

# 跨境电商如何应对美国禁令制度

本报记者 穆青凤

近年来,跨境电商企业在美频频遭遇知识产权诉讼,可能面临的后果包括产品下架、账号封禁、账户资金被执行、被迫关店等。在日前举办的企业在美遭遇侵权诉讼的挑战及应对研讨会上,浙江弘大律师事务所律师张星月表示,很多中小企业知识产权意识淡薄,面临较高的被诉风险。尤其是美国的禁令制度,如果不能及时有效应对,将导致利益受损。

据了解,美国禁令制度是由美国法院作出的命令侵权人在权利期间停止一切侵权行为之限制措施,分为永久性禁令和中间禁令。中间禁令又分为初期禁令和临时禁令。初期禁令必须给予被告通知,并经过听证程序核发,而临时禁令则是法官自由裁量决定,无需给予被告通知或听证的机会。因此,美国原告首先倾向于选择依据美国联邦民事诉讼法,从美国法院获得临时禁令,打击涉嫌侵权的行为。临时禁令颁布后,涉嫌侵权人的账户及其资产会被迅速冻结。账户被冻结后,商户将同步收到来自跨境电商平台的通知,告知冻结原因,并提供相应的文件链接及原告律师的联系方式。临时禁令的整体流程迅速且具有强限制性,通常法院在收到原告起诉材料后的一个半月内即可作出判决。

为何美国法律可以跨境管理中国商家?在北京市京师律师事务所(上海)律师魏心舒看来,一方面,这是因为美国的民事诉讼法中存在属人管辖权原则,中国跨境电商将商品销售到美国境内的行为构成了属人管辖权中的最低程度接触要件,因此该商品销售指向的美国该州法院被美国宪法赋予了对于涉嫌侵权案件的管辖权。另一方面,在商户与平台的法律关系中,商户的涉嫌侵权行为或违反了与跨境电商平台相关的协议、规则或政策,包括但不限于商户在入驻平台事先签署的《用户须知》与《知识产权保护政策》等。平台将基于临时禁令中认定的侵权事实,根据平台相关的协议与政策适用相应处罚。

张星月举例说,2021年5月,浙江的跨境平台商家在速卖通平台上销售的打火机,被美国GBC律所钓鱼取证,该律所律师以固定证据为目的,购买了商家打火机,并以方便转账为由,要求商户提供PayPal账号,并固定了网页截屏、链接、销售记录等证据。接着GBC律所起诉至美国北伊利诺伊州法院主张该商户侵犯商标权,并同时申请了临时禁令,冻结了商户的Paypal账户资金。在收到GBC律师信和法院邮件通知后,该商户考量境外诉讼成本后最终放弃应诉。法院因此缺席判决先前Paypal账户中冻结的资金赔偿给原告,同时该商户速卖通店铺也被永久关闭。

魏心舒介绍说,临时禁令的通知仅是整个侵权案进入法律流程的开端。原告通常主张的金额较高,赔偿金在10万美元到200万美元之间,而被冻结的账户资金金额从几千美元至几万美元不等,侵权商家所面临的赔偿金额将远高于其被冻结的账户资金。同时,由于中国商户对美国的语言、法律与司法程序不熟悉,出于成本和胜诉概率的考量,中国商户要在美国应诉,存在一定的现实阻碍因素,未及应诉则可能导致冻结的金额被全部划走。

张星月表示,如果店铺冻结金额很少,价值不大,不想要这个店铺了则可以直接放弃;如果企业确定没有侵权,同时有足够的资金和时间,则可以直接起诉。当出现国内商家大规模被恶意诉讼的情况时,还可以考虑联合众多卖家与亚马逊等平台进行沟通。

同时,和解也是一种有效办法。“和解虽然不是最公平的解决方式,但对于多数跨境电商商户来讲,却是最高效最直接的解决方式,双方签订和解协议并支付赔偿金额后,能以最快的速度获得案件撤诉,从而帮助商户账户解冻、店铺重返正常运营。尽管如此,选择和解时机也很重要,虽然双方当事人即使在判决宣告后仍可以选择庭外和解,但在不同阶段,原告和解策略自然也有差别,应结合具体涉嫌侵权的案件事实予以充分考量。”魏心舒表示。

升等一系列问题;加之新冠肺炎疫情的影响,港口作业环境也面临亟需优化的境况。

伴随新技术的应用,港口建设逐步从“自动化”迈向“无人化”。尤其在港口集装箱水平运输作业环节,智能设备不断升级,无人驾驶集卡被更多地应用起来,不仅可以覆盖高昂的人力成本,还能大幅提高作业效率。

除了进口集装箱电子放货平台应用区块链技术来实现电子放货之外,日前交通运输部还印发了《关于开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》,重点部署开展冷藏集装箱港航服务提升行动,积极推动区块链、物联网等新一代信息技术与冷链物流深度融合,进一步提高冷藏集装箱港航服务品质。其中提及,到2023年底,基于区块链和物联网的冷藏集装箱港航服务能力明显提升,主要海运企业新增物联网冷藏集装箱18万标箱以上;沿海主要港口新增冷藏集装箱插头6000个以上;基于区块链和物联网技术应用的冷藏集装箱港航单证平均办理时间也将大幅缩减。

