

潭洲会展赋能岭南工业会展新城建设

■ 本报记者 胡心媛

位于广东佛山的潭洲国际会展中心(以下简称潭洲会展)近日举办了2022第十二届佛山汽车工业博览会。该博览会以“新科技,新视界”为主题,提供诸多逛展新体验,标志着佛山会展业今年疫情防控常态化后重启。

记者了解到,早在2月,佛山三龙湾管委会就发布了“打造全国工业会展第一品牌”的行动计划。“我们正在坚定信心、练好内功。”佛山三龙湾管委会副主任张云表示,有信心推动潭洲会展更进一步发展。

商务部研究院原中国会展经济研究中心副主任应丽君在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在疫情防控常态化与动态清零的背景下,中国会展再次肩负国家战略先导性产业的职能,率先启动会展市场,尤

其是潭洲会展这样以工业会展为主的会展活动,对全国工业产业的振兴具有重要意义。

深耕工业会展

作为佛山会展业龙头和佛山三龙湾科技城重要的产业服务平台,潭洲会展注重特色化、差异化,聚焦工业会展,塑造“会展+”发展新形态。潭洲通过展会平台为产业转型升级服务,为佛山争当地级市“领头羊”贡献力量。

“围绕‘中国工业会展第一馆’的目标定位,我们做了很多探索,紧扣佛山市的部署,形成了明确的品牌和发展战略。”张云表示,在此背景下,潭洲会展推出6项办展指引、22项办展服务,编制形成《办展服务手册(2022年版)》,体现出潭洲会展对优

化营商环境、提升服务水平的追求。

“会展复展存在不确定性。优化营商环境、提升服务水平,却是在不确定中寻找确定。”三龙湾管委会会展局副局长黎浩锋说,潭洲会展的展馆提升、服务改善、招展引展等工作都在不断推进。

记者发现,《办展服务手册(2022年版)》形成了一套模块化、流程化、清单化、标准化服务清单,包括信息对接、工程物资采购、进场验收等,将展馆基础服务、增值服务融入入会服务全生命周期中,以标准化工作指引和可视化流程要求形成优良服务输出。

“这是一项开创性的工作。我们将‘基础+增值’‘主业+跨界’的服务供应新模式提炼凝聚为手册,为主办方和展商提供形式多样的全

面服务,多维度实现拎包办展。”潭洲会展相关负责人说,潭洲会展将围绕水电网、保洁、吊挂等展馆基础服务和标摊、广告、防疫等差异化增值服务,整合开拓商旅文创、宣传推广等跨界资源,发挥展馆平台作用,提供更优质、更全面、更体贴的会展全链条服务。

引进会展新项目

记者查询广东省商务厅官网发现,在2022年“粤贸全国”系列活动目录公示中,2022广东(佛山)国际机械工业装备博览会等七场展会将在潭洲会展举办。这七场展会中有五个展会是潭洲会展2020年之后引进的新项目。

值得一提的是,广东(佛山)国际机械工业装备博览会已经获得全

球展览业协会认证,成为三龙湾国资投资培育、佛山历史上第一个国际认证展会,开创了佛山展会专业化、国际化历史先河。

“力争在3到5年内,将潭洲会展片区打造成为水乡优美、商业繁荣、展览活跃的岭南工业会展新城”,在《“打造全国工业会展第一品牌”潭洲会展行动计划》中,这条表述引起会展业界注意。

应丽君建议,佛山制造业发达、商贸活跃,潭洲会展中心要充分利用粤港澳大湾区的区位优势,以“战略会展城市群建设”为导向,把会展打造成为佛山的“战略先导性产业”。与此同时,由于疫情导致工业产业供需失衡,工业展会的发力点应该重在复苏产业链、修复供应链。

成都市博览局摸清情况精准帮扶企业

■ 宗赫

受新冠肺炎疫情影响,今年成都市重大展会活动延期或取消,会展企业业务减量、营收降低、人才流失,生存压力很大。

4月以来,成都市会展产业建圈强链工作推进小组办公室组织11家会展重点企业及9名会展产业领军人才,深入23个区(市)县与58个产业功能区、近70家重点产业链企业交流座谈。

成都市博览局相关负责人称,只有深入了解各区(市)县产业和会展发展需求,做好会展产业资源对接与重点产业链资源撮合和活动衔接,政策跟着困难走、服务跟着企业走,以实际行动导入成熟资源,促进多方合作,政策“活水”才能直抵企业的“有效根区”。

摸清企业困难 提供针对性帮扶

4月,成都市博览局印发《支持会展行业市场主体健康发展促进经

济稳定增长的政策措施实施细则》,对疫情期间举办符合条件的线上展会项目的成都会展企业、对开展会展专业技能提升等培训项目的会展行业协会、对因疫情延期举办且符合一定条件的展会项目,给予“真金白银”支持。成都市博览局根据疫情形势变化,及时调整优化会展行业支持政策。

