

第十七届山东装备博览会暨第三届技展会成山东复展后首展

新会展模式搭建供需对接平台

■ 本报记者 胡心媛

观众带来全天候的“云会展”体验。因疫情不能来现场的观众,可通过观看在线直播参与展会。

激光设备广泛“吸睛”

展会主办方相关负责人表示,展会现场设置了高端装备、激光装备、工业自动化与工业机器人、智能标杆企业示范、金融服务等主题展区,涵盖制造业从基础材料、关键零部件、制造装备及整体解决方案等全产业链和大数据、云计算、工业互联网、物联网、5G、智能消防、智慧矿山等技术装备。

在激光展区,观众不仅可看到全球最大工业激光设备生产商——大族激光的身影,还能看到宏山激光、金威刻、龙雕激光等众多激光品牌企业的产品。上述企业携多款万瓦以上高功率激光切割机同台竞技,成为博览会一大看点。同期举办的世界激光产业大

会是北方首个激光行业大会。本届大会采取线上线下的办会模式,邀请美国、俄罗斯、德国、加拿大等国家的30多位激光技术专家参加。他们就当前激光产业的发展作了深度解析,加强激光领域国内外合作交流。

“制造强省”取得成就

近年来,山东省加快实施新旧动能转换重大工程,制造强省建设不断取得新成就。这些成就从本届展会上就能看出来。本次展会聚焦“碳达峰、碳中和”目标,以“两化融合”“两业融合”为主线,展示内容涵盖基础材料、关键零部件、制造装备及整体解决方案,为工业企业智能化绿色化技改提供全要素“工具箱”,搭建创新要素资源展洽供需对接平台,推动产业转型升级。

记者获悉,2021年,山东省实现

生产总值、全部工业增加值、制造业增加值分别同比增长8.3%、8.6%、9.3%。轨道交通、新能源汽车、智能农机、智能制造装备、海工装备等高端装备制造业增加值占全省装备工业比重达到46.4%。今年1-4月,全省实施500万元以上技改项目7142个,同比增加1026个,技改投资增幅为15.2%,同比提升19个百分点。

业内人士表示,作为山东复展后的首展,本次展会被打造成为有规模效应、有特色亮点、有丰富内涵的盛会,将为山东经济复苏注入“强心剂”。

展会现场发布了2021年度山东智能化、绿色化技改10大优秀案例,引领传统产业加速高端化、智能化、绿色化。同期举办了2022山东工业互联网峰会、世界激光产业大会、山东省粮食增收减损学术研讨会、农业装备发展与行业政策论坛等十多场论坛活动。

新津和都江堰入选四川省会展创新发展引领区

■ 宗赫

继四川天府新区获评四川省会展创新发展引领区后,今年,成都新增新津区与都江堰市两个四川省会展创新发展引领区。两地有何会展产业发展优势?将怎样做好引领?

论优势

依托区域资源禀赋持续创新

依托区域资源禀赋,成都新津区与都江堰市脱颖而出。都江堰市商务和投资促进局党组书记、局长姜娟称,都江堰市去年举办线上线下重大会展活动25场次,总收入超19亿元,今年加快建设金沙水立方等一批重点会展载体项目,提升会展承载能力。

新津现代农业大有作为。在新津区商务和会展博览局党组副书记、天府农博园管委会副主任杨懿看来,从天府农博园规划建设开始,新津的会展业一开始就植入了创新的基因。其中,在理念创新方面,天府农博园会展核心区天府农博岛将形成“室内展馆+室外展场+大田展区”空间体系,培育发展以乡村为场景的新经济产业;在机制创新方面,新津已形成“会展部门+产业部门+产业功能区+产业企业+行业协会”共同参与的全产业链展园一体化发展工作推进机制。

