

中小微企业纾困政策获实效需三方合力

■ 本报记者 周东洋

“当前,我国中小微企业面临的生存发展压力较大,进入2022年后小微企业运行指数逐渐落到景气线以下,尤其是四五月份大幅度低于景气线。”中国人民大学经济学院教授、国家中小企业研究院副院长孙文凯近日在CMF宏观经济热点问题研讨会上表示,对此,近期国家政策支持不断,着力保市场主体,但更好落实国家惠企纾困政策,还需要政府部门、企业和社会三方共同努力。

中国中小企业协会专职副会长朱玉解释说,成本上升和销售不畅是目前中小微企业面临的主要困难。受到国际地缘冲突影响,国际粮食、能源和原材料价格持续高企,全球通胀压力加大,上游大宗商品价格上涨也持续抬升了下游中小微企业的成本。调查显示,56%的企业反映生产成本同比增

加,42%的企业反映员工平均薪酬同比增加,63%的企业反映主要原材料及能源购进价格同比增加。

“面对这样的形势,中央多次制定相关政策对中小企业进行纾困。但面对内外因素叠加的多重冲击,当前的政策还有进一步完善的空间。”孙文凯表示,我国市场主体数量达到1.58亿户,其中企业主体有将近5000万户。疫情对于市场的冲击是普遍性的,但是一些政策的普惠性却并不到位。另外,在当前疫情防控过程中,部分地区存在层层加码的情况,可能会在一定程度上影响企业经营信心。

对此,孙文凯表示,一方面,财政支出在疫情时加力扩面。后续一旦面对疫情防控升级,财政支出总额要提高,覆盖面要扩大,直接补贴比例要有所提升,并且要增加政府采购,而资金来源可以是专项

债、划归国企的利润,甚至是财政政策货币化。另一方面,复工复产阶段应以诱导性政策为主。在企业复苏阶段,扩大投资、扩大就业方面不会一蹴而就。在这种情况下需要出台一些引导性政策,比如财政可以对新增投资者进行补贴,也可在企业融资时对新增部分进行相关贴息和更大力度的担保。这些政策有助于产能的扩大和经济的恢复。此外,地区间的防疫政策也需要协调,从而让交通运输、旅游服务等需要跨区域发展的产业真正恢复。

“把政策红利转化为实实在在的帮扶成效,需要政府部门、企业和社会三方共同努力。”朱玉表示,首先,政府部门应当主动靠前服务,切实推进政策落地,中小微企业数量众多,涉及行业庞杂,经营地点分散,这对政策的落实提

出了更高要求。政府部门需要深入到基层调查研究,开展行业研讨,强化政策宣传传导,积极摸排企业最真实、最直接、最迫切的需求,才能提供精准化帮扶。同时,还要根据实际情况灵活调整政策,迅速响应企业需求,确保政策实效性。其次,行业社会组织也要主动了解企业实际困难,积极向有关部门反映并且配合协调,搭建交流平台。最后,中小微企业也要认真学习和掌握相关政策,主动适应形势变化和政策要求,修炼内功、融通发展。要主动走“专精特新”发展道路,通过不断增强产品创新能力,掌握关键核心技术来切实增强抗风险能力,并学习研究大中小企业融通创新的典型模式和典型经验,探索出一条适合自身的融通发展道路,成为产业链、供应链上稳定的一环。



甘肃省定西市陇西县是全国重要的中药材种植、仓储基地和交易中心。近年来,当地重视中药材种质资源的采集、保护和研发。图为陇西奇正药材有限责任公司的工人将中药材装袋打包。

新华社 马希平 摄

要为外贸企业保订单做好服务保障

■ 金观平

近段时间,受国内外贸易环境变化以及新冠肺炎疫情影响,部分行业出现了一些订单流出和产业外迁的迹象,这种变动符合经济规律,不会影响我国在全球产业链供应链中的地位。

今年以来,随着周边国家生产端的逐步恢复,去年回流到国内的部分外贸订单再次流出。同时,一些企业将部分制造环节转移到国外。在我国外贸不确定不稳定因素增多、供需两端承受压力的背景下,相关变动难免引起关注和讨论。

对此,有关部门已明确回应。商务部对外贸易司相关负责人表示,回流订单流出的规模是可控的,影响是有限的。中国已经连续13年位居全球货物贸易出口第一大国,随着国内产业持续升级,要素结构在发生变化,一些企业部分产业外迁是贸易投资分工合作的正常现象,是企业主动进行全球布局的结果,符合经济规律。

