀起狂欢热潮

本报讯 巴西第二大城市里约热内卢正沉浸在一片欢乐中——狂欢节在这里上演。

里约热内卢市桑巴大道灯火通明,随着第一支甲级组桑巴舞校队伍入场,里约狂欢节开幕。里约热内卢市市长爱德华多·帕埃斯在市长官邸将一把象征城市管理权的金钥匙交给被称为“莫莫王”的“狂欢节国王”,标志着2022年里约狂欢节正式启航。

金钥匙交接是每年里约狂欢节启动的传统仪式,象征在节日期间整座城市都由“莫莫王”接管,“莫莫王”一家将带领市民和游客徜徉在欢乐海洋中。爱德华多·帕埃斯在交接仪式上说:“狂欢节是巴西人民的文化象征,大家不光能看到演员们的表演,还能享受到轻松和惬意。”

受新冠肺炎疫情影响,除了桑巴大道上的表演,里约热内卢今年不再举行全城狂欢活动。根据里约热内卢市旅游局公布的狂欢节官方日程,20日和21日晚,分别有15支甲级组桑巴舞校队伍在桑巴大道进行花车巡游表演。最能代表里约狂欢节水平的特级组桑巴舞校表演于22日和23日晚举行,共有12支队伍参加。

4月30日晚,获得前6名的特级组桑巴舞校将举行一场冠军巡游表演,宣告本年度狂欢节落幕。

巴西其他城市也掀起狂欢热潮。首都圣保罗的庆祝活动与里约热内卢类似。狂欢节期间,萨尔瓦多、墨西哥以及很多的其他巴西城市,把城市街道变成桑巴大道,知名歌手将在花车上进行现场表演。

自上世纪30年代起,狂欢节成为巴西最重要的节日。里约狂欢节是巴西规模最大的、国际知名度最高的狂欢节,被称为“地球上最盛大的表演”。(王天聪)



湖北省第三届(荆门)园林博览会开幕在即。经过两年多筹备,荆门园博园各展馆、展园、驿站、绿化及基础配套设施建设已全面完成,布展基本完成,具备开园条件。

4月28日,荆门园博园将如期开园接待游客。荆门园博园将采取预约、错峰接待、查验健康码等举措,严格遵守疫情防控规定。(荆轩)

山东与东盟“云上”分享RCEP红利

■ 本报记者 谢雷鸣

由山东省商务厅主办的山东-东盟双向贸易(RCEP)云展会日前线上启幕。

“山东与东盟互为主要合作伙伴,友好交流源远流长,经贸人文等多领域合作日益紧密。”山东省商务厅副厅长吕伟在开幕式致辞中说,随着RCEP正式生效,新的红利正在进一步密切山东与东盟经贸往来。

他援引今年一季度数据称,山东与东盟进出口达1165.6亿元,增长37.2%,东盟继续保持山东省进出口第一大贸易市场地位。

“疫情并没有阻隔山东与东盟的经贸交往,我们相互支持、相互鼓励,积极开启‘云展会’等交流方式,通过利用互联网云端技术,创新外贸合作模式,为双方企业面对面交流拓展了新的路径。”吕伟说。

印度尼西亚中华总商会总主席张锦雄在致辞中表示,印度尼西亚是东盟最大的经济体,该国政府一贯重视对华合作,两国过去十年间合作逐渐加深。今年年初,RCEP的优惠政策已经在东盟一些国家落地实施,印度尼西亚也正在积极完备相应

的条件,与中国方面展开更加深入的合作。齐鲁大地人文荟萃,历史文化积淀深厚,印尼中华总商会与山东省政府、鲁商一直保持良好的合作,将持续为山东与印度尼西亚方面的经贸合作、文化交流做好服务。

新加坡中国商会会长胡进胜表示,疫情让经济生态发生变化,为经贸互动设置了新的挑战。针对这一状况,包括新加坡在内的东盟各国政府制定了相应政策,在疫情下推动国际贸易进程。RCEP为成员国之间、企业之间的往来铺设了一条渠道,

是推动中国与东盟伙伴间贸易关系的重要里程碑。“我期盼这次‘云展会’能为中新企业搭建有效的对接平台,推动两国的贸易发展,促进新加坡和山东企业的互动。”胡进胜说。

据悉,山东省有300余家企业参展本次“云展会”。主办方邀请东盟国家的百余家客商参加,这些客商涵盖机电、农产品、建材、日用消费品、化工等多个行业领域。“云展会”还将安排300余场“一对一”线上洽谈。