“回顾过往发展成果,模式创新让会展经济发展独辟蹊径,政策创新让企业发展如鱼得水,技术创新让市场竞争更胜一筹。”成都市博览局相关负责人表示,成都会展业将深入推进建圈强链“十大行动”,按照“办好一个会展活动,聚焦一个产业集群,链接一批优质产业,吸引一群优秀人才,洽谈一众多高端项目”的思路,发挥会展活动的“磁场效应”塑

造产业优势,利用产业“品牌效应”打造优质会展活动。

谈助益 会展带动产业创新发展

都江堰市和新津区举办展会除了有先天优势,还具备后天努力打造的产业优势。两地近年的展会题材与产业结合得十分紧密。

“要算眼前账,更要做长远计。”姜娟认为,都江堰市入选会展创新发展引领区,有利于突破当地行业发展局限性,深度挖掘都江堰市资源禀赋,借力借势推进会展业错位发展,打造集高端会奖旅游目的地、特色节庆活动聚集地、专业品牌展会举办地于一体的特色会展名城。

“同时,有利于推进主导产业融合发展。发挥会展在产业创新发展方面的带动作用,加强资源链接、项目招引,让会商变投资商,将活动短期集聚效应转化为产业长期资源要素优势。”她说。

好处远不止这些。姜娟透露,都江堰市将借此契机,在成都“大会展全产业链”加持下,继续深耕会奖旅游、节庆赛事、专业展览等细分市场,从三个方面(借势借力塑造品牌、创新驱动引领发展、汇聚合力开拓市场)提升会展产业发展能级。

杨懿说,入选会展创新发展引领区,将进一步强化新津区会展业开放合作创新、参与主体创新、体验形式创新、会展周期创新,将推动天府农博园发挥立足全川、服务全国的农业会展博览综合服务平台的功能,吸引带团队、带流量、带资本、带技术的创新型企业家扎根乡村,跨界发展以农博为引领、以乡村为场景的新经济产业。

强引领 策划举办高端会展活动

对会展创新发展引领区来说,“引领”二字十分关键。姜娟坦言,都江堰市将充分发挥“世界三遗”和“成都封面”的独有优势,高标准策划举办具有鲜明IP的高端会展活动;深化与国际大会与行业协会等会展行业组织合作,帮助当地会展场馆和展会项目提升知名度,并支持国有公司以商业化运作方式与会展行业高能级机构合作举办重大会展活动,着力打造本土会展龙头企业。同时,依托成都的食品产业基础,鼓励支持举办食品饮料、包装设计等细分领域专业中小型展览和论坛活动。

会展业对新津发展的带动同样是全方位的。杨懿称,新津将搭建线上结合线下的企业营销、博览、电商、培训等产业生态要素聚合平台,让农户、产品、企业快速触网;做场景,布局天府农博数字馆、天府农博线下场景、天府牧山数字新城直播基地三大矩阵,生活场景融入农博展馆、直播场景进入田间地头、供应场景植入全产业链,通过“新流量+农业”激发乡村发展动能。

杨懿还表示,将抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇,深化与重庆国际博览中心的合作,推动川渝会展资源双链接、双在线,探索品牌展会、特色会节“一会双城”“共同举办”“轮流举办”,共办特色农业展会、共创农博会展品牌;通过“线上+线下”融合的方式,打通乡村端的龙头企业、家庭农场、合作社、农户与城市端资金、人才、技术、市场。

跨交会链接中国制造与全球消费

■ 本报记者 朗月

以“链接跨境全流域,共建电商新生态”为主题的2022中国跨境电商交易会(以下简称跨交会)近日在福州海峡国际会展中心落幕。记者了解到,2021年以来,福州跨境电商成交额突破500亿元,跨境电商已经成为福州乃至福建外贸创新、转型升级的新引擎。

本次跨交会聚焦服务构建国内国际双循环新发展格局,积极链接中国制造与全球消费,力求成为推动跨境电商加快发展提质增效的一次重要机遇。在本次跨交会期间,福州市宣布设立跨境贸易补偿专项资金池,首期启动规模达8000万元,精准助企,打造政策“虹吸效应”,吸引一批跨境贸易企业在福州落地发展。