其实,对订单变化和产业迁移的担忧,本质上是对产业链供应链的担忧,特别是在一些国家人为进

行破坏的影响下,这种担心可以理解。但是,中国在全球产业链供应链中的地位依然是稳固的。中国拥有完整的产业体系,有基础设施、产业配套能力以及专业人才等方面的明显优势,营商环境持续优化,超大规模市场的吸引力也在不断增强。

在我国外贸发展面临更趋复杂严峻的形势下,前5个月外贸进出口实现了稳定增长,其中5月当月进出口同比、环比分别增长9.6%和9.2%,全年外贸保稳提质基础进一步巩固,外贸进出口有望继续保持稳定增长势头。此外,今年前4个月,全国实际使用外资同比增长26%,其中制造业使用外资增长65%,吸收外资呈现增长快、含金量足、引资大项目稳等特点。

需要持续高度重视做好稳外贸工作。当前仍然面临全球经济增长预期下调、供应链瓶颈难以彻底缓解、疫情反复等内外多重因素困扰,仍需全力帮助外贸企业保订单、拓市场、稳产业。

推动政策措施落地见效。要落

实好国务院出台的一揽子政策措施,落实好推动外贸保稳提质意见要求,助力外贸企业复工复产,全面恢复、持续增强中国外贸的综合竞争力。

加强对企业的服务保障。要充分发挥外贸外资协调机制办公室的作用,会同地方政府和相关部门,全力帮助解决好外贸企业在贸易便利化、物流运输、获取订单等方面遇到的困难和问题。

引导产能优化布局。持续培育国家加工贸易产业园区,用好外贸转型升级基地等平台 and 载体,引导产业向中西部地区和东北地区梯度转移。要指导有条件的企业有序开展全球布局,更好地利用国际国内两个市场、两种资源。

坚定推进高水平开放。要高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),持续推进自贸区提升战略,推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),对标高标准国际贸易规则,让中国始终成为外商投资热土。

智能手机出货量下降

■ 刘畅

今年以来,全球智能手机出货量一直呈现下降态势。由于全球代表性地区智能手机市场日趋饱和,消费者对智能手机的需求放缓,使得智能手机市场受到一定影响。

国际数据机构(IDC)近日发布报告称,2022年全球智能手机出货量预计减少3.5%,降至13.1亿台。由于全球智能手机在供需方面已连续3个季度下滑,且面临的挑战越来越大,IDC大幅下调了对2022年的预测,此前预测的增长率为1.6%。

按区域来看,预计中欧和东欧的降幅最大,出货量将下降22%。中国智能手机出货量预计到今年年底下降11.5%,亚洲其他地区预计小幅增长3%。

需求疲软、通货膨胀、供应链限制和持续的地缘政治紧张局势正在影响所有智能手机供应商,导致其减产。但IDC表示,如果没有出现新问题,预计这些问题将在今年年底前得到缓解,预计2023年市场将以5%的增长率复苏。

尽管IDC看好智能手机市场的表现,但各手机厂商近期几乎都在降低出货量。小米、三星接连宣布调整今年下半年的生产计划。三星宣布将在下半年减产至少3000万台智能手机,以解决存货过多的问题。

部分智能手机厂商也开始新尝试。国产品牌Realme和vivo今年都推出了平板电脑,Realme甚至开始进军笔记本电脑市场。

全球智能手机市场的辉煌时期似乎已经结束,手机市场存量相对饱和,各大品牌之间的竞争格局也相对固化。想要突出重围,需要跳出行业现有逻辑,不断推陈出新,研发出能够刺激市场需求的产品,还应开辟更多业务类型,满足不同类型客户的需求。



农业贸易百问

“蒹葭满地芦芽短,正是河豚欲上时”。河鲀,泛指硬骨鱼纲、鲀形目、鲀科各个属的鱼类。河北称“腊头”、山东称“艇巴”、广东称“乖鱼”或“鸡抱”、广西称“龟鱼”等。因其外形似“豚”(古语,小猪的意思),又常在河口活动,故“河豚”之称广为流传。

河鲀是一条宝藏鱼

食用河鲀在中国、日本和韩国等亚洲国家有着悠久的历史。因其肉质细嫩、味道鲜美、营养丰富,被视为名贵水产品。河鲀体内富含蛋白质、维生素、氨基酸、不饱和脂肪酸及微量元素,蛋白质含量比一般鱼类高出2%至3%,肌肉中富含硒和锌,而且是脂肪含量较少的一种鱼类,生食熟食皆宜。河鲀具有很高的药用价值,河鲀肝、精巢提取物及河鲀毒素在研制抗癌药物、抗生素、治疗神经系统疾病等方面具有重要作用,特别是河鲀毒素具有较高的