道、通航建筑物和水上服务区疫情防控、防汛防台、巡查维护等工作。

据交通运输部统计,目前我国集装箱港船舶平均在港时间、在泊时间分别为1.98天、1.04天,明显优于国外主要集装箱港口平均水平(3.3天、2.4天)。聚焦重要国际班轮公司,中远海运、马士基等13家主要国际班轮公司在我国主要出口远洋航线累计投放192万标箱舱位,环比基本持平;完成集装箱运量184万标箱,环比增长1.9%。

记者采访国际航物流企业获悉,目前各国的港航服务领域都在加紧向智能化趋势迈进。作为供应链中心环节的港口也正通过新技术和创新管理方式升级服务。

“从引航、海关到码头的装卸、配送与仓储,港口环境在疫情之下面临考验。”一位国际航运企业负责人在接受《中国贸易报》记者采访时提到,虽然航运业务中各参与方是分散的,但港口作为海陆界面和内陆腹地之间的重要联接,相对集中了各个环节。近年来海上运输需求增多,随之也带来了船舶大型化、船舶频繁系靠和装卸效率被迫需要提

# 推进数字化转型 畅通港口航道物流

■ 本报记者 张伟伦

全国重点监测港口完成货物吞吐量10.3亿吨,虽同比下降0.7%,但日均环比增长3.2%;完成集装箱吞吐量2308万标箱,同比增长4.2%,日均环比增长4.4%;11个国际枢纽海港完成集装箱吞吐量1776万标箱,同比增长5.2%,日均环比增长3.9%。

受疫情等因素影响,上海港5月完成集装箱吞吐量340.96万标箱,虽同比下降10%,但日均环比增长7%,已呈现出恢复性增长态势。长江三峡和西江长洲船闸共通过货物3130.8万吨,同比增长1.2%,日均环比增长8.3%。

“交通运输部以长三角、京津冀、粤港澳大湾区为重点,强化港口航道协调调度和区域联动,努力统筹好港航安全生产、疫情防控和保通保畅工作。”交通运输部相关负责人表示,从保重点港口生产平稳增长,保航道运行畅通有序,保安全生产和疫情防控三方面充分发挥物流保通保畅工作机制作用。

记者注意到,交通运输部此前已印发《关于进一步加强航空通航建筑物疫情防控保通保畅及安全生产工作的通知》,指导各地切实做好航

受疫情和国际局势变化等因素影响,我国外贸行业迎来诸多挑战。眼下要想解决外贸行业普遍面临的供应链不畅、航物流紧张等问题,有效打通堵点,畅通国内国际双循环是当务之急。近日,交通运输部印发《基于区块链的进口集装箱电子放货平台建设指南》,提出了平台建设要求,明确了提货单、海运单、设备交接单等集装箱单证上链的数据格式、交互要求等,推动港航企业加强协调联动,加快平台应用和数据共享,推进基于区块链的进口集装箱电子放货,促进航运数字化转型,改善口岸营商环境。

记者获悉,依靠基于区块链的进口集装箱港口电子放货,可以把主要进口电商货物港航单证平均办理时间由2天压缩至4小时以内。目前上海、宁波舟山等8个港口已在这方面走在全国前列。港航服务是外贸物流业的重要组成部分,也是服务经济内外循环、促进产业链供应链稳定的重要支撑。交通运输部最新数据显示,5月以来,全国港口航道畅通高效,运输保障有力,水运生产稳中向好。据统计,5月份

## 用系统思维重塑 外贸企业防灾减灾能力

■ 刘国民

今年前一段时间,新冠肺炎疫情使得长三角外贸企业供应链受到影响,再次凸显外贸企业防灾减灾能力建设的重要性。当前,外贸企业防灾减灾能力建设,明显超越了一些企业开展防火防震宣传、讲座、演练的范畴,因为疫情不同于地震、水灾等单一性灾害,它带来的影响具有复合性、多样性特征,影响所及不只是供应链,还包括人员、市场、办公场所和交通线路等,需要企业进行更深入的总结和提升。

置身其中,外贸企业不能再把防灾减灾看成政府部门的主业,自己的副业,不能再把专心赚钱看成企业的唯一目标,而是要把防灾减灾作为企业日常经营的重要组成部分。这就需要一种系统论和整体论的思维,不再只是把防灾减灾相关事务当成成本、支出,而是将其看成一种收益。从而让外贸企业建立一种更系统、更完整的发展观:快速拓展市场份额和铺开分支机构固然是一种得分科目,企业在防灾减灾方面的韧性同样也是一种得分科目。如果只追求前一部分科目得分高而忽略后一部分科目,企业获得的收益总分不可能高,最终只会像偏科的学生那样在考试中难以取得好成绩。所以,企业应当平衡兼顾这些重要价值去发展壮大。