记者发现,展商看好跨境电商发展前景,政策支持也将助力跨境电商发展。

本届跨交会设有跨境电商供货商、平台、综合服务商、独立站等展区,吸引了50多个跨境电商平台、230多家跨境电商服务商、2000多家外贸供货商参展,覆盖全国60多个特色外贸产业带,行业涵盖跨境电商全生态链,展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等热销品类。参展商有亚马逊全球开店、eBay、Shopee、阿里巴巴国际站、新蛋中国、泛鼎国际等。

福建闽侯一家服装企业的负责人肖先生告诉记者,他们公司这几年比较重视跨境电商,公司2016年涉足跨境电商业务。当前,受新冠肺炎疫情影响,国外客商大多无法来华,国内客商也很难出境。跨境电商平台弥补了这一点,它能使买卖双方保持互动。平台的兴旺,可推动外贸行业和企业可持续发展。

万博荟是一家澳门企业,系集互联网数字营销和跨境电商服务为一体的科技电商平台。该公司的负责人告诉记者,万博荟将以跨境电商为抓手,通过数字化营销、科技化赋能等手段,促进澳门与祖国内地、葡语系国家的交流合作。

“跨境电商将成为我国外贸发展的一个新的发展趋势。”福州市跨境电商协会会长江峰表示,今年跨交会最大的一个话题就是海外仓。海外仓可以发挥的作用很大,未来很多产品可直接从海外仓发货给外国采购商,提高客户的体验满意度。在可预见的未来,跨境电商将蓬勃发

展。福建自贸试验区福州片区管委会副主任、福州市跨境电商办常务副主任梁勇透露,近年来,福建省和福州市出台多项政策,通过加快跨境电商综试区建设,积极发展跨境电商,推动海外仓高质量发展建设,优化综合服务体系,全力打造“数字应用第一省”和“数字福州”品牌,为跨境电商的快速发展提供广阔舞台。

信息集结号

建材家居展陆续举办

本报讯 自6月开始,国内多个重要建材家居展暂定在广州、深圳、上海等城市举办。

第11届中国广州定制家居展览会、2022中国广州定制整装&智能家居展览会、2022装修零售供应链首选品牌博览会将于6月23日至25日在广州保利世贸博览馆和广州国际采购中心举办。

7月3日至5日,中国建博会(深圳)将在深圳国际会展中心举办。该展会定位是“公装集采首选平台”,打造一个围绕“大建筑”的场景展示、交流和合作平台,是我国第一个面向公装集采的产业链大型专业展会。

第49届中国(广州)国际家具博览会民用家具展定于7月17日至20日举办,第49届中国(广州)国际家具博览会办公环境及商用空间展、2022中国广州国际家具生产设备与配料展览会定于7月26日至29日举办。

第三届设计之春·中国家居博览会“当代设计展”定于7月17日至20日在广州举办,参展品牌涉及自造社、木美等。

7月25日至28日,深圳时尚家居设计周暨37届深圳国际家具设计展将在深圳国际会展中心举办,ON LIGHT光·生活展也将亮相。

9月5日至8日,2022中国建博会(上海)将于国家会展中心(上海)举办。

第28届中国·古镇国际灯饰博览会将于9月25日至28日在广东中山灯都古镇举办。该展会展览面积预计达150万平方米,涵盖2000家企业、商户。

(刘珂)

葡中青年企业家协会国际商务展会闭幕

本报讯 由葡中青年企业家协会举办的第六届国际商务展览会暨论坛日前在葡萄牙北部城市波尔图落下帷幕。本届论坛采用线上线下结合形式举行,包括主题演讲、商务论坛、企业配对会、研讨会等活动,议题涉及葡语国家协同发展、全球合作与未来走势、可持续发展、企业家精神、人工智能等。