药用、经济和科学研究价值。

河鲀是一条经济鱼

中国野生河鲀主要分布在近海及江河下游,而中国河鲀养殖始于20世纪70、80年代,以红鳍东方鲀和暗纹东方鲀为主。我国养殖河鲀产品主要供国内食用、加工及出口。《2021中国渔业统计年鉴》显示,2020年中国河鲀养殖产量2.7万吨,其中淡水养殖产量1.6万吨,海水养殖产量1.1万吨。据海关统计,2020年全国鲀鱼类产品(编码03019992、03028940)出口299.4吨,出口额460.5万美元,平均每公斤出口价格在15美元左右;2021年鲀鱼出口414.1吨,较上年增长38.3%,出口额575.2万美元,增长24.9%,凸显高端水产品出口创汇优势。河北是全国最早开始河鲀全人工亲鱼培育和苗种繁育的省份,主要养殖品种为红鳍东方鲀,红鳍东方鲀被誉为海产品中的贵族,河鲀鱼中的王者,深受日本市场欢迎。2021年,河北河鲀

产量2184吨,与2020年基本持平,每公斤出塘价约100多元,最高时可达170元。目前市场上加工成品居多,平均价格200元左右,具有较高的经济价值,河北仅河鲀单品的上下游产业链年产值就超过3亿元。

河鲀是一条国际鱼

由于中国、日本和韩国逐渐形成特有的河鲀饮食文化,因此中国河鲀主要销往日本和韩国。海关数据显示,2021年鲀鱼类产品(编码03019992、03028940)出口日本146.1吨,出口额169.1万美元;出口韩国268吨,出口额406.1万美元。因河鲀毒素的存在,中国自1990年起禁止食用河鲀,直至2016年,经多方论证,原农业部(现农业农村部)决定有条件地放开河鲀市场,首次批准16家企业在国内出售河鲀及其制品,河北唐山海都水产食品有限公司名列其中。自此,河北河鲀养殖业稳步发展,由2016年的年产1785吨增长为2021年的2184吨,增

汽车业疫后复苏 新能源汽车表现亮眼

■ 本报记者 张伟伦

中国汽车工业协会(以下简称中汽协)近日发布的汽车产销数据显示,今年1至5月,中国新能源汽车产销分别完成207.1万辆和200.3万辆,同比均增长1.1倍。在汽车出口方面,尽管上半年部分地区受到国际物流不畅、国内供给能力减弱等因素影响,今年5月份中国汽车月度出口仍创年内新高,当月企业出口24.5万辆,1至5月汽车企业累计出口96.6万辆,同比增长44.7%。

在“双碳”背景下,新能源汽车对燃油车的替代是长期趋势。虽然今年以来,新冠肺炎疫情持续影响全国汽车产业供应链,部分车企减产、停产。但从4月开始,国家相关部委及地方政府强力保供稳链,持续推进汽车产业复工复产,取得一定效果。中汽协分析称,随着疫情防控成效不断显现,全国汽车企业复工复产节奏加快,汽车产业链、供应逐步畅通以及一系列促消费、稳增长政策措施出台、落地,5月中国汽车产销呈现明显恢复性增长态势,特别是新能源汽车表现出色。

5月当月,中国新能源汽车产销分别完成46.6万辆和44.7万辆,环比增长49.5%和49.6%,当月新能源汽车市场占有率达到24%。

中汽协分析指出,在新能源汽车主要品种中,与上月相比,纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车产销均增长,其中纯电动汽车增速更为明显。与上年同期相比,上述三大类品种产销均高速增长,燃料电池汽车增速最为显著。

中汽协副秘书长陈士华认为,新能源汽车产销高速增长,一方面显示出消费者对新能源汽车的认可,另一方面也反映出各地将新能源作为推动产业转型升级和

高质量发展的重要方向。

记者注意到,长三角地区是汽车零部件的重要集散地,随着多地疫情形势好转,汽车零部件企业加快复工复产,也带动整车企业供应链情况改善。例如,作为新能源汽车制造聚集地的上海,目前多家整车企业已全面复工,基本实现连续稳定生产。

业内人士在接受记者采访时称,以造车新势力为代表的新能源车企,推出的车型越过传统燃油车门槛比较高的变速器、离合器甚至发动机,直接将汽车的动力系统简化,用电动机作为车辆的扭矩提供者,打破了传统车企的技术垄断。这也加速了汽车向智能化、网联化方向迈进。

对于新能源汽车的长远发展,该业内人士也指出,充电桩普及率不高地区的消费者不太会选择新能源汽车,这限制了新能源汽车行业的扩张速度。对此,相关厂商需要和各地的政府进行合作,建设充电桩或其他公共充电设施,解决消费者的充电问题。