本次“云展会”将于4月29日结束。

“会客厅”更美 琼海迎四海

■ 本报记者 胡心媛

海南琼海日前吸引了海内外目光——博鳌亚洲论坛2022年年会在这里举办。近年来,借助博鳌亚洲论坛品牌效应,琼海市不断优化会展营商环境,会议会展业发展迅猛。

记者了解到,借助博鳌效应,琼海抢抓旅游会展业,吸引中国企业博鳌论坛等94个大型会议落户博鳌。琼海市政府部门发布的数据显示,近五年来,琼海累计举办会议1493场,会议会展业总收入6.95亿元。“国际会都”“国际旅游会展目的地”等词汇成为近年琼海市政府工作部署的高频词。

会展成为明星产业

博鳌亚洲论坛成立于2001年,从一个亚洲的区域性论坛逐渐成长为全球盛会。琼海作为论坛会址所在地,由此获得世界关注。

海南大学旅游学院教授、博导耿松涛在接受《中国贸易报》记者采访时表示,会议会展业已成为琼海经济增长新引擎。

耿松涛表示,在以博鳌亚洲论坛为龙头的会展品牌带动下,琼海市会展经济近年取得快速发展,会议会展配套设施比较完善。随着品牌化、专业化、市场化、国际化进程加快,会展业不仅为琼海经济社会发展“添柴加火”,而且成为城市

“触摸世界的窗口”。

“借助博鳌亚洲论坛年会的的影响力,琼海不断完善会展软硬件功能,提高会议运作水平,办会数量显著提升。”琼海市商务局局长王雄援引数据说明琼海会展业的高速发展:近五年,琼海举办的会展从每年100多场爆发增长至400多场。

借助博鳌亚洲论坛的办展经验,琼海的会展数量不断增加,很多行业人才也得以成长。

琼海市会展局局长、商务局副局长韦学桂介绍称,琼海会议会展业蓬勃发展,定期定址在博鳌召开的重要会议增至37个,当地会展业走过了“广撒网、大招揽”的第一阶段,正在升级到“树品牌、促产业”的第二阶段。除博鳌亚洲论坛年会这一高端峰会外,博鳌企业家论坛、博鳌儒商论坛、美丽乡村博鳌国际峰会、中康西普会、博鳌健康产业论坛、世界医疗旅游与全球健康大会等峰会也定期定址琼海。上述会议对经济的拉动作用极为明显,影响广泛、深远。

当前,琼海瞄准“世界会议之都”的目标,出台政策、设置机构,努力将会展业打造成明星产业。

政策加持作用显现

琼海市现有从事会展业务的企

业1680多家。2021年,琼海市千人以上定期定址大型品牌会议增幅明显,占海南省总量的四成以上。

“除了博鳌亚洲论坛带来的品牌效应外,琼海市专门出台了会展经济扶持政策,每年组织多次外出宣传推介活动,为各项会展活动举办争取到了最大的社会支持。”耿松涛说。

记者了解到,琼海在会展业发展方面有许多里程碑事件:2016年8月,成立了海南省的第三大市级会议展览业协会——琼海市会议展览业协会;2017年2月,琼海市会展局成立,负责组织实施会展业发展战略规划、统筹协调、促进与服务工作,进一步理顺琼海会展产业发展的管理体制;为吸引企业赴琼海办会办展,2017年8月,琼海出台了《琼海市会展业发展专项资金管理暂行办法》,每年安排1000万元的资金支持会展业发展;2020年修订出台《琼海市支持会展业发展专项资金管理暂行办法》。

琼海市2022年《政府工作报告》提出,要充分利用博鳌亚洲论坛影响力,加快建设大型会议场馆和配套设施,做好博鳌品牌影响力的转化,提升会展业的服务水平和经济带动作用,打造独具“国际范+田园风”特色的国际会展目的地。

经济生态圈出现

在博鳌亚洲论坛的品牌效应带动下,一个以会展为核心,辐射周边数十公里,融合了旅游、购物、文化、高端医疗等产业的经济生态圈逐渐出现,会展基础设施建设和会展人才培养等会展业态也得到丰富和发展。距离论坛永久会址6公里,就是被誉为论坛“第二乐章”的博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

乐城先行区已经成为知名的医疗产业园区,汇聚了来自英国、日