中国驻葡萄牙大使赵本堂在视频闭幕致辞中表示,国际商务展览会暨论坛为中国和葡语国家企业牵线搭桥,建立伙伴关系、挖掘商业机遇,联通以澳门为门户的中国市场和以葡萄牙为代表的葡语国家市场,为政府、机构、企业沟通交流和开展合作搭建平台。

来自葡语国家的200余人出席了活动,包括政府官员、企业及商协会代表。

(温新年)

福建首场RCEP区域线上展即将举办

本报讯 福建外贸云展会——RCEP国家机电专场将于6月8日至11日举办。本场云展会是福建省商务厅2022年举办的首场RCEP区域线上展,将借助RCEP持续释放的贸易红利,通过建立参展商与采购商之间沟通合作、贸易往来的桥梁,为区域经济发展注入新动力。

机电产业是福建省重点培育的产业集群。作为中国中小电机、水泵、按摩器的出口大省,福建在全国机电产品出口方面发挥着重要作用。云展会——RCEP国家机电专场依托中小电机、发电机组在线平台,借助ZOOM软件的技术支持,通过线上虚拟展厅、AI大数据在线商贸配对、境外买家一对一视频精准对接、在线询盘、滚动播放直播视频等各项功能,助力福建机电企业通过网络形式开拓国际市场。

本场云展会将组织福建省的电动机、水泵、发电机、发电机组、按摩器等机电企业、与来自RCEP国家的专业采购商精准配对,展期计划举办百余场“一对一”线上对接会。

(何进)

2022武汉种博会突出“耕耘之芯”

■ 本报记者 谢雷鸣



目之一,湖北省农科院将研究重点放在红肉桃改良上,用十年打造以“红”为品牌亮点的优质桃品种。

“普通桃子是一个个,我们的

桃子是一串串,富含花青素,还能抗蚜虫、抗炭疽病,可以节省果农的种植成本。”游艾青说。

种博会期间还举办了院士科

普教育交流活动、食用菌学术和产业交流、特色农产品展示和推广、5G+智慧农业装备展等多个专题活动。

6月2日至5日,由湖北省农业农村厅、武汉市政府主办的2022武汉种业博览会在武汉市农科院北部园区举办。本届博览会以“耕耘之芯 种业先行”为主题,实行“地展+馆展+网展”的办会模式,全方位展示现代农业新品种、新技术、新装备和新业态。

据悉,现场有品牌展示区、新优品种展示区、农业“四新”技术示范区等多个功能区,集中展示了3000多个农作物品种、100多项农机装备及数字农业技术。此次种博会首次设置药食同源健康蔬菜展区,展示了紫苏、薄荷、田七、茴香等品种。此外,还开通了食用菌综合展馆,这是国内首个以现代化、智能化食用菌培育技术展示为主,集科学研究、示范推广和科普教育于一体的展览馆。

记者了解到,种业被称为“现代农业的芯片”,是国家基础性、战略性产业。湖北省农业农村厅党组书记、厅长吴祖云在种博会期间表示,种子是我国粮食安全的关键,只有用自己的手攥紧中国种子,才能端

稳中国饭碗、实现粮食安全。湖北省高度重视种业,布局了现代种业产业链,在延链、补链、强链。

武汉市作为湖北省省会,一直重视种业科技,这里也是全国种业规模与聚集度最高的区域之一。根据武汉市农业农村局、武汉市财政局联合出台的《关于2022—2025年期间支持农业农村发展有关政策意见》,武汉市将重点发展现代种业产业链、“菜篮子”产业链、“农业+”产业链、农业科创产业链为重点的四大精致农业产业链。

“武汉市要着力打造武汉国家现代农业产业科技创新中心,将进一步搭建发展平台、聚力科技赋能、扩大辐射效应,促进种业振兴。”武汉市副市长王清华说。

种博会期间,数十家农业科研院所、龙头企业比创新、比服务。湖北省农业科学院重点展示了楚红1号。湖北省农科院党委副书记、院长游艾青介绍说,湖北桃没特色、上市晚,市场竞争力不足,湖北为此将桃列为最先开展科技攻关的水果项