对于下半年汽车行业前景,陈士华表示,汽车产业目前在我国处于普及的后期,居民对汽车的消费需求数量仍非常巨大。今年二季度,由于疫情等因素的影响,产业链供应链受到了很大冲击,终端市场由于正常营业受到很大影响,以及消费者对市场的观望,短期内产销出现了较大波动。进入下半年,随着国家和地方一系列保经济增长的政策出台,政策效应逐步释放,正常的经济秩序将快速恢复。行业内企业正在全力抢抓二季度最后一个重要窗口期,在稳定二季度产销形势的同时,力保全年预期。尤其是进入到6月份后,购置税减半等政策开始发力,预计6月产销形势将会继续好转。

贸易金融

恒生与华懋集团签订挂钩可持续发展表现贷款协议

本报讯(记者 刘国民)恒生银行与华懋集团(以下简称“华懋”)日前宣布签订港币10亿元挂钩可持续发展表现贷款协议,以支持华懋推动可持续发展。本次协议是恒生及华懋致力创造更环保的未来及促进可持续发展的共同承诺。

本次贷款协议与华懋的环境、社会及公司治理(ESG)策略直接挂钩。恒生作为唯一贷方及倡导可持续发展的银行,为华懋量身定制融资机制,将利率优惠与特定可持续发展绩效挂钩,以激励华懋达成一系列ESG指标,包括减少集团旗下酒店及所管理物业的用水及能源消耗,并为员工提供培训以提升他们对可持续发展的认知。本次贷款将用于华懋未来的绿色建筑项目及可持续发展相关计划,助力华懋将可持续发展目标进一步融入业务及运营中,迈向低碳未来。

恒生银行商业银行业务总监林燕胜表示:“我们很高兴与华懋集团携手合作,使华懋在进一步实

践可持续发展承诺的同时获得更佳融资成本效益。绿色商业模式转型需要策略性投资,可持续发展在恒生的发展策略中不可或缺。我们积极参与可持续资本市场发展并致力于改善环境,为大型企业例如华懋集团和其他中小企业提供可持续融资方案,助力其向绿色低碳转型。”

据了解,作为恒生银行全资附属公司,恒生中国积极践行ESG理念,于2022年4月首发ESG报告,致力成为广受认可的外资银行ESG践行者。自2021年以来,恒生中国持续推出多项绿色金融创新举措,包括完成首笔包含ESG条款的人民币利率衍生品交易;成为首家提供绿色按揭服务的外资银行;针对绿色产业及相关项目客户首推“绿色账户”金融服务;推出用于可持续绿色经济及环保项目的“绿色存款计划”等。今年5月,恒生中国与华孚时尚股份有限公司顺利达成首笔挂钩ESG条款的货币掉期交易,以实际行动支持绿色金融服务。

河鲀贸易知多少?

■ 河北省农业农村厅国际合作处 靳亚辉 河北省农业对外贸易促进中心 郭飞腾

幅达22.4%;2021年出口河鲀253.1吨,占全国出口总量的61.1%,出口额335.9万美元,占出口总额的58.4%,特别是鲉鱼的鲜冷冻产品100%由河北出口。

“曹妃甸河鲀”是一条特色鱼

坐落于河北唐山的渤海明珠—曹妃甸,海域滩涂广阔、饵料生物类型多样、地热资源丰富,以养殖“红鳍东方鲀”闻名。唐山市曹妃甸区自2015年起筹划建立国家级出口食品农产品质量安全示范区,规范出口水产品各个环节的监管,其以生态活饵和捕捞鱼虾为饲料,从源头杜绝药物滥用,出口优势明显,广受国内外客户好评,2021年出口量达200多吨,占全省出口量的80%以上。“曹妃甸河鲀”先后荣获国家地理标志证明商标,最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌,曹妃甸也因此被誉为“中国河鲀鱼(红鳍东方鲀)之乡”。当地还兴起河鲀小镇、河鲀美食节等文旅项目,带动乡

村产业兴旺、推进乡村振兴。2020年,河北省农业农村厅认定曹妃甸区和信农副产品加工厂等河鲀出口企业基地为国际标准化农产品生产示范基地,为全省树立地方特色产业典范。

围绕小小河鲀,河北以建设农业国际贸易高质量发展基地为抓手,以供应绿色、优质、生态、安全的农产品为基本目标,推动了特色产业高质量发展,走出了一条区域农产品国际品牌培育打造和一二三产业融合发展之路。下一步,河北将按照畅通国内大循环和联通国际大循环工作思路,持续发力抓牢河鲀产品的差异化卖点,鼓励河鲀等多农产品出口企业先行先试研制更多的预制产品,树立独特、良好的品牌形象,充分发挥高附加值农产品出口创汇作用,打造全新农产品出口增长极,以此带动地区产业和经济发展。

来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)