成都市博览局还部署开展调研实践活动,组织成都会展产业建圈强链领军人才、组展企业、会展院校赴区(市)县开展对接交流工作,通过实地踏勘、交流座谈、洽谈对接等方式倾听企业声音。成都市博览局相关负责人表示,市场主体情况不同,面临的困难不一样,只有摸清企业的困难所在,才能有针对性地提供帮扶、解决问题。

根据安排,交流座谈以“实地踏勘+交流座谈+洽谈对接”等形式开展。交流座谈为的是摸清会展产业发展中的重点工作和突出问题。洽

谈对接为的是找准企业需求,共同策划举办促进产业发展的展会活动,通过展会开展投资促进,加速人才、项目、企业集聚。

系列交流座谈的最终目的是让企业参与其中,并有所收获。三国创意设计产业功能区相关负责人在交流座谈中谈到,功能区亟须组织策划文创类会展活动,希望通过组展策展参展帮助功能区企业宣传推介,吸引投资合作。英富曼维纳展览有限公司提出,每年两届的成都美博会上为华西医美健康城、生物医药城、天府中药城等相关产业园设立专区以推广项目。

了解发展需求 企业从中发掘机会

“建圈强链”是对接交流的又一重要目的。“交流座谈吸引了所有区(市)县和近70家企业。”成都市博览局相关负责人表示,期待通过交流座谈,深入了解各区(市)县产业和

会展发展需求,策划举办与功能区主导产业高契合度、标识度、显示度强的展会活动,了解各地影响和制约会展产业建圈强链工作中存在的突出问题,如产业链主体不强、价值链向高端跃升能级不够、产业链联动融合不够、会展产业创新链能力不足等,因地制宜,拿出解决方案,推动会展产业建圈强链高效优质发展。

政策工具足够多、惠企力度足够大,关键就在于将政策用活、服务做到位。成都市金牛区商务局相关负责人称,座谈会后,金牛区商务局已与汀兰会展、智海王潮等会展企业建立联系,通过初步沟通对接,计划就金牛区促消费活动、电商直播行业党建启动仪式等活动与相关企业开展合作。

成都励翔文化创意股份有限公司也在加快推进工作。该公司相关负责人称,他们通过走进区(市)县、走进功能区,了解到实际情况,寻找新的机会,将针对天府新区技术产

业、郫都区花卉产业、青白江区物流产业、彭州市中药产业策划会展项目,力争为区(市)县和功能区打造出品牌会展项目。

推动会展经济健康发展,是成都当前经济工作的重点方向之一。

“此次组织成都会展产业建圈强链领军人才、组展企业、会展院校赴区(市)县开展对接交流工作成效显著,这是市博览局、企业和会展院校通力合作,认真落实成都市第十四次党代会精神,促进成都会展行业开好局起好步的真招实招,是抢抓机遇、勇于担当、用心服务的体现。”成都市博览局相关负责人说。

该负责人透露,成都市博览局将充分发挥专业展会、论坛等经贸交流平台的品牌塑造作用和影响传播功能,加大培育引进标识度高、显示度强、影响力大、与主导产业高度契合的品牌展会活动,根据企业建立需求诉求台账,持续做好政策宣传解读、实施效果跟踪工作。

广告

展现世界 展示精彩

CIEC

中国国际展览中心 集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

信息集结号

第二十二届北京石油展移师深圳

本报讯

第二十二届中国国际石油石化技术装备展览会原定於7月6日至8日在北京举办。振威展览日前发布通知称,该展会将于7月28日至30日在深圳会展中心(福田)举办。

(何进)

香港故宫文博馆7月2日开放

本报讯

香港故宫文化博物馆6月7日召开记者会宣布,7月2日正式向公众开放。开幕首年,每逢星期三将免费向公众开放7个常设专题展厅。来自北京故宫博物院的914件文物将在香港故宫文博馆开幕展中亮相。

(黄茜恬)

第二十届海创会将于6月18日开幕

本报讯

福建省政府新闻发布会透露,6月18日至20日,第二十届中国·海峡创新项目成果交易会将在福州举办。本届海创会围绕“项目、技术、资本、人才”要素,聚焦“四大经济”,设置数字经济馆、海洋经济馆、绿色经济馆、文旅经济馆以及综合创新馆,同期举办第十八届粮食产销协作福建洽谈会、中国(福建)乡村振兴博览会、2022中国(东南)数智医疗产业峰会暨首届中国(福建)数智医疗博览会等。

(齐胜)

IP

CCPIT

中国贸促会专利商标事务所

CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE

知识产权全链条服务专家

守护智慧 创造价值

始于1957年

620总人数 / 320代理人

90人获得国家法律职业资格

www.ccpit-patent.com.cn

Email: mail@ccpit-patent.com.cn

Beijing | Shanghai | Shenzhen | Guangzhou | Hong Kong | New York | Santa Clara | Tokyo | Madrid

北京 | 上海 | 深圳 | 广州 | 香港 | 纽约 | 圣克拉拉 | 东京 | 马德里

官方微信公众号