在外贸企业防灾减灾能力建设,员工也是不可忽视的重要一环。当疫情等不可控因素给外贸企业带来供应链、市场等方面影响时,企业一线员工的体会和反应就很直接,也很重要。员工在第一时间和接下来的时段内是很有毅力、很有斗志地直面困难,还是稍作抵挡就放弃努力作壁上观,会对外贸企业的处境产生截然不同的影响。任何一家企业的各项工作都是全体员工分工完成的,包括抵御风险、救灾等事项在内的各项事情不可能由企业主一人完成。举例来说,企业发生火灾时,有的企业其员工第一时间奋力抢救企业重要物品,有的企业其员工第一时间选择观望错失良机,这两种不同反应给企业带来的影响差别很大。这也进一步启发外贸企业,在推进防灾减灾能力建设,要把调动员工积极性和斗志作为系统建设的重要组成部分。

这就需要外贸企业努力强化内部团结,善待员工,增强员工主人翁意识。一旦风险和灾害到来时,员工即便想独善其身也会于心不忍,总想拿出更大的毅力和斗志来与困难作斗争。这样的员工多了,外贸企业的抗风险能力就强了。

如果用完整、系统思维重新梳理外贸企业防灾减灾实践,会发现外贸企业需要去改进的远不止这些。但愿更多外贸企业不会白白浪费疫情带来的增强韧性、提升自我的机会。



连接巴基斯坦南部城市默蒂亚里和北部城市拉合尔的默拉直流输电项目全长886公里,主要设备由中国企业提供。图为巴基斯坦运维人员在项目的拉合尔换流站工作。新华社发 艾哈迈德·卡迈勒 摄

## 农业贸易百问

# 河北水产品出口情况及促进措施,你了解吗?

■ 河北省农业农村厅国际合作处 靳亚辉

岛美辉、沧州东源公司生产的调味章鱼,占据韩国相关市场的半壁江山;秦皇岛嘉辉、禄权、海东公司生产的海湾扇贝柱在全国同类产品出口中占有重要位置。

### 河北出口水产金额多

2021年河北水产品出口2.3亿美元,同比增长24.5%,占全省农产品出口总额的12.1%,均高于其他类出口农产品占比,出口额位居全国第8位。其中,贝类出口1.3亿美元,头足类出口4797万美元,水产加工品出口4353万美元,鱼类出口573万美元,虾蟹出口80万美元。

河北水产品销往全球30多个国家和地区,出口额1000万美元以上的国家和地区有7个,主要为韩国、中国香港、美国等。水产品出口贸易在带动河北农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足等方面发挥了重要作用。

### 河北出口水产招数多

由于新冠肺炎疫情全球大流行,全球经济复苏乏力,贸易保护主义抬头,河北水产品出口受到严重影响,2018年至2020年连续三年出口额负增长。为扭转出口下降态势,河北省农业农村厅迎难而上、主动作为,为水产出口企业争取大批出口订单,多措并举、扭降为增,2021年实现河北水产品出口“双位数”增长。

### 推动成立河北水产品出口企业联盟

河北省农业农村厅引导全省21家水产品出口企业成立河北水产品出口企业联盟,联盟内企业在

积极应对贸易壁垒、规范行业标准,共同搭建高质量交流平台等方面进行深度合作,进一步促进产业规模整合,提升出口创新能力,成为全国农产品出口的一道靓丽风景线。

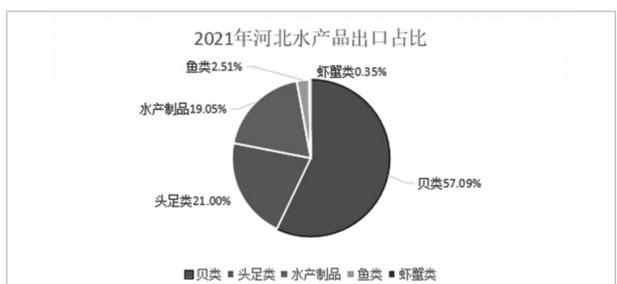
### 成功举办河北水产品出口产销对接会

2021年9月27日,在农业农村部农业贸易促进中心、中国食品土畜进出口商会等单位的大力支持下,河北首届水产品出口产销对接会在秦皇岛市成功举办,21家河北水产品出口企业联盟成员参加了对接会。此次对接会共吸引18家境外大型采购商,其中不乏韩国希杰商贸公司、日本有江株式会社、美国曼斯夫公司等国际知名采购集团,对接会通过供需意向宣讲、产品品鉴、企业互动、意向签约等环节,实现产销两端精准对接,期间产生意向订单约1000万美元。

### 组团亮相中国国际渔业博览会

河北组织来自秦皇岛、唐山、沧州、保定、邯郸和石家庄等6个市31家企业组成河北展团,首次以省团形式参加2021年10月举办的第25届中国国际渔业博览会。展出产品包括水产品、腌渍菜、辣椒产品、预制菜等四大类100余种,展出面积600平方米,是全国参展企业最多的省份之一。其中,河豚饺子、休闲海鲜小零食和预制菜产品受到参会展商和专业观众的青睐。据不完全统计,此次展会共达成意向订单近1.2亿元。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)



(数据来源:河北省农业农村厅)



(数据来源:中国海关)