

# 辽宁省贸促会提示外贸企业做好知产布局

■ 本报记者 张海粟

4月26日是世界知识产权日，又正值主题为“全面开启知识产权强国建设新征程”的2022年全国知识产权宣传周活动期间，辽宁省国际商会面向广大会员企业举办主题为“知识产权促进科技创新和产业升级”的贸促平台信息分享会。辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑出席活动并讲话，辽宁省国际商会理事单位、凯鸣知识产权(沈阳)有限公司关晓维就企业如何用好知识产权进行了专题分享，辽宁省行业支会、商会以及相关企业代表在会上发布合作需求。

张剑表示，举办此次活动既是扩大知识产权宣传，也是推进辽宁省贸促会《服务企业10条措施》《新时期助力“一带一路”10项工作》不断走深走实的具体举措。要切实发挥知识产权保护制度对激励创新的作用，其核心就是要把握知识产权制度建设的规律和知识产权工作的特点，建立共同的知识产权创造、运

用、保护、管理、服务全链条的技术机制，重点是要加强关键核心技术、重点领域以及新兴产业方面的知识产权保护。辽宁省贸促会、辽宁省国际商会将持续践行“四里(理)”服务工作模式，围绕持续推动国内市场高效畅通和规模拓展、加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本、促进科技创新和产业升级、培育参与国际竞争合作新优势目标推进工作落实，提升市场主体国际竞争力，助力辽宁经济高质量发展。

随着中国的改革开放的步伐越来越大，我国企业与外国企业合作和交流越来越多，知识产权相关的涉外法律事务也在不断增加。中国企业在实际经营业务中一方面面临着国外企业在知识产权方面的限制，比如产品在技术上是否借鉴对方技术，是否使用了国外未经授权的知识产权；另一方面，也要考虑产品走出去以后，如何保障自身知识

产权合法权益。关晓维介绍，我国外贸企业出海成功的前提就是要有充分的知识产权布局的观念。以某公司挂脖风扇的专利布局为例，该公司不仅围绕非风散热、风速控制收纳等风扇基本功能进行了专利布局，还针对电池零件的部分摆放方式申请了专利。“这样不仅形成了对这一款风扇单品的充分保护，还成功占据了挂脖风扇品类的部分市场，在挂脖风扇这一产品上建立了坚实的专利壁垒，对那些想要进入挂脖风扇市场的商家也设置了障碍。”关晓维表示，对于企业来说，拥有了完善的知识产权，就拥有了生长发育的土壤，进可以防止落入别人的专利陷阱，对他人侵权行为及时进行控诉；退可以全力防守，保护自己的产品不被抄袭。有了知识产权布局，企业才能依托知识产权实现产业升级。

对于我国外贸企业来说，产品仅仅申请国外的知识产权就足够

了吗？关晓维提醒，除了目标消费国的知识产权外，外贸企业更应该注意产品的生产地即中国国内的知识产权保护。根据我国海关条例，对侵犯相关知识产权的进出口货物，海关将没收侵权货物并处罚款，情况严重时还可被追究刑事责任。同时，海关还将对企业实施信用惩戒，最大程度避免违法企业从事侵权行为。所以企业在布局海外知识产权的同时，也不要忽略国内的知识产权布局。“在海关进行挂脖风扇市场的商家也设置了障碍。”关晓维表示，对于企业来说，拥有了完善的知识产权，就拥有了生长发育的土壤，进可以防止落入别人的专利陷阱，对他人侵权行为及时进行控诉；退可以全力防守，保护自己的产品不被抄袭。有了知识产权布局，企业才能依托知识产权实现产业升级。

关晓维建议，在专利布局过程

中，企业可以考虑确定知识产权保护区的范围和规划专利的组合模式两方面，包括外贸企业主要目标市场在哪里，未来是否有可能再向其他国家和地区发展；是要先在中国申请专利再通过优先权向其他国家申请专利，还是通过巴黎公约或PCT专利申请来进入其他国家。通过这种专利布局规划，企业可以建立专利组合，实现多个技术点的有序排列，覆盖上游材料和半成品，往往能让专利总体布局规划更系统且更有竞争力。

会上，辽宁省贸促会农业行业支会秘书长武建、辽宁省国际商会驻俄罗斯远东代表处首席代表张冬辉、辽宁瑞烯国际贸易有限公司总经理吴晶晶、沈阳讯发钧通科技有限公司总经理李宝钧和辽宁省国际商会秘书处就近期食品、机械设备和配件、苜蓿草进口、工贸服务、对外合作投资等供需信息进行了分享和交流。

## 黑河市贸促会 服务企业“稳外贸”

本报讯 今年以来，黑河市贸促会主动作为、多措并举，为全市外贸出口企业提供全产业链法律服务，助力企业应对疫情，保障生产经营，促进外贸企业“稳外贸”。

受国内国际复杂多变疫情影响，黑河有部分外贸出口企业开工时间延时，物流受阻，难以在合同期限内向境外客户交货，如果不能及时提供无法履行合同原因的合法证明，企业存在很大违约风险。针对这一情况，黑河市贸促会第一时间发出通告，并在疫情防控期间，通过马上办、不见面办方式，及时开通出具疫情不可抗力证明绿色通道。先后为黑河丰泰、黑河远达、黑河施莱德等公司签发了10余份不可抗力证明文件。有效帮助出口企业规避违约风险，消除疫情影响。

在疫情防控期间，为尽最大可能保障黑河外贸出口企业海外利益，黑河市贸促会一方面调研走访企业了解企业需求稳定信心，另一方面积极同中信保黑龙江分公司进行沟通，助力企业开通绿色承保通道。积极协助中信保黑龙江分公司，为全市近80家外贸出口企业办理出口信保业务，及时为企业提供了海外应收账款安全保障。

为提高外贸出口企业应对经贸摩擦能力。黑河市贸促会积极发挥经贸摩擦预警点功能作用，加强国外预警信息的收集和发布工作，及时向企业发送国外预警信息，帮助企业提高应对经贸摩擦的能力。

此外，黑河市贸促会还通过采取减程序、增便利、优服务、降门槛等措施，加强原产地证书和国际商事证明书的办理服务，为黑河外贸出口企业发挥稳外贸作用。

(毛雯)

## 潍坊市贸促会 打造海外联系体系

本报讯 潍坊市贸促会与马来西亚—中国友好协会日前签署友好合作组织关系备忘录，双方将加强在经贸、科技、旅游、文化、教育、医疗、人员往来等各领域交流合作，促进两地的共同繁荣与发展。截至目前，潍坊市贸促会已经建立了8处潍贸联络处，设立了3处潍贸代表处，与28家海外机构签署战略合作协议，实现了海外“朋友圈”扩容和外派机构破零。

近年来，潍坊市贸促会着力打造海外联系体系，倾力为“走出去”企业在知识产权、国际贸易、风险投资、合规与调查等领域，提供全方位、全流程服务。潍坊市贸促会依托盈科律师事务所海外直营机构在美国、德国、韩国，依托京师律师事务所海外分所在加拿大、德国、新加坡、肯尼亚、阿联酋建立了8处潍贸联络处；依托韩国韩中人才开发院、日本潍坊总商会、马来西亚中国企业家联合会、日本、韩国、马来西亚设立了3处潍贸代表处；与日本福岛县上海代表处、韩国京畿道上海代表处、韩国贸易协会北京代表处、马来西亚中国友好协会等28家海外机构签署战略合作协议、建立合作关系。

据悉，潍坊市贸促会已与50多家海外商协会机构或地方政府驻华代表处建立了稳定的信息交流渠道和畅通的联络机制，与海内外合作机构举办了系列线上线下经贸对接活动，为全市外贸企业“走出去”搭建起了桥梁和纽带。

(潍贸)

## 2022国际知识产权应用暨项目合作大会召开

本报讯 4月26日，由江苏省商务厅、省贸促会、省知识产权局、南京江北新区管理委员会、南京市贸促会共同主办的2022国际知识产权应用暨项目合作大会在线上开启。本届大会以“知识产权价值实现与产业合作”为主题，江苏省贸促会党组书记、会长尹建庆、南京江北新区党工委委员、管委会副主任陈潺焜在线致辞。80余万人线上线下参会。

尹建庆表示，江苏省贸促会将大力促进创新成果的转化运用，助力营造良好的营商环境，积极开展自贸协定中知识产权规则研究应用3个方面继续发挥职能优势，进一步做好贸易投资促进中的知识产权工作，服务江苏高质量发展。

江苏省商务厅、省知识产权局、香港贸发局、江苏省驻日本经贸代表处嘉宾分别就“知识产权价值实现助力提升江苏外资产业链竞争力”作演讲，介绍2021年江苏省知识产权发展与保护状况、香港知识产权保护应用基本情况，以及未来江苏与香港在知识产权和创新合作方面的机遇，分享日本知识产权应用概况及重

点项目。

在专题访谈环节，江苏博事达律师事务所与省贸促会、香港国际仲裁中心、香港张淑姬赵之威律师、欧盟中国知识产权中小企业项目中心、省知识产权保护中心、焦点科技股份有限公司的嘉宾围绕知识产权纠纷多元化解决机制、提升知识产权产业转化能力、江苏知识产权保护和和服务模式、加大知识产权国际合作力度等方面展开精彩对话，共同为加强知识产权保护运用、促进知识产权价值实现与产业转化出谋划策。

本届大会为期三天，还将联合南京江北新区、南京经济技术开发区、中国以色列(常州)创新园举办城市会客厅—中欧国际产业合作论坛、中英国际产业合作研讨会、中以科技合作与技术对接会3场线上线下专题活动。比利时、英国、德国、西班牙、以色列、欧盟等国家和地区的政府部门、使领馆、贸易投资促进机构将分享创新合作现状和展望、知识产权国际合作项目、知识产权运用要点与策略等。

(苏贸)

(上接第1版)

“经济总量和城乡居民人均收入将再迈上新的台阶”“中等收入群体显著扩大”等内容写入了“十四五”规划和2035年远景目标纲要。

扩大有效投资，是扩内需稳增长的另一重要发力点。

全国固定资产投资同比增速加快至9.3%，提前下达专项债额度的86%已完成发行……一季度，宏观政策持续发力，传递出投资发力稳增长的积极信号。

“发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用，将推动供给提升，创造消费新增长点，有利于国内市场潜力进一步释放。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

### 争取开放发展中的战略主动

曾几何时，外界曾有疑虑——畅通国内大循环，是否意味着中国的开放政策发生逆转？

“不论世界发生什么样的变化，中国改革开放的信心和意志都不会动摇。”

“中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广、长期向好的基本面不会改变，将为世界经济企稳复苏提供强大动能，为各国提供更广阔的市场机会。”

习近平总书记博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上，向外界宣示中国进一步推动更高水平开放的坚定决心。

外贸额首破6万亿美元；统筹推进21个自贸试验区建设；已与149个国家、32个国际组织签署共建“一带一路”合作文件；区域全面经济伙伴关系协定生效实施……实践证明，构建新发展格局是走向更高水平对外开放的新起点。

以外循环提升内循环效率和水平，利用两种资源、两个市场的力量带动中国经济成长——

从原油到芯片，从消费品到新技术……中国进口“购物车”更丰富，“朋友圈”越来越广；日前，第

131届广交会云上开展，吸引全球采购商线上“掘金”。

一季度，全国吸收外资延续两位数增长，不少外资企业加码在华布局；化工巨头巴斯夫表示将继续扩大在中国的生产基地；宝马增资279亿元人民币，将其在华华晨宝马的股比提升至75%……

“没有开放的促进带动作用，国内大循环就会成为‘独轮车’。”商务部部长王文涛表示，推动高水平对外开放，以国际大循环提升国内大循环的效率和水平，能够推动形成中国经济更高水平的动态平衡。

以国内循环稳固基本盘、争取主动权，走向更加波澜壮阔的经济大循环——

累计开行突破5万列！随着中欧班列“跑”出“新里程”，重庆、长沙等地崛起为开放前沿；在海南，面积只有2.26平方公里的洋浦保税港区，试点“一线放开、二线管住”政策，带动洋浦去年地区生产总值同比增长34.2%。

申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定、数字经济伙伴关系协定，以更高质量推动“一带一路”建设，深入实施外资准入负面清单……

以国内经济循环为支撑，推动制度型开放，在国际规则制定中发出更多中国声音，中国正致力于打造新的国际合作和竞争优势，争取新型全球化中的发展主动权。

北京大学国家发展研究院副院长黄益平表示，如果说过去国际经济大循环的主体是欧美发达经济体，中国应当在未来的国际经济大循环中居于更为核心的地位。“形成这个新的大循环，对中国有利，对世界也有利。”

一手苦练内功，深挖内需潜能；一手坚持开放，深度融入世界经济。

只有以“一盘棋”的思维加快构建新发展格局，不断畅通内外经济循环体系，才能不惧风雨，迎来海阔天空的崭新未来。

(来源：新华社)



今年以来，各地坚持“动态清零”防疫总方针不动摇，积极出台多项政策举措，进一步加大助企纾困力度，稳定市场主体，助力有序生产。图为在福建福州仓山区一家鞋企生产线上，工人在生产出口运动鞋。新华社发 旺旺旺 摄

## 武汉市贸促会助力荆楚品牌“走出去”

本报讯 由武汉市贸促会联合湖北省知识产权培训(自贸区)基地、武汉知识产权研究会等机构共同举办的“驱动荆楚品牌力量，助力品牌走出去”专题培训会近日在线举行。来自武汉驰名商标品牌知识产权管理部门、品牌管理部门、政府部门、高校科研院所、知识产权服务机构等150余位代表参会。本次培训会聚焦企业商标品牌、驰名商标、地理标志保护等，旨在帮助品牌找

准定位、有效维护品牌权益、创造激发品牌生命力。

培训会上，中南财经政法大学教授、中国知识产权研究会副理事长彭学龙作了《“知”：品牌全链条知识产权保护经验分享》主题讲座，为行业代表在宏观大格局上进行了体系梳理，让企业能够把知识产权保护落到实处。武汉健民集团法务部长黄芳晶就《知识产权如何赋能老字号商标品牌创新发展》作了深入

浅出的讲解，并重点解析了武汉百年老字号“汪玉霞”侵权案。华进知识产权涉外商标专家陈松梅和华进律师事务所商标法律事务部熊仙凤律师分别讲授了《IP助力，让品牌“走出去”》和《“互联网+”保护时代下，如何用IP高效维护品牌权益》课程，让互联网和品牌效应结合起来，高效运用知识产权培育知名品牌，为企业创造价值。

(汉贸)

## 漳州市贸促会走访市台商投资企业协会

本报讯 为深入推进“我为群众办实事”“三提三效”和“企业调研服务月”活动，漳州市贸促会党组书记、会长蓝文华近日带队走访市台商投资企业协会。

座谈中，漳州市台商投资企业协会会长林伯彦表示，漳州市贸促会一直在服务台胞台企、帮助协调解决相关问题、落实惠台惠民利民政策举措等方面不遗余力提供优质服务，尤其是“海西联络处”为入驻漳州的28家台湾工商同业公会提供了“四个一”一站式服务(无偿提供一幢办公住宿别墅、一座共用商务会所、一个服务联络总台、一个

对口联系单位)，使台商们感受到了家一般的温暖。市台商协会将积极发挥与台湾工商同业公会乡情浓厚的优势，深化漳台两岸产业深度合作，实现共赢发展。

蓝文华对市台商协会在招商推介、服务家乡等方面的付出表示感谢，并认真听取协会、企业负责人关于公司生产经营、发展模式、存在困难以及当前国际形势对企业经营带来的影响等方面的汇报。针对企业存在的劳动力成本、海运费用增加、金融环境、外部环境不稳定性不确定性增多等瓶颈难点问题提出意见和建议。特别是RCEP生效后，漳州市

(漳贸)

# 广东省阳江市多家企业获出口商品品牌认证

截至4月20日，广东省阳江市共有20家企业获得中国贸促会颁发的出口商品品牌认证，企业家数同比增长54%。阳江十八子、金辉、力王、美珑美利、永光、国惠、鸿丰、鹰健、海联9家企业已连续三年获得出口商品品牌认证，其中有6家企业去年出口增幅超过全市出口增幅(2021年阳江市出口增长31%，增速排名全省第一)。新增拓必拓、天骄、盛达、天一、小天星、金恒达、三赢、南方兄弟8家企业获得认证，壮大了全市出口商品品牌认证的队伍，也丰富了认证企业产品的类别。大部分获认证企业为阳江知名

刀剪品牌，其余为制作美容工具、硅胶厨具、瓜刨、干衣机、垃圾桶等家庭用品类制造型企业。

出口商品品牌认证是中国贸促会专家评审组根据企业在研发创新能力、国际认证、市场认可、知识产权保护、全球化经营、信用体系、社会评价、部门处罚8个方面进行评分，60分为合格，120分为满分。在去年的申报过程中，阳江市有5家企业的评审分数超过100分。一家获认证企业负责人表示，他们通过在办公场所、宣传广告、网站、产品包装、直播、线上线下展会等方式渠道，广泛展示企业获得的出口品牌

认证证书，有效增强了客户群体对企业的信任。

近年来，阳江市贸促会多措并举，通过组织法律专家上门为企业进行把脉问诊，开展海外知识产权布局指导；推进企业对专利、商标和版权积极进行申请、推广、保护，形成“积极推进、有效保护”的知识产权策略；协助企业联系专业机构应对知识产权纠纷问题；组织企业参加由贸促总会、省贸促会、知名律所、五金刀剪知识产权快速维权中心的线上线下知识产权相关培训班；在涉外展览会、海外展销中心上打造阳江展示专区，集中展示阳江

企业品牌形象；制作阳江家庭用品特刊、电子宣传资料对外派发，宣传展示阳江市企业品牌产品，有力推动了阳江市企业申报出口商品品牌认证工作增量提质。

今年下半年，为提升阳江品牌的国际影响力，持续帮助企业加强品牌宣传，搭建平台促进品牌企业抱团开拓市场，阳江市贸促会计划结合RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)宣传工作，为已获得出口商品品牌认证的企业打造线上展览会、经贸对接会，帮助阳江企业开拓RCEP成员国市场。

(阳